

財團法人
中國生產力中心

中華民國 114 年度決算

財團法人中國生產力中心編

目 次

頁 次

壹、總說明

一、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）	1
二、工作報告	4
三、決算概要	
(一) 收支營運實況	15
(二) 現金流量實況	15
(三) 淨值變動實況	15
(四) 資產負債實況	16
(五) 其他	16
四、其他	17

貳、主要表

一、收支營運表	18
二、現金流量表	19
三、淨值變動表	20
四、資產負債表	21

參、明細表

一、收入明細表	23
二、支出明細表	24
三、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	25
四、基金數額增減變動表	26

肆、參考表

一、員工人數彙計表	27
二、用人費用彙計表	28
三、媒體政策及業務宣導費彙計表	29

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 114 年度

一、財團法人概況

(一)設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二)設立目的

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期許達到「扮演產業價值鏈轉型之推手」、「擔任企業經濟體網路化之樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理之領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

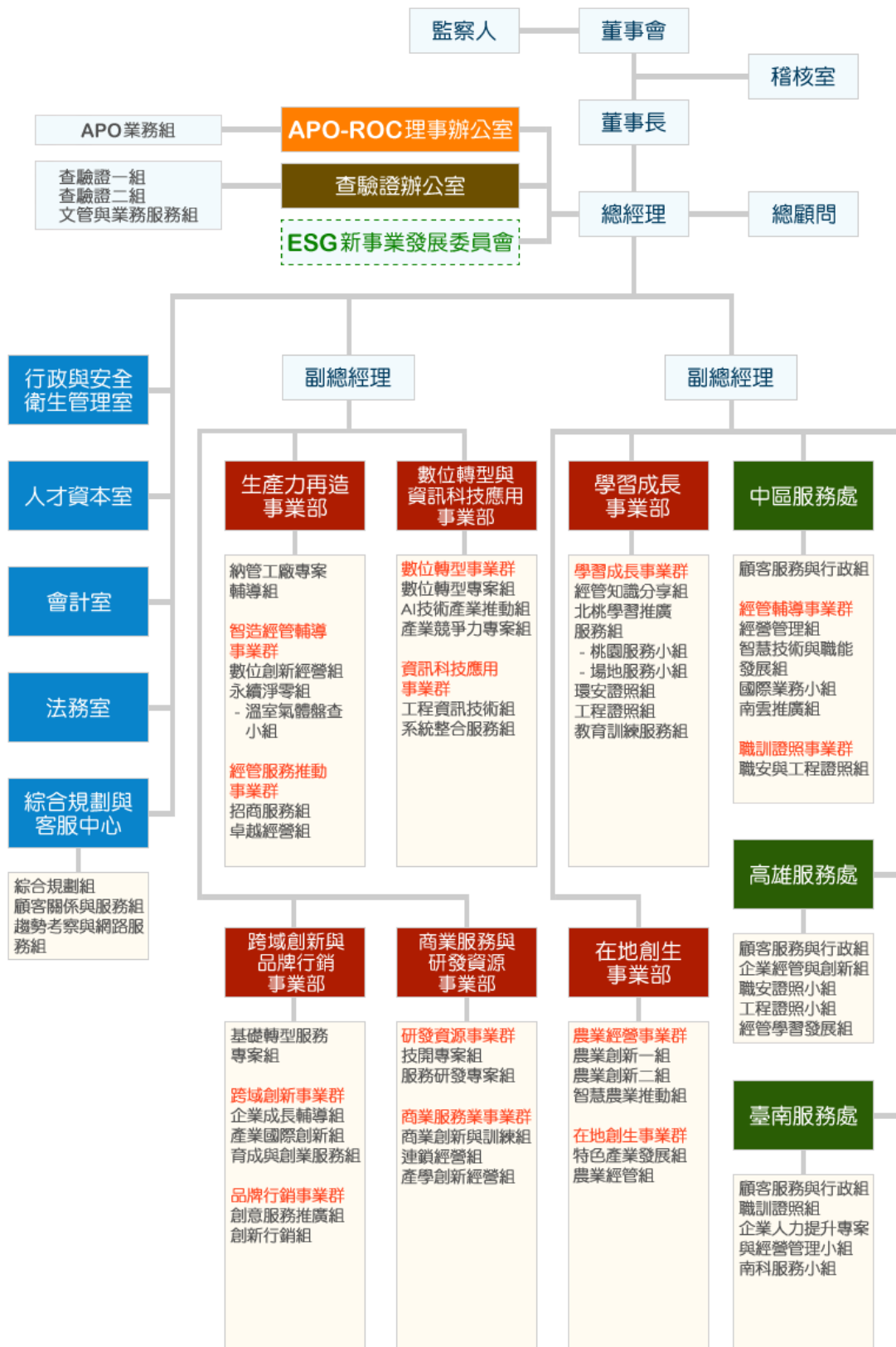
1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 營建工程、消防、職業安全衛生管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 輔導食品廠商建立食品安全管理制度；辦理相關教育訓練與專業服務、研究調查及推廣活動。

