

中國生產力中心  
CPC China Productivity Center

# 卓越經營 服務團



價值創新推手 共創美好未來



卓越經營服務團簡介



Business Excellence  
Service Teams profile

2024年改版

本刊物使用 FSC 森林管理委員會認證紙張及大豆油墨印製 廣告

Since 1955  
The Most Valuable  
Business Management Consulting Institute

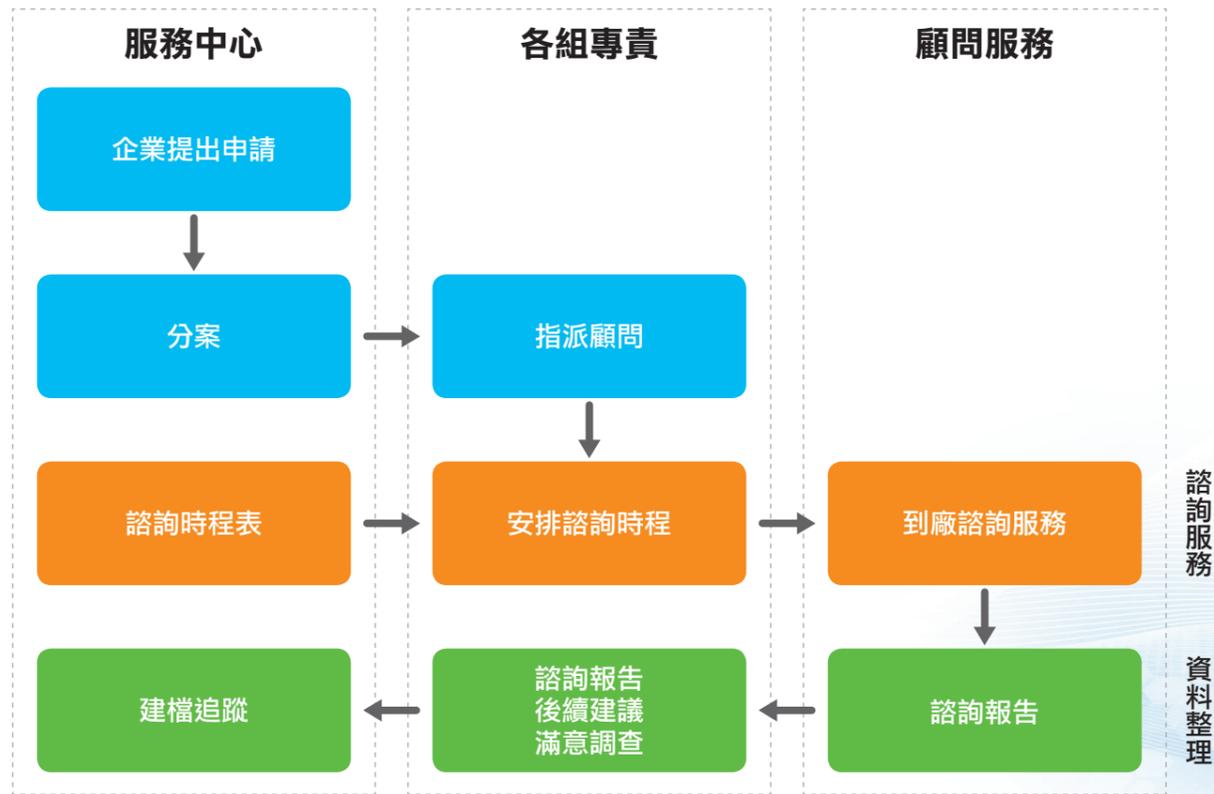
企業最具信賴價值之經營管理顧問機構

# 服務團服務申請作業



立即掃描 聯絡我們

線上申請 → 分案流程 (4 個工作小時內) → 顧問通知單 (一日內) → 到廠諮詢與企業服務單 (一週內)



諮詢服務

資料整理

卓越經營服務團		團長	副團長
生產力再造	許富華 協理 總部分機：02135   E-mail：02135@cpc.tw	翁睿廷 總監 (04)2350-5038 分機 01937 E-mail：01937@cpc.tw	
數位轉型	黃建邦 協理 總部分機：02501   E-mail：02501@cpc.tw	陳錫鈞 主任 總部分機：02215   E-mail：02215@cpc.tw	
在地創生	楊超惟 協理 總部分機：01821   E-mail：01821@cpc.tw	田曉華 總監 (06)213-4413 分機 02075 E-mail：02075@cpc.tw	
跨域整合	邱宏祥 協理 總部分機：00919   E-mail：00919@cpc.tw	吳健彰 總監 總部分機：02304   E-mail：02304@cpc.tw	
學習成長	陳美芬 協理 總部分機：01750   E-mail：01750@cpc.tw	林佑穎 協理 (04)2350-5038 分機 01391 E-mail：01391@cpc.tw	
創新研發	邱婕欣 協理 總部分機：01896   E-mail：01896@cpc.tw	郭美慧 總監 總部分機：02403   E-mail：02403@cpc.tw	

