

財團法人
中國生產力中心

中華民國 109 年度決算

財團法人中國生產力中心編

目 次

頁 次

壹、總說明

一、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）	1
二、工作報告	4
三、決算概要	
(一) 收支營運實況	19
(二) 現金流量實況	19
(三) 淨值變動實況	19
(四) 資產負債實況	20
(五) 其他	20
四、其他	21

貳、主要表

一、收支營運決算表	22
二、現金流量決算表	23
三、淨值變動表	24
四、資產負債表	25

參、明細表

一、收入明細表	27
二、支出明細表	28
三、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	29
四、基金數額增減變動表	30

肆、參考表

一、員工人數彙計表	31
二、用人費用彙計表	32

壹、總 說 明

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 109 年度

一、財團法人概況

(一)設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二)設立目的

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任華人經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 營建工程、消防、職業安全衛生管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 輔導食品廠商建立食品安全管理制度；辦理相關教育訓練與專業服務、研究調查及推廣活動。

11. 企業創新設計相關服務事項。
12. 企業調查研究與分析相關服務事項。
13. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南及高雄各設有地區服務處，並依產業類別設有綜合業務與訓練服務部、智造業事業部、農業與服務業事業部、創意創新事業部、技術服務事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

組織圖：



二、工作報告

本中心在企業輔導方面，持續引進創新及前瞻之管理手法，提供企業經營管理輔導及資訊智慧化服務，協助企業擬定策略與經營方向，提升經管品質，創新產品，掌握速度與價值，讓企業得以提升經營績效與競爭力，反轉競爭逆境，服務能量受到政府及各界肯定。

教育訓練方面，結合內部顧問、學者及專家，透過公開課程及企業內部訓練，為企業界培育無數傑出人才；辦理拓展國內企業視野之各類經管主題多國考察團，及國際專業人士來臺考察與安排企業參訪等交流業務，共同開拓國內外市場商機。

本中心致力於服務品質之提升，教育訓練服務通過 ISO 9001 品質管理系統驗證，更獲得技術服務機構服務能量登錄、公共工程品管教學評鑑第一級、職業安全衛生教育訓練評鑑管理職類優等、iCAP 品質認證及 TTQS 訓練品質評核金牌等肯定。

依據政府「5+2 產業創新」之綠能、智慧機械、新農業、循環經濟及新南向與招商投資等政府經濟與產業發展政策，積極扮演政府與民間企業間之服務平台，協助企業建立創新之競爭力，以達永續經營之目標。本年度政府公開招標專案包括諸多領域，如協助中小型製造業導入 AI 服務，並帶動系統產業發展之「推動中小型製造業供應鏈導入 AI 應用增值計畫」；為受 COVID-19 疫情影響之產業、事業紓困及振興，協助政府推動資金紓困、產業升級、數位轉型、消費促進等政策措施之「專營菸酒批發及零售業紓困作業計畫」、「餐飲業及零售業上架外送服務推動計畫」、「推動餐飲業及零售業振興消費計畫」等，並運用既有協助傳統產業技術開發計畫及小型企業研發創新計畫之機制，擴大補助受影響產業或事業開發新技術或新產品，促成事業留用研發人員，提升技術水準，蓄積成長動力；協助政府推動投資臺灣三大方案等招

商政策之「中小企業加速投資方案服務計畫」、「投資臺灣事務所專案服務計畫」及「加速投資臺灣行動方案服務計畫」等。

109 年度所執行之工作計畫，均符合設立目的之各項業務活動，並達成本中心設立目的及捐助章程規定，主要成果簡述如下：

(一) 自辦業務計畫

- 1、企業經管諮詢診斷與輔導：以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業在經營效率之精進，並強調企業主體策略之轉向，以產業升級為基礎，更力求原產業橫向或縱向之延伸拓展，深耕於價值較高之焦點式經營模式。提供企業導入精實生產、生產製造管理技術優化與升級、總體經營績效整合管理、全面品質管理體系、知識管理及企業流程再造等全面輔導服務，規劃及建構企業未來發展藍圖。本著創造企業附加價值為基礎，以引領顧客成功為理念，融合綠色生產要素，並善用新時代智慧技術來推動生產力提升，伴隨企業策略規劃一起成長，建構具備核心競爭優勢之路，執行專案達 273 案。
- 2、資訊智慧化技術服務：以全方位資通訊技術（ICT），提供企業 E 化諮詢、診斷、流程精實改造、MES⁺智慧機械製造執行系統、ERP 系統、知識管理平台、專案管理系統、商業服務智慧化系統、營建工程資訊管理系統、人才資本發展系統及電子商務平台規劃建置與輔導等服務，以大數據分析、流程分析、資訊服務與績效評量等專業核心能力，協助企業以資訊化方法提升經營管理能量，精確掌握各種生產力情報，大幅升級營運競爭力，執行專案計 54 案。
- 3、人才培育及教育訓練：擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，因應我國產業發展政策及國際經濟發展趨勢，提供各級產業生產、行銷、人資、研發、財務等提升經管能量之課程，為企業培訓優質之經管專業人才，完備競爭能耐，培訓

學員達 12 萬 1,529 人。

- 4、國際組織合作服務：本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2020 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。
- 5、管理新知推廣及媒體出版：每月出版能力雜誌，以系統化方式介紹人力資本前瞻趨勢、經營管理新知技巧等；出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、研發創新等經管書籍、視聽產品及技術手冊，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式，其中《洞見》一書獲得經濟部中小企業處「金書獎」之肯定。叢書銷售共 9,727 冊。另本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC（Management Knowledge Center）經管知識中心，提供企業經營管理知識，產出知識物件達 216 篇，瀏覽量累計達 129 萬人次。