11. 企業創新設計相關服務事項。
12. 企業調查研究與分析相關服務事項。
13. 執行及推動永續發展政策相關查驗證業務。
14. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南及高雄各設有地區服務處，並依產業類別設有生產力再造事業部、數位轉型與資訊科技應用事業部、跨域創新與品牌行銷事業部、商業服務與研發資源事業部、在地創生事業部、學習成長事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

組織圖：



二、工作報告

本中心已成立 70 年，乃是國內具專業能力與規模最大經營管理顧問機構，在董事長許勝雄先生推動四化，即「合理化、團隊化、價值化、家庭化」之理念下，充分落實開源節流之政策，一方面設法延續過去所執行之各項年度計畫，繼續執行與發展外，另一方面積極投入推動創新機制以開創嶄新業務。此外，落實專業分工以培育世代菁英，建立全方位企業功能之服務，打造經營顧問事業之精品百貨，以作為整體解決之經管智庫。

本中心在企業輔導方面，不斷引進創新及前瞻之管理手法，提供企業經營管理輔導及資訊智慧化服務，協助企業擬定策略與經營方向，提升經管品質與創新產品，掌握速度與價值，讓企業得以提升營運績效與競爭力，服務能量受到政府及各界肯定。

依據政府經濟與產業發展政策，成立六大卓越經營服務團，以創新研發、在地創生、學習成長、生產力再造、跨域整合與數位轉型等六大趨勢主題，發展各項智慧化與跨界、跨域、跨世代整合性服務，協助企業聚焦各項競爭力提升。

教育訓練方面，結合內部顧問、學者及專家，透過公開課程及企業內部訓練，為企業界培育無數傑出人才。

本中心亦致力於服務品質之提升，教育訓練服務通過 ISO 9001 品質管理系統驗證，更獲得技術服務機構服務能量登錄、公共工程品管教學評鑑第一級、職業安全衛生教育訓練評鑑管理職類優等、iCAP 品質認證及 TTQS 訓練品質評核金牌等肯定。

為響應 2050 淨零排放之政策，與政府擴增產業溫室氣體盤查能量，本中心取得溫室氣體查驗機構資格，協助推動中小企業建立碳盤查與減碳能力，以接軌國際趨勢，為企業帶來綠色即戰力。

本年度政府公開招標專案含括諸多領域，如協助業者因應國際製造趨勢，建構供應鏈智慧製造數位連結及推動智慧製造方案設計整合服務之中小型製造業數位轉型共通輔導計畫及推動中小型製造業供應鏈導入 AI 應用增值計畫等；研訂補助主題引導創新，專業審查擇優補助，透過政府提供研發經費，協助傳統產業提升高值化服務品質及附加價值之協助傳統產業技術開發計畫及服務業創新研發計畫；為因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情後全球經濟挑戰，協助政府推動強化經濟與社會韌性、全民共享經濟成果等政策措施之製造業智慧及低碳升級轉型補助暨推動計畫、輔導中小企業改善工廠設施計畫與輔導中小企業納管工廠優化及完善用地規劃計畫等；協助政府推動投資臺灣三大方案等招商政策之中小企業加速投資方案服務計畫、投資臺灣事務所專案服務計畫及加速投資臺灣行動方案服務計畫等。

114 年度所執行之工作計畫，均為符合設立目的之各項業務活動，並達成本中心設立目的及捐助章程規定，主要成果簡述如下：

(一) 自辦業務計畫

- 1、企業經管諮詢診斷與輔導：以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業擘劃永續發展藍圖，強化經營體質，厚植核心競爭力。提供企業導入智慧製造、精實生產、卓越經營、品牌行銷、創新研發及國際佈局等全面輔導服務，融合 ESG 永續發展策略，協助企業溫盤、碳足跡、能源改善及永續報告書撰寫等服務，並善用 AI 應用技術提升生產力，協助企業找出永續創價模式，執行專案達 339 案。
- 2、資訊智慧化技術服務：因應數位轉型需求與融合企業經管理專長，以全方位資通訊技術協助企業推動數位轉型及 AI 應用發展，發揮數位盤點、系統整合、顧客體驗、商模再造、產學鏈結及卓越營運之核心能量，提供企業知識數位化、經管

數位化、製造效能優化、服務體驗優化、商業模式轉型及產學資源介接等服務。規劃專案管理系統平台，運用跨系統整合技術、雲端管理系統及行動 APP 支援，輔以產業生態系整合，規劃溝通與知識平台，達成資訊共享，提高整體綜效，執行專案計 36 案。

- 3、人才培育及教育訓練：擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，配合國家重點產業發展政策及勞動市場需求，提供各產業職能提升之經營管理課程及專業職訓證照服務，以提升員工職能成長，蓄積企業人才資本，培訓學員達 11 萬 9,970 人。
- 4、國際組織合作服務：本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進產業發展及深耕國際組織合作關係。
- 5、管理新知推廣及媒體出版：每月出版能力雜誌，以系統化方式介紹人力資本前瞻趨勢、經營管理新知技巧等；出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、研發創新等經營書籍、數位影音及顧問技術手冊，提供前瞻有效運作模式，引領企業學習成長文化。叢書銷售共 7,927 冊。另本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC（Management Knowledge Center）經管知識中心，提供企業經營管理知識，產出知識物件達 281 篇，瀏覽量累計達 70 萬人次。

