

核心業務
範疇



服務據點

1 經管輔導 智慧轉型服務

持續引進創新及前瞻的經管手法，協助企業提升經營績效與競爭力。服務內容包含：組織學習、人資管理、策略規劃、創新研發、精實管理、經營績效整合管理、E化及K化輔導、卓越經營評量、生產力再造成熟度評量(4.0 iBench)、CPC MES+智慧製造執行系統導入、策動企業智慧化應用、市場調查及研究分析等。

2 政府專案 轉型資源提供

配合政府經濟與產業發展政策，透過政府採購法招標機制，積極爭取政府專案的規劃與執行，有效整合及運用政府資源，協助各行業成長躍升。服務對象包括中央政府單位及地方政府，執行屢獲評鑑優良，成果深獲肯定。

3 教育訓練 未來人才培育

累積數十年培訓經驗，整合內外部顧問、講師、學者及專家，透過公開班及廠訓，為企業界培育無數傑出人才。培訓內容包含：智慧製造、經營領導、策略規劃、財務管理、行銷管理、研發管理、專案管理、生產管理、品質管理、設計創新、勞工與消防安全、公共工程品質管理、語言進修等。

4 媒體出版 經管新知分享

歷年榮獲金書獎與金鼎獎肯定，經由專業經管雜誌、專業經管書籍、顧問領航技術手冊等，持續提供國內外前瞻經管新知與思維趨勢，透過新知交流會、知識饗宴列車、讀者小聚等多元讀者體驗活動，創新顧客服務體驗及傳遞知識價值。

5 海外交流 國際資源接軌

CPC代表中華民國發起亞洲生產力組織(Asian Productivity Organization, APO)，為創始會員國，協助亞洲國家培訓專業人才，促進國際技術交流。服務內容包含：辦理APO國際業務與國際交流規劃，舉辦兩岸經貿參訪團、海外台商企業診斷與輔導、僑委會相關合作交流事務。

6 myMKC管理知識中心 數位經管知識平台

2010年，藉由打造myMKC.com雲端知識平台，推動經管顧問知識數位化發展，累積與傳遞本中心顧問的知識服務能量。專業經管知識內容包含：CPC經管顧問與國內經管名家之經驗與見解、國際經營典範案例與創新商業模式解析、顧問影音直播服務、APO及國內外考察團與CPC研究案之專業報告等。

汐止總部

臺北承德訓練中心

桃園服務處

中區服務處

南雲服務處

南科輔訓中心

臺南服務處

高雄服務處



服務據點更多資訊



財團法人中國生產力中心



財團法人中國生產力中心
CPC.ORG.TW



CPC ISO驗證與績效
reurl.cc/VjdneR



農業資訊平台
AKM.CPC.TW



ME Bench 經管效能評量平台
MEBENCH.CPC.TW



myMKC 管理知識中心
MYMKC.COM

希望藍圖

企業最具信賴價值的經營管理顧問機構

Mission 使命

- 經營模式的拓荒者
- 價值速度的推動者
- 知識管理的領航者

Vision 願景

- 扮演產業價值鏈轉型的推手
- 擔任企業經濟體網路化的樞紐
- 造就CPC成為知識管理的領導品牌

Strategies 策略

- 卓越知識雲端化
- 服務專業國際化
- 創新行動績效化
- 精實營運全面化
- 服務能量高值化

Core values 核心價值

- 創新
- 專業
- 盡責
- 精實
- 學習

組織簡介

許勝雄董事長

2001年進入財團法人中國生產力中心（China Productivity Center, CPC），始終不忘打造「為產業提升生產力，為企業培養經營人才」的決心，透過合理化、團隊化、價值化與家庭化的四化革新理念，讓內部組織產生質變，成為一個有助於國家產業發展的經營管理顧問機構。更在2008年展開「CPC WAY」，將服務能量由組織擴散到社會，鼓勵CPC同仁以「志同道合」的精神，創造顧客成功，進而創造人類的最大幸福。