109 年度自辦業務計畫收入計 466,845,382 元。

(二) 政府委辦及補助計畫

配合政府政策推動，109 年度以公開競標方式承接政府委辦計畫 66 案，共計 866,218,663 元；受託承接政府補助計畫 6 案，共計 49,116,595 元，僅佔收入總額 3.54%。主要計畫包括：

1、小型企業創新研發計畫（SBIR）管理與推動計畫

- 辦理中小企業創新技術與創新服務研發計畫之補助，本年度受理 SBIR 計畫申請 853 案，審核通過 197 案，政府補助 1 億 9,441 萬元，帶動受補助中小企業投入研發經費 3 億 4,015 萬元，提升中小企業及傳統產業研發基礎。
- 因應 COVID-19 疫情影響而發生營運困難之中小企業，鼓勵其持續投入創新研發，面對市場困難，加速提升產業競爭力，推動「因應 COVID-19 創新研發計畫」，共 998 案完成線上申請，核定通過 380 案，提供研發補助 4 億 2,419 萬元，帶動廠商投入自籌款 5 億 2,793 萬元，協助中小企業「得資金、得人才、得創新、得市場」之政策目標。
- 針對 106 至 108 年度 SBIR 計畫結案廠商進行結案後之成效追蹤調查，平均政府每投入 1 元可引導中小企業 1.7 元之資本支出，成功帶動中小企業投入開發新技術與新產品；約 41%計畫產出成果已達成商業化，促進 11 億 7,500 萬元之後續衍生投資；在技術研發過程重視專利布局與相關智慧財產認證，取得專利 230 件。
- 推動創業型 SBIR 計畫，共受理 831 案，其中 Stage1 收件 698 案（明星組 418 案；新秀組 280 案），核定獎勵 198 案，提供 5,920 萬元獎勵金；Stage2 收件（BP 營運規劃書）133 案，核定通過 37 項中小企業所提技術創新或服務開發之研發計畫，研發補助達 3,931 萬元，同時帶動受補助中小企業投入研發經費達 5,707 萬元。

- 配合行政院推動「前瞻基礎建設計畫－普及智慧城鄉生活應用計畫」，鼓勵國內業者結合地方需求、場域與相關資源，以跨域共通需求為核心，協調縣市政府進行跨區整合，提升行動支付之普及，核定通過執行 7 案，核定補助金額為 2,392 萬元，帶動受補助廠商投入經費 6,512 萬元。
- 為強化支持地方特色產業發展，使創新研發扎根地方，本年度地方型 SBIR 計畫計有 21 縣市推動地方特色產業創新研發計畫，本年度收件 1,080 案地方型 SBIR 計畫，核定補助 488 案，經濟部協助地方政府補助中小企業經費 2 億 519 萬元，地方政府配合投入補助中小企業 3 億 5,602 萬元。
- 為延續擴散創新研發業者互補合作，促進研發成果市場化，辦理創新大聯盟（Innovation Research Group）交流活動 3 場次，藉此促進新知交流，提供中小企業業者學習交流平台。
- 辦理年度績優頒獎暨投資媒合茶會，邀請 11 家優良計畫之業者展示創新成果，分享成功經驗及獲政府補助之助益。

2、推動中小企業跨域創新國際化加值計畫

- 完成新加坡及日本國家商機情資與創新模式研析報告一式，內容涵蓋市場機會、進入模式研析與海外標竿案例研究，提供現階段發展目標市場對象參考。
- 結合業界知名管顧機構或通過工業局技術服務機構服務能量登錄之顧問服務團隊，進行優質中小企業之能量盤點，提供 55 家企業進行出口實力整備度診斷服務。
- 持續深耕已布局之 4 個海外市場出口生態體系，拓展 2 個出口目標市場，帶動 15 家中小企業串連海內、外具影響力通路及供應鏈平台，促成臺星場域數位化管理生態體系與新加坡商 3D Mind 簽定合作意向書一式；新拓展 2 個出口目標市場，布局具跨業跨域等特質之出口潛力中小企業生態體

系（臺菲智慧生活 AIoT 生態體系、臺星場域數位化管理生態體系），帶動 40 家中小企業強化市場擴散能力，簽訂合作意向書 3 案、建立國際輸出個案 2 案，提升整體出口營業額達 5 億 4,950 萬元。

- 辦理研習會 2 場次，以提高國內企業運用物聯應用、品牌、行銷定位及國際行銷、數位創新等專業知能為主軸，培育達 53 位中小企業人才。
- 透過參與或辦理線上、線下、海內外商機交流媒合活動達 14 場次，與會達 280 人次，強化生態系業者合作交流出口動能，促成跨業跨域實質合作。

3、推動中小企業智慧製造數位轉型計畫

- 完成中小企業數位轉型、智慧製造創新應用或高成長中小企業客製化診斷 200 家次。運用系統工具有效評量企業達成智慧製造創新應用之差異分析，提供製造技術與創新成長之建議；完成中小企業智慧製造診斷案源歸納分析報告與精進建議 1 式，協助中小企業建立智慧製造導入應用策略。
- 完成輔導 11 案 56 家業者，以體系或價值鏈等型態，配合生產技藝、企業傳承、協同網絡及區域共享、高成長企業等企業發展屬性轉型，帶動營收成長 7 億 3,636 萬元，增加就業人數 168 人，增加投資 4 億 1,052 萬元，國外營收增加 3 億 4,708 萬元。
- 依循產業政策（以智慧機械、綠能科技、循環經濟、亞洲矽谷等）為發展主軸及疫情、後疫情時代新南向市場需求課題，優選管理技術服務機構組成管顧產業鉅群聯盟（TMCTeam），共 46 家專家顧問參與聯盟之運作，結合海內外產業組織市場情資，協助海外臺商企業建立智能企業之運作體系，並拓展管顧海外市場。

