

財團法人
中國生產力中心

中華民國 112 年度決算

財團法人中國生產力中心編

目次

頁次

壹、總說明

一、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）	1
二、工作報告	4
三、決算概要	
(一) 收支營運實況	14
(二) 現金流量實況	14
(三) 淨值變動實況	14
(四) 資產負債實況	15
(五) 其他	15
四、其他	16

貳、主要表

一、收支營運表	17
二、現金流量表	18
三、淨值變動表	19
四、資產負債表	20

參、明細表

一、收入明細表	22
二、支出明細表	23
三、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	24
四、基金數額增減變動表	25

肆、參考表

一、員工人數彙計表	26
二、用人費用彙計表	27
三、媒體政策及業務宣導費彙計表	28

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 112 年度

一、財團法人概況

(一)設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二)設立目的

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期許達到「扮演產業價值鏈轉型之推手」、「擔任企業經濟體網路化之樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理之領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

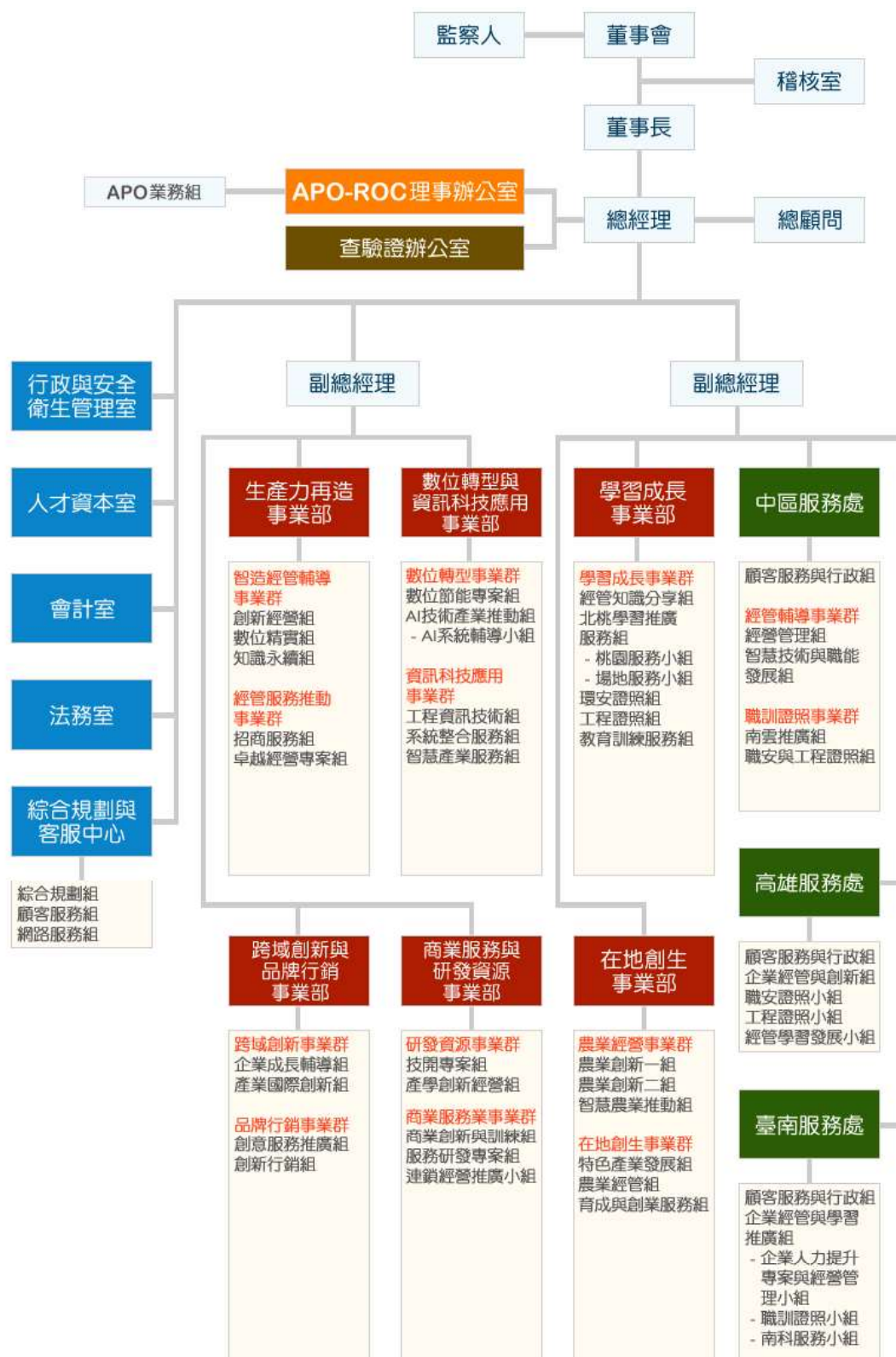
1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 營建工程、消防、職業安全衛生管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 輔導食品廠商建立食品安全管理制度；辦理相關教育訓練與專業服務、研究調查及推廣活動。