114 年度自辦業務計畫收入計 604,693,880 元。

(二) 政府委辦及補助計畫

配合政府政策推動，114 年度以公開競標方式承接政府委辦計畫 63 案，共計 1,492,839,866 元；受託承接政府補助計畫 15 案，共計 57,180,325 元，僅佔收入總額 2.64%。主要計畫包括：

1、中小企業加速投資方案服務計畫

- 營運中小企業加速投資行動方案單一服務窗口，專人擔任企業小天使，提供專案申請指導服務，並建立及維運案件諮詢服務資料庫 1 式。
- 辦理聯合審查會議共 32 場次，協助企業通過資格審查、辦理投資計畫變更、展延等共 96 案。
- 針對企業實際需求安排訪視及輔導，提供企業客製化之財務協處服務，並結合智慧科技或經營管理之協助與建議共 105 家。
- 提供投資環境資訊與諮詢、投資設立之營運模式之建議、投資案計畫書之修正建議及針對投資案相關法規或行政程序等諮詢服務與後續追蹤處理，共 440 案次。

2、中小企業體驗設計價值提升計畫

- 完成聯合品牌 CIS 設計及產品包裝設計，搭配工作坊方式，培力在地中小企業 100 家，提升商機約達 4,300 萬元；完成 5 項城鄉品牌識別優化、產品特色及包裝外觀創新或改善之成果，提升商機約達 1,800 萬元。
- 協助具特色之城鄉品牌及企業參與國際設計競賽，接軌國際設計趨勢，提升中小企業國際能見度，進而強化品牌與企業形象，完成輔導 14 家業者備賽並全數獲獎。

- 完成品牌故事宣傳素材共計 23 式，串聯品牌故事影片、行銷素材包與工作坊，結合以訓帶輔陪跑機制，擴大整體行銷商機與推廣綜效，累計觸及人次達 63,313 人次。

3、推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型計畫

- 完成市集美學導入輔導共 30 處，透過公共空間優化、形象視覺辨識建置及導覽動線改善，強化市集整體美感與友善度，並於各市集打造示範攤鋪，提升攤鋪營運環境與整體形象，共 150 攤。
- 完成市集綠色低碳輔導共 10 處，透過資金補助，協助市集導入非一次性餐具、節能設備、油煙處理及廚餘回收等措施，提升傳統市集正面形象，落實節能減碳及綠色消費之效益。
- 辦理臺灣市博會共 3 場次，以推廣星級名攤、行動支付及環保減塑為主軸，展現各地傳統市集特色文化與美食，共 138 家攤商參與，吸引 15.1 萬人次參與，活動總營業額達 597 萬元。
- 辦理教學觀摩活動共 3 場次，透過綠色及美學示範觀摩，促進市集管理者、攤商與異業間之交流與學習，共 116 人次參與。

4、服務業創新研發計畫

- 辦理服務業創新研發計畫（SIIR）補助作業，透過資金補助，協助企業啟發創新思維，強化服務業之競爭力，受理申請 362 案，審查通過 98 案，並完成廠商簽約作業（個別創新 87 案、合作創新 5 案、國際化進階創新 6 案）。
- 完成編輯優質案例成果彙編《服務創新誌》，以智慧化及低碳化為主題，遴選本年度優質案例 25 案，讓企業激發創新思維，並自主投入創新研發。

- 辦理小聚活動 1 場次，以投資視角切入服務業創新成長，聚焦資本市場鏈結及投資人觀點，協助與會者掌握成長潛能與市場機會，共計 103 人參與。
- 辦理創新工作坊 1 場次，以 AI 工具導入之效率提升與減碳行動為主題，啟發企業智慧化與永續轉型思維，強化其應變能力與轉型行動力，共計 84 人參與。

5、連鎖加盟國際創價成長計畫

- 完成國際拓展課程 30 堂，以連鎖品牌國際化拓展與管理需求進行課程規劃，協助企業培育總部管理階層，強化國際視野與經營管理能力，共 64 家企業、116 人次參與。
- 依連鎖企業國際拓展之相關議題為主軸，制定國際聯合輔導與國際拓展輔導兩大類別，協助連鎖品牌企業精進國際化布局，提升海外市場開拓與深根之成功率，完成國際拓展輔導 21 家，帶動營業額提升 12.2 億元、新增就業人數 1,782 人及投資金額達 5.76 億元。
- 規劃臺灣連鎖品牌形象館，參與國際連鎖加盟展覽會 3 場次，並辦理商業媒合 4 場次，共 129 家業者參與，促成 113 件商機媒合，創造商機達 1.6 億元。
- 辦理聯合行銷活動 1 場次，透過策展形式結合主題分享推動行銷活動，共 16 家品牌參與，參與人數達 191 人次。