- 建立智慧製造典範推廣模式，以建構企業數據創價營運模式、塑造產業示範智慧工廠及打造成為產業製造服務中心形塑 3 項輔導亮點主題式案例。
- 搭配 2020 臺灣五金展辦理計畫成果展，11 家廠商共 523 人次，擴散分享達 2 萬 3,812 人次。
- 針對新南向國家辦理製造業中小企業相關講座、研討或交流活動，與亞洲臺商總會以線上交流方式辦理，線上短講 2 場次、中小型製造業轉型升級案例分享 6 場次，共 152 人次參與，並介接 32 案需求。

4、中小企業經營成長增值計畫

- 成立中小企業經營管理輔導體系聯繫窗口，透過專線提供諮詢服務，受理中小企業有關經營與管理之各項相關業務內容，並轉介至適合單位，有效地運用政府各項輔導資源，服務企業共 73 案。
- 完成短期診斷 51 案，針對企業所面臨之問題，提供改善解決方案，並視需求有效轉介相關輔導體系或政府資源。
- 完成企業輔導 5 家，以企業醫生之角色，為企業進行輔導升級，促進企業營業額成長 2,523 萬元。
- 完成中小企業經營管理輔導成果案例集電子書，宣導中小企業經營管理輔導體系業務及各企業輔導成效，作為其他中小企業學習觀摩，並善用政府輔導資源，強化經營體質與競爭力。

5、中小企業服務優化與特色增值計畫

- 完成中小企業服務優化特色增值現場診斷 68 家，依據中小企業申請需求，採產學界服務領域專家深入診斷服務模式，以顧客服務體驗滿意提升與企業價值主張彰顯為目標，提供中小企業服務特色創新增值之分析、建議及診斷報告。

- 完成示範企業輔導8案，輔導企業建立具備設計感、美學感、體驗性之創新產品或服務，提供輔導前後之效益差異分析等具體輔導成果報告，協助參加國際設計獎項評選。
- 完成特色群聚輔導5案，以群聚方式共同開發具備設計感、美學感、體驗性之創新產品或服務方案，進行虛實整合體驗行銷，完成新商品或新營運模式提案，協助參加國際設計獎項評選。
- 配合經濟部中小企業處 2020 中小企業週系列活動，辦理國際論壇暨輔導成果發表會，共6場次專題論壇，以服務體驗優化、商品特色加值與商業獲利模式等主軸，現場展示業者輔導成果，共656人次參與。
- 完成計畫成果案例數位專刊，包含示範企業8案與群聚輔導5案，展現中小企業於輔導前後差異性與心路歷程，以故事行銷傳遞輔導形象，作為標竿案例，並增加業者曝光度。
- 協助10家中小企業依不同通路特性，分別行銷至電子商務平台或展銷通路串接市場。

6、服務業創新研發計畫

- 辦理服務業創新研發計畫（SIIR）補助收件作業，本年度新增創新營運—轉型創新類別，協助企業創新提案並與計畫內容緊密結合，受理申請達487案，審查通過75案82家，並完成廠商簽約作業（創新營運70案70家、服務生態系案5案12家）。
- 辦理 SIIR TALK 創新小聚 2 場次，主題包括資金投資、政府資源、財務規劃、跨業人脈、國際化串聯、行銷加值等，經由經驗對談，啟發業者創新商業模式，共34家參與，並經由交流跨業媒合5對，主題式媒合11對；完成企業關懷4場次5家企業，持續追蹤其經營現況及未來發展。

- 辦理 SIIR 創客班共學活動 7 場次，透過跨界分享討論企業經營、轉型成功等關鍵，達到聯合拓展業務生態圈，以促進未來創新商業模式合作。
- 完成編輯優質案例成果彙編《服務創新誌》，結合智慧商務、品牌創意、數位生活及休閒體驗補助主題，遴選當年度標竿案例 10 案，以創新商模、市場需求、轉型升級等面向結合生活主題及切入補助主題，提升服務業產業競爭力。

7、新南向產業鏈結加值計畫

- 辦理北中南 3 場次說明會暨餐飲主題講座，以清真認證及餐飲科技應用、智慧餐飲為主軸，結合餐飲業國際化推動計畫及工業局加強投資策略性服務業實施方案等，提供業者多樣政府資源選擇，共 104 名業者參與。
- 完成清真認證諮詢與診斷 13 家，提供諮詢診斷紀錄表，其中 7 案正式提出清真認證輔導且審核通過。
- 協助 15 家業者取得穆斯林友善餐飲或穆斯林友善餐旅業者資訊登錄於清真認證相關平台，如清真臺灣、交通觀光局—穆斯林友善環境、臺灣清真推廣中心等，進行清真主題多元行銷推廣。
- 辦理國際拓展分享會 2 場次，分享菲律賓及印尼餐飲經營，共 106 名業者參與；辦理餐飲行銷活動 3 場，強化在地網路、社群、數位及電商平台廣宣，提升銷售額逾 111 萬元。
- 辦理媒合會活動 3 場次，邀請 28 家臺灣連鎖餐飲品牌及 30 家國外企業，簽訂合作意向書 9 案，後續商機達 464 萬美元。
- 辦理 2020 印尼線上臺灣形象展，邀集 5 家業者參與，搭配線上媒合洽談，預估訂單金額達 13 萬美元，後續商機達 114 萬美元。