11. 企業創新設計相關服務事項。
12. 企業調查研究與分析相關服務事項。
13. 執行及推動永續發展政策相關查驗證業務。
14. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三)組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南及高雄各設有地區服務處，並依產業類別設有生產力再造事業部、數位轉型與資訊科技應用事業部、跨域創新與品牌行銷事業部、商業服務與研發資源事業部、在地創生事業部、學習成長事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

組織圖：



2023.01

二、工作報告

本中心已成立 68 年，乃是國內具專業能力與規模最大經營管理顧問機構，在董事長許勝雄先生推動四化，即「合理化、團隊化、價值化、家庭化」之理念下，充分落實開源節流之政策，一方面設法延續過去所執行之各項年度計畫，繼續執行與發展外，另一方面積極投入推動創新機制以開創嶄新業務。此外，落實專業分工以培育世代菁英，建立全方位企業功能之服務，打造經營顧問事業之精品百貨，以作為整體解決之經管智庫。

本中心在企業輔導方面，不斷引進創新及前瞻之管理手法，提供企業經營管理輔導及資訊智慧化服務，協助企業擬定策略與經營方向，提升經管品質與創新產品，掌握速度與價值，讓企業得以提升營運績效與競爭力，服務能量受到政府及各界肯定。

依據政府經濟與產業發展政策，成立六大卓越經營服務團，以創新研發、在地創生、學習成長、生產力再造、跨域整合與數位轉型等六大趨勢主題，發展各項智慧化與跨界、跨域、跨世代整合性服務，協助企業聚焦各項競爭力提升。

教育訓練方面，結合內部顧問、學者及專家，透過公開課程及企業內部訓練，為企業界培育無數傑出人才。

本中心亦致力於服務品質之提升，教育訓練服務通過 ISO 9001 品質管理系統驗證，更獲得技術服務機構服務能量登錄、公共工程品管教學評鑑第一級、職業安全衛生教育訓練評鑑管理職類優等、iCAP 品質認證及 TTQS 訓練品質評核金牌等肯定。

為響應 2050 淨零排放之政策，與政府擴增產業溫室氣體盤查能量，本中心取得溫室氣體查驗機構資格，協助推動中小企業建立碳盤查與減碳能力，以接軌國際趨勢，為企業帶來綠色即戰力。

本年度政府公開招標專案含括諸多領域，如協助業者因應國際製造趨勢，建構供應鏈智慧製造數位連結及推動智慧製造方案設計整合服務之中小型製造業數位轉型共通輔導計畫及推動中小型製造業供應鏈導入AI應用增值計畫等；研訂補助主題引導創新，專業審查擇優補助，透過政府提供研發經費，協助傳統產業提升高值化服務品質及附加價值之協助傳統產業技術開發計畫及服務業創新研發計畫；為因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情後全球經濟挑戰，協助政府推動強化經濟與社會韌性、全民共享經濟成果等政策措施之製造業智慧及低碳升級轉型補助暨推動計畫、輔導中小企業改善工廠設施計畫與輔導中小企業納管工廠優化及完善用地規劃計畫等；協助政府推動投資臺灣三大方案等招商政策之中小企業加速投資方案服務計畫、投資臺灣事務所專案服務計畫及加速投資臺灣行動方案服務計畫等。

112 年度所執行之工作計畫，均為符合設立目的之各項業務活動，並達成本中心設立目的及捐助章程規定，主要成果簡述如下：

(一) 自辦業務計畫

- 1、企業經管諮詢診斷與輔導：以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業擘劃永續發展藍圖，強化經營體質，厚植核心競爭力。提供企業導入智慧製造、精實生產、卓越經營、品牌行銷、創新研發及國際佈局等全面輔導服務，融合 ESG 永續發展策略，並善用新時代智慧技術來推動生產力提升，伴隨企業策略規劃一起成長，執行專案達 339 案。
- 2、資訊智慧化技術服務：以全方位資通訊技術（ICT），提供企業E化諮詢、診斷、MES⁺智慧機械製造執行系統、ERP系統、企業資源系統整合、商業服務智慧化系統及電子商務平台建置等服務，憑藉大數據分析、流程分析、資訊服務與績效評量等專業核心能力，協助企業運用資訊科技精準掌握各種生

產力情報，大幅升級營運競爭力，進而達到數位轉型，執行專案計 43 案。

- 3、人才培育及教育訓練：擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，配合國家重點產業之發展、勞動市場的需求，培育所需人力，開辦各項經營管理課程，以及職業安全衛生訓練、消防訓練、營建業品管、工地主任班等職訓證照課程，提升民眾就業力，蓄積企業人才資本，培訓學員達 11 萬 3,020 人。
- 4、國際組織合作服務：本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進產業發展及深耕國際組織合作關係。
- 5、管理新知推廣及媒體出版：每月出版能力雜誌，以系統化方式介紹人力資本前瞻趨勢、經營管理新知技巧等；出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、研發創新等經管書籍、數位影音及顧問技術手冊，提供前瞻有效運作模式，協助企業創造知識價值。叢書銷售共 9,486 冊。另本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC（Management Knowledge Center）經管知識中心，提供企業經營管理知識，產出知識物件達 211 篇，瀏覽量累計達 107 萬人次。

