

財團法人  
中國生產力中心

111 年度預算

財團法人中國生產力中心編

# 財團法人中國生產力中心

## 目次

### 頁次

#### 壹、總說明

一、財團法人概況	1
二、工作計畫	4
三、本年度預算概要	19
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	21
五、其他	35

#### 貳、主要表

一、收支營運預計表	36
二、現金流量預計表	37
三、淨值變動預計表	38

#### 參、明細表

一、收入明細表	39
二、支出明細表	40
三、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	41

#### 肆、參考表

一、資產負債預計表	42
二、員工人數彙計表	44
三、用人費用彙計表	45

# 壹、總 說 明

# 財團法人中國生產力中心

## 總說明

### 中華民國 111 年度

#### 一、財團法人概況

##### (一) 設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

##### (二) 設立目的

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任企業經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 營建工程、消防、職業安全衛生管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 輔導食品廠商建立食品安全管理制度；辦理相關教育訓練與專業服務、研究調查及推廣活動。
11. 企業創新設計相關服務事項。

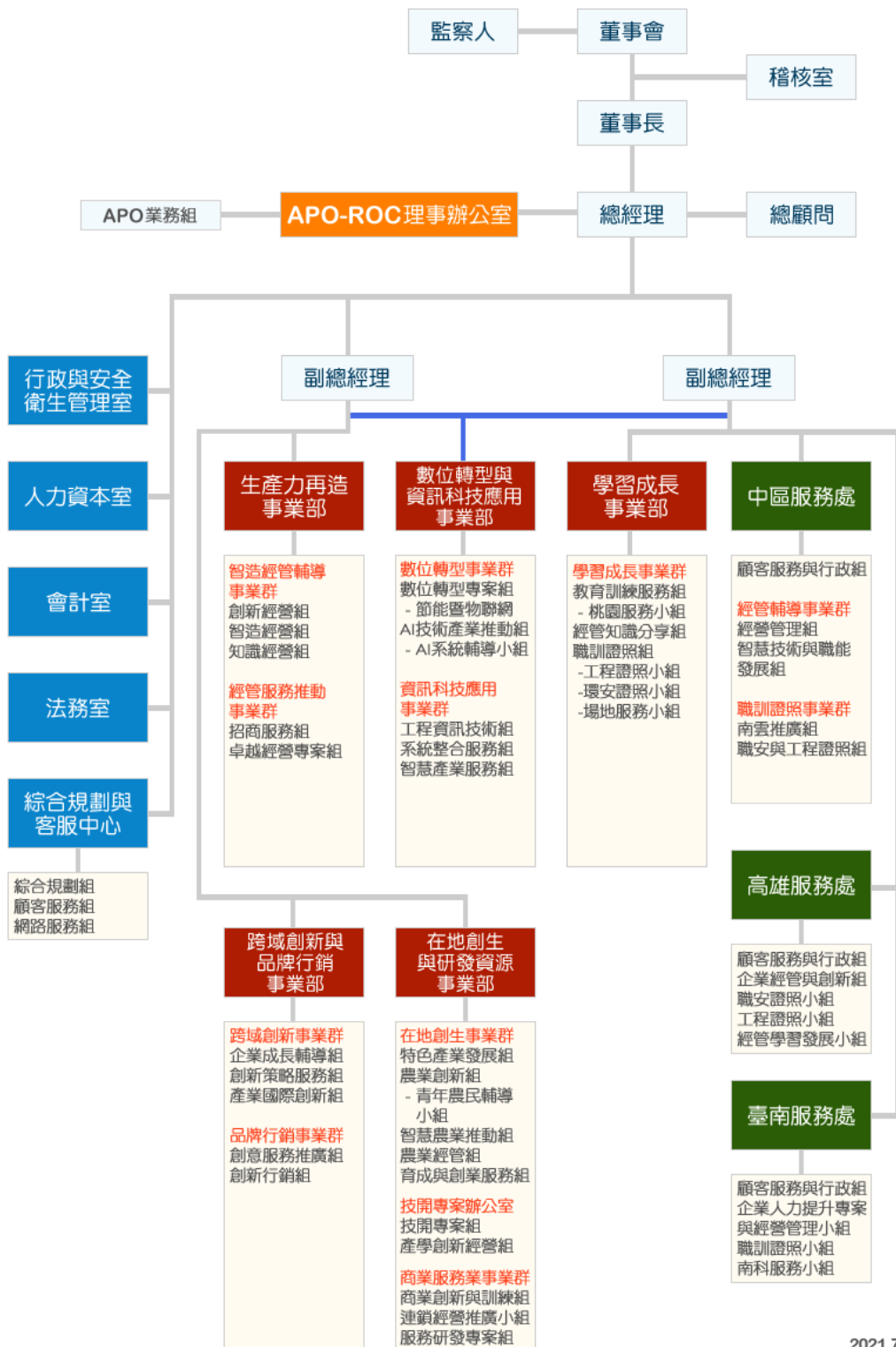
12.企業調查研究與分析相關服務事項。

13.其他有關企業經營管理服務事項。

### (三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南及高雄各設有地區服務處，並依產業類別設有生產力再造事業部、數位轉型與資訊科技應用事業部、跨域創新與品牌行銷事業部、在地創生與研發資源事業部、學習成長事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及企業輔導服務。

本中心組織圖如下：



2021.7

## 二、工作計畫

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，致力成為經營管理的人才庫及企業最具信賴價值的經營管理顧問機構。

依據政府經濟與產業發展政策，推動企業生產力再造（Productivity Again），創建 MES+ 系統連結 CPC 服務生態系（Ecosystem），搭配五大卓越經營服務團，以智慧化系統工具，提供輔導解決方案，協同顧客找尋市場商機，開發經營效能評量（ME Bench），協助企業透過評量即時掌握本身經營管理之優勢。此外，整合產官學研專業組織，引進前瞻技術與辦理國際交流等活動，提供全方位及系統化之服務，為企業創造附加價值，緊密連接國家重要產業政策與企業發展。

本中心結合亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO）能量，爭取成立 APO「綠色生產力卓越中心」與「智慧製造卓越中心」，推動整合國際產官學研之資源，輸出我國綠能環保與智慧應用標竿企業之能量，提升我國產業國際影響力，並強化與亞太地區各會員國之夥伴關係。

整體而言，本中心依據捐助章程之業務範圍所訂工作計畫，有助於整體產業發展，符合設立目的。主要工作計畫說明如下：

### (一) 自辦業務計畫

本年度自辦業務計畫經費預計為 5 億 1,040 萬元，以提供經營管理諮詢診斷與輔導、人才培育及教育訓練、經管新知推廣及媒體出版、企業文化與形象塑造、資訊及智慧化技術之應用、經營投資策略之諮詢及輔導、科技管理及策略之諮詢與輔導、其他有關經營管理服務事項。主要工作計畫說明如下：

### 1. 企業經管諮詢診斷與輔導：

以豐富全方位之經管技術與經驗，提供導入智慧製造、精實生產、生產製造管理技術優化與升級、卓越經營、總體經營績效整合管理、全面品質管理體系、知識管理、大數據分析、研發創新及品牌行銷等整合輔導與模式建置之服務，協助企業擘劃永續發展藍圖，強化經營體質，厚植核心競爭力。

### 2. 資訊智慧化技術服務：

以全方位資通訊技術（ICT）協助企業推動數位轉型，提供企業 E 化諮詢、診斷、流程精實改造、MES+智慧機械製造執行系統、ERP 系統、知識管理平台、專案管理系統、商業服務智慧化系統、營建工程資訊管理系統及電子商務平台規劃建置與輔導等服務，以大數據分析、流程分析、系統整合與績效評量等專業核心能力，融合經營知識與智慧系統，協助企業即時準確掌握各種生產力情報，大幅升級營運競爭力。

### 3. 人才培育及教育訓練：

擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，因應我國產業發展政策及國際經濟發展趨勢，提供各級產業生產、行銷、人資、研發、財務等經管課程，培訓優質專業人才，為企業組織學習與永續發展之最佳夥伴。