• 總部位置：221432 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓  
 • 電話：(02)26982989 · 傳真：(02)26982976  
 • 客戶服務專線：0800-022-088 (服務時間 AM 08:30-PM 05:30)



# 產業卓越經營服務團

## 新世代國家競爭力提升之策略思維

回首台灣過去之「經濟奇蹟」，係開發中國家經濟發展之典範。財團法人中國生產力中心 (以下簡稱 CPC) 恭逢其盛，與台灣企業一起見證了這一段歷史。1982 年「工業自動化服務團」結合產官學研各界專家，以作業合理化、流程標準化、生產自動化、管理資訊化為四大重點訴求，帶來風起雲湧般提升生產力之革新風潮，該團並於 1987 年併入 CPC，繼續為提升台灣整體產業競爭力而努力。

2006 年台灣引以為傲之國家競爭力呈現衰退局面，此一警訊顯示台灣競爭力之成長幅度遠不如其他國家。作為提升企業生產力、品質力、精實力、知識力、創新力、智慧力及成功力之機構，CPC 更責無旁貸地挑起振衰起敝之重責大任，承襲工業自動化服務團之精神，期能再造另一個奇蹟。

2007 年為因應此需求，CPC 推出「產業卓越經營服務團」協助企業克服經營管理之瓶頸追求卓越。近年來，為因應產業永續發展需求，進行服務團轉型，並與時俱進，應用 AI 趨勢發展科技，積累智慧資本，提供企業自我評量、最佳實務學習、知識創新、資訊科技、數位轉型、淨零轉型、產業輔導、學習成長、人才培育等各項經營管理服務，為提升台灣中小企業成為卓越企業而努力。

### 從顧問服務、顧客滿意進而創造顧客成功為目標

#### 策略思維

- 以二次生產力運動及生產力再造為訴求
- 以跨產業為區隔，鎖定服務族群
- 服務能量含括第三級產業與跨域整合
- 落實 ESG 善盡企業、社會及環境永續責任
- 應用 AI 趨勢發展科技、積累智慧資本

#### 實施方法

- 產官學研整合：彙整資源完整模組化服務
- 顧客需求掌握：即時回應，設立一站式服務
- 卓越經營模式建構：透過企業生產力再造、數位轉型等評量，提供客製化服務

# 生產力再造 卓越經營服務團



以總合生產力為核心理念，輔以數位精實管理手法，協助企業從自我診斷、規劃藍圖到實踐智慧生產與服務，整合運用 IoT、SCADA、BI、MES+ 等技術與系統，建構科技化智慧經營與生產管理體系，使生產營運成本最適化、價值最大化，並整合淨零排放目標及技術，實現數位 / 淨零雙軸轉型，提升企業競爭力。

本團為能協助企業因應工業 4.0 及氣候變遷之衝擊，具備正確觀念與有效導入智慧化、低碳化、模組化等應用技術，讓企業邁向雙軸轉型之目標，自行開發「工業 4.0 iBench 生產力再造成熟度評量 (以下簡稱 4.0 iBench)」系統，讓企業可於 CPC 官網點選 ME Bench 平台進入 4.0 iBench 進行自我評量，以掌握目前生產力水準與精進對策。



本團致力於持續提升企業生產力，以 4.0 iBench 為起點，結合產業公會協助企業，並協同資技服務業者之能量，提供專家進行諮詢、診斷、整合與輔導服務，依照企業體質及經營狀態提供客製化服務方案，協助企業規劃智慧製造發展藍圖與淨零排放路徑圖，並依規劃需求協助申請政府相關補助計畫，加速落實推動台灣企業邁向數位 / 淨零雙軸轉型之新契機。

## 輔導 / 協助案例

### 電子加工業

透過評量規劃智慧製造發展藍圖，從單一製程精實生產改善，以 IoT 聯網設備參數鏈結品管、生管，即時監控品質效率，導入實驗計畫優化品質效能，發展技術服務平台，整合上下游資訊自動回應服務及接單，並結合淨零排放趨勢連結 IoT 聯網設備，建置能源管理系統進行能耗監控及改善工作。