112 年度自辦業務計畫收入計 625,048,615 元。

(二) 政府委辦及補助計畫

配合政府政策推動，112 年度以公開競標方式承接政府委辦計畫 64 案，共計 1,004,375,237 元；受託承接政府補助計畫 15 案，共計 54,599,038 元，僅佔收入總額 3.23%。主要計畫包括：

1、中小企業加速投資方案服務計畫

- 營運中小企業加速投資行動方案單一服務窗口，專人擔任投資人小天使，提供專案申請指導服務，並建立及維運案件諮詢服務資料庫 1 式。
- 依產業特性赴企業營運場所實地訪廠 1 式，辦理預約審查會與聯合審查會議共 76 場次，協助企業通過資格審查、辦理投資計畫變更、展延等共 235 案。
- 針對企業實際需求安排訪視及輔導，提供企業客製化之財務協處服務，提供具體之財務改善對策或建議共 15 案。
- 提供投資環境資訊與諮詢、投資設立之營運模式之建議、投資案計畫書之修正建議及針對投資案相關法規或行政程序等諮詢服務與後續追蹤處理，共 255 案次。

2、服務業創新研發計畫

- 辦理服務業創新研發計畫（SIIR）補助作業，透過資金補助，協助企業啟發創新思維，強化服務業之競爭力，受理申請 317 案，審查通過 64 案，並完成廠商簽約作業（先期創新 53 案、轉型創新 5 案、服務生態系 4 案、連鎖加盟體系 2 案）。
- 完成編輯優質案例成果彙編《服務創新誌》，以智慧應用、體驗情境及低碳循環為主題，遴選本年度優質案例 10 案，結合經營管理、創新商業模式及市場需求，建立創新標竿，促進業者知識交流。

- 辦理聯合成果發表1場次，展示商業服務業節能智慧低碳成果與數位減碳工具，引導企業掌握綠色商機，落實節能減碳，活動期間共減少約8公噸碳排、共計5,104人次參與及媒體露出16則。

3、連鎖加盟鏈結國際發展計畫

- 為協助連鎖品牌企業推動數位轉型、提升總部服務力及拓展市場國際化，完成營運管理優化輔導6家及國際化落地輔導9家，帶動營業額達6億6,518萬元、就業人數528人次及投資金額達2.9億元。
- 規劃臺灣連鎖品牌形象館，參與國際連鎖加盟展覽會4場次及國際組織拜會與商業媒合2場次，共35家業者參與，簽訂合作意向書92案，促進商機達1,658萬美元。
- 辦理聯合行銷活動1場次，以連鎖品牌綠色永續為議題，深入探討綠色消費與智慧設備，將綠色永續融入日常運營，並鼓勵消費者加入減碳行列，共20家品牌參與，參與人數逾150人次。

4、臺灣餐飲服務輸出拓展計畫

- 完成臺灣好食徵選，鼓勵業者運用在地食材，選出具國際輸出潛力及臺灣代表性之美食，發展特色優質餐飲並辦理國際行銷，共46家99個品項入選。
- 辦理「2023 幸福婚宴嘉年華」行銷活動，邀約婚禮周邊業者，共71家廠商參與，活動期間共3,150對準新人參觀，購買金額逾1.7億元。
- 辦理計畫說明會暨專題講座3場次，結合海外輸出成功企業案例與績優行銷平台商機分享，協助業者開拓海外通路，共計1,737人次參與。

- 完成臺灣餐飲產品開發與通路拓展輔導 6 家，透過設計、餐飲、食安及食品加工等領域專家，協助餐飲業者因應國際市場及消費需求，開發產品並拓展海外通路，帶動營業額及投資額提升達 1,213 萬元。
- 辦理通路商選品、媒合會及跨境行銷活動 3 場次，共 69 家業者參與，簽訂合作意向書 4 案，帶動營業額達 65 萬 4,800 美元。

5、廣告設計服務業加值計畫

- 辦理臺灣國際平面設計獎頒獎典禮，該獎項為國際前五大平面設計競賽品牌之一，透過競賽吸引臺灣與全球設計人才，以打造與國際接軌之平台，參賽作品 4,341 件、入圍 151 件，共評選出 38 項獎項、182 件優選作品。
- 辦理臺灣國際平面設計獎優秀作品展覽與國際交流成果展覽活動各 1 場次，提高我國創意能量的全球知名度與競爭力，參觀人數達 4 萬 8,340 人次。
- 辦理國際創意設計工作坊及國際趨勢論壇各 1 場次，以 AI 科技為主題，邀請國際專家講授設計新觀點與手法，引導學員深度研習及跨國經驗交流，提升國際視野及創新能量，共 109 人參與。
- 辦理廣告設計小聚活動 3 場次，主題分別為 Web3.0 行銷怎麼玩、新零售行銷、數據行銷再進化及臺灣創意閃耀國際，透過交流互動，發展新商機及策略思維，共 124 人參與。