辦理各類主題國際經貿交流考察、標竿企業見學、專業課程研修等業務，致力推動產業生態系之出口，拓展企業對於標竿學習之國際視野及國內外市場商機。



#### 4. 國際組織合作服務：

本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2022 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。

#### 5. 管理新知推廣及媒體出版：

出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、品質管理及品牌行銷等各類經管叢書與顧問技術手冊，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式，為企業及專業人士取得經管知識之最佳捷徑，並協助企業創造知識價值。

為專業經理人量身訂作之能力雜誌月刊，報導前瞻之產業趨勢、企業策略及經管新知，提供成功企業之實例報導，以利企業掌握新知，進行標竿學習，提升經營能力。

另本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC（Management Knowledge Center）經管知識中心，提供企業產業發展趨勢及經營管理知識。

## (二) 政府委辦計畫及補助計畫

主要係配合政府經濟與產業發展政策，憑藉本身專業能耐，以公開競標方式，積極爭取符合本中心業務專長及職掌之專案，並依規定圓滿達成任務，為主管機關政策之擘劃與推動、產業能量之厚植與提升盡最大之努力，有效整合及運用政府資源，協助各行業成長躍升。本年度政府委辦計畫經費預計為 4 億 7,724 萬元；政府補助計畫經費預計為 2,700 萬元。預計執行如列：

### 1. 推動中小企業智慧製造數位轉型計畫（111.01-111.12）

#### (1) 計畫重點：

- 推動中小企業數位轉型體質升級，輔導不同產業、類型之中小型製造業形成智慧製造價值鏈，從組織、技術或流程上推動轉型，強化數據共享與價值共創體系。
- 藉由企業見學、講座或及實體展示活動，帶動中小企業觀摩交流與體驗，引導企業發展智慧製造及媒合商機。
- 維運臺灣管顧鉅群聯盟（Taiwan Mega Consulteam, TMCteam），以智囊團型態，提供一站式解決方案，協助中小企業在地化轉型升級陪伴服務，同時協助海外臺商企業智能企業之運作體系，並拓展管顧業之海外市場。

#### (2) 預期效益：

- 運用數位成熟度評量協助中小企業掌握數位轉型及智慧製造創新應用程度，就創新營運體質、商業模式、服務價值、生產作業應用等方面，完備數據共享與智慧互聯體系。
- 結合資訊技術服務業、管顧業、法人及產業公協會之能量，打造中小企業成長支援系統，提供數位成長資源發展建議與協助，引導中小企業數位轉型體質升級。

- 透過工作坊活動，培育國內中小企業數位轉型管理顧問能量，精進中小企業轉型升級輔導服務；藉由企業見學及實體展示活動吸引參與體驗，帶動中小企業彼此觀摩與同儕交流，提高年輕世代傳承就業意願。

## 2. 中小企業服務優化與特色加值計畫（111.01-111.12）

### (1) 計畫重點：

- 導入多元創新設計方法與工具，協助中小企業在商品端與服務端，提升體驗優化、設計美感、數位工具應用與商業模式創新之能力，掌握市場趨勢。
- 籌組專家顧問團隊針對中小企業商品設計開發或服務體驗優化等主題，提供改善建議及診斷報告；辦理示範企業輔導，以顧客體驗滿足為目標，聚焦設計感、美學感、體驗性，落實新商品或新服務快速進入市場，創造商業價值。
- 辦理工作坊、國際論壇與成果發表會等實體研習活動，彙編輔導案例數位專刊，並維運網站及粉絲專頁，整合相關輔導資源，以擴散知識、計畫成果及參與企業之行銷聲量。

### (2) 預期效益：

- 協助中小企業聚焦顧客需求探索、商品設計加值、場域體驗優化及服務流程再造等四大面向，發展企業核心競爭力與提升顧客價值。
- 協助中小企業掌握市場發展趨勢，因應文化創意、生活美學、傳產轉型、循環經濟等議題，發展創新商品、新服務與新營運模式，並透過網實整合建立學習標竿，刺激參與企業與利害關係人共好成長，達成永續經營之目標。
- 協助中小企業應用社群媒體、電商通路等數位平台，參與群眾募資或參加國際設計相關獎項，持續協助成果介接市場，促進經營獲利，並提升國際能見度。

### 3. 餐飲業國際化推動計畫（111.01-111.12）

#### (1) 計畫重點：

- 與經貿或餐飲相關協會合作，辦理餐飲國際商機媒合會，提供國際展店法律與稅務諮詢服務；辦理異業媒合交流活動，擴大國際展店與同異業合作，協助臺灣餐飲品牌海外拓展；結合餐飲美學議題，辦理美食美學饗宴體驗活動，提升臺灣飲食文化之美。
- 結合中央及地方資源，辦理臺灣手搖茶飲節，推廣臺灣手搖茶飲多元特色品牌；結合美食平台及社群推廣，辦理臺灣特色餐飲主題行銷活動，帶動在臺餐飲消費。
- 輔導單店餐飲業者升級轉型，協助連鎖餐飲業者導入智慧餐飲模組，提升餐飲業者創新服務能量。

#### (2) 預期效益：

- 辦理經貿或餐飲相關協會交流，促使餐飲業者標竿學習、了解海外餐飲市場資訊、消費者偏好及相關投資環境，建立雙方交流管道與投資合作商机；透過辦理異業商機媒合及擴展國際通路活動，擴大業者合作效益。
- 行銷推廣臺灣多元飲品文化及特色餐飲美食創意能量，塑造臺灣手搖茶飲為國飲形象；運用主題式行銷活動，結合國內外傳統和社群媒體，集結展示、銷售、數位線上導購，行銷宣傳臺灣美食，提高餐飲業者銷售額及知名度。
- 以餐飲服務歷程為核心，藉由環境優化、店家形象改造及連鎖業者智慧化應用典範輔導，引導餐飲業朝國際化、數位化轉型，提升服務能量、提高產業營收。

#### 4.連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫（111.01-111.12）

##### (1)計畫重點：

- 依各企業需求安排專業顧問進行客製化輔導，加強門市經營與連鎖總部之管理能力，協助業者從單多店發展成連鎖體系。
- 協助企業參與國際連鎖展會，帶領企業前進國際舞台，並邀請海外有意代理臺灣品牌之廠商參與媒合活動，協助企業成功布局國際市場。

##### (2)預期效益：

- 透過客製化輔導提升連鎖加盟與餐飲企業體質，加強門市經營與連鎖總部之管理能力；有效整合企業資源，開發創新特色服務與行銷方案，共創市場商機。
- 推動連鎖加盟與餐飲品牌國際化發展，對接海外產業代表，以主題式團隊進行整廠輸出，提高連鎖品牌落地之可行性。

#### 5.臺灣餐飲服務輸出拓展計畫（111.04-111.12）

##### (1)計畫重點：

- 從文化面、生活面、體驗面、社會經濟發展、故事性等發展脈絡進行梳理，彙整臺灣特色美食起源，進行臺食特色整備與業者徵選，辦理臺灣特色美食徵選與行銷，發展特色優質餐飲。
- 透過設計、餐飲、食安及食品加工等領域專家，輔導餐飲業者開發適合海外輸出之產品，完備品質認驗證與標章取得、報關與倉儲物流運籌等配套機制，建立落地輸出模式。
- 透過社群行銷、國內外網紅直播、名廚料理示範等活動，強化臺灣美食意象與消費促進，並串聯海內外資源，合作辦理國際商談會或線上數位展覽媒合，增進商機對接，促進國際布局。

(2)預期效益：

- 提升臺菜料理知名度與普及性，形塑經典臺菜形象，強化國際能見度，提升臺菜國際聲量。
- 協助臺灣餐飲業者，建構品牌行銷與事業發展模式，搭接海外優質合作夥伴，發展雙邊互利合作機制。
- 協助串聯臺灣餐飲相關社群平台，以知識分享為主軸，協助臺灣餐飲業者鏈結支援體系人脈資源。