### 電子組裝業

導入精實生產建立單件流產線，生產標準化作業後引進自動組裝設備，大幅降低人工作業；梳理實際出貨狀況找出各種變化要因與規律，選用最適數學模式，應用 AI 分析模組產出對應策略，有效掌握下游需求，透過平台靈活調整生產排程，降低庫存且提高出貨準時率。

### 金屬加工業

精實生產導入降低無效作業工時，自動擷取設備關鍵參數，以 IoT 聯網穩定傳輸匯集，運用數據分析手法統計設備稼動時間及產出，呈現各機台 OEE (設備總合效率) 含稼動率、產出率及良品率等，即時顯現生產異常並進行要因分析改善，有效提升設備生產加工總合效率。

### 電線電纜業

以數位精實管理導入 IoT 及 SCADA 平台，自動擷取材料耗用量與稼動狀況，再透過 BI 軟體整合 ERP 與能源系統，除釐清超耗要因進行改善外，並找到碳排熱點進行改造；導入產品模組化設計，調整為拉式 +ATO 生產管理方式，大幅降低庫存成本，並同步建立分批、分步制之成本管理方式。

### 機械加工業

專業協助規劃智慧生產服務發展藍圖，彙整企業內部寶貴專業經驗，系統化分類專業知識，運用學習平台隨時培育各種專業，讓老師傅經驗得以傳承；機器可透過 IoT 及 SCADA 平台主動監控，並透過 BI 戰情室隨時掌握在海內外設備稼動與性能狀態。

### 食品製造業

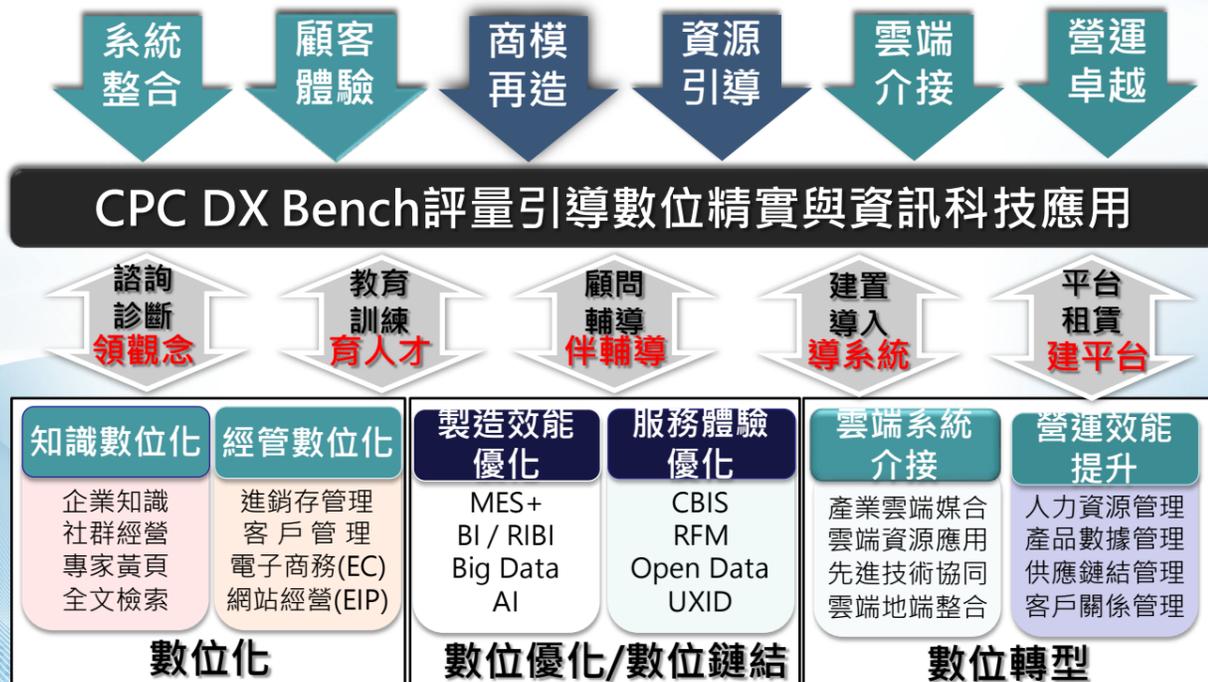
確立 ESG 發展策略，對廠內溫室氣體排放源進行盤點，編寫溫室氣體報告書，並由第三方機構進行查證，獲取合理保證等級。結合導入能源管理系統找到排碳熱點，並同時優化製程提高效率與品質，降低碳排總量，為企業永續經營創造競爭優勢。