6、協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，以帶動傳統產業之轉型創新研發，進而促成產業升級，本年度受理補助申請 284 案，審核通過 269 案，政府投入補助款 1 億 968 萬元、促成投入研發投資達 5 億 4,554 萬元及增加就業共 250 人次。
- 完成創新概念擴散活動 3 場次，以使用者需求洞察為核心，推廣創新方法與產品開發觀念，協助業者提升創新知識與強化產品開發流程，提高新產品開發成功率與市場價值，參與學員共 61 人次。
- 完成企業創新研發診斷 5 案，進行客製化創新能力提升實作，協助企業對焦新產品開發瓶頸，建立以顧客需求導向之產品開發觀念，並構思申請相關政府計畫所需發展之產品策略與應引進之改善工具等規劃。
- 協助業者建立研發管理制度，加強研發經驗傳承與智財保護觀念。本年度獲補助申請國內發明專利、新型形式及設計專利共 76 件，申請獲核准 58 件專利。
- 協助業者建立技術移轉機制，並運用學校、法人或研究單位資源，提升傳統產業業者之研發能力。本年度技術移轉共 50 件，技術移轉金額 3,638 萬元。

7、企業經營品質躍升計畫

- 辦理第 27 屆國家品質獎初審、複審及決審作業，並完成頒獎典禮整體規劃報告、主視覺設計及得獎者數位專區建置初版各 1 式，以彰顯得獎者卓越經營之榮譽，進而引導業者提升卓越經營意識。
- 運用卓越經營評量及生產力再造成熟度評量等評估方法，導入全面品質管理制度及智慧製造元素，完成卓越經營與智機化輔導及診斷共 9 案。

- 完成管理顧問業技術服務機構服務能量登錄審查會議3場次，共13家業者申請且通過登錄資格，並完成檢討報告1份，協助企業導入數位科技，達到卓越經營。
- 辦理成長交流活動及工作坊6場次，藉由優秀企業參訪、書籍導讀宣揚經營管理新知、推廣淨零碳排理念及評審委員分享，進行技術交流，共190人次參與。

8、中小型製造業數位轉型共通輔導計畫

- 營運數位轉型服務團，提供單一窗口服務，協助企業進行轉型，完成諮詢服務191次、訪視298家、診斷、媒合及輔導共140家廠商。
- 辦理共識營活動1場次，結合實務操作及轉型典範分享，建立企業接班人數位轉型共識，實際規劃轉型方向，共12家企業21人參與。
- 針對國內中小型製造六大重點產業，從數位化思維、數位工具導入現況、導入成效三大構面，進行調查並分析，完成調查報告1式，作為轉型情資及政策擘劃之參考。
- 辦理數位轉型計畫補助款作業，利用雲端補助方案，協助中小型製造業進行數位轉型，完成補助計畫簽約共270家，計1億490萬元。

9、加速投資臺灣行動方案服務計畫

- 營運臺商回臺暨根留臺灣企業單一服務窗口，針對企業有重大投資之服務需求，提供專案專人專責服務，完成提供個案諮詢及追蹤協處服務1,343案次。
- 促成臺商回臺及根留臺灣企業落實投資計畫共115家，協助企業完備減碳排行動，接軌國際綠色供應鏈，投資金額達936億元。

- 建置案件諮詢服務資料平台，包括中小企業加速投資行動方案、根留臺灣企業加速投資行動方案及歡迎臺商回臺投資行動方案，提供服務案件之即時化數據統計、投資落實進度查詢及服務歷程紀錄。
- 持續蒐集臺灣吸引外資投資概況、臺商對大陸投資概況及兩岸產業發展變化，掌握產業趨勢，完成廠商實地訪查共 23 家。
- 完成臺灣整體投資環境調查研究 1 式，藉由投資經營資料比較運用及蒐集各界對臺灣投資環境之看法與建議，促使政府政策符合產業需求，有利強化臺灣引資、攬才競爭優勢。

10、亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 65 屆理事會議：亞洲生產力組織理事會為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，本年度於 5 月召開理事會議。本屆理事會議由 APO 中華民國理事許勝雄董事長率團出席，討論及決議事項包括 2022 年財務報告、2023 年審計單位任用、2024 修正預算報告、引入第三方獨立評估系統、財務及計畫項目條例之修訂提案、APO 區域獎及國家獎條例與程序修訂提案、未分配盈餘提案、會費計算公式、APO 2025 願景報告、強化 APO 數位能力、APO 卓越中心報告、APO 認證計畫報告、APO 氣候智能卓越中心報告等。
- 出席 APO 第 64 屆各會員國生產力機構主管工作會議：議程包括 2022 年計畫評估報告、APO 2025 願景推動：暫停與反思行動、2023 年聯絡官會議、提升 APO 數位化能量、未分配盈餘運用、支持多國性計畫之在地執行成本、2024、2025-2026 年度計畫以及其他事項。

