

財團法人  
中國生產力中心

115 年度預算

財團法人中國生產力中心編

# 財團法人中國生產力中心

## 目次

### 頁次

#### 壹、總說明

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 一、財團法人概況                 | 1  |
| 二、工作計畫                   | 4  |
| 三、本年度預算概要                | 19 |
| 四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述 | 21 |
| 五、其他                     | 30 |

#### 貳、主要表

|           |    |
|-----------|----|
| 一、收支營運預計表 | 31 |
| 二、現金流量預計表 | 32 |
| 三、淨值變動預計表 | 33 |

#### 參、明細表

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 一、收入明細表                 | 34 |
| 二、支出明細表                 | 35 |
| 三、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表 | 36 |

#### 肆、參考表

|                 |    |
|-----------------|----|
| 一、資產負債預計表       | 37 |
| 二、員工人數彙計表       | 39 |
| 三、用人費用彙計表       | 40 |
| 四、媒體政策及業務宣導費彙計表 | 41 |

# 壹、總 說 明

# 財團法人中國生產力中心

## 總說明

### 中華民國 115 年度

#### 一、財團法人概況

##### (一) 設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

##### (二) 設立目的

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任企業經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

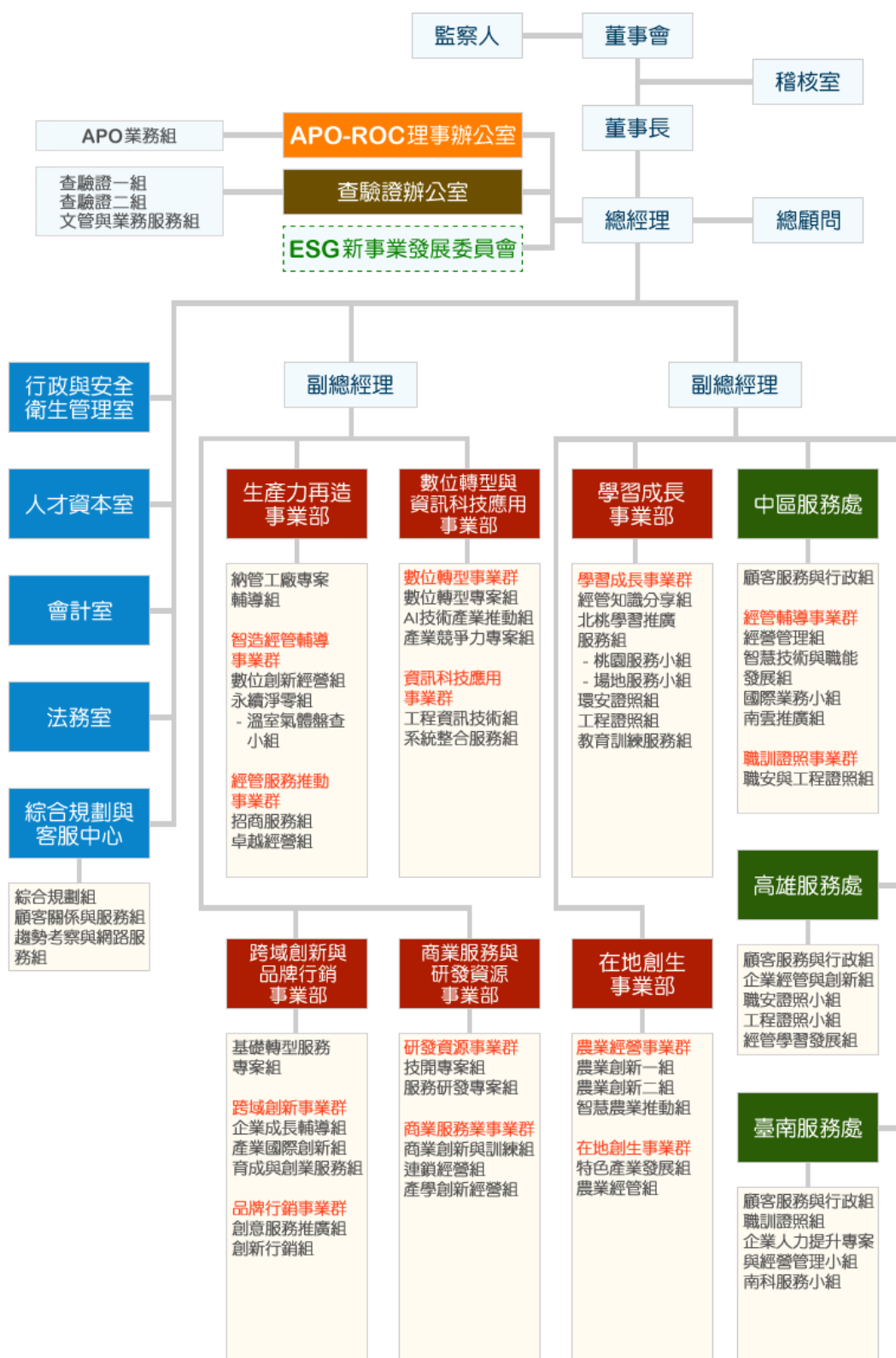
1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 營建工程、消防、職業安全衛生管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 輔導食品廠商建立食品安全管理制度；辦理相關教育訓練與專業服務、研究調查及推廣活動。
11. 企業創新設計相關服務事項。