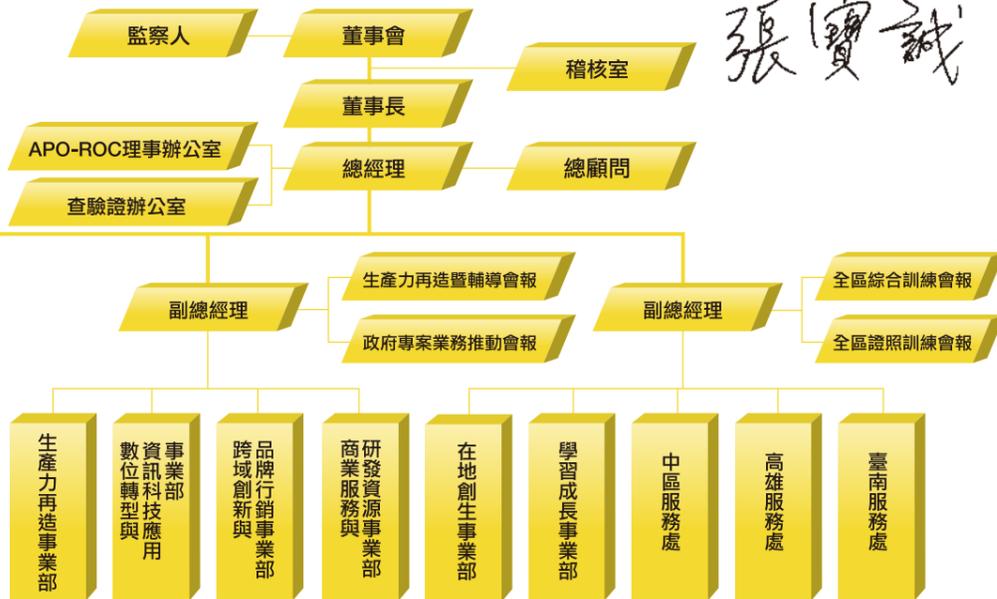


許勝雄

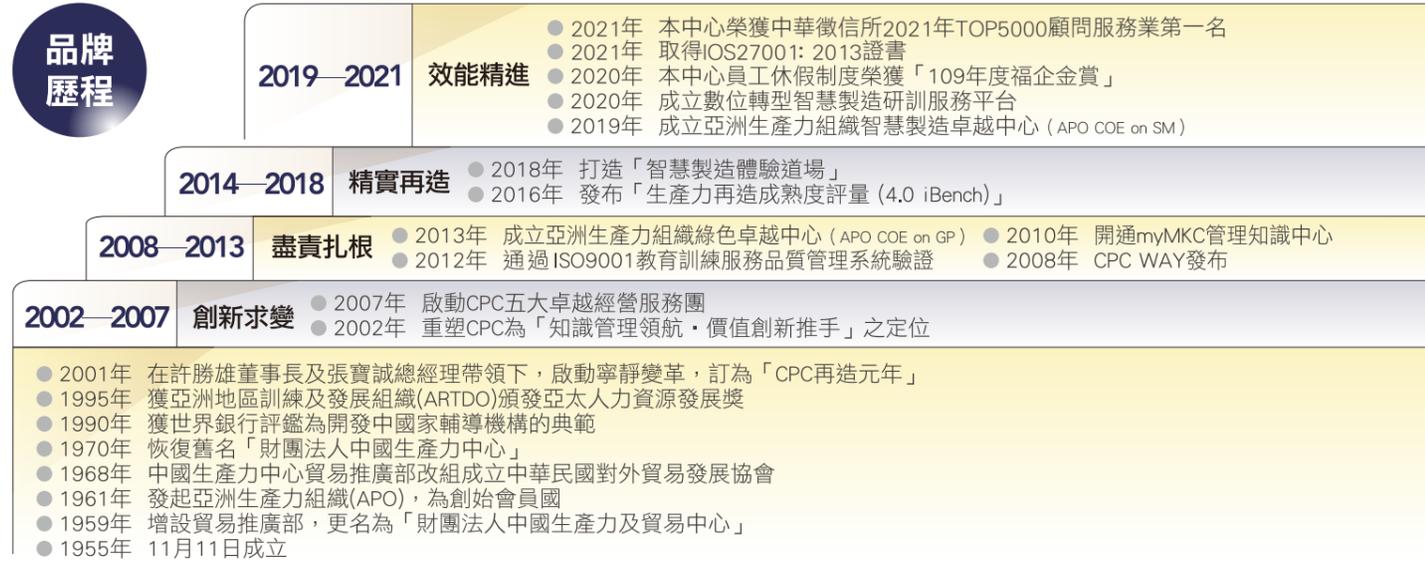
張寶誠總經理

2001年2月初受許勝雄董事長邀請來到財團法人中國生產力中心，啟動寧靜變革為CPC進行再造工程，推動落實「CPC WAY」，建構「創新、專業、盡責、精實、學習」為核心精神，並整合電子科技、管理與知識化（E、M、K）能量，提供顧客One-Two的「價值服務」，並於組織內部打造「myMKC管理知識中心（myMKC.com）」，隨著新科技蓬勃發展，更積極倡導「生產力再造」論述及生態系（Ecosystem）理念，促使企業接軌「智造」新時代。