8、餐飲業國際化推動計畫

- 與臺灣連鎖加盟促進協會合作，辦理海外媒合會1場次，提供6家餐飲業者海外投資稅賦及法律規範諮詢，協助餐飲業者搭接海外在地產業鏈，共簽訂3案合作意向書，後續商機金額達75萬美元。
- 辦理「2020 餐飲新食代國際論壇—米其林篇」，由國內外米其林獲星餐飲業者現身說明米其林評鑑推動之精神、如何優化廚藝、星級評鑑準備及維持水準等議題之分享及交流，並借鏡各國經驗，精進我國餐飲產業，共170人次參與。
- 完成異業商機媒合擴展國際通路活動3場次，以餐飲品牌經營、媒體行銷曝光及通路擴展等為主題，以擴大合作效益，共91名餐飲業者參與，促成4案合作；透過持續維運餐飲業者交流LINE群組，促成異業媒合15案。
- 配合工業局加強投資策略性服務業推動計畫，協助12家業者取得創投資金挹注，以注入成長動能，優化服務品質。
- 辦理「2020 臺灣滷肉飯節」推廣活動2場次，以套裝形式將國飯推廣給國內外旅客，提升營業額達3億9,000萬元；結合廚師節，辦理臺菜餐廳徵選活動，推廣臺灣特有料理知名度，整體帶動營業額約6億3,400萬元。
- 彙集餐飲業者資訊，進行每日電訪及追蹤，提供餐飲業紓困資源諮詢達1,800家次；結合公協會資源，輔導業者申請紓困達500家次；設立經濟部LINE群組，提供業者全天候諮詢服務，協助諮詢達1萬6,000人次，協助申請紓困額度達3億1,200萬元。
- 運用數位平台辦理「臺灣美食行動GO」，共邀集508家業者參與，帶動營業額達4億1,600萬元，並吸引超過50萬人次參與。

- 透過國際級媒體踩線報導及運用社群媒體，針對經典臺菜、滷肉飯及餐飲新食代等計畫主題進行體驗及採訪，完成 158 則，觸及達 4,674 萬人次以上。
- 輔導業者經營優化或群聚改造，提升店家經營效能或數位轉型，完成單店及群聚輔導 27 家業者，提升營業額 3 億 707 萬元、就業人數新增 2 人；輔導 7 家業者導入科技化工具，建立示範性餐飲科技應用個案，提升營業額達 1 億 2,723 萬元、投資額 4,485 萬元、就業人數 371 人、擴散應用 637 家及新增展店 51 家。

9、協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，以帶動傳統產業之轉型創新研發，進而促成產業升級，本年度受理補助申請 194 案，審核通過 58 案，政府投入補助款 1 億 100 萬元，業者相對投入 1 億 5,200 萬元；促成業者衍生產值約 47 億元，預估帶動後續 3 年投資約 9 億 9,400 萬元，增加就業約 251 人次。
- 推動 109 年度「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫補助，透過補助國內業界未上市、未開發之新產品或技術，聚焦於「生產自助化、數位化及智慧化」、「供應鏈數位化及智慧化」、「關鍵技術及零組件國產化」及「防疫技術或產品開發」等標的，協助產業蓄積成長動力，共度疫情難關；共受理 1,261 案，審查 1,155 案，補助 475 案，預估結案後 3 年可降低成本約 14 億元，並新增產值達 98 億元。

- 配合政府推動 5+2 產業創新政策，包含亞洲矽谷、生技醫藥、綠能科技、智慧機械及國防航太與循環經濟等產業，並結合「六大核心戰略產業」策略，鼓勵業者開發與前述產業或其周邊相關之新產品，本計畫 107 至 109 年度投入約 4 億 8,400 萬元，協助 468 家傳統產業業者，開發出 468 項新產品，促進業者相對投入約 38 億 4,300 萬元，降低成本約 13 億 3,600 萬元，預估增加產值約 207 億 8,000 萬元。
- 為協助傳統產業提升創新研發成功率，遴選具創新潛力之 4 家企業，導入系統性創新方法，以新產品或技術服務開發為核心，結合數位創新元素，輔導企業依客戶或市場需求，發展出新產品或技術服務之概念原型，並期待後續透過本計畫經費補助機制，加速企業新產品或技術服務上市。
- 協助業者建立研發管理制度，即時記錄研發過程中所遭遇之困難與突破，達到控管傳承與智財保護之效果。107 年度至本年度獲補助研發團隊創新產品，申請中之國內發明專利及新型、新樣式專利共 235 件，申請獲核准 40 件專利。
- 協助業者建立技術移轉機制，並運用學校、法人或研究單位資源，提升傳統產業業者之研發能力。本計畫 107 至 109 年度技術移轉共 215 件，技術移轉金額高達 3 億 2,600 萬元。

10、產業知識管理加值計畫

- 完成知識管理加值應用智慧化輔導 4 家，協助企業運用知識管理基礎，結合資通訊科技與知識之創新應用，提供企業導入智慧化生產之最佳策略、步驟方法與技術，改善生產技術及營運效能。
- 辦理知識管理加值應用智慧化輔導成果發表會，邀請 4 家受輔導廠商分享與交流，透過標竿企業之發表，有效帶動產業知識能量的提升，共 76 人次參與。