# 數位轉型 卓越經營服務團



以推動數位轉型，為企業創造最佳價值鏈結為核心理念，將經管專業融入智慧系統設計，協助企業打造轉型藍圖，並應用 AIoT、5G、大數據、雲平台、BI、AI 人工智慧等技術鏈結新商業模式，完善數位轉型之獲利方程式。

本團在數位轉型之服務提供，建議先啟動轉型策略建構，透過 CPC 獨創策略工具，從競爭性市場定位，衍生轉型後對應之商業模式，確認能將轉型轉化為實際經濟收益，再進入實踐面，建置知識供應鏈系統，輔以社群平台運作，並透過共同資料庫及網際網路，規劃雲端系統平台，提高管理效能及服務品質，運用跨系統整合技術與可視化管理系統，輔以產業體系價值鏈垂直與水平整合，並提供行動 APP 支援，達到有效數位轉型服務。



本團具體提供服務有以下範疇：

- 數位轉型前期策略規劃：分析轉型之策略性目標、確認市場競爭力、繪製轉型藍圖、規劃實踐路徑。
- 數位經營模式轉化：依據轉型策略，協助企業從產品與服務面，重新設計對顧客之價值論述，令思考轉型後利用數據創造額外商業價值之可能性。
- 數位優化服務：針對既有流程，依據管理需求，設計資料串流與分析方法，從單一設備數據提取、跨設備數據串聯、ERP 或 MES 系統資料整合，逐步協助企業優化數位轉型之基礎。亦可因應當下之 AI 發展趨勢，協助規劃企業 AI 應用與進行 AI 訓練資料優化。
- 組織數位轉型文化建構：辦理客製化學習成長協助主管幹部了解與參與數位轉型規劃、辦理全員共識活動，增進員工對轉型目標與後續展開作為之認同，用以確保轉型工作推動。

## 輔導 / 協助案例

<p><b>射出成型業</b></p> <p>透過品質管理系統表單電子化，勾稽知識管理平台；利用所見即所得之使用者介面，規劃全文檢索；整合行動化裝置，提升數位化應用，資訊零時差。</p>	<p><b>化學製品業</b></p> <p>協助將資深技師機械參數標準化，完成生產線設備數據串聯，建構即時監控系統，提升生產品質與效能；建置 SCM 系統，即時掌握供應商供料資訊，縮短 Lead Time 10 日以上，提供更即時供貨服務。</p>
<p><b>紡織成衣業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立知識物件分類與文件搜尋，提升知識標準化程度與共享機制；建立專家庫與專長等級，形塑隱性知識之傳承管道與全新 eKM 平台，整合 EIP 設置「供應商專區」及加值應用 eKM 行動版 APP。</li> <li>• 透過事前需求分析、工作分析並培育人員及發展培育評鑑模組，導入 S-OJT 系統。</li> </ul>	<p><b>政府機關</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 全國省道公路養護管理：全國公路基本資料、管養記錄 GIS 管理、行動 APP 巡查通報、自動化派工監控。</li> <li>• 國土管理署工程管理：全國範圍工程大數據資料庫、電子化估驗作業、工程進度智慧化管理。</li> <li>• 成效式契約設施管理：維護委託契約智慧化管理、GIS 軌跡追蹤、公園行動化巡查 APP、駐警裁罰繳費金融共通平台。</li> </ul>
<p><b>食品加工業</b></p> <p>協助建立製作雞場與電宰場之溝通橋樑，以「家禽管理系統、電宰管理系統」建立供需端資訊預測，提高生產決策效率及效能。</p>	<p><b>金屬製品業</b></p> <p>導入物料管理，透過多倉物料派送，整合車機圖資，建立最短運輸路徑，提高整體物料供應效率及效能。</p>