- 12.企業調查研究與分析相關服務事項。
- 13.執行及推動永續發展政策相關查驗證業務。
- 14.其他有關企業經營管理服務事項。

### (三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南及高雄各設有地區服務處，並依產業類別設有生產力再造事業部、數位轉型與資訊科技應用事業部、跨域創新與品牌行銷事業部、商業服務與研發資源事業部、在地創生事業部、學習成長事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

本中心組織圖如下：



2025.5

## 二、工作計畫

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，致力成為經營管理的人才庫及企業最具信賴價值的經營管理顧問機構。

依據政府經濟與產業發展政策，以趨勢工具結合經管智慧，協助企業升級轉型與開拓國際市場，業務重點如下：

### 第一、由 CSR 到 ESG 全面提升總合生產力

- 依據國際標準 ISO14064-1，設計及開發「溫室氣體雲端填報系統」與「碳管理整備度評量」兩項碳盤工具，以協助企業落實淨零碳排。
- 積極推動永續淨零輔導及查驗證業務，並爭取產品碳足跡查驗機構資格。
- 於臺中服務處建構智慧化、低碳化學習成長基地，完備智慧化教室、教學設備及專業顧問講師群。
- 整合本中心六大卓越經營服務團義診、發表活動及知識擴散活動，傳遞綠色生產力之理念、方法與工具，並結合政府雙軸轉型資源，激勵企業落實綠色轉型。

### 第二、AI 加值「智慧 X 淨零」雙軸轉型

- 本中心榮獲「TCSA 臺灣企業永續獎」之肯定，將結合 AI 工具，輔導企業編撰永續報告書。
- 將ESG理念融入精實智造（Lean Smart Manufacture，LSM），輔以AI工具，協助企業在數位轉型過程中降低碳排，並引導企業思考淨零碳排後之商業模式，提供全面輔導服務。同時，以生態系架構，串聯AI應用合作廠商，提供企業AI應用落地之一站式服務。

### 第三、讓世界看見臺灣，提升國際影響力

- 聚焦數位轉型、淨零碳排、品牌行銷、創新服務等面向，輔導企業國際布局爭取海外商機。
- 結合亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO）能量，運用我國所成立之APO「綠色生產力卓越中心」與「智慧製造卓越中心」兩平台，整合國際產官學研之資源，推動我國優勢技術交流，並將本中心ESG及智慧製造之輔導能量擴散至國際。
- 持續以商業創新、淨零碳排、智慧製造與智慧農業等主題，辦理國際標竿企業考察團，以顧問角度將最佳實務轉化為知識物件，達成擴散顧問專業影響力。

整體而言，本中心依據捐助章程之業務範圍所訂工作計畫，有助於整體產業發展，符合設立目的。主要工作計畫說明如下：

## (一) 自辦業務計畫

本年度自辦業務計畫經費預計為 5 億 3,055 萬元，以提供經營管理諮詢診斷與輔導、人才培育及教育訓練、經管新知推廣及媒體出版、企業文化與形象塑造、資訊及智慧化技術之應用、經營投資策略之諮詢及輔導、科技管理及策略之諮詢與輔導、企業創新設計服務、執行與推動永續發展政策相關查驗證業務及其他有關經營管理服務事項。主要工作計畫說明如下：