6、推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫

- 完成餐飲優質轉型輔導共 9 案，協助業者導入科技應用、精進人力與營運效率及品牌優化等服務，帶動營業額及投資額提升達 7,361 萬元。

- 辦理「優質鍋物嘉年華」行銷活動，透過甄選食、色、香、味俱全的優質鍋物業者，搭配實體與數位行銷活動，共 30 家廠商參與，活動期間吸引 3.1 萬人次參與，帶動營業額達 2,160 萬元。
- 辦理臺灣美食主題活動共 2 場次，以臺灣好食為主題，結合數位平台與實體展會，邀集全臺知名餐廳、飲料及伴手禮業者共同參與，活動期間吸引 50.1 萬人次參與，帶動營業額達 4,651 萬元。
- 完成產品開發試銷、通路拓展及餐飲體系輔導共 12 案，透過產品開發與設計、品牌行銷、食品加工、飲食安全、食品檢驗及企業管理等領域之專家委員，協助餐飲業者進行產品開發試銷、品牌授權及海外展店，帶動營業額及投資額提升達 8,154 萬元。
- 辦理通路商選品會、國際分享及商談會共 3 場次，共 60 家業者參與，簽訂合作意向書 11 案，後續商機達 61.5 萬美元。

7、強化廣告設計服務能量計畫

- 完成廣告設計輔導 4 案，協助業者導入新興媒體技術、生成式 AI、互動式廣告設計及多媒體整合行銷策略規劃等創新應用，強化產業服務能量，提升品牌價值與市場競爭力。
- 辦理國際創意工作坊及創新小聚活動共 4 場次，以國際發展趨勢為主題，強化產業 AI 應用能力並促進跨域交流，協助業者掌握趨勢、提升創新能量，共 244 人次參與。
- 辦理臺灣國際平面設計獎競賽 1 場次，透過競賽吸引臺灣及全球設計人才，打造與國際接軌之交流平台，徵件共 4,532 件、53 國家參與。
- 辦理國際交流成果展覽 1 場次，展示 2025 臺灣國際平面設計獎入圍作品，共 23,920 人次參與。

8、傳統市場與夜市創新翻轉提升計畫

- 完成攤鋪優化輔導共 5 案，透過攤鋪環境清潔改善、商品陳列規劃及經營動線優化等措施，提升市場品牌形象，並促進地方經濟之永續發展。
- 完成訪視督導會議共 16 場次，透過實地訪視掌握現場問題並研析對策，以強化進度與期程控管，並完成市場與夜市環境整備硬體改善作業共 29 處，整體滿意度達 98%。
- 辦理優良市集與樂活名攤星級評核，遴選具示範標竿之市集與名攤，以激勵市集及攤鋪商持續精進與改善，共評選出優良市集 224 處及樂活名攤 3,197 家。
- 辦理環境品質提升共識營及觀摩活動共 2 場次，透過環境品質改善工程管理與 AI 技術於行銷與推廣之應用，協助傳統市場與夜市建構具競爭力之營運模式，共計 111 人次參與。

9、推動商業服務業品牌價值創新成長計畫

- 完成品牌價值管理及亮點品牌海外市場布局輔導共 35 家，協助業者強化品牌創新價值及國際市場布局能力，帶動海內外營業額提升達 4.9 億元。
- 辦理品牌學習營共 8 場次，以品牌發展策略、品牌故事與內容行銷、數位行銷進階工具、品牌信任與忠誠度、顧客服務體驗優化設計等主題，強化企業建備品牌成長之知識與效能，共 371 人次參與。
- 完成品牌海外落地輔導共 10 家，精選具臺灣特色與發展潛力之企業參與馬來西亞臺灣形象展，有效提升企業品牌曝光度與國際能見度，簽訂合作意向書 16 案，後續預估商機達 196 萬 5,000 美元。

10、推動中小型製造業供應鏈導入 AI 應用加值計畫

- 針對受補助之企業進行調查，分析其智慧機械、數位供應網絡及數位發展之程度，完成成效追蹤報告 1 式，作為推動業者供應鏈智慧化及政府政策之參考依據。
- 辦理供應鏈智慧化計畫撰寫工作坊 3 場次，以實務面應用角度，講授製造業智慧化之技術作法，提升業者智慧化程度之意識，共計 200 人次參與。
- 辦理企業知識加值應用診斷與輔導 3 家，運用知識管理技術服務能量，協助企業導入知識管理之問題分析及對策與建議，加速企業邁入數位優化階段。
- 完成獲補助個案受理申請、審查與簽約共 18 案，促成廠商投資相關製程研發、技術移轉與人才培育共 1.6 億元。

11、投資臺灣事務所專案服務計畫

- 營運全程協助投資之單一服務窗口，針對企業有重大投資之服務需求，提供專案專人專責服務，完成主動洽訪已在臺投資企業 210 家，其中 132 家為新廠商；完成提供個案諮詢、協處服務及後續關懷 1,154 案次，其中 68 家企業落實在臺投資；完成提供攬才業務專人專案專責諮詢及後續關懷服務 688 案次；提供 24 小時回覆網實合一機制，協助企業排除投資障礙，完成 222 件。
- 針對投資相關議題或政策，辦理座談會及研討會等招商活動，並協助辦理經濟部及地方政府招商、攬才業務等活動，共計 37 場次。
- 持續維運招商案件管理系統、民間新增投資案件資料庫及投資臺灣入口網站等平台，提供相關招商資訊與服務流程之資料。