- 執行由我國辦理之 APO 計畫活動共 7 項，並依據 APO 計畫通知書（Project Notification）之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，出席會員國所辦理之研討會、研習會、訓練班及考察團等 42 項計畫活動，議題範疇包含中小企業全面品質管理、物聯網在畜牧業管理、農企業智慧轉型提升生產力、新創企業商業模式策略、網絡安全管理系統及綠色生產力與循環經濟等領域，本年度計有 82 位參與。
- 持續籌組綠耕隊推動與印度、菲律賓、泰國、越南等會員國進行綠色技術與環保政策交流，並透過產業鏈結分享活動，分享相關商機、市場資訊、資源、合作交流經驗與案例。
- 配合第 7 屆臺灣印度產業鏈結高峰論壇活動，辦理臺印度雙邊交流合作發表成果亮點，促成 4 項合作備忘錄，以及辦理綠色智慧科技分論壇，針對推動綠色智慧科技、綠色能源、創新水處理、綠色塑膠以及能資源整合等議題進行技術交流，共計 85 人參與。
- 維運亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，展開智慧製造領域一系列推動方案，持續與目標會員國（印尼、馬來西亞、泰國及越南）進行交流，完成技術交流活動 3 場次、論壇 1 場次及會員國出訪或來訪 3 次。

三、決算概要

(一) 收支營運實況

1、收入決算概況

本年度收入決算 1,691,434,272 元，較預算 1,024,330,000 元，增加 667,104,272 元，係因本年度協助政府推動疫後振興政策，致承接政府委辦計畫較預計增加，以及人才培育及教育訓練等自辦業務優於預期所致。

2、支出決算概況

本年度支出決算 1,634,331,647 元，較預算 1,010,000,000 元，增加 624,331,647 元，係因本年度承接較多政府委辦計畫及自辦業務增加，致配合之必要業務支出增加。

3、結餘決算概況

本年度收入總數減支出總數後賸餘為 57,102,625 元，均作為人才培育、新產品開發及資本支出之經費來源。

(二) 現金流量實況

本年度現金及約當現金淨增加 840,501,942 元，期末現金及約當現金餘額 1,674,436,179 元。業務活動現金淨流入 870,110,649 元；投資活動現金淨流出 29,508,707 元；籌資活動現金淨流出 100,000 元。

(三) 淨值變動實況

本年度期初淨值為 1,032,184,020 元，本年度賸餘增加淨值 57,102,625 元，期末淨值為 1,089,286,645 元。

(四) 資產負債實況

- 1、資產合計為2,504,722,601元。
- 2、負債合計為1,415,435,956元。
- 3、淨值合計為1,089,286,645元。
- 4、負債及淨值合計為2,504,722,601元。

(五) 其他

本決算書所附之財務報表，係經勤業眾信聯合會計師事務所池瑞全會計師，依照會計師受託查核簽證財務報表規則及審計準則規劃並執行必要查核程序，包括各項會計記錄抽查在內，予以查核竣事，並經本中心第28屆第11次董監事聯席會議審查通過。

四、其他（重大承諾事項暨或有負債之說明）

截至 112 年 12 月 31 日止，本中心承諾及或有事項如下：

本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立 42,747,885 元之保證函。

貳、主 要 表

財團法人中國生產力中心
收支營運表
中華民國112年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
				金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
1,398,651,738	收入	1,024,330,000	1,691,434,272	667,104,272	65.13%
1,393,731,026	業務收入	1,021,630,000	1,684,022,890	662,392,890	64.84%
1,393,731,026	勞務收入	1,021,630,000	1,684,022,890	662,392,890	64.84%
4,920,712	業務外收入	2,700,000	7,411,382	4,711,382	174.50%
4,467,429	財務收入	2,600,000	7,021,542	4,421,542	170.06%
453,283	其他業務外收入	100,000	389,840	289,840	289.84%
1,353,576,794	支出	1,010,000,000	1,634,331,647	624,331,647	61.82%
1,342,339,313	業務支出	1,006,117,000	1,619,657,744	613,540,744	60.98%
1,342,339,313	勞務成本	1,006,117,000	1,619,657,744	613,540,744	60.98%
0	業務外支出	300,000	427,559	127,559	42.52%
0	財務費用	300,000	427,559	127,559	42.52%
11,237,481	所得稅費用	3,583,000	14,246,344	10,663,344	297.61%
45,074,944	本期賸餘	14,330,000	57,102,625	42,772,625	298.48%