- 結合技服業者運用資通訊科技與知識應用，快速診斷企業產業智慧化之水平，辦理知識管理加值應用智慧化深度診斷 6 家；完成企業知識管理自我評量 12 家，並將案例評量結果分析、提升評量建議與評量資料庫彙整，以促進企業經營效能化。
- 辦理知識管理技術服務業能量登錄及審查會議，共 2 家申請並通過。完成研擬重點產業智慧化生產程序指引及產業智慧製造知識加值應用成果推廣研究報告各 1 式；辦理產業智慧製造知識加值應用研究成果推廣說明會 2 場次，共 60 人次參與。

11、企業經營品質躍升計畫

- 為了解複審現場評審之作業流程及注意事項，辦理說明會 3 場次，並安排各類組評審委員辦理現場審查 36 場次及複審主審會議 4 場次。辦理 2 家國家品質獎得獎企業觀摩交流活動 1 場次，共 34 人次參與，藉由標竿學習，進而激勵有意願挑戰第 27 屆國家品質獎之企業。
- 鼓勵中小企業以智慧製造提升生產力，深化卓越意識、健全經營體質與強化績效，完成卓越經營與智慧製造診斷服務 14 案。
- 延續推動產業智機化腳步，本年度持續輔導 4 案卓越經營與智慧製造輔導案（跨年案），進行精實管理及導入智機化之規劃與智機化示範產線建立，協助企業建立最佳實務的標竿型態。
- 完成管理顧問業技術服務機構服務能量登錄審查會議 3 場次，共 22 家業者申請（MA 類 19 家及 IN 類 3 家），並通過登錄資格。

- 配合第 26 屆國品獎獎項評選時程，透過社群媒體分享獎項申請訊息及得獎者實施卓越經營管理歷程，傳達國品獎得獎事蹟及獎項意涵，共完成廣宣 3 式。
- 透過調查國內標竿企業或未獲獎企業，研析國品獎獲獎企業及未獲獎企業於手法工具使用上之差異，完成卓越經營模式研析報告 1 式，作為精進國品獎評審基準之參考。另依第 26 屆國家品質獎評審作業之委員建議及專家意見，完成精進報告 1 式，以持續修正與精進獎項機制。

12、亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 62 屆理事視訊會議：亞洲生產力組織理事會為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，每年約於 4 月召開理事會議。本屆理事會議討論及決議事項包括秘書處辦公室重建報告、2019 年財務報告、第 60 屆工作會議報告、未分配盈餘使用提案、秘書處薪金結構、2021-2022 雙年度計畫初步預算、2025 年新策略願景、2021 年國家獎及區域獎提名狀況。
- 出席 APO 第 61 屆各國生產力機構主管工作會議：議程包括計畫規劃會議報告、2019 年計畫評估報告及 2018-2019 年計畫影響評估研究報告、APO 2025 年願景、營運目標、APO 60 周年紀念活動、數位能力、卓越中心、2021-2022 雙年計畫、國家生產力首長報告及觀察員報告等。
- 依據 APO 計畫通知書（Project Notification）之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，出席會員國所辦理之研討會、研習會、訓練班及考察團等計畫活動，進行國際學術交流，互動討論趨勢技術與經管議題，本年度計有 26 位代表參加。

- 透過 APO ROC 理事辦公室、綠色卓越中心及智慧製造卓越中心平台，分別與印度、新加坡、越南合作單位及當地廠商簽署合作備忘錄，共完成 4 案。
- 本年度在我國辦理 6 項 APO 計畫，議題範疇包含工業 4.0 之生產力影響、數位轉型、輔導技巧及策略、IoT 應用、綠色生產力及自動化培訓等領域。
- 維運亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，展開智慧製造領域一系列推動方案，辦理智慧製造執行架構研究案 1 場次及辦理後疫情時代智慧製造變革研討會 1 場次；持續與目標會員國（印尼、馬來西亞、泰國及越南）進行交流，完成技術交流活動 6 場次、線上研討會及論壇 2 場次、智慧製造議題講堂 1 場次，並製作成果及技術媒材 1 式。
- 在雙邊合作交流計畫方面，本年度我國向 APO 秘書處提出申請，由本中心率團於 3 月至新加坡進行餐飲業科技化與智慧製造標竿學習參訪、考察與交流，強化雙邊在提升生產力、促進創新、推廣智慧製造與餐飲業科技化等領域之合作。
- 在單一考察研習團方面，本年度馬來西亞生產力機構向 APO 申請來華考察研習我國在推動循環經濟邁向永續發展方面之經驗，後因疫情影響，改由線上辦理。

三、決算概要

(一) 收支營運實況

1、收入決算概況

本年度收入決算 1,386,623,807 元，較預算 1,000,965,000 元，增加 385,658,807 元，係因本年度協助政府推動受 COVID-19 影響產業、事業之資金紓困、產業升級、數位轉型、消費促進等政策措施，所承接政府委辦計畫較預計增加。

2、支出決算概況

本年度支出決算 1,347,335,587 元，較預算 976,005,000 元，增加 371,330,587 元，係因本年度承接較多政府委辦計畫，而所配合之必要業務支出增加。