6.廣告設計服務業加值計畫（111.02-111.12）

(1)計畫重點：

- 規劃年度廣告及商業設計主題，據以辦理展覽及國際交流活動；辦理廣告新興媒體跨境發展輔導，促進廣告產業多元創新應用。
- 辦理國際趨勢論壇、創意設計工作坊及廣告小聚活動，內容以創意廣告設計、品牌、數位行銷為主，協助廣告設計服務業者學習創新觀點及方法技巧；進行臺灣國際平面設計競賽，鼓勵各界優秀設計人才從事商業服務設計及積極投入創作，提高國際曝光度。
- 維運計畫粉絲專頁等社群媒體，提供使用者產業動態、政府資源及計畫成果等資訊，以強化知識交流與分享。

(2)預期效益：

- 透過展覽活動，藉由案例及經驗交流，提高國際曝光，提升國內人才多元服務能力。
- 促進國內優良廣告及設計作品參與國際競賽，並鼓勵各界優秀人才積極投入商業服務設計創作，深化國際接軌，提升臺灣創意能量及國際知名度。
- 臺灣設計產業串聯國際，彰顯臺灣國際平面設計獎為全球最重要的視覺設計獎項之一，成為重要的國際創意匯集地。

## 7.協助傳統產業技術開發計畫（111.01-111.12）

### (1)計畫重點：

- 本計畫提供研發補助經費，協助傳統產業進行產品開發、產品設計、研發聯盟及產學合作研發等，引導產品創新研發新方向。
- 辦理計畫廣宣、計畫書撰寫個別輔導等各類作業說明會，使傳統業者充分應用政府資源；辦理產學媒合說明會，邀請具有創新技術需求業者及具有能量之大專院校育成中心、法人等單位參與，彙集技術供需，提升媒合之成效。
- 辦理企業客製化創新創意發展診斷服務，並依診斷結果辦理工作坊；結合創新管理之技術服務單位，辦理企業創新方法導入輔導。
- 推廣線上數位學習課程影片，協助企業學習從新產品開發構想、產品開發流程與產品行銷之架構，建立創新產品或服務開發各階段所應掌握重點概念。

### (2)預期效益：

- 透過政府提供研發經費，協助傳統產業業者進行新產品開發，提升企業研發能量。
- 透過諮詢、診斷與訪視服務，提供企業內外部創新管理之改善建議，協助企業各發展階段之創新構想與轉型方向；輔導企業導入創新方法，協助企業運用系統性創新研發手法從事研發活動，開發具商業化與市場可行性之創新產品或服務內容。

## 8. 企業經營品質躍升計畫 (111.01-111.12)

### (1) 計畫重點：

- 辦理國家品質獎評選，因應後疫情時代產業生態變遷及數位轉型需求，結合獎項機制與政策目標高度，彰顯本獎持續改善、引領卓越之精神。
- 遴選具產業智機化潛力業者，提供品質訪視、診斷及輔導等服務，進行全面檢核與評量，結合營運模式與數位科技，提升產業數位轉型意識，並鼓勵企業申請國家品質獎，引領產業邁向卓越。
- 辦理卓越經營推廣說明會、企業交流成長活動、實務工作坊、得獎廠商觀摩活動及得獎者事蹟刊載等各項媒體廣宣活動，蒐集國際與國內標竿案例及分析卓越經營獎得獎機關團體之績效評估，藉由企業間互相勉勵交流，提升經營品質水準。

### (2) 預期效益：

- 辦理推廣說明、企業交流活動或會議及企業觀摩活動，活絡精銳企業學習型組織之運作，瞭解卓越經營之內涵，啟動人物境共好之卓越循環。
- 協助企業檢視本身經營管理之程度，提出具體改善方案，並輔導企業導入經管技術及智慧技術，強化企業經營體質與績效，提升核心競爭力。
- 藉由辦理國家品質獎評選，挖掘卓越經營及經管技術足資典範之學習楷模，供各界觀摩學習，形成卓越經營風潮，提升產業競爭力。



## 9. 推動中小型製造業供應鏈導入 AI 應用加值計畫 (111.01-111.12)

### (1) 計畫重點：

- 協助業者供應鏈數位串流與AI (Artificial Intelligence) 應用評估規劃，模擬驗證效益，提高導入成功率，並整合供應鏈廠商生產資訊，落實數位串流，共同提升供應鏈智慧化。
- 辦理智慧製造系統設計規劃暨整合建置服務能量登錄作業，依據產學研建議滾動修正資格條件，引導SI (System Integration) 產業智慧製造發展方向；以補助計畫資源協助業者擴展客戶群，並針對獲補助廠商建立個案管理與進行後續成效追蹤。
- 辦理成功智慧化案例報導、亮點廠商現場觀摩參訪及工作坊，透過成功業者的經驗分享，提供各企業導入數位化與智慧化系統之參考依據。

### (2) 預期效益：

- 以計畫補助資源協助業者整合上下游資訊，透過AI技術提升生產良率、效率與決策品質，並輔以定期查訪及專家陪伴式指導，提升生產製造供應鏈之管理效益。
- 藉由提供SI業者與製造業業者交流媒合機會，協助規劃建置智慧供應鏈，帶動智慧機械轉型，擴大企業營運規模。
- 透過案例報導及工作坊等活動，分享供應鏈數位串流、智慧機械、人工智慧、資安防護等重點，導入智慧供應鏈廠商之經驗，帶領業者及供應鏈業者共同投入智慧轉型。

## 10. 中小型製造業數位轉型共通輔導計畫 (111.01-111.12)

### (1) 計畫重點：

- 籌組數位轉型服務團，盤點產業數位轉型缺口，提供業者諮詢診斷與輔導，找出轉型問題與對策，並轉介政府計畫資源，協助企業導入數位科技、雲服務應用及資料應用，邁

- 向「新產品、新服務、新商模、新市場」等數位轉型態樣。
- 提出數位轉型之方法論，分析數位轉型指標案例，作為國內中小製造業者推動數位轉型之學習。
  - 辦理場域參訪、研討會、工作坊及跨域媒合會，由專家顧問引導企業規劃內部之數位轉型方向與作法，並遴選數位轉型典範企業，辦理參訪觀摩行程，啟發參與業者對於數位轉型的認知。

(2)預期效益：

- 實地訪查國內產業聚落，掌握產業數位轉型需求及接班傳承規劃，提供個案深入診斷服務，協助提升數位轉型能量。
- 針對具有數位轉型潛力之企業，因應產業差異及企業需求，提供客製化輔導，發展符合市場需求之可行方案，校準整體數位轉型策略價值。
- 依據數位轉型指標業者個案分析，提出數位轉型發展路徑與中長期推動藍圖，作為國內業者學習對象與未來政策推動之參考。

11.投資臺灣事務所專案服務計畫（111.01-111.12）

(1)計畫重點：

- 加強與國內相關招商單位合作，積極開拓投資案源，瞭解投資案在臺營運情形，適時協助業者跨部會協商排除投資障礙，加速落實投資計畫。
- 提供僑外商與國內廠商媒合平台，辦理產業鏈結活動，邀請相關產業供應鏈廠商互相交流，協助促成僑外商在臺擴大投資合作機會，強化與臺灣供應鏈廠商之鏈結。
- 透過互動式媒合就業服務網，加強攬才業務，提供外籍專業人士及國際創業家網實合一專人專案專責諮詢服務；協助就業金卡審查作業，提升外籍高階人士來臺之工作機會。

(2)預期效益：

- 運用多元媒體作為管道，行銷臺灣友善之投資環境，強化增加各國企業來臺投資意願。
- 掌握投資臺灣之熱潮與產業升級轉型契機，主動篩選投資產業，透過主動積極之訪洽與媒介國內投資臺灣三大方案廠商，期帶動國內產業供應鏈，串接外商與國內廠商價值網絡，落實推動產業朝高值化邁進。
- 持續提供投資前後之服務追蹤，關懷投資人遭遇問題，整合歸納分析投資障礙與建議對策，掌握專案進度，排除障礙問題。