財團法人中國生產力中心
現金流量表
中華民國112年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘	17,913,000	71,348,969	53,435,969	298.31%
調整項目：				
收入支出項目				
利息收入	(1,900,000)	(6,363,366)	(4,463,366)	234.91%
折舊費用	13,000,000	14,758,448	1,758,448	13.53%
未實現外幣兌換損失	300,000	0	(300,000)	(100.00%)
與業務活動相關之流動資產 (負債)變動數				
應收款項(增加)減少	(1,000,000)	58,932,760	59,932,760	(5993.28%)
預付款項(增加)	(800,000)	(1,826,132)	(1,026,132)	128.27%
其他流動資產減少(增加)	400,000	(30,739)	(430,739)	(107.68%)
應付票據及帳款增加	1,000,000	56,333,175	55,333,175	5533.32%
其他應付款增加	1,434,000	30,224,322	28,790,322	2007.69%
預收款項(減少)增加	(4,000,000)	242,334,218	246,334,218	(6158.36%)
其他流動負債增加	1,800,000	408,584,297	406,784,297	22599.13%
業務產生之現金	28,147,000	874,295,952	846,148,952	3006.18%
收取之利息	1,900,000	6,341,922	4,441,922	233.79%
支付之所得稅	(3,247,000)	(10,527,225)	(7,280,225)	224.21%
業務活動之淨現金流入	26,800,000	870,110,649	843,310,649	3146.68%
投資活動之現金流量				
(增加)流動金融資產	(3,000,000)	(23,399,074)	(20,399,074)	679.97%
減少非流動金融資產	0	3,484,209	3,484,209	-
(增加)不動產、廠房及設備	(12,800,000)	(8,659,067)	4,140,933	(32.35%)
(增加)存出保證金	(800,000)	(934,775)	(134,775)	16.85%
投資活動之淨現金(流出)	(16,600,000)	(29,508,707)	(12,908,707)	77.76%
籌資活動之現金流量				
增加(減少)存入保證金	100,000	(100,000)	(200,000)	(200.00%)
籌資活動之淨現金流入(流出)	100,000	(100,000)	(200,000)	(200.00%)
匯率變動對現金及約當現金之影響	(300,000)	0	300,000	(100.00%)
現金及約當現金之淨增加	10,000,000	840,501,942	830,501,942	8305.02%
期初現金及約當現金	720,485,000	833,934,237	113,449,237	15.75%
期末現金及約當現金	730,485,000	1,674,436,179	943,951,179	129.22%

財團法人中國生產力中心
淨值變動表
中華民國112年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 期初餘額 (1)	本 年 度		本年度 期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增 加 (2)	減 少 (3)		
基金	10,000,000			10,000,000	
創立基金	1,814,110			1,814,110	
捐贈基金	695,270			695,270	
其他基金	7,490,620			7,490,620	
公積	568,124			568,124	
捐贈公積	568,124			568,124	
累積餘絀	1,021,615,896	57,102,625	0	1,078,718,521	本年度賸餘 57,102,625元。
未指撥累積餘絀	1,021,615,896	57,102,625	0	1,078,718,521	
合 計	1,032,184,020	57,102,625	0	1,089,286,645	

財團法人中國生產力中心
資產負債表
中華民國112年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	2,099,892,472	1,293,045,901	806,846,571	62.40%
現金及約當現金	1,674,436,179	833,934,237	840,501,942	100.79%
流動金融資產	163,860,292	140,461,218	23,399,074	16.66%
按攤銷後成本衡量之金融資產—流動	163,860,292	0	163,860,292	-
無活絡市場之債務工具投資—流動	0	140,461,218	(140,461,218)	(100.00%)
應收款項	248,221,027	307,132,343	(58,911,316)	(19.18%)
預付款項	11,023,233	9,197,101	1,826,132	19.86%
其他流動資產	2,351,741	2,321,002	30,739	1.32%
非流動資產	404,830,129	412,892,970	(8,062,841)	(1.95%)
投資、長期應收款及準備金	35,145,039	38,629,248	(3,484,209)	(9.02%)
非流動金融資產	35,145,039	38,629,248	(3,484,209)	(9.02%)
按攤銷後成本衡量之金融資產—非流動	35,145,039	0	35,145,039	-
無活絡市場之債務工具投資—非流動	0	38,629,248	(38,629,248)	(100.00%)
不動產、廠房及設備	354,257,064	360,356,445	(6,099,381)	(1.69%)
土地	145,720,848	145,720,848	0	0.00%
房屋及建築	376,171,465	376,171,465	0	0.00%
交通及運輸設備	3,268,301	2,468,301	800,000	32.41%
什項設備	72,572,848	68,660,484	3,912,364	5.70%
租賃權益改良	5,790,729	5,790,729	0	0.00%
購建中不動產、廠房及設備	0	274,286	(274,286)	(100.00%)
減：累計折舊	(249,267,127)	(238,729,668)	(10,537,459)	4.41%
其他資產	15,428,026	13,907,277	1,520,749	10.93%
遞延資產	3,668,068	3,082,094	585,974	19.01%
遞延所得稅資產	3,668,068	3,082,094	585,974	19.01%
什項資產	11,759,958	10,825,183	934,775	8.64%
存出保證金	11,759,958	10,825,183	934,775	8.64%
資產合計	2,504,722,601	1,705,938,871	798,783,730	46.82%
(接下頁)				