3、結餘決算概況

本年度收入總數減支出總數後賸餘為 39,288,220 元，均作為人才培育、新產品開發及資本支出之經費來源。

(二) 現金流量實況

本年度現金及約當現金淨增加 55,243,179 元，期末現金及約當現金餘額 669,864,179 元。業務活動現金淨流入 59,497,248 元；投資活動現金淨流出 4,240,569 元；籌資活動現金淨流出 13,500 元。

(三) 淨值變動實況

本年度期初淨值為 913,535,509 元，本年度賸餘增加淨值 39,288,220 元，期末淨值為 952,823,729 元。

(四) 資產負債實況

- 1、資產合計為1,468,916,510元。
- 2、負債合計為516,092,781元。
- 3、淨值合計為952,823,729元。
- 4、負債及淨值合計為1,468,916,510元。

(五) 其他

本決算書所附之財務報表，係經勤業眾信聯合會計師事務所李麗鳳會計師，依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則規劃並執行必要查核程序，包括各項會計記錄抽查在內，予以查核竣事，並經本中心第28屆第2次董監事聯席會議審查通過。

四、其他（重大承諾事項暨或有負債之說明）

截至 109 年 12 月 31 日止，本中心承諾及或有事項：

本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立 140,740,050 元之保證函。

貳、主要表

財團法人中國生產力中心
收支營運決算表
中華民國109年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
				金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
1,270,137,754	收入	1,000,965,000	1,386,623,807	385,658,807	38.53%
1,266,630,880	業務收入	998,365,000	1,382,180,640	383,815,640	38.44%
1,266,630,880	勞務收入	998,365,000	1,382,180,640	383,815,640	38.44%
3,506,874	業務外收入	2,600,000	4,443,167	1,843,167	70.89%
3,304,235	財務收入	2,500,000	3,150,465	650,465	26.02%
202,639	其他業務外收入	100,000	1,292,702	1,192,702	1192.70%
1,239,232,947	支出	976,005,000	1,347,335,587	371,330,587	38.05%
1,230,777,768	業務支出	969,065,000	1,337,524,009	368,459,009	38.02%
1,230,777,768	勞務成本	969,065,000	1,337,524,009	368,459,009	38.02%
742,216	業務外支出	700,000	-	(700,000)	(100.00%)
742,216	財務費用	500,000	-	(500,000)	(100.00%)
-	其他業務外支出	200,000	-	(200,000)	(100.00%)
7,712,963	所得稅費用	6,240,000	9,811,578	3,571,578	57.24%
30,904,807	本期賸餘(短絀)	24,960,000	39,288,220	14,328,220	57.40%

財團法人中國生產力中心
現金流量決算表
中華民國109年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘	31,200,000	49,099,798	17,899,798	57.37%
利息股利之調整	(1,400,000)	(2,086,858)	(686,858)	49.06%
未計利息股利之稅前賸餘	29,800,000	47,012,940	17,212,940	57.76%
調整非現金項目				
折舊費用	14,000,000	12,388,928	(1,611,072)	(11.51%)
業務資產及負債之淨變動				
應收款項減少(增加)	10,300,000	(20,749,108)	(31,049,108)	(301.45%)
預付款項(增加)減少	(4,600,000)	4,128,232	8,728,232	(189.74%)
其他流動資產(增加)減少	(700,000)	6,088	706,088	(100.87%)
應付票據及帳款(減少)增加	(12,527,000)	29,838,663	42,365,663	(338.19%)
其他應付款(減少)增加	(5,180,000)	13,835,966	19,015,966	(367.10%)
預收款項增加	1,500,000	10,563,173	9,063,173	604.21%
其他流動負債增加(減少)	3,050,000	(31,250,650)	(34,300,650)	(1124.61%)
未計利息股利之現金流入	35,643,000	65,774,232	30,131,232	84.54%
收取之利息	1,800,000	2,020,846	220,846	12.27%
支付之利息	(400,000)	-	400,000	(100.00%)
支付之所得稅	(6,043,000)	(8,297,830)	(2,254,830)	37.31%
業務活動之淨現金流入	31,000,000	59,497,248	28,497,248	91.93%
投資活動之現金流量				
(增加)減少流動金融資產	(5,000,000)	620,768	5,620,768	(112.42%)
增加非流動金融資產	-	(970,000)	(970,000)	-
增加不動產、廠房及設備	(12,500,000)	(1,637,191)	10,862,809	(86.90%)
增加存出保證金	(500,000)	(2,254,146)	(1,754,146)	350.83%
投資活動之淨現金(流出)	(18,000,000)	(4,240,569)	13,759,431	(76.44%)
籌資活動之現金流量				
減少存入保證金	-	(13,500)	(13,500)	-
籌資活動之淨現金(流出)	-	(13,500)	(13,500)	-
現金及約當現金之淨增加	13,000,000	55,243,179	42,243,179	324.95%
期初現金及約當現金	545,000,000	614,621,000	69,621,000	12.77%
期末現金及約當現金	558,000,000	669,864,179	111,864,179	20.05%

財團法人中國生產力中心
淨值變動表
中華民國109年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 期初餘額 (1)	本 年 度		本年度 期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增 加 (2)	減 少 (3)		
基金	10,000,000			10,000,000	
創立基金	1,814,110			1,814,110	
捐贈基金	695,270			695,270	
其他基金	7,490,620			7,490,620	
公積	568,124			568,124	
捐贈公積	568,124			568,124	
累積餘絀	902,967,385	39,288,220		942,255,605	本年度賸餘 39,288,220元。
累積賸餘	902,967,385	39,288,220		942,255,605	
合 計	913,535,509	39,288,220	-	952,823,729	