12. 亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案計畫

(111.01-111.12)

(1)計畫重點：

- 參與亞洲生產力組織(APO)會務，包括出席年度會議：APO理事會議(GBM)及各國生產力機構主管工作會議(WSM)；參加臨時性會議：聯絡官會議、策略規劃會議(SPW)等；規劃並執行APO 2022年在臺舉辦之研討會、研習會、訓練課程及考察研習團等多國性計畫活動。
- 執行會員國間之交流與合作，推薦國內專業人士分赴會員國參訓及擔任APO專家，接待APO等國際機構官員、會員國生產力機構人員及APO專家來臺進行主題性與趨勢之考察與交流合作；彙編提升生產力相關主題之英文電子出版品與會員國分享。
- 辦理APO專家講師之延聘與派遣，包括依我國產業需求，向APO提出專家來臺服務申請，以及依其他會員國所提需求，由我國派遣專家赴會員國服務。

- 邀請產、官、學、研各界專家，籌組亞洲綠色生產力綠耕隊出訪，選定APO會員國（印度、印尼、馬來西亞、泰國、越南等）進行技術深耕交流，依據該國之綠色議題需求進行技術交流，將我國優勢產品、技術、服務與設備等推廣至目標會員國，衍生後續實質商機合作。
- 整合智慧製造智庫、相關設備及系統資源廠商，派遣核心技術顧問及專家學者，與APO會員國（馬來西亞、泰國、越南、印尼等）辦理技術服務交流與媒合活動，進行智慧製造診斷輔導、標竿學習及商機媒合。

## (2) 預期效益：

- 參與亞洲生產力組織年度會議，了解APO策略及各會員國概況，彙整報告作為後續APO業務推動之參考，並藉此非政治性國際平台，積極參與國際事務活動，善盡國際組織會員國之責任，鞏固我國在APO之地位與權益，落實政府推動之實質外交。
- 透過考察團、研討會、講習會、訓練班及專家服務等方式，配合各會員國經濟發展之實際需要，選擇特定項目與課程，由各會員國考察人員研習，或選派專家至各國指導，推廣新知識、新觀念、新技術及新方法，激勵各會員國推動提高生產力之各項活動，提升區域產業生產力與競爭力。
- 藉由在臺舉辦綠色生產力及智慧製造主題計畫活動，邀集國內外專業人士共同研討與學習，促進國際交流；同時向APO各會員國貢獻我國產業優勢技術與經驗，形塑我國優質形象，拓展國內外產業鏈間之合作商機。

- 透過會員國間交流互訪及共同研議合作計畫，提供目標會員國所需之綠色議題及智慧製造解決方案，對外行銷我國優良法令制度及優勢技術經驗，創造後續商機與合作；藉由與會員國合作辦理示範計畫，建構海外健全方案之孵育環境，輸出整套產品及技術服務，與APO會員國建構雙邊、多邊之交流合作模式，達到外交友好與生產力提升之目的。
- 辦理APO各項計畫活動，展現我國在經管及產業發展領域上之成果及能量，以供會員國參考及標竿學習，擴散我國影響力；藉此了解會員國需求，進而創造我國與會員國間之實質交流合作機會及未來互利共贏之新合作模式，達成拓展商機及深化國際參與之綜效。

### 三、本年度預算概要

#### (一) 收支營運概況

##### 1. 收入預算概要

- (1) 本年度勞務收入預算編列10億1,464萬元，較上年度預算數10億838萬元，增加626萬元，約0.62%，主要係政府委辦計畫收入增加與自辦業務收入減少之淨增數所致。
- (2) 本年度業務外收入預算編列240萬元，較上年度預算數260萬元，減少20萬元，約7.69%，主要係利息收入及其他收入減少所致。

##### 2. 支出預算概要

- (1) 本年度勞務成本預算編列10億10萬4千元，較上年度預算數9億7,871萬8千元，增加2,138萬6千元，約2.19%，主要係執行政府委辦計畫，支出相對增加所致。
  - (2) 本年度業務外支出預算編列70萬元，較上年度預算數70萬元，無增減變動。
  - (3) 本年度所得稅費用預算編列324萬7千元，較上年度預算數631萬2千元，減少306萬5千元，約48.56%，主要係稅前賸餘減少致所得稅費用減少。
3. 以上總收支相抵後，計賸餘 1,298 萬 9 千元，較上年度預算數 2,525 萬元，減少 1,226 萬 1 千元，約 48.56%，主要因受疫情影響，致自辦業務收入減少。

## (二) 現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 2,470 萬元。
2. 投資活動之淨現金流出 1,170 萬元。其中現金流出合計 1,200 萬元，包括增加流動金融資產 200 萬元，增加不動產、廠房及設備 1,000 萬元；現金流入合計 30 萬元，係減少存出保證金。
3. 籌資活動無現金流量。
4. 現金及約當現金之淨增加 1,300 萬元，係期末現金 6 億 9,684 萬 9 千元，較期初現金 6 億 8,384 萬 9 千元增加之數。

## (三) 淨值變動概況

本年度期初淨值 9 億 7,807 萬 4 千元，增加本年度賸餘 1,298 萬 9 千元，期末淨值為 9 億 9,106 萬 3 千元。

## 四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及 成果概述

### (一) 前年度決算結果及成果概述

#### 1. 決算結果：

- (1) 勞務收入決算數 13 億 8,218 萬 1 千元，較預算數 9 億 9,836 萬 5 千元，增加 3 億 8,381 萬 6 千元，約 38.44%，主要係因協助政府推動受 COVID-19 影響產業、事業之資金紓困、產業升級、數位轉型、消費促進等政策措施，所承接政府委辦計畫較預計增加。
- (2) 業務外收入決算數 444 萬 3 千元，較預算數 260 萬元，增加 184 萬 3 千元，約 70.88%，主要係因政府補助節能燈具之收入增加所致。
- (3) 勞務成本決算數 13 億 3,752 萬 4 千元，較預算數 9 億 6,906 萬 5 千元，增加 3 億 6,845 萬 9 千元，約 38.02%，主要係因承接較多政府委辦計畫，而所配合之必要業務支出增加。
- (4) 業務外支出決算數為 0，較預算數 70 萬元，減少 70 萬元，約 100%，主要係無舉債無利息費用，以及未產生外幣未實現評價短絀。
- (5) 所得稅費用決算數 981 萬 2 千元，較預算數 624 萬元，增加 357 萬 2 千元，約 57.24%，主要係因稅前賸餘較預計增加所致。
- (6) 以上總收支相抵後，計賸餘 3,928 萬 8 千元，較預算數 2,496 萬元，增加 1,432 萬 8 千元，約 57.40%，係因協助政府推動受 COVID-19 影響產業、事業之資金紓困、產業升級、數位轉型、消費促進等政策措施，所承接政府委辦計畫較預計增加。



## 2. 計畫執行成果概述

前（109）年度自辦業務計畫完成企業輔導327案，教育訓練培訓達12萬1千人次，共計4億6,684萬5千元；執行政府委辦計畫66案，共計8億6,621萬9千元；執行政府補助計畫6案，共計4,911萬7千元，僅佔總收入3.54%。主要計畫成果概述如下：