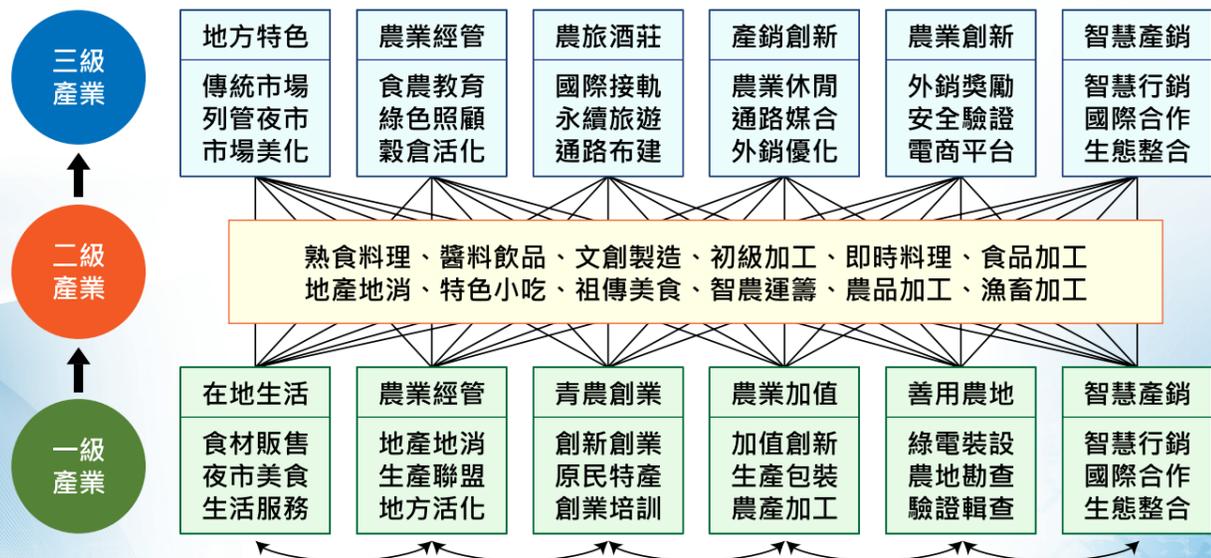
# 在地創生 卓越經營服務團



從地方為出發點，以實現人物境共好思維，彙集地方特色、文化資產及環境資源，運用經管與智慧 AI 科技手法，結合產、官、學、研能量，振興地方經濟孕育智慧資本，追求持續創新成長量能，傳承地方文化特色產業，創造高價值之地方型產業，促使在地生命力的共好共生與國際接軌。

本服務團核心能量包含：

- 地方產業及文化特色調查、分析與商模之創育。
- 傳統市場及夜市轉型升級改造規劃設計與落實。
- 青年農民創業輔導資源整合與國內外標竿研習。
- 農業經營創新、初加工、包裝設計及品牌形塑。
- 智慧農業生態系育成、成果推廣以及國際交流。
- 農業企業化經營、策略聯盟與中衛體系之輔導。
- 食農教育推廣、教育士培訓驗證落實地產地消。
- ESG 輔導與農業溫室氣體、碳足跡盤查與輔導。



## 診斷 / 輔導案例

### 傳統市場攤商改造

保留傳統市場傳承始祖飲食精髓，融入現代化文青風格設計空間，講究傳統佳餚美味與人情味，符合衛生、明亮、寬敞、舒適之環境，建置行動支付與及時指送到府服務，確保飲食健康與購物便利服務。

### 農業策略聯盟整合

依農產品產銷價值鏈，規劃專業分工與價值分享模式，建立農產供銷協同合作根基，確保農產生產之規格、品質及供貨服務符合市場需求；結盟同業提供更完整之供貨體系，攜手合作成功邁向國際市場。

### 青年農民產銷整合

協助青年農民規劃從農利基，調查分析市場需求趨勢，明確從農價值定位，積極學習農業生產、加工及配銷技術，運用新生產方式與機具，提供各種專業代耕，有效整合各地區農民相關資源，共創共享價值。

### 智慧農業生態系育成

辦理智慧農業生態系育成，建構技術服務業者與農民需求鏈結。透過評估農產、禽畜及漁產智慧化需求，提供農漁場智慧生產管理所需之軟硬體，克服農漁業人力及技術不足困境，促進產業智慧化轉型升級。

### 農業企業化經營管理

輔導農民團體如產銷班、合作社、農企業等，運用組織管理與團隊運作凝聚共識，建立團隊產銷科技觀念與經營制度，促進農民團體資源運用透通，消除團隊合作疑慮，達到區域整合提升農民收益。

### 食農教育士培育驗證

依農產品特色、加工及烹飪料理，展現營養、選用、儲存及食用知識，對人體健康貢獻與養生等常識；設計建構整體性教材與實務培訓，讓農產品促進消費者健康與在地情感鏈結，實現地產地消降低碳排量。