財團法人中國生產力中心
資產負債表
中華民國112年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
(承上頁)				
流動負債	1,411,450,111	670,090,628	741,359,483	110.64%
應付款項	424,774,229	334,333,261	90,440,968	27.05%
應付票據及帳款	206,819,766	150,486,591	56,333,175	37.43%
本期所得稅負債	14,036,285	10,152,814	3,883,471	38.25%
其他應付款	203,918,178	173,693,856	30,224,322	17.40%
預收款項	289,008,471	46,674,253	242,334,218	519.20%
其他流動負債	697,667,411	289,083,114	408,584,297	141.34%
非流動負債	3,985,845	3,664,223	321,622	8.78%
其他負債	3,985,845	3,664,223	321,622	8.78%
遞延負債	3,476,265	3,054,643	421,622	13.80%
遞延所得稅負債	3,476,265	3,054,643	421,622	13.80%
什項負債	509,580	609,580	(100,000)	(16.40%)
存入保證金	509,580	609,580	(100,000)	(16.40%)
負債合計	1,415,435,956	673,754,851	741,681,105	110.08%
基金	10,000,000	10,000,000	0	0.00%
創立基金	1,814,110	1,814,110	0	0.00%
捐贈基金	695,270	695,270	0	0.00%
其他基金	7,490,620	7,490,620	0	0.00%
公積	568,124	568,124	0	0.00%
捐贈公積	568,124	568,124	0	0.00%
累積餘絀	1,078,718,521	1,021,615,896	57,102,625	5.59%
未指撥累積餘絀	1,078,718,521	1,021,615,896	57,102,625	5.59%
淨值合計	1,089,286,645	1,032,184,020	57,102,625	5.53%
負債及淨值合計	2,504,722,601	1,705,938,871	798,783,730	46.82%

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心
收入明細表
中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	1,021,630,000	1,684,022,890	662,392,890	64.84%	主要係人才培育及教育訓練業務成長，收入高於預期。
勞務收入	1,021,630,000	1,684,022,890	662,392,890	64.84%	
自辦業務	513,900,000	625,048,615	111,148,615	21.63%	
企業經營諮詢診斷與輔導	175,000,000	185,385,394	10,385,394	5.93%	
資訊智慧化技術服務	28,000,000	40,946,712	12,946,712	46.24%	
人才培育及教育訓練	300,600,000	390,514,479	89,914,479	29.91%	
國際組織合作服務	300,000	678,297	378,297	126.10%	
管理新知推廣及媒體出版	10,000,000	7,523,733	(2,476,267)	(24.76%)	
政府委辦計畫	466,900,000	1,004,375,237	537,475,237	115.12%	因協助政府推動疫後振興政策，致承接政府計畫較預計增加。
產業發展署專案	100,000,000	405,070,351	305,070,351	305.07%	
中小及新創企業署專案	20,000,000	30,800,000	10,800,000	54.00%	
商業發展署專案	90,000,000	277,536,100	187,536,100	208.37%	
投資促進司專案	60,000,000	61,414,000	1,414,000	2.36%	
其他專案	196,900,000	229,554,786	32,654,786	16.58%	
政府補助計畫	40,830,000	54,599,038	13,769,038	33.72%	
國際關係服務專案	22,000,000	4,600,000	(17,400,000)	(79.09%)	
陸委會及其他政府專案	18,830,000	49,999,038	31,169,038	165.53%	亞洲生產力組織執行計畫改以委辦方式執行及承接農業部業務較預計增加。
業務外收入	2,700,000	7,411,382	4,711,382	174.50%	
財務收入	2,600,000	7,021,542	4,421,542	170.06%	銀行升息致利息收入增加。
利息收入	1,900,000	6,363,366	4,463,366	234.91%	
租賃收入	700,000	658,176	(41,824)	(5.97%)	
其他業務外收入	100,000	389,840	289,840	289.84%	主要係逾兩年之暫收款轉列什項收入、報廢電腦收入及商標授權費等。
什項收入	100,000	389,840	289,840	289.84%	
合 計	1,024,330,000	1,691,434,272	667,104,272	65.13%	