12、亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 67 屆理事會議：亞洲生產力組織理事會為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，本年度於 5 月召開理事會議。本屆理事會議由 APO 中華民國生產力機構（NPO）首長張寶誠總經理率團出席，討論及決議事項包括 2024 年會計年度財務報告、2025 年審計單位遴選、2026 年初步預算報告、第三方獨立評估、綠色生產力指導委員會年度會議建議、APO 2025 後願景活動建議、會費計算公式、APO 第 66 屆理事會之後續行動報告、策略性 APO 數位能力提升計畫、APO 認證計畫進度、改善秘書處之績效、管理及合規性之補救措施報告、APO 獎項等。
- 出席 APO 第 66 屆各會員國生產力機構主管工作會議：議程包括 APO 計畫監控與評估、APO 2030 年願景策略及執行文件說明與策略夥伴計畫簡介、國際組織簡報-特定國別計畫之規劃、執行與監測、2025 年後願景規劃指導委員會成員簡報、策略規劃討論、綠色生產力 2.0 報告等。
- 執行由我國辦理之 APO 計畫活動共 7 項，並依據 APO 計畫通知書（Project Notification）之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，出席會員國所辦理之研討會、研習會、訓練班及考察團等 37 項計畫活動，議題範疇包含永續糧食系統、服務業勞動力技能再造、農產品部門大數據分析、循環經濟原則對生產力與永續性之影響、AI 人工智慧管理系統、提高公用事業能源績效及綠色生產力等領域，本年度計有 55 位參與。

- 持續籌組綠耕隊推動與印度、印尼、日本及越南等會員國進行綠色技術與環保政策交流，並透過產業鏈結分享活動，分享相關商機、市場資訊、資源、合作交流經驗與案例。
- 配合第9屆臺灣印度產業鏈結高峰論壇活動，辦理臺印雙邊交流合作發表成果亮點，促成2項合作備忘錄，以及辦理綠色智慧科技分論壇，針對水處理技術、資源循環與 ESG 永續治理等議題進行技術交流，共計 52 人參與。
- 維運亞洲生產力組織綠色卓越中心與智慧製造卓越中心，展開綠色生產力與智慧製造領域一系列推動方案，持續與目標會員國（印度、印尼、馬來西亞及土耳其）進行交流，共完成技術交流活動 12 場次、論壇 1 場次及會員國出訪或來訪 8 次。

三、決算概要

(一) 收支營運實況

1、收入決算概況

本年度收入決算 2,164,243,189 元，較預算 1,042,070,000 元，增加 1,122,173,189 元，係因本年度協助政府推動疫後振興政策，致承接政府委辦計畫較預計增加，以及資訊智慧化技術服務業務與人才培育及教育訓練等自辦業務優於預期所致。

2、支出決算概況

本年度支出決算 2,087,386,212 元，較預算 1,026,270,000 元，增加 1,061,116,212 元，係因本年度承接較多政府委辦計畫及自辦業務增加，致配合之必要業務支出增加。

3、結餘決算概況

本年度收入總數減支出總數後賸餘為 76,856,977 元，均作為人才培育、新產品開發及資本支出之經費來源。

(二) 現金流量實況

本年度現金及約當現金淨減少 208,391,641 元，期末現金及約當現金餘額 2,878,497,734 元。業務活動現金淨流出 208,585,676 元；投資活動現金淨流入 264,035 元；籌資活動現金淨流出 70,000 元。

(三) 淨值變動實況

本年度期初淨值為 1,157,457,982 元，本年度賸餘增加淨值 76,856,977 元，期末淨值為 1,234,314,959 元。

(四) 資產負債實況

- 1、資產合計為3,811,002,912元。
- 2、負債合計為2,576,687,953元。
- 3、淨值合計為1,234,314,959元。
- 4、負債及淨值合計為3,811,002,912元。

(五) 其他

本決算書所附之財務報表，係經勤業眾信聯合會計師事務所池瑞全會計師，依照會計師受託查核簽證財務報表規則及審計準則規劃並執行必要查核程序，包括各項會計記錄抽查在內，予以查核竣事，並經本中心第28屆第17次董監事聯席會議審查通過。