### 永續創價與國際接軌

為實現 2030 永續發展目標，將聯合國 SDGs 17 個目標，聚焦並致力於惜食與綠色餐飲、農產加工加值、農村釀造、農遊伴手、微品牌商模及 AI 智慧科技工具行銷等，推廣並促進環境與產業共好共榮與國際接軌。

### 經營專區與農業淨零

輔導農民團體致力於農地友善成立農業經營專區，整合專區生產、加工、運銷，提升品質與服務，提升農地經營價值確保農地永續耕作；透過溫室氣體盤查與產業綠趨勢與碳足跡輔導等政策推動措施，朝向 2040 農業淨零排放的願景邁進。

# 跨域整合 卓越經營服務團



以「跨領域、跨地域、跨世代」為核心理念，採生態系之架構整合企業進行價值鏈重組。透過經管策略規劃、創新商業模式建構、品牌行銷及通路布建、國際布局等服務，為企業找到新藍海。

服務團從跨界新思維出發，提供企業在集團經管策略、賦能、品牌與通路布建及國際佈局等方面之協助；結合 AI 與數位驅動等關鍵技術與系統；打造以新生態系為基礎之創新研發，建構數位轉型及品牌行銷與市場通路之跨界合作新模式，是企業升級轉型之加速器，亦為卓越經營之好夥伴。



## 輔導 / 協助案例

### 連鎖餐飲業

協助導入「AI 整合點餐推薦及控餐系統」，全面提高餐廳之營運效率和客戶體驗，並降低人力需求與應用。輔導內容包含：建立 Chat GPT 語言資料庫、優化「廚控系統」完全智能化訂單分配、排序和掌控各站製程時間；並串接「庫存及銷售情報系統」進行銷售趨勢及成本分析，同時優化「會員系統」納入消費者輪廓資料，並依據數據分析分眾進行分流點單內容推薦，可更增加行銷推廣機會，提升營運效能與商機。

### 餐飲服務業

協助業者重新梳理品牌與環境改造，打造旗艦型示範店家；並導入 5S+ 輔導，塑造食在安心之形象；同時協助從產品研發、規格標示、包裝設計、建立量產標準及產品檢驗等流程進行醬料產品開發，並上架於美國網站販售。近年持續透過協助參與考察參訪、國際媒合交流與美食展售活動，加速品牌知名度建構，成功拓展海外通路。

### 紡織業

為了解決大健康產業製造商與用戶因產業價值鏈距離所導致之研發與產品需求落差，輔導包含 25 家業者重新定義市場組建生態系，建立智慧紡織品生態合作商業模式、形塑大健康產品共創平台，整合系統、服務與維運，推動產品模組共創研發，成本降低 30%，並能快速面市，擴大 ODM 訂單客製訂閱檢測與調養服務，建立創新收益來源。

### 製造業

協助建立目標成本管理機制，精準掌握營運成本，透過訂單專案式管理，將所有投入之研發、物料、委外、人工、行銷、管理，以及營運費用清楚紀錄，以利掌握每張訂單之成本與獲利，並可達到快速報價與接单，同時協助建立精實生產模式，精簡作業流程，減少無附加價值之作業與動作，提升企業經營績效。

### 零售業

協助透過專利技術引進，與林業試驗所共同合作研究開發光動能萃取細胞水技術，提升產量穩定品質，並進行品質標準研究分析，針對儲存、加工製程優化，建立食品安全衛生管理與加工製程品質管理等制度。從種植到加工、機能性研究，並強化市場端之需求，開發適合之產品，達到提供「自然、安全」天然素材之商品創新商業營運模式。

# 學習成長 卓越經營服務團



以引領前瞻學習，落實知識創價為核心理念，傳播前瞻經營知識，驅動企業超前學習，深植組織學習文化。透過豐富學習資源，扮演企業卓越學習與人才成長之好夥伴，為企業蓄積人才資本，挹注永續成長之動能。

本服務團藉由線上線下知識饗宴活動，推廣分享專業經營新知，透過培訓一站式服務，提供經營職能（管理 / 專業 / 通識）與證照職能（法令 / 職訓 / 檢定）學習成長課程，運用政府相關補助計畫諮詢與引介服務，打造智慧製造專業職能育才場域，每年協助企業培育人數達 10 萬人次以上。