財團法人中國生產力中心
資產負債表
中華民國109年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	1,052,302,368	980,999,157	71,303,211	7.27%
現金	669,864,179	614,621,000	55,243,179	8.99%
流動金融資產	140,422,592	141,043,360	(620,768)	(0.44%)
無活絡市場之債務工具				
投資－流動	140,422,592	141,043,360	(620,768)	(0.44%)
應收款項	234,985,512	214,170,392	20,815,120	9.72%
預付款項	4,511,833	8,640,065	(4,128,232)	(47.78%)
其他流動資產	2,518,252	2,524,340	(6,088)	(0.24%)
投資、長期應收款及準備金	37,454,640	36,484,640	970,000	2.66%
非流動金融資產	37,454,640	36,484,640	970,000	2.66%
無活絡市場之債務工具				
投資－非流動	37,454,640	36,484,640	970,000	2.66%
不動產、廠房及設備	365,211,213	375,962,950	(10,751,737)	(2.86%)
土地	145,720,848	145,720,848	-	-
房屋及建築	376,171,465	376,171,465	-	-
交通及運輸設備	2,468,301	2,468,301	-	-
什項設備	66,293,068	64,236,371	2,056,697	3.20%
租賃權益改良	97,719	97,719	-	-
購建中不動產、廠房及設備	-	2,225,038	(2,225,038)	(100.00%)
減：累計折舊	(225,540,188)	(214,956,792)	(10,583,396)	4.92%
其他資產	13,948,289	12,398,160	1,550,129	12.50%
遞延資產	3,328,406	4,032,423	(704,017)	(17.46%)
遞延所得稅資產	3,328,406	4,032,423	(704,017)	(17.46%)
什項資產	10,619,883	8,365,737	2,254,146	26.94%
存出保證金	10,619,883	8,365,737	2,254,146	26.94%
資產合計	1,468,916,510	1,405,844,907	63,071,603	4.49%
(接下頁)				

財團法人中國生產力中心

資產負債表

中華民國109年12月31日

單位:新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
(承上頁)				
流動負債	513,211,097	489,207,209	24,003,888	4.91%
應付款項	295,773,995	251,082,630	44,691,365	17.80%
應付票據及帳款	146,698,565	116,859,902	29,838,663	25.53%
本期所得稅負債	9,523,509	8,506,773	1,016,736	11.95%
其他應付款	139,551,921	125,715,955	13,835,966	11.01%
預收款項	38,618,569	28,055,396	10,563,173	37.65%
其他流動負債	178,818,533	210,069,183	(31,250,650)	(14.88%)
其他負債	2,881,684	3,102,189	(220,505)	(7.11%)
遞延負債	2,332,104	2,539,109	(207,005)	(8.15%)
遞延所得稅負債	2,332,104	2,539,109	(207,005)	(8.15%)
什項負債	549,580	563,080	(13,500)	(2.40%)
存入保證金	549,580	563,080	(13,500)	(2.40%)
負債合計	516,092,781	492,309,398	23,783,383	4.83%
基金	10,000,000	10,000,000	-	-
創立基金	1,814,110	1,814,110	-	-
捐贈基金	695,270	695,270	-	-
其他基金	7,490,620	7,490,620	-	-
公積	568,124	568,124	-	-
捐贈公積	568,124	568,124	-	-
累積餘絀	942,255,605	902,967,385	39,288,220	4.35%
累積賸餘	942,255,605	902,967,385	39,288,220	4.35%
淨值合計	952,823,729	913,535,509	39,288,220	4.30%
負債及淨值合計	1,468,916,510	1,405,844,907	63,071,603	4.49%

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心
收入明細表
中華民國109年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	998,365,000	1,382,180,640	383,815,640	38.44%	
勞務收入	998,365,000	1,382,180,640	383,815,640	38.44%	
自辦業務	523,200,000	466,845,382	(56,354,618)	(10.77%)	企業經管診斷 諮詢與輔導、 人才培育及教 育訓練、管理 新知推廣及媒 體出版因受 COVID-19疫情 影響收入不如 預期。
企業經管諮詢診斷與輔導	193,000,000	140,686,549	(52,313,451)	(27.11%)	
資訊智慧化技術服務	26,000,000	30,371,932	4,371,932	16.82%	
人才培育及教育訓練	291,400,000	285,239,883	(6,160,117)	(2.11%)	
國際組織合作服務	300,000	551,772	251,772	83.92%	
管理新知推廣及媒體出版	12,500,000	9,995,246	(2,504,754)	(20.04%)	
政府委辦計畫	448,165,000	866,218,663	418,053,663	93.28%	
工業局專案	80,000,000	124,048,350	44,048,350	55.06%	
中小企業處專案	103,000,000	148,838,507	45,838,507	44.50%	
商業司專案	72,000,000	203,346,138	131,346,138	182.43%	
投資業務處專案	40,000,000	98,525,432	58,525,432	146.31%	
其他專案	153,165,000	291,460,236	138,295,236	90.29%	
政府補助計畫	27,000,000	49,116,595	22,116,595	81.91%	承接APO計畫 及農委會業務 較預計增加所 致。
國際關係服務專案	25,000,000	30,457,066	5,457,066	21.83%	
陸委會及其他政府專案	2,000,000	18,659,529	16,659,529	832.98%	
業務外收入	2,600,000	4,443,167	1,843,167	70.89%	
財務收入	2,500,000	3,150,465	650,465	26.02%	
利息收入	1,800,000	2,086,858	286,858	15.94%	係定期存款較 預計增加。
租賃收入	700,000	689,028	(10,972)	(1.57%)	
兌換賸餘	-	374,579	374,579	-	係外幣資產未 實現評價賸 餘。
其他業務外收入	100,000	1,292,702	1,192,702	1192.70%	
什項收入	100,000	1,292,702	1,192,702	1192.70%	主係因政府補 助節能燈具之 收入增加。
合 計	1,000,965,000	1,386,623,807	385,658,807	38.53%	