四、其他（重大承諾事項暨或有負債之說明）

截至 114 年 12 月 31 日止，本中心承諾及或有事項如下：

本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立 42,336,400 元之保證函。

貳、主要表

財團法人中國生產力中心
收支營運表
中華民國114年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
				金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
1,920,504,742	收入	1,042,070,000	2,164,243,189	1,122,173,189	107.69%
1,909,683,346	業務收入	1,039,170,000	2,154,714,071	1,115,544,071	107.35%
1,909,683,346	勞務收入	1,039,170,000	2,154,714,071	1,115,544,071	107.35%
10,821,396	業務外收入	2,900,000	9,529,118	6,629,118	228.59%
10,419,441	財務收入	2,800,000	9,295,980	6,495,980	232.00%
401,955	其他業務外收入	100,000	233,138	133,138	133.14%
1,852,333,405	支出	1,026,270,000	2,087,386,212	1,061,116,212	103.40%
1,835,330,948	業務支出	1,022,020,000	2,068,132,878	1,046,112,878	102.36%
1,835,330,948	勞務成本	1,022,020,000	2,068,132,878	1,046,112,878	102.36%
2,660	業務外支出	300,000	7,200	(292,800)	(97.60%)
0	財務費用	300,000	0	(300,000)	(100.00%)
2,660	其他業務外支出	0	7,200	7,200	-
16,999,797	所得稅費用	3,950,000	19,246,134	15,296,134	387.24%
68,171,337	本期賸餘	15,800,000	76,856,977	61,056,977	386.44%

財團法人中國生產力中心
現金流量表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘	19,750,000	96,103,111	76,353,111	386.60%
調整項目：				
收入支出項目				
利息收入	(2,200,000)	(8,554,024)	(6,354,024)	288.82%
折舊費用	12,000,000	14,243,582	2,243,582	18.70%
呆帳費用	0	100,000	100,000	-
未實現外幣兌換短絀	0	0	0	-
與業務活動相關之流動資產 (負債)變動數				
應收款項減少(增加)	10,000,000	(129,072,360)	(139,072,360)	(1390.72%)
預付款項(增加)	(1,000,000)	(19,496,430)	(18,496,430)	1849.64%
其他流動資產(增加)	(1,200,000)	(30,387)	1,169,613	(97.47%)
應付票據及帳款增加	1,000,000	94,482,982	93,482,982	9348.30%
其他應付款增加	3,100,000	46,353,315	43,253,315	1395.27%
預收款項增加(減少)	800,000	(81,265,626)	(82,065,626)	(10258.20%)
其他流動負債(減少)	(15,700,000)	(211,682,099)	(195,982,099)	1248.29%
業務產生之現金	26,550,000	(198,817,936)	(225,367,936)	(848.84%)
收取之利息	2,200,000	9,045,587	6,845,587	311.16%
支付之所得稅	(3,750,000)	(18,813,327)	(15,063,327)	401.69%
業務活動之淨現金流入(流出)	25,000,000	(208,585,676)	(233,585,676)	(934.34%)
投資活動之現金流量				
(增加)流動金融資產	(4,000,000)	(18,469,040)	(14,469,040)	361.73%
減少非流動金融資產	0	22,984,640	22,984,640	-
(增加)不動產、廠房及設備	(10,000,000)	(3,512,381)	6,487,619	(64.88%)
(增加)存出保證金	(1,000,000)	(739,184)	260,816	(26.08%)
投資活動之淨現金(流出)流入	(15,000,000)	264,035	15,264,035	(101.76%)
籌資活動之現金流量				
(減少)存入保證金	0	(70,000)	(70,000)	-
籌資活動之淨現金流出	0	(70,000)	(70,000)	-
匯率變動對現金及約當現金之影響	0	0	0	-
現金及約當現金之淨增加(減少)	10,000,000	(208,391,641)	(218,391,641)	(2183.92%)
期初現金及約當現金	1,584,000,000	3,086,889,375	1,502,889,375	94.88%
期末現金及約當現金	1,594,000,000	2,878,497,734	1,284,497,734	80.58%

財團法人中國生產力中心
淨值變動表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 期初餘額 (1)	本 年 度		本年度 期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增 加 (2)	減 少 (3)		
基金	10,000,000			10,000,000	
創立基金	1,814,110			1,814,110	
捐贈基金	695,270			695,270	
其他基金	7,490,620			7,490,620	
公積	568,124			568,124	
捐贈公積	568,124			568,124	
累積餘絀	1,146,889,858	76,856,977	0	1,223,746,835	本年度賸餘 76,856,977元。
未指撥累積餘絀	1,146,889,858	76,856,977	0	1,223,746,835	
合 計	1,157,457,982	76,856,977	0	1,234,314,959	

財團法人中國生產力中心
資產負債表
中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	3,459,124,581	3,500,939,568	(41,814,987)	(1.19%)
現金及約當現金	2,878,497,734	3,086,889,375	(208,391,641)	(6.75%)
流動金融資產	154,696,827	136,227,787	18,469,040	13.56%
按攤銷後成本衡量之金融 資產－流動	154,696,827	136,227,787	18,469,040	13.56%
應收款項	394,034,753	265,453,956	128,580,797	48.44%
預付款項	29,369,094	9,872,664	19,496,430	197.48%
其他流動資產	2,526,173	2,495,786	30,387	1.22%
非流動資產	351,878,331	384,299,382	(32,421,051)	(8.44%)
投資、長期應收款及準備金	10,000,000	32,984,640	(22,984,640)	(69.68%)
非流動金融資產	10,000,000	32,984,640	(22,984,640)	(69.68%)
按攤銷後成本衡量之金融 資產－非流動	10,000,000	32,984,640	(22,984,640)	(69.68%)
不動產、廠房及設備	329,464,445	340,195,646	(10,731,201)	(3.15%)
土地	145,720,848	145,720,848	0	0.00%
房屋及建築	376,171,465	376,171,465	0	0.00%
交通及運輸設備	2,210,000	2,210,000	0	0.00%
什項設備	68,845,473	67,461,502	1,383,971	2.05%
租賃權益改良	5,790,729	5,790,729	0	0.00%
減：累計折舊	(269,274,070)	(257,158,898)	(12,115,172)	4.71%
其他資產	12,413,886	11,119,096	1,294,790	11.64%
遞延資產	4,566,173	3,910,567	655,606	16.76%
遞延所得稅資產	4,566,173	3,910,567	655,606	16.76%
什項資產	7,847,713	7,208,529	639,184	8.87%
存出保證金	7,847,713	7,208,529	639,184	8.87%
資產合計	3,811,002,912	3,885,238,950	(74,236,038)	(1.91%)
(接下頁)				