### (1) 小型企業創新研發計畫（SBIR）管理與推動計畫

- 辦理中小企業創新技術與創新服務研發計畫之補助，109年度受理 SBIR 計畫申請 853 案，審核通過 197 案，政府補助 1 億 9,441 萬元，帶動受補助中小企業投入研發經費 3 億 4,015 萬元，提升中小企業及傳統產業研發基礎。
- 因應 COVID-19 疫情影響而發生營運困難之中小企業，鼓勵其持續投入創新研發，面對市場困難，加速提升產業競爭力，推動「因應 COVID-19 創新研發計畫」，共 998 案完成線上申請，核定通過 380 案，提供研發補助 4 億 2,419 萬元，帶動廠商投入自籌款 5 億 2,793 萬元，協助中小企業「得資金、得人才、得創新、得市場」之政策目標。
- 針對 106 至 108 年度 SBIR 計畫結案廠商進行結案後之成效追蹤調查，平均政府每投入 1 元可引導中小企業 1.7 元之資本支出，成功帶動中小企業投入開發新技術與新產品；約 41%計畫產出成果已達成商業化，促進 11 億 7,500 萬元之後續衍生投資；在技術研發過程重視專利布局與相關智慧財產認證，取得專利 230 件。
- 創業型 SBIR 計畫共受理 831 案，其中 Stage1 收件 698 案（明星組 418 案；新秀組 280 案），核定獎勵 198 案，提供 5,920 萬元獎勵金；Stage2 收件 133 案，核定通過 37 項技術創新或服務開發之研發計畫，研發補助達 3,931 萬元，同時帶動中小企業投入研發經費達 5,707 萬元。

- 配合行政院推動「前瞻基礎建設計畫－普及智慧城鄉生活應用計畫」，鼓勵國內業者結合地方需求、場域與相關資源，以跨域共通需求為核心，協調縣市政府進行跨區整合，提升行動支付之普及，核定通過執行 7 案，核定補助金額為 2,392 萬元，帶動受補助廠商投入經費 6,512 萬元。
- 為強化支持地方特色產業發展，使創新研發扎根地方，109 年度地方型 SBIR 計畫計有 21 縣市推動地方特色產業創新研發計畫，109 年度收件 1,080 案地方型 SBIR 計畫，核定補助 488 案，經濟部協助地方政府補助中小企業經費 2 億 519 萬元，地方政府配合補助中小企業 3 億 5,602 萬元。
- 為延續擴散創新研發業者互補合作，促進研發成果市場化，辦理創新大聯盟（Innovation Research Group）交流活動 3 場次，藉此促進新知交流，提供中小企業業者學習交流平台。
- 辦理年度績優頒獎暨投資媒合茶會，邀請 11 家優良計畫之業者展示創新成果，分享成功經驗及獲政府補助之助益。

## (2) 推動中小企業跨域創新國際化加值計畫

- 完成新加坡及日本國家商機情資與創新模式研析報告一式，內容涵蓋市場機會、進入模式研析與海外標竿案例研究，提供現階段發展目標市場對象參考。
- 結合業界知名管顧機構或通過工業局技術服務機構服務能量登錄之顧問服務團隊，進行優質中小企業之能量盤點，提供 55 家企業進行出口實力整備度診斷服務。
- 持續深耕已布局之 4 個海外市場出口生態體系，拓展 2 個出口目標市場，帶動 15 家中小企業串連海內、外具影響力通路及供應鏈平台，促成臺星場域數位化管理生態體系與新加坡商 3D Mind 簽定合作意向書一式；新拓展 2 個出口目標市場，布局具跨業跨域等特質之出口潛力中小企業生

態體系（臺菲智慧生活 AIoT 生態體系、臺星場域數位化管理生態體系），帶動 40 家中小企業強化市場擴散能力，簽訂合作意向書 3 案、建立國際輸出個案 2 案，提升整體出口營業額達 5 億 4,950 萬元。

- 辦理研習會 2 場次，以提高國內企業運用物聯應用、品牌、行銷定位及國際行銷、數位創新等專業知能為主軸，培育達 53 位中小企業人才。
- 透過參與或辦理線上、線下、海內外商機交流媒合活動達 14 場次，與會達 280 人次，強化生態系業者合作交流出口動能，促成跨業跨域實質合作。

### (3) 推動中小企業智慧製造數位轉型計畫

- 完成中小企業數位轉型、智慧製造創新應用或高成長中小企業客製化診斷 200 家次。運用系統工具評量企業達成智慧製造創新應用之差異分析，提供製造技術與創新成長之建議；完成中小企業智慧製造診斷案源歸納分析報告與精進建議 1 式，協助中小企業建立智慧製造導入應用策略。
- 完成輔導 11 案 56 家業者，以體系或價值鏈等型態，配合生產技藝、企業傳承、協同網絡及區域共享、高成長企業等企業發展屬性轉型，帶動營收成長 7 億 3,636 萬元，增加就業人數 168 人，增加投資 4 億 1,052 萬元，國外營收增加 3 億 4,708 萬元。
- 依循產業政策（以智慧機械、綠能科技、循環經濟、亞洲矽谷等）為發展主軸及疫情、後疫情時代新南向市場需求課題，優選管理技術服務機構組成管顧產業鉅群聯盟（TMCteam），共 46 家專家顧問參與聯盟之運作，結合海內外產業組織市場情資，協助海外臺商企業建立智能企業之運作體系，並拓展管顧海外市場。

- 建立智慧製造典範推廣模式，以建構企業數據創價營運模式、塑造產業示範智慧工廠及打造成為產業製造服務中心形塑 3 項輔導亮點主題式案例。
- 搭配 2020 臺灣五金展辦理計畫成果展，11 家廠商共 523 人次，擴散分享達 2 萬 3,812 人次。
- 針對新南向國家辦理製造業中小企業相關講座、研討或交流活動，與亞洲臺商總會以線上交流方式辦理，線上短講 2 場次、中小型製造業轉型升級案例分享 6 場次，共 152 人次參與，並介接 32 案需求。

#### (4) 中小企業經營成長增值計畫

- 成立中小企業經營管理輔導體系聯繫窗口，透過專線提供諮詢服務，受理中小企業有關經營與管理之各項相關業務內容，並轉介至適合單位，有效地運用政府各項輔導資源，服務企業共 73 案。
- 完成短期診斷 51 案，針對企業所面臨之問題，提供改善解決方案，並視需求有效轉介相關輔導體系或政府資源。
- 完成企業輔導 5 家，以企業醫生之角色，為企業進行輔導升級，促進企業營業額成長 2,523 萬元。
- 完成中小企業經營管理輔導成果案例集電子書，宣導中小企業經營管理輔導體系業務及各企業輔導成效，作為其他中小企業學習觀摩，並善用政府輔導資源，強化經營體質與競爭力。

#### (5) 中小企業服務優化與特色增值計畫

- 完成中小企業服務優化特色增值現場診斷 68 家，依據中小企業申請需求，採產學界服務領域專家深入診斷服務模式，以顧客服務體驗滿意提升與企業價值主張彰顯為目標，提供中小企業服務特色創新增值之分析、建議及診斷報告。

- 完成示範企業輔導 8 案，輔導企業建立具備設計感、美學感、體驗性之創新產品或服務，提供輔導前後之效益差異分析等具體輔導成果報告，協助參加國際設計獎項評選。
- 完成特色群聚輔導 5 案，以群聚方式共同開發具備設計感、美學感、體驗性之創新產品或服務方案，進行虛實整合體驗行銷，完成新商品或新營運模式提案，協助參加國際設計獎項競賽。
- 配合經濟部中小企業處 2020 中小企業週系列活動，辦理國際論壇暨輔導成果發表會，共 6 場次專題論壇，以服務體驗優化、商品特色增值與商業獲利模式等主軸，現場展示業者輔導成果，共 656 人次參與。
- 完成成果案例數位專刊，包含示範企業 8 案與群聚輔導 5 案，展現中小企業於輔導前後差異性與心路歷程，以故事行銷傳遞輔導形象，作為標竿案例，並增加業者曝光度。
- 協助 10 家中小企業依不同通路特性，分別行銷至電子商務平台或展銷通路串接市場。

#### (6) 服務業創新研發計畫

- 辦理服務業創新研發計畫（SIIR）補助收件作業，109 年度新增創新營運—轉型創新類別，協助企業創新提案並與計畫內容緊密結合，受理申請達 487 案，審查通過 75 案 82 家，並完成廠商簽約作業（創新營運 70 案 70 家、服務生態系案 5 案 12 家）。
- 辦理 SIIR TALK 創新小聚 2 場次，主題包括資金投資、政府資源、財務規劃、跨業人脈、國際化串聯、行銷增值等，經由經驗對談，啟發業者創新商業模式，共 34 家參與，並經由交流跨業媒合 5 對，主題式媒合 11 對；完成企業關懷 4 場次 5 家企業，持續追蹤其經營現況及未來發展。