財團法人中國生產力中心
支出明細表
中華民國109年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	969,065,000	1,337,524,009	368,459,009	38.02%	
勞務成本	969,065,000	1,337,524,009	368,459,009	38.02%	
自辦業務	498,655,000	431,509,244	(67,145,756)	(13.47%)	企業經管診斷諮詢與輔導、人才培育及教育訓練、管理新知推廣及媒體出版因受COVID-19疫情案件不如預期，而配合實際業務支出相對減少。
企業經管諮詢診斷與輔導	185,235,000	134,916,517	(50,318,483)	(27.16%)	
資訊智慧化技術服務	25,350,000	26,840,241	1,490,241	5.88%	
人才培育及教育訓練	276,050,000	259,866,064	(16,183,936)	(5.86%)	
國際組織合作服務	300,000	515,538	215,538	71.85%	
管理新知推廣及媒體出版	11,720,000	9,370,884	(2,349,116)	(20.04%)	
政府委辦計畫	443,410,000	856,898,170	413,488,170	93.25%	
工業局專案	79,260,000	121,305,527	42,045,527	53.05%	承接APO計畫及農委會業務較預計增加所致。
中小企業處專案	102,070,000	148,490,677	46,420,677	45.48%	
商業司專案	71,345,000	201,769,252	130,424,252	182.81%	
投資業務處專案	39,650,000	97,238,104	57,588,104	145.24%	
其他專案	151,085,000	288,094,610	137,009,610	90.68%	
政府補助計畫	27,000,000	49,116,595	22,116,595	81.91%	
國際關係服務專案	25,000,000	30,457,066	5,457,066	21.83%	
陸委會及其他政府專案	2,000,000	18,659,529	16,659,529	832.98%	
業務外支出	700,000	-	(700,000)	(100.00%)	
財務費用	500,000	-	(500,000)	(100.00%)	
利息費用	400,000	-	(400,000)	(100.00%)	實際無舉債，無利息費用。
兌換短絀	100,000	-	(100,000)	(100.00%)	外幣定期存款未實現評價損失，實際未產生。
其他業務外支出	200,000	-	(200,000)	(100.00%)	預計之其他業務外支出，實際未產生。
其他支出	200,000	-	(200,000)	(100.00%)	
所得稅費用	6,240,000	9,811,578	3,571,578	57.24%	係因稅前賸餘較預計增加。
合 計	976,005,000	1,347,335,587	371,330,587	38.05%	

財團法人中國生產力中心
不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表
中華民國109年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備 什項設備	12,500,000	1,637,191	(10,862,809)	(86.90%)	因疫情擲節經費，故部分辦公室及教室環境改善實際未執行。
合 計	12,500,000	1,637,191	(10,862,809)	(86.90%)	

財團法人中國生產力中心
基金數額增減變動表
中華民國109年度

單位:新臺幣元

捐 助 (贈) 者	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減)金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	本年度期末基金金額占其總額比率 %	說明
政府捐助(贈)					
各中央政府及國營事業	1,930,000	-	1,930,000		
歷年利息收入及部分業務費撥入	5,761,036	-	5,761,036		
政府捐助(贈)小計	7,691,036	-	7,691,036	76.91%	
民間捐助(贈)					
各民間單位	579,380	-	579,380		
歷年利息收入及部分業務費撥入	1,729,584	-	1,729,584		
民間捐助(贈)小計	2,308,964	-	2,308,964	23.09%	
合 計	10,000,000	-	10,000,000	100.00%	

肆、參考表

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國109年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明
正工程師/管理師	99	99	0	
工程師/管理師	111	99	(12)	
副工程師/管理師	171	162	(9)	
助理工程師/管理師	72	75	3	決算較預算人數增加，係因承接計畫聘僱所需之員工。
技術員/事務員	4	2	(2)	
合 計	457	437	(20)	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國109年度

單位：新臺幣元

項目名稱 職類 (稱)	本年度預算數									本年度決算數									比較增 (減) (3)=(2)-(1)	說明
	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計 (1)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計 (2)		
董監事	-	-	-	-	-	-	-	330,000	330,000	-	-	-	-	-	-	-	290,000	290,000	(40,000)	註1
職員	326,356,000	3,800,000	-	62,551,000	26,268,000	39,544,000	2,228,000	-	460,747,000	329,385,360	6,994,218	-	63,131,618	24,658,766	41,951,158	2,096,000	-	468,217,120	7,470,120	註2
合計	326,356,000	3,800,000	-	62,551,000	26,268,000	39,544,000	2,228,000	330,000	461,077,000	329,385,360	6,994,218	-	63,131,618	24,658,766	41,951,158	2,096,000	290,000	468,507,120	7,430,120	

註1：其他為董監事之兼職費。

註2：決算較預算增加主係因執行受COVID-19疫情影響之產業、事業紓困、振興計畫及投資臺灣三大方案等計畫所需增聘專案人員，致相關用人成本及超時工作報酬較預計高。

主辦會計：高 幸 玉

董 事 長：許 勝 雄