財團法人中國生產力中心
資產負債表
中華民國114年12月31日

單位:新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
(承上頁)				
流動負債	2,574,096,692	2,724,727,041	(150,630,349)	(5.53%)
應付款項	495,661,173	353,343,797	142,317,376	40.28%
應付票據及帳款	230,472,306	135,989,324	94,482,982	69.48%
本期所得稅負債	18,932,931	17,451,852	1,481,079	8.49%
其他應付款	246,255,936	199,902,621	46,353,315	23.19%
預收款項	160,044,257	241,309,883	(81,265,626)	(33.68%)
其他流動負債	1,918,391,262	2,130,073,361	(211,682,099)	(9.94%)
非流動負債	2,591,261	3,053,927	(462,666)	(15.15%)
其他負債	2,591,261	3,053,927	(462,666)	(15.15%)
遞延負債	2,151,681	2,544,347	(392,666)	(15.43%)
遞延所得稅負債	2,151,681	2,544,347	(392,666)	(15.43%)
什項負債	439,580	509,580	(70,000)	(13.74%)
存入保證金	439,580	509,580	(70,000)	(13.74%)
負債合計	2,576,687,953	2,727,780,968	(151,093,015)	(5.54%)
基金	10,000,000	10,000,000	0	0.00%
創立基金	1,814,110	1,814,110	0	0.00%
捐贈基金	695,270	695,270	0	0.00%
其他基金	7,490,620	7,490,620	0	0.00%
公積	568,124	568,124	0	0.00%
捐贈公積	568,124	568,124	0	0.00%
累積餘絀	1,223,746,835	1,146,889,858	76,856,977	6.70%
未指撥累積餘絀	1,223,746,835	1,146,889,858	76,856,977	6.70%
淨值合計	1,234,314,959	1,157,457,982	76,856,977	6.64%
負債及淨值合計	3,811,002,912	3,885,238,950	(74,236,038)	(1.91%)

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心
收入明細表
中華民國114年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	1,039,170,000	2,154,714,071	1,115,544,071	107.35%	
勞務收入	1,039,170,000	2,154,714,071	1,115,544,071	107.35%	
自辦業務	522,700,000	604,693,880	81,993,880	15.69%	主要係資訊智慧化技術服務業務與人才培育及教育訓練業務成長，收入高於預期。
企業經管諮詢診斷與輔導	178,000,000	176,127,698	(1,872,302)	(1.05%)	
資訊智慧化技術服務	29,000,000	43,170,102	14,170,102	48.86%	
人才培育及教育訓練	305,900,000	372,118,186	66,218,186	21.65%	
國際組織合作服務	300,000	1,043,048	743,048	247.68%	
管理新知推廣及媒體出版	9,500,000	12,234,846	2,734,846	28.79%	
政府委辦計畫	485,300,000	1,492,839,866	1,007,539,866	207.61%	
產業發展署專案	166,000,000	762,965,344	596,965,344	359.62%	
中小及新創企業署專案	20,000,000	24,700,000	4,700,000	23.50%	
商業發展署專案	120,000,000	411,276,863	291,276,863	242.73%	
投資促進司專案	38,000,000	73,439,000	35,439,000	93.26%	
其他專案	141,300,000	220,458,659	79,158,659	56.02%	
政府補助計畫	31,170,000	57,180,325	26,010,325	83.45%	承接農業部業務較預計增加。
國際關係服務專案	20,000,000	21,307,000	1,307,000	6.54%	
陸委會及其他政府專案	11,170,000	35,873,325	24,703,325	221.16%	
業務外收入	2,900,000	9,529,118	6,629,118	228.59%	
財務收入	2,800,000	9,295,980	6,495,980	232.00%	
利息收入	2,200,000	8,554,024	6,354,024	288.82%	定存增加致利息收入增加。
租賃收入	600,000	632,466	32,466	5.41%	
兌換賸餘	0	109,490	109,490	-	外幣兌換賸餘。
其他業務外收入	100,000	233,138	133,138	133.14%	
什項收入	100,000	233,138	133,138	133.14%	主要係逾兩年之暫收款轉列什項收入及報廢電腦收入等。
合 計	1,042,070,000	2,164,243,189	1,122,173,189	107.69%	