- 辦理 SIIR 創客班共學活動 7 場次，透過跨界分享討論企業經營、轉型成功等關鍵，達到聯合拓展業務生態圈，以促進未來創新商業模式合作。
- 完成編輯優質案例成果彙編《服務創新誌》，結合智慧商務、品牌創意、數位生活及休閒體驗補助主題，遴選 109 年度標竿案例 10 案，以創新商模、市場需求、轉型升級等面向結合生活主題及切入補助主題，提升服務業產業競爭力。

#### (7) 新南向產業鏈結增值計畫

- 辦理北中南 3 場次說明會暨餐飲主題講座，以清真認證及餐飲科技應用、智慧餐飲為主軸，結合餐飲業國際化推動計畫及工業局加強投資策略性服務業實施方案等，提供業者多樣政府資源選擇，共 104 名業者參與。
- 完成清真認證諮詢與診斷 13 家，提供諮詢診斷紀錄表，其中 7 案正式提出清真認證輔導且審核通過。
- 協助 15 家業者取得穆斯林友善餐飲或穆斯林友善餐旅業者資訊登錄於清真認證相關平台，如清真臺灣、交通觀光局—穆斯林友善環境、臺灣清真推廣中心等，進行清真主題多元行銷推廣。
- 辦理國際拓展分享會 2 場次，分享菲律賓及印尼餐飲經營，共 106 名業者參與；辦理餐飲行銷活動 3 場，強化在地網路、社群、數位及電商平台廣宣，提升銷售額逾 111 萬元。
- 辦理媒合會活動 3 場次，邀請 28 家臺灣連鎖餐飲品牌及 30 家國外企業，簽訂合作意向書 9 案，後續商機達 464 萬美元。
- 辦理 2020 印尼線上臺灣形象展，邀集 5 家業者參與，搭配線上媒合洽談，預估訂單金額達 13 萬美元，後續商機達 114 萬美元。

#### (8) 餐飲業國際化推動計畫

- 與臺灣連鎖加盟促進協會合作，辦理海外媒合會 1 場次，提供 6 家餐飲業者海外投資稅賦及法律規範諮詢，協助餐飲業者搭接海外在地產業鏈，共簽訂 3 案合作意向書，後續商機金額達 75 萬美元。
- 辦理「2020 餐飲新食代國際論壇—米其林篇」，由國內外米其林獲星餐飲業者現身說明米其林評鑑推動之精神、如何優化廚藝、星級評鑑準備及維持水準等議題之分享及交流，並借鏡各國經驗，精進我國餐飲產業，共 170 人次參與。
- 完成異業商機媒合擴展國際通路活動 3 場次，以餐飲品牌經營、媒體行銷曝光及通路擴展等為主題，以擴大合作效益，共 91 名餐飲業者參與，促成 4 案合作；透過持續維運餐飲業者交流 LINE 群組，促成異業媒合 15 案。
- 配合工業局加強投資策略性服務業推動計畫，協助 12 家業者取得創投資金挹注，以注入成長動能，優化服務品質。
- 辦理「2020 臺灣滷肉飯節」推廣活動 2 場次，以套裝形式將國飯推廣給國內外旅客，提升營業額達 3 億 9,000 萬元；結合廚師節，辦理臺菜餐廳徵選活動，推廣臺灣特有料理知名度，整體帶動營業額約 6 億 3,400 萬元。
- 彙集餐飲業者資訊，進行每日電訪及追蹤，提供餐飲業紓困資源諮詢達 1,800 家次；結合公協會資源，輔導業者申請紓困達 500 家次；設立經濟部 LINE 群組，提供業者全天候諮詢服務，協助諮詢達 1 萬 6,000 人次，協助申請紓困額度達 3 億 1,200 萬元。
- 運用數位平台辦理「臺灣美食行動 GO」，共邀集 508 家業者參與，帶動營業額達 4 億 1,600 萬元，並吸引超過 50 萬人次參與。

- 透過國際級媒體踩線報導及運用社群媒體，針對經典臺菜、滷肉飯及餐飲新食代等計畫主題進行體驗及採訪，完成 158 則，觸及達 4,674 萬人次以上。
- 輔導業者經營優化或群聚改造，提升店家經營效能或數位轉型，完成單店及群聚輔導 27 家業者，提升營業額 3 億 707 萬元、就業人數新增 2 人；輔導 7 家業者導入科技化工具，建立示範性餐飲科技應用個案，提升營業額達 1 億 2,723 萬元、投資額 4,485 萬元、就業人數 371 人、擴散應用 637 家及新增展店 51 家。

#### (9) 協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，以帶動傳統產業之轉型創新研發，進而促成產業升級，109 年度受理補助申請 194 案，審核通過 58 案，政府投入補助款 1 億 100 萬元，業者相對投入 1 億 5,200 萬元；促成業者衍生產值約 47 億元，預估帶動後續 3 年投資約 9 億 9,400 萬元，增加就業約 251 人次。
- 推動 109 年度「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫補助，透過補助國內業界未上市、未開發之新產品或技術，聚焦於「生產自助化、數位化及智慧化」、「供應鏈數位化及智慧化」、「關鍵技術及零組件國產化」及「防疫技術或產品開發」等標的，協助產業蓄積成長動力，共度疫情難關；共受理 1,261 案，審查 1,155 案，補助 475 案，預估結案後 3 年可降低成本約 14 億元，並新增產值達 98 億元。
- 配合政府推動 5+2 產業創新政策，包含亞洲矽谷、生技醫藥、綠能科技、智慧機械及國防航太與循環經濟等產業，並結合「六大核心戰略產業」策略，鼓勵業者開發與前述產業或其周邊相關之新產品，本計畫 107 至 109 年度投入約 4



億 8,400 萬元，協助 468 家傳統產業業者，開發出 468 項新產品，促進業者相對投入約 38 億 4,300 萬元，降低成本約 13 億 3,600 萬元，預估增加產值約 207 億 8,000 萬元。

- 為協助傳統產業提升創新研發成功率，遴選具創新潛力之 4 家企業，導入系統性創新方法，以新產品或技術服務開發為核心，結合數位創新元素，輔導企業依客戶或市場需求，發展出新產品或技術服務之概念原型，並期待後續透過本計畫經費補助機制，加速企業新產品或技術服務上市。
- 協助業者建立研發管理制度，即時記錄研發過程中所遭遇之困難與突破，達到控管傳承與智財保護之效果。107 年度至 109 年度獲補助研發團隊創新產品，申請中之國內發明專利及新型、新樣式專利共 235 件，申請獲核准 40 件專利。
- 協助業者建立技術移轉機制，並運用學校、法人或研究單位資源，提升傳統產業業者之研發能力。本計畫 107 至 109 年度技術移轉共 215 件，技術移轉金額高達 3 億 2,600 萬元。

#### (10) 產業知識管理加值計畫

- 完成知識管理加值應用智慧化輔導 4 家，協助企業運用知識管理基礎，結合資通訊科技與知識之創新應用，提供企業導入智慧化生產之最佳策略、步驟方法與技術，改善生產技術及營運效能。
- 辦理知識管理加值應用智慧化輔導成果發表會，邀請 4 家受輔導廠商分享與交流，透過標竿企業之發表，有效帶動產業知識能量的提升，共 76 人次參與。
- 結合技服業者運用資通訊科技與知識應用，快速診斷企業產業智慧化之水平，辦理知識管理加值應用智慧化深度診

斷 6 家；完成企業知識管理自我評量 12 家，並將案例評量結果分析、提升評量建議與評量資料庫彙整，以促進企業經營效能化。

- 辦理知識管理技術服務業能量登錄及審查會議，共 2 家申請並通過。完成研擬重點產業智慧化生產程序指引及產業智慧製造知識加值應用成果推廣研究報告各 1 式；辦理產業智慧製造知識加值應用研究成果推廣說明會 2 場次，共 60 人次參與。