### 1. 企業經管諮詢診斷與輔導：

以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業擘劃永續發展藍圖，強化經營體質，厚植核心競爭力。提供企業導入智慧製造、精實生產、卓越經營、品牌行銷、創新研發及國際布局等全面輔導服務，融合 ESG 永續發展策略，協助企業溫盤、碳足跡、能源改善及永續報告書撰寫等服務，並善用 AI 應用技術推動生產力提升，協助企業找出永續創價模式。

### 2. 資訊智慧化技術服務：

因應數位轉型需求與融合企業經管理專長，以全方位資通訊技術協助企業推動數位轉型及 AI 應用發展，發揮數位盤點、系統整合、顧客體驗、商模再造、產學鏈結及卓越營運之核心能量，提供企業知識數位化、經管數位化、製造效能優化、服務體驗優化、商業模式轉型及產學資源介接等服務。規劃專案管理系統平台，運用跨系統整合技術、雲端管理系統及行動 APP 支援，輔以產業生態系整合，規劃溝通與知識平台，達成資訊共享，提高整體綜效。

### 3. 人才培育及教育訓練：

擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，配合國家重點產業發展政策及勞動市場需求，提供各產業職能提升之經管課程及專業職訓證照服務，以提升員工職能成長，蓄積人才資本。

辦理各類主題國際經貿交流考察、標竿企業見學、專業課程研修等業務，致力推動產業生態系之出口，拓展企業對於標竿學習之國際視野及國內外市場商機。

### 4. 國際組織合作服務：

本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2026 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。

### 5. 管理新知推廣及媒體出版：

出版 ESG 永續發展、AI 人工智慧、價值創新、策略規劃及品牌行銷等各類經管叢書與顧問技術手冊，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式，為企業及專業人士掌握趨勢、取得知識之最佳捷徑，並引領企業學習成長文化。

發行為專業經理人量身訂作之能力雜誌月刊，報導前瞻之產業趨勢、企業策略及經管新知，提供成功企業之最佳實務報導，以利企業進行標竿學習，提升經營能力。

本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC（Management Knowledge Center）經管知識中心，成為企業提升績效之經營管理知識。

## (二) 政府委辦計畫及補助計畫

主要係配合政府經濟與產業發展政策，憑藉本身經營管理之專業，以公開競標方式，積極爭取符合本中心設立目的及業務專長之專案，並依規定圓滿達成任務，為主管機關政策之擘劃與推動、產業能量之厚植與提升盡最大之努力，有效整合及運用政府資源，協助各行業成長躍升。本年度政府委辦計畫經費預計為4億9,257萬元；政府補助計畫經費預計為3,164萬元。預計執行如列：

### 1. 中小企業體驗設計價值提升計畫（115.02-115.12）

#### (1) 計畫重點：

- 以城鄉品牌產業共創為主題，整合經營理念與價值訴求，規劃品牌體驗設計與產品包裝設計之診斷與輔導，形塑具差異化與文化深度之品牌形象。
- 協助企業參與國際設計獎項，並辦理工作坊，強化中小企業對於品牌策略、數位行銷及社群營運等應有之認知與實務應用。
- 維運臉書粉絲團及彙編數位成果專刊，提供中小企業創新服務與應用趨勢知識，並推廣計畫成果。

#### (2) 預期效益：

- 透過多元輔導手法，協助地方特色產業導入體驗設計思維與新商業模式，形塑城鄉品牌，提升其市場識別度、產業高值化、經濟產值與國際能見度。
- 透過輔訓合一之推動模式，結合診斷輔導、知識傳遞與案例分享，強化企業商業模式與品牌設計能力，促進城鄉品牌之永續發展與整體價值提升。