財團法人中國生產力中心
支出明細表
中華民國114年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	1,022,020,000	2,068,132,878	1,046,112,878	102.36%	
勞務成本	1,022,020,000	2,068,132,878	1,046,112,878	102.36%	
自辦業務	510,950,000	538,882,596	27,932,596	5.47%	主要係資訊智慧化技術服務業務與人才培育及教育訓練業務增加，而支出相對增加。
企業經管諮詢診斷與輔導	174,600,000	155,081,412	(19,518,588)	(11.18%)	
資訊智慧化技術服務	28,460,000	37,773,881	9,313,881	32.73%	
人才培育及教育訓練	298,560,000	333,445,703	34,885,703	11.68%	
國際組織合作服務	300,000	974,207	674,207	224.74%	
管理新知推廣及媒體出版	9,030,000	11,607,393	2,577,393	28.54%	
政府委辦計畫	479,900,000	1,472,069,957	992,169,957	206.75%	
產業發展署專案	164,450,000	753,809,761	589,359,761	358.38%	
中小及新創企業署專案	19,810,000	24,317,142	4,507,142	22.75%	
商業發展署專案	118,860,000	406,300,415	287,440,415	241.83%	
投資促進司專案	37,630,000	72,374,561	34,744,561	92.33%	
其他專案	139,150,000	215,268,078	76,118,078	54.70%	
政府補助計畫	31,170,000	57,180,325	26,010,325	83.45%	承接農業部業務較預計增加所致。
國際關係服務專案	20,000,000	21,307,000	1,307,000	6.54%	
陸委會及其他政府專案	11,170,000	35,873,325	24,703,325	221.16%	
業務外支出	300,000	7,200	(292,800)	(97.60%)	
財務費用	300,000	0	(300,000)	(100.00%)	
兌換短絀	300,000	0	(300,000)	(100.00%)	外幣定期存款未實現評價損失，實際未產生。
其他業務外支出	0	7,200	7,200	-	
其他支出	0	7,200	7,200	-	係課程逾2年未退費轉其他收入後之支出。
所得稅費用	3,950,000	19,246,134	15,296,134	387.24%	係因稅前賸餘較預計增加。
合 計	1,026,270,000	2,087,386,212	1,061,116,212	103.40%	

財團法人中國生產力中心
不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備 什項設備	10,000,000	3,512,381	(6,487,619)	(64.88%)	部分辦公室及教室環境改善按實際需求時程而未執行之故。
合 計	10,000,000	3,512,381	(6,487,619)	(64.88%)	

財團法人中國生產力中心
基金數額增減變動表
中華民國114年度

單位:新臺幣元

捐助(贈)者	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減)金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	本年度期末基金金額占其總額比率 %	說明
政府捐助(贈)					
各中央政府及國營事業	1,930,000	-	1,930,000		
歷年利息收入及部分業務費撥入	5,761,036	-	5,761,036		
政府捐助(贈)小計	7,691,036	-	7,691,036	76.91%	
民間捐助(贈)					
各民間單位	579,380	-	579,380		
歷年利息收入及部分業務費撥入	1,729,584	-	1,729,584		
民間捐助(贈)小計	2,308,964	-	2,308,964	23.09%	
合 計	10,000,000	-	10,000,000	100.00%	

肆、參考表

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國114年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明
正工程師/管理師	112	119	7	決算較預算人數增加，係因員工職位晉升所致。
工程師/管理師	111	98	(13)	
副工程師/管理師	171	163	(8)	
助理工程師/管理師	85	114	29	決算較預算人數增加，係因承接計畫聘僱所需之員工。
技術員/事務員	1	1	0	
合 計	480	495	15	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

項目名稱 職類 (稱)	本年度預算數									本年度決算數									比較增 (減) (3)=(2)-(1)	說明
	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計 (1)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計 (2)		
董監事	-	-	-	-	-	-	-	270,000	270,000	-	-	-	-	-	-	-	205,000	205,000	(65,000)	註
職員	369,292,000	8,500,000	-	76,628,000	27,840,000	49,934,000	2,520,000	-	534,714,000	376,211,418	12,090,652	-	109,310,121	27,871,546	51,067,058	2,326,300	-	578,877,095	44,163,095	
合計	369,292,000	8,500,000	-	76,628,000	27,840,000	49,934,000	2,520,000	270,000	534,984,000	376,211,418	12,090,652	-	109,310,121	27,871,546	51,067,058	2,326,300	205,000	579,082,095	44,098,095	

- 註： 1.其他為董監事之兼職費。
2.決算較預算增加主係因執行政府推動振興疫後計畫所需增聘專案人員，致相關用人成本增加。
3.定有自籌經費計畫，依績效指標達成情形核發獎金。

財團法人中國生產力中心
媒體政策及業務宣導費彙計表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明
業務支出				
勞務成本				
政府委辦計畫	2,515,000	678,996	(1,836,004)	決算較預算減少，係因承接計畫實際需求減少所致。
政府補助計畫	150,000	60,000	(90,000)	
總計	2,665,000	738,996	(1,926,004)	

主辦會計：陳永康

董事長：許勝雄