#### (11) 企業經營品質躍升計畫

- 為了解複審現場評審之作業流程及注意事項，辦理說明會 3 場次，並安排各類組評審委員辦理現場審查 36 場次及複審主審會議 4 場次。辦理 2 家國家品質獎得獎企業觀摩交流活動 1 場次，共 34 人次參與，藉由標竿學習，進而激勵有意願挑戰第 27 屆國家品質獎之企業。
- 鼓勵中小企業以智慧製造提升生產力，深化卓越意識、健全經營體質與強化績效，完成卓越經營與智慧製造診斷服務 14 案。
- 延續推動產業智機化腳步，109 年度持續輔導 4 案卓越經營與智慧製造輔導案（跨年案），進行精實管理及導入智機化之規劃與智機化示範產線建立，協助企業建立最佳實務的標竿型態。
- 完成管理顧問業技術服務機構服務能量登錄審查會議 3 場次，共 22 家業者申請（MA 類 19 家及 IN 類 3 家），並通過登錄資格。
- 配合第 26 屆國品獎獎項評選時程，透過社群媒體分享獎項申請訊息及得獎者實施卓越經營管理歷程，傳達國品獎得獎事蹟及獎項意涵，共完成廣宣 3 式。

- 透過調查國內標竿企業或未獲獎企業，研析國品獎獲獎企業及未獲獎企業於手法工具使用上之差異，完成卓越經營模式研析報告 1 式，作為精進國品獎評審基準之參考。另依第 26 屆國家品質獎評審作業之委員建議及專家意見，完成精進報告 1 式，以持續修正與精進獎項機制。

(12) 亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 62 屆理事視訊會議：亞洲生產力組織理事會為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，每年約於 4 月召開理事會議。本屆理事會議討論及決議事項包括秘書處辦公室重建報告、2019 年財務報告、第 60 屆工作會議報告、未分配盈餘使用提案、秘書處薪金結構、2021-2022 雙年度計畫初步預算、2025 年新策略願景、2021 年國家獎及區域獎提名狀況。
- 出席 APO 第 61 屆各國生產力機構主管工作會議：議程包括計畫規劃會議報告、2019 年計畫評估報告及 2018-2019 年計畫影響評估研究報告、APO 2025 年願景、營運目標、APO 60 周年紀念活動、數位能力、卓越中心、2021-2022 雙年計畫、國家生產力首長報告及觀察員報告等。
- 依據 APO 計畫通知書 (Project Notification) 之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，出席會員國所辦理之研討會、研習會、訓練班及考察團等計畫活動，進行國際學術交流，互動討論趨勢技術與經管議題，109 年度計有 26 位代表參加。
- 透過 APO ROC 理事辦公室、綠色卓越中心及智慧製造卓越中心平台，分別與印度、新加坡、越南合作單位及當地廠商簽署合作備忘錄，共完成 4 案。

- 109 年度在我國辦理 6 項 APO 計畫，議題範疇包含工業 4.0 之生產力影響、數位轉型、輔導技巧及策略、IoT 應用、綠色生產力及自動化培訓等領域。
- 維運亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，展開智慧製造領域一系列推動方案，辦理智慧製造執行架構研究案 1 場次及辦理後疫情時代智慧製造變革研討會 1 場次；持續與目標會員國（印尼、馬來西亞、泰國及越南）進行交流，完成技術交流活動 6 場次、線上研討會及論壇 2 場次、智慧製造議題講堂 1 場次，並製作成果及技術媒材 1 式。
- 在雙邊合作交流計畫方面，109 年度我國向 APO 秘書處提出申請，由本中心率團於 3 月至新加坡進行餐飲業科技化與智慧製造標竿學習參訪、考察與交流，強化雙邊在提升生產力、促進創新、推廣智慧製造與餐飲業科技化等領域之合作。
- 在單一考察研習團方面，109 年度馬來西亞生產力機構向 APO 申請來華考察研習我國在推動循環經濟邁向永續發展方面之經驗，後因疫情影響，改由線上辦理。

## (二) 上年度已過期間預算執行情形

(截至 110 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 勞務收入執行數 4 億 5,311 萬 5 千元，占全年預算數 10 億 838 萬元，達成率 44.93%。
2. 業務外收入執行數 144 萬 5 千元，占全年預算數 260 萬元，達成率 55.58%。
3. 勞務成本執行數 4 億 5,423 萬 7 千元，占全年預算數 9 億 7,871 萬 8 千元，達成率 46.41%。
4. 業務外支出執行數為 0，占全年預算數 70 萬元，達成率 0%，主要係無舉債無利息費用，以及未產生外幣未實現評價短絀。
5. 以上總收支相抵後，計稅前賸餘 32 萬 3 千元，占全年預算數 2,525 萬元，達成率 1.28%，主係輔導及教育訓練業務受疫情影響而減少執行，相關固定成本仍產生所致。

## 五、其他

截至110年6月底止，本中心重大承諾事項暨或有負債之說明：

- (一) 本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立1億4,118萬元之保證函。
- (二) 本中心無或有負債事項。

## 貳、主要表

財團法人中國生產力中心  
收支營運預計表  
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		項 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
<b>1,386,624</b>	<b>100.00%</b>	<b>收入</b>	<b>1,017,040</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,010,980</b>	<b>100.00%</b>	<b>6,060</b>	0.60%	
1,382,181	99.68%	業務收入	1,014,640	99.76%	1,008,380	99.74%	6,260	0.62%	
1,382,181	99.68%	勞務收入	1,014,640	99.76%	1,008,380	99.74%	6,260	0.62%	
4,443	0.32%	業務外收入	2,400	0.24%	2,600	0.26%	(200)	(7.69%)	
3,150	0.23%	財務收入	2,400	0.24%	2,500	0.25%	(100)	(4.00%)	
1,293	0.09%	其他業務外收入	0	0.00%	100	0.01%	(100)	(100.00%)	
<b>1,347,336</b>	<b>97.17%</b>	<b>支出</b>	<b>1,004,051</b>	<b>98.72%</b>	<b>985,730</b>	<b>97.50%</b>	<b>18,321</b>	1.86%	
1,337,524	96.46%	業務支出	1,000,104	98.33%	978,718	96.81%	21,386	2.19%	
1,337,524	96.46%	勞務成本	1,000,104	98.33%	978,718	96.81%	21,386	2.19%	
0	0.00%	業務外支出	700	0.07%	700	0.07%	0	0.00%	
0	0.00%	財務費用	700	0.07%	700	0.07%	0	0.00%	
9,812	0.71%	所得稅費用	3,247	0.32%	6,312	0.62%	(3,065)	(48.56%)	
<b>39,288</b>	<b>2.83%</b>	<b>本期賸餘</b>	<b>12,989</b>	<b>1.28%</b>	<b>25,250</b>	<b>2.50%</b>	<b>(12,261)</b>	<b>(48.56%)</b>	



財團法人中國生產力中心  
現金流量預計表  
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘	16,236	本表係採現金及約當現金基礎，包括現金及自投資日起3個月內到期或清償之債權憑證。
利息股利之調整	(1,300)	
未計利息股利之稅前賸餘	14,936	
調整非現金項目		
折舊費用	14,000	
業務資產及負債之淨變動		
應收款項(增加)	(1,400)	
預付款項減少	1,060	
其他流動資產(增加)	(500)	
應付票據及帳款(減少)	(6,384)	
其他應付款增加	6,000	
預收款項增加	6,000	
其他流動負債(減少)	(4,000)	
未計利息股利之現金流入	29,712	
收取之利息	1,700	
支付之利息	(400)	
支付之所得稅	(6,312)	
業務活動之淨現金流入	24,700	
投資活動之現金流量		
增加流動金融資產	(2,000)	
增加不動產、廠房及設備	(10,000)	
減少存出保證金	300	
投資活動之淨現金(流出)	(11,700)	
籌資活動之現金流量	0	
現金及約當現金之淨增加	13,000	
期初現金及約當現金	683,849	
期末現金及約當現金	696,849	