CPC 成立 68 年來，陪伴國內企業走過各階段轉型需求，適時導入管理變革與人才培育策略，近年因應國際淨零雙軸轉型之發展趨勢，面對永續議題，國內企業出現線領人才荒之壓力，本服務團亦規劃 ESG 永續發展系列職能培訓藍圖，針對製造業及服務業之產業特性，協助企業養成線領人才，成為邁向永續發展之路最堅強之後盾。

## 企業卓越學習與成長的驅動者 引領前瞻學習成長文化，推動創新知識價值方案



## 人才發展學習成長服務成果

### 媒體出版數位服務

榮獲金書獎與金鼎獎肯定之叢書雜誌出版，跨越數位與傳統紙本媒體，引介國際前瞻經營趨勢，串連本土標竿企業典範，協助企業透過領先創新思維，引領市場脈動。  
112 年起，為了讓閱讀深植企業文化，驅動員工在活躍閱讀中追求知識激盪與創新思維，CPC 推動「擁抱光芒閱讀趣」系列活動，倡議企業重燃閱讀，增添智慧資本；年度共計辦理 9 場次活動，累計線上線下共 1,194 家企業人士共襄盛舉。

### 職訓證照專業人才培育

培訓「職業安全衛生」、「工程營建」、「消防安全」、「ESG 永續發展」四大領域，於 111 年起新增溫室氣體管理、丁種職業安全衛生業務主管、高空工作車操作人員等，協助企業培育優秀人才，榮獲政府優質訓練機構。

### 經營管理人才職能培育

針對各產業人才養成，滿足企業人才資本發展而辦理階層別與職能別學習地圖，包含領導管理、產、銷、人、發、財、品質、社群經營、商業智慧 (BI)、機器人技術、數位轉型、ESG 永續發展培育等實務課程。

### 連鎖門市服務業

成立於 1998 年 10 月，主打便宜划算之品牌行銷，以鄉村包圍城市策略快速布點展店，且陸續併購其他同業方式，全國據點數量位居各超市之最，近期已超過千家。  
自 107~112 年協助培育全國據點管理 / 職安 / 消安職能提升，總計 9,912 名人才。

### 半導體製造業

成立於 1994 年，為全球知名的人機介面晶片領導廠商之一，專精於觸控螢幕晶片及觸控板研發及模組化解決方案。  
110-111 年協助中階管理者及儲備幹部提升管理職能 MTP 培訓，共計培育 151 名高潛人才。

### 光電產業

成立於 2005 年 11 月，以世界級研發設計能力，不斷推出有機電激發光產品，並積極致力成為領導全球之 OLED 製造廠。  
自 107~112 年間固定培育中高階主管，強調當責與利潤中心制，提升主管成本預算與管控能力，共計辦理 59 班，培育 2,520 名幹部。

### 消費性電子產品製造業

創立於 1975 年，為台灣首家上市之電子公司，為全球光電元件及電子關鍵模組之領導廠商；近年積極耕耘智慧產業，開發彈性、迅捷之全球供應鏈管理與多元化海外布局。  
自 107~111 年間協助辦理基層主管之品質管理能力提升，共計辦理 45 堂，培育破千人次。

### 醫療服務業

於 1953 年創院，以「視病猶親」為宗旨，從 30 床之綜合醫院逐漸發展，已設有 44 個醫務專科、近 1000 床、1700 百名員工之優等區域教學醫院。  
自 108-111 年協助該院基層幹部管理職能提升，共計培育 143 名幹部。