財團法人中國生產力中心
支出明細表
中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	1,006,117,000	1,619,657,744	613,540,744	60.98%	主要係人才培育及教育訓練業務增加，而支出相對增加。
勞務成本	1,006,117,000	1,619,657,744	613,540,744	60.98%	
自辦業務	503,060,000	578,002,533	74,942,533	14.90%	
企業經管諮詢診斷與輔導	171,780,000	174,825,499	3,045,499	1.77%	
資訊智慧化技術服務	27,500,000	37,381,025	9,881,025	35.93%	
人才培育及教育訓練	293,980,000	358,034,192	64,054,192	21.79%	
國際組織合作服務	300,000	666,308	366,308	122.10%	
管理新知推廣及媒體出版	9,500,000	7,095,509	(2,404,491)	(25.31%)	
政府委辦計畫	462,227,000	987,056,173	524,829,173	113.54%	
產業發展署專案	99,030,000	399,885,031	300,855,031	303.80%	因協助政府推動疫後振興政策，承接政府計畫較預計增加，而支出相對增加。
中小及新創企業署專案	19,820,000	30,314,332	10,494,332	52.95%	
商業發展署專案	89,120,000	273,845,070	184,725,070	207.28%	
投資促進司專案	59,440,000	60,350,063	910,063	1.53%	
其他專案	194,817,000	222,661,677	27,844,677	14.29%	
政府補助計畫	40,830,000	54,599,038	13,769,038	33.72%	亞洲生產力組織執行計畫改以委辦方式執行及承接農業部業務較預計增加所致。
國際關係服務專案	22,000,000	4,600,000	(17,400,000)	(79.09%)	
陸委會及其他政府專案	18,830,000	49,999,038	31,169,038	165.53%	
業務外支出	300,000	427,559	127,559	42.52%	外幣貶值造成之兌換損失。
財務費用	300,000	427,559	127,559	42.52%	
兌換短絀	300,000	427,559	127,559	42.52%	
所得稅費用	3,583,000	14,246,344	10,663,344	297.61%	係因稅前賸餘較預計增加。
合 計	1,010,000,000	1,634,331,647	624,331,647	61.82%	

財團法人中國生產力中心
不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表
 中華民國112年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備					
交通及運輸設備	800,000	800,000	0	0.00%	
什項設備	12,000,000	7,859,067	(4,140,933)	(34.51%)	部分辦公室及 教室環境改善 按實際需求時 程而未執行之 故。
合 計	12,800,000	8,659,067	(4,140,933)	(32.35%)	

財團法人中國生產力中心
基金數額增減變動表
中華民國112年度

單位:新臺幣元

捐 助 (贈) 者	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減)金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	本年度期末基金金額占其總額比率 %	說明
政府捐助(贈)					
各中央政府及國營事業	1,930,000	-	1,930,000		
歷年利息收入及部分業務費撥入	5,761,036	-	5,761,036		
政府捐助(贈)小計	7,691,036	-	7,691,036	76.91%	
民間捐助(贈)					
各民間單位	579,380	-	579,380		
歷年利息收入及部分業務費撥入	1,729,584	-	1,729,584		
民間捐助(贈)小計	2,308,964	-	2,308,964	23.09%	
合 計	10,000,000	-	10,000,000	100.00%	

肆、參 考 表

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國112年度

單位：人

職類（稱）	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明
正工程師/管理師	96	114	18	決算較預算人數增加，係因員工職位晉升所致。
工程師/管理師	110	100	(10)	
副工程師/管理師	181	134	(47)	
助理工程師/管理師	80	117	37	決算較預算人數增加，係因承接計畫聘僱所需之員工。
技術員/事務員	1	1	0	
合 計	468	466	(2)	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國112年度

單位：新臺幣元

項目名稱 職類 (稱)	本年度預算數							本年度決算數												
	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計 (1)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計 (2)	比較增 (減) (3)=(2)-(1)	說明
董 監 事	-	-	-	-	-	-	-	270,000	270,000	-	-	-	-	-	-	-	185,000	185,000	(85,000)	註
職 員	332,530,000	7,800,000	-	69,000,000	26,685,000	48,685,000	2,272,000	-	486,972,000	334,221,664	8,388,218	-	90,090,901	24,956,233	45,288,653	2,263,000	-	505,208,669	18,236,669	
合 計	332,530,000	7,800,000	-	69,000,000	26,685,000	48,685,000	2,272,000	270,000	487,242,000	334,221,664	8,388,218	-	90,090,901	24,956,233	45,288,653	2,263,000	185,000	505,393,669	18,151,669	

註： 1.其他為董監事之兼職費。
2.決算較預算增加主係因執行政府推動振興疫後計畫所需增聘專案人員，致相關用人成本增加。
3.定有自籌經費計畫，依績效指標達成情形核發獎金。

財團法人中國生產力中心
媒體政策及業務宣導費彙計表
 中華民國112年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明
業務支出				
勞務成本				
政府委辦計畫	1,652,000	1,529,754	(122,246)	
政府補助計畫	300,000	0	(300,000)	
總計	1,952,000	1,529,754	(422,246)	

主辦會計：陳 永 康

董 事 長：許 勝 雄