張寶誠



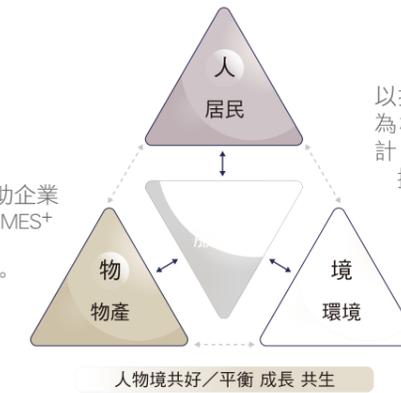
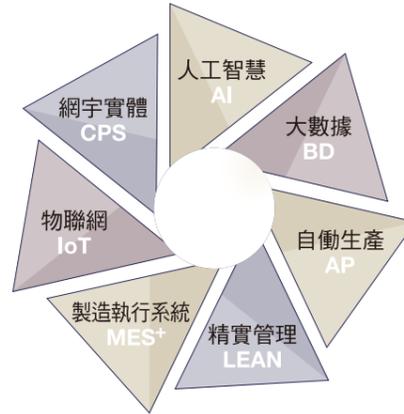
品牌歷程



產業前進推手 CPC 6大服務團

生產力再造卓越經營服務團

以總生產力為核心理念，輔以精實生產手法，協助企業從自我診斷、規劃藍圖到實踐智慧生產，運用IoT、MES+等技術與系統，建構科技化智慧經營與生產體系，使生產營運最適化、價值最大化，提升企業競爭力。



在地創生卓越經營服務團

從在地出發，透過人物境共好的思維，彙總在地文化資產、智慧資本及環境資源，利用科技資訊，結合產官學研各界能量攜手合作，打造出真正屬於地方性及能展現與傳承在地文化特色的產業，追求平衡、成長及共生，創造在地生命力。

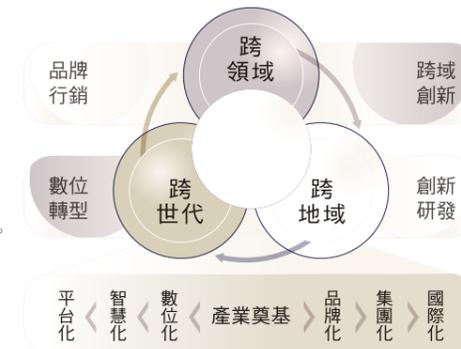
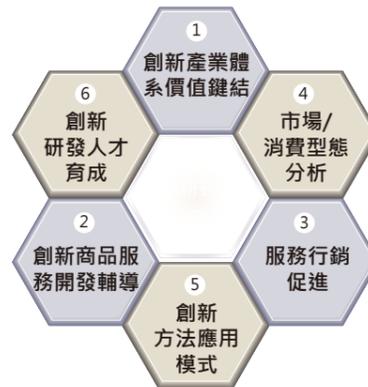
數位轉型卓越經營服務團

以推動數位轉型，為企業創造最佳價值鏈結為核心理念，將經營專業融入智慧系統設計，協助企業打造轉型藍圖，並應用大數據、BI、AI、雲平台、5G等技術鏈結新商業模式，完善數位轉型之獲利方程式。



創新研發卓越經營服務團

協助企業強化研發創新能量，整合各界專家顧問建立協作平台，適時引進創新知識，挹注創新資源與整合產學能量，降低創新研發成本，以提供企業提升營運附加價值之方案。



跨域整合卓越經營服務團

以「跨領域、跨地域、跨世代」為核心理念，以生態系之架構整合企業進行價值鏈重組。透過集團經營策略規劃、創新商業模式建構、品牌行銷及通路布建、國際布局等服務，為企業找到新藍海。

學習成長卓越經營服務團

以引領前瞻學習，落實知識創價為核心理念，傳播前瞻經營知識，引領企業超前學習，深植組織學習文化。透過豐富學習資源，配合政府機關資源導入，為企業蓄積人才資本，挹注永續成長之動能。