財團法人中國生產力中心  
淨值變動預計表  
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 ( 減 ) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	10,000	0	10,000	
創立基金	1,814	0	1,814	
捐贈基金	695	0	695	
其他基金	7,491	0	7,491	
公積	568	0	568	
捐贈公積	568	0	568	
累積餘絀	967,506	12,989	980,495	
累積賸餘	967,506	12,989	980,495	
合 計	978,074	12,989	991,063	

# 參、明 細 表

**財團法人中國生產力中心**  
**收入明細表**  
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,382,181	業務收入	1,014,640	1,008,380	收入預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。收入預算具不確定性，主係因本中心需自主開拓業務，且自負盈虧，政府補助計畫係中華民國參與亞洲生產力組織（APO）國際事務等，僅佔總收入約3%，亦無政府補助基本營運收入，依政府採購法競標之政府委辦及自籌財源比率達97%。
1,382,181	勞務收入	1,014,640	1,008,380	
466,845	自辦業務	510,400	525,880	
140,686	企業經管諮詢診斷與輔導	170,000	174,000	
30,372	資訊智慧化技術服務	28,000	26,000	
285,240	人才培育及教育訓練	302,600	315,080	
552	國際組織合作服務	300	300	
9,995	管理新知推廣及媒體出版	9,500	10,500	
866,219	政府委辦計畫	477,240	455,500	
124,048	工業局專案	110,000	80,000	
148,839	中小企業處專案	30,000	100,000	
203,346	商業司專案	130,000	80,000	
98,526	投資業務處專案	70,000	75,000	
291,460	其他專案	137,240	120,500	
49,117	政府補助計畫	27,000	27,000	
30,457	國際關係服務專案	25,000	25,000	
18,660	陸委會及其他政府專案	2,000	2,000	
4,443	業務外收入	2,400	2,600	
3,150	財務收入	2,400	2,500	
2,087	利息收入	1,700	1,800	
689	租賃收入	700	700	
374	兌換賸餘	0	0	
1,293	其他業務外收入	0	100	
1,293	其他收入	0	100	
1,386,624	總 計	1,017,040	1,010,980	

財團法人中國生產力中心  
支出明細表  
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,337,524	業務支出	1,000,104	978,718	支出預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。
1,337,524	勞務成本	1,000,104	978,718	
431,509	自辦業務	500,604	501,010	
134,916	企業經管諮詢診斷與輔導	167,110	167,040	
26,840	資訊智慧化技術服務	27,580	25,350	
259,866	人才培育及教育訓練	296,634	298,440	
516	國際組織合作服務	300	300	
9,371	管理新知推廣及媒體出版	8,980	9,880	
856,898	政府委辦計畫	472,500	450,708	
121,305	工業局專案	109,000	79,260	
148,491	中小企業處專案	29,730	99,090	
201,769	商業司專案	128,820	79,270	
97,238	投資業務處專案	69,370	74,320	
288,095	其他專案	135,580	118,768	
49,117	政府補助計畫	27,000	27,000	
30,457	國際關係服務專案	25,000	25,000	
18,660	陸委會及其他政府專案	2,000	2,000	
0	業務外支出	700	700	
0	財務費用	700	700	
0	利息費用	400	400	
0	兌換短絀	300	300	
0	其他業務外支出	0	0	
0	其他支出	0	0	
9,812	所得稅費用	3,247	6,312	
1,347,336	總 計	1,004,051	985,730	

財團法人中國生產力中心  
 不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表  
 中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備		
什項設備	10,000	配合專案執行將辦公室電腦設備及資訊設備升級或更新、教學設備更新、辦公室環境改善及冷氣設備更新等。
總 計	10,000	

## 肆、參考表

**財團法人中國生產力中心**  
**資產負債預計表**  
中華民國111年12月31日

單位：新臺幣千元

109年(前年) 12月31日實際數	項 目	111年12月31日 預計數	110年(上年) 12月31日預計數	比較增(減) 數
1,052,303	流動資產	1,076,466	1,060,626	15,840
669,864	現金	696,849	683,849	13,000
140,423	流動金融資產	144,000	142,000	2,000
140,423	無活絡市場之債務工具 投資-流動	144,000	142,000	2,000
234,986	應收款項	229,508	228,108	1,400
4,512	預付款項	4,109	5,169	(1,060)
2,518	其他流動資產	2,000	1,500	500
37,455	投資、長期應收款及準備金	37,455	37,455	0
37,455	非流動金融資產	37,455	37,455	0
37,455	無活絡市場之債務工具投 資-非流動	37,455	37,455	0
365,211	不動產、廠房及設備	358,251	362,251	(4,000)
145,721	土地	145,721	145,721	0
376,171	房屋及建築	376,171	376,171	0
2,468	交通及運輸設備	2,468	2,468	0
66,293	什項設備	86,750	76,750	10,000
98	租賃權益改良	98	98	0
(225,540)	減:累計折舊	(252,957)	(238,957)	(14,000)
13,948	其他資產	11,028	11,328	(300)
3,328	遞延資產	3,328	3,328	0
3,328	遞延所得稅資產	3,328	3,328	0
10,620	什項資產	7,700	8,000	(300)
10,620	存出保證金	7,700	8,000	(300)
<b>1,468,917</b>	<b>資產合計</b>	<b>1,483,200</b>	<b>1,471,660</b>	<b>11,540</b>
	(接下頁)			



**財團法人中國生產力中心**  
**資產負債預計表**  
中華民國111年12月31日

單位：新臺幣千元

109年(前年) 12月31日實際數	項 目	111年12月31日 預計數	110年(上年) 12月31日預計數	比較增(減) 數
	(承上頁)			
513,211	流動負債	489,227	490,676	(1,449)
295,774	應付款項	271,417	274,866	(3,449)
146,699	應付票據及帳款	122,220	128,604	(6,384)
9,523	本期所得稅負債	3,247	6,312	(3,065)
139,552	其他應付款	145,950	139,950	6,000
38,619	預收款項	45,810	39,810	6,000
178,818	其他流動負債	172,000	176,000	(4,000)
2,882	其他負債	2,910	2,910	0
2,332	遞延負債	2,300	2,300	0
2,332	遞延所得稅負債	2,300	2,300	0
550	什項負債	610	610	0
550	存入保證金	610	610	0
<b>516,093</b>	<b>負債合計</b>	<b>492,137</b>	<b>493,586</b>	<b>(1,449)</b>
10,000	基金	10,000	10,000	0
1,814	創立基金	1,814	1,814	0
695	捐贈基金	695	695	0
7,491	其他基金	7,491	7,491	0
568	公積	568	568	0
568	捐贈公積	568	568	0
942,256	累積餘絀	980,495	967,506	12,989
942,256	累積賸餘	980,495	967,506	12,989
<b>952,824</b>	<b>淨值合計</b>	<b>991,063</b>	<b>978,074</b>	<b>12,989</b>
<b>1,468,917</b>	<b>負債及淨值合計</b>	<b>1,483,200</b>	<b>1,471,660</b>	<b>11,540</b>

註：上年預計數係就法定預計數按實際業務狀況調整之數額(即原有之調整後預計數)。

財團法人中國生產力中心  
員工人數彙計表  
中華民國111年度

單位：人

職 類 ( 稱 )	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
正工程師/管理師	100	隨承接計畫情況調整預估。
工程師/管理師	110	
副工程師/管理師	178	
助理工程師/管理師	75	
技術員/事務員	2	
總 計	465	

財團法人中國生產力中心  
 用人費用彙計表  
 中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
董監事	0	0	0	0	0	0	0	270	270
職員	332,459	7,000	0	63,721	26,240	44,640	2,260	0	476,320
總計	332,459	7,000	0	63,721	26,240	44,640	2,260	270	476,590

說明：其他為董監事之兼職費