### 智慧製造技術人才培育

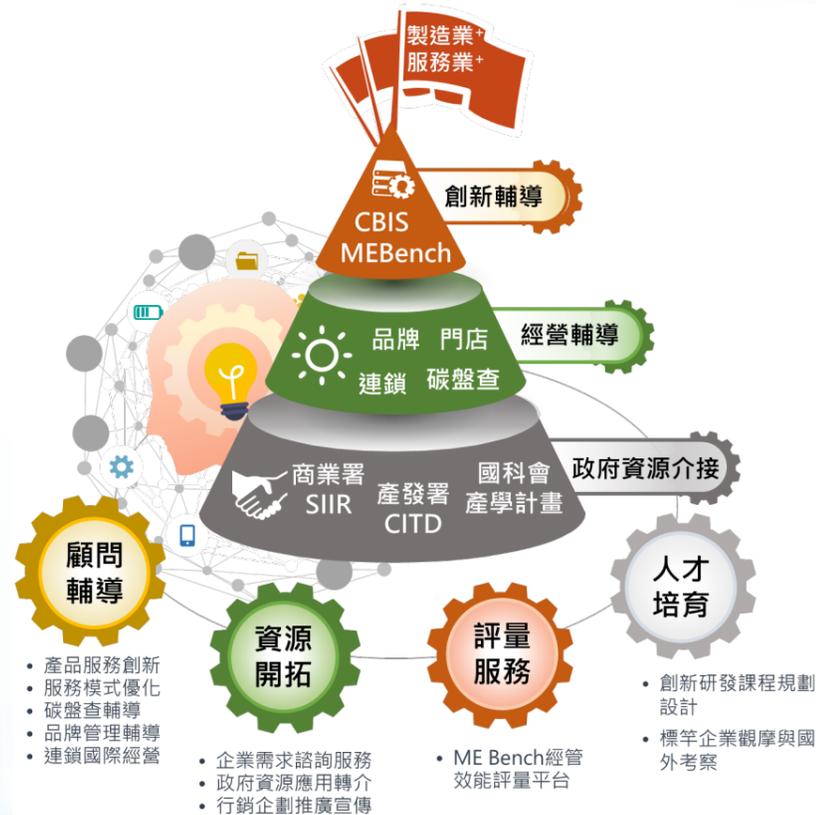
開辦智慧自動化、碳排智慧估算等技術課程，同時為 APO 智慧製造卓越中心、勞動部認證之智慧自動化培育據點。

# 創新研發 卓越經營服務團



以協助企業強化創新研發能量為核心理念，整合各界專家顧問建立協作平台，適時引進創新知識，挹注創新資源，成為企業創新研發之最佳夥伴。

本服務團以政府研發補助資源為基礎，提供企業研發創新之資源介接、技術媒合、診斷輔導及專案控管等服務，以 CBIS 及 ME Bench 等創新管理之加值工具，拓展服務業與製造業碳管理、商業服務業品牌管理及連鎖產業國際拓展等輔導，期藉此促進正向發展，陪伴企業持續投入具價值之創新研發，邁向卓越經營。



本服務團服務內涵包含：

- 顧問輔導：產品服務創新 / 服務模式優化 / 碳排管理輔導 / 品牌管理輔導 / 連鎖國際經營
- 資源開拓：企業需求諮詢服務 / 政府資源應用轉介 / 行銷企劃推廣宣傳
- 評量服務：ME Bench 經管效能評量平台
- 人才培育：創新研發課程規劃設計 / 標竿企業觀摩與國外考察

## 輔導 / 協助案例

### 皮革製造業

碳纖維材料堅硬缺彈性，舒適度不佳，製程廢角料過多，廢料回收待解決，藉由開發可回收循環之彈性粒子鞋墊，建立可再生之短纖碳纖維模板，並導入人因醫學與大數據及石墨烯表布，開發具功能療效之鞋墊產品 (如扁平足、足底筋膜炎等)。

### 石化業

石化產業為因應全球減碳議題，欲降低工廠內鍋爐之溫室氣體排放量，透過製程改善，更換為新型板熱交換器、改善打料油泵變頻馬達及更新保溫材料，同時導入智慧能源管理系統，進而減少企業整體碳排放量 4.2% 及減少總用電量 3.2%。

### 資訊軟體服務業

餐飲市場面臨食材、人事、租金上揚之困境，經過上千次測試，推出台灣製造、導入會員系統、冷凍微波加熱智能販賣機，可依品牌需求客製化、引薦駐點位置，並串聯系統自動盤點存貨、維修、補貨，以一條龍服務協助餐飲品牌轉型，並於 2024 年正式進軍美國加州市場。

### 茶飲連鎖加盟業

企業無法瞭解目標海外市場之在地商情、加盟法規、稅法諮詢等資訊，透過協助企業完備該國發展連鎖事業之應備文件，並藉市調分析篩選最具潛力商圈、適地化菜單及未來國際化之發展策略藍圖，並於 2024 年正式進入美國市場。

### 塑膠製造業

面對智慧化新潮流，該如何保持競爭優勢，由企業及學術界共同合作，以智慧製造為核心，開發管理決策、預測、預警與資安等四大系統，提供快速有效之方式生產排程，將資訊直接在雲端上運算，讓企業作出最精準之決策。

### 旅遊服務業

該業者缺乏對遊程品牌規劃與各景點體驗之不一致，透過重新梳理服務流程，發展新版部落體驗遊程，並建置遊程共同之品牌識別系統，並延伸至導覽文案、輔銷物設計、社群行銷內容及聯名限定商品等，強化其市場差異化特色。