- 藉由臉書粉絲團及成果案例數位專刊等多元行銷管道，強化計畫資源擴散，協助企業爭取商機及市場曝光。

## 2. 中小企業加速投資方案服務計畫（115.01-115.12）

### (1) 計畫重點：

- 維運投資臺灣事務所單一服務窗口，以企業需求為導向，提供快速融資協助、滿足用地需求、穩定供應水電及稅務專屬服務等四大整合策略，持續中小企業投資動能，加速轉型升級與永續競爭力。
- 提供專人專案諮詢審查服務，建立個案管理追蹤機制，邀集相關權責單位進行現場實地訪視，具體掌握問題與需求，提供企業申請建議方案。
- 提供客製化財務協處服務，針對企業實際需求，安排訪視及輔導，提供財務改善對策與建議，以強化企業營運結構。
- 辦理企業觀摩見習交流會，透過主題式成功經驗分享，激發企業主導入創新技術與經營策略之動力，協助企業因應產業變遷與全球市場挑戰。

### (2) 預期效益：

- 藉由智慧化專案管理系統及陪伴式輔導，提供專案、專人、專責客製化服務，協助中小企業加速落實投資，型塑產業供應鏈之完整性。
- 綜整政府相關措施與資源，協助中小企業排除投資障礙、加速行政效率，提高企業投資落實率及產業升級轉型。
- 順應國際趨勢，以方案帶動企業邁向數位及綠色轉型，協助企業完備減碳排行動，接軌國際綠色產業供應鏈，提升企業永續發展競爭力。

### 3.服務業創新研發計畫（115.01-115.12）

#### (1)計畫重點：

- 設立經濟部服務業創新研發專案辦公室作為服務窗口，接受業者相關諮詢、輔導；擬定審查作業規範、申請須知及受補助廠商配合相關作業手冊；協助受理提案申請，籌組審查委員會辦理提案評選及受補助個案工作進度等相關審查及管考作業，辦理補助款項撥付、結餘款繳庫及委託會計師事務所辦理個案經費查核事宜。
- 以補助資金方式分攤創新研發風險，鼓勵商業服務業聚焦智慧化與低碳化二大主軸，自主投入研發，並朝向政府重點政策主題發展，包括智慧應用、體驗價值及低碳循環等。
- 透過數位媒體與社群平台等多元管道，行銷優質案例之創新成果，並辦理工作坊、交流會及成果發表等活動，提供企業標竿學習與商機媒合，催化企業合作。

#### (2)預期效益：

- 引導企業投入創新研發並提升服務產值、創新能力及國際競爭力，且達成高值化、高營收之目標，以創造產業競爭力。
- 以補助資源挹注、優質案例研析、成果推廣擴散等策略鏈結合補助類型，並透過多元行銷活動促進跨界交流，引導企業延續服務業創新價值，朝向永續發展之目標。

### 4.連鎖加盟國際創價成長計畫（115.02-115.12）

#### (1)計畫重點：

- 依照TTQS評核基準與連鎖總部國際拓展人才職能，辦理功能別課程，協助企業培育總部管理人才與經營管理知識技能，建立專業國際能量。

- 以連鎖品牌國際拓展為主軸，針對品牌養成、拓展管理、國際行銷三大主題，進行客製化輔導，精進總部國際拓展核心能力與布局，加速國際市場落地。
- 聚焦目標市場連鎖產業新商機與進入市場關鍵議題，辦理連鎖產業國際論壇，促進企業國際接軌與商機合作能力。
- 協助企業參與國際連鎖展會與國際商機媒合活動，拓展連鎖總部國際視野，帶領企業前進國際舞台，提升品牌形象與知名度，並建立國際企業合作資源網絡。

(2)預期效益：

- 透過國際拓展課程，協助發展或優化國際拓展部門，建構與優化國際拓展團隊，以提升品牌國際競爭力與規模化成長。
- 透過國際拓展輔導，依企業需求提供諮詢輔導服務，降低拓展過程中之困難與成本風險，提升國際拓展能量與展店效率。
- 透過國際論壇與展會，帶領連鎖企業前進國際舞台並接軌國際市場關鍵議題與商機合作能力，加速品牌國際落地發展。

5.推動餐飲業優質成長暨國際推廣計畫（115.02-115.12）

(1)計畫重點：

- 進行產品開發試銷與通路拓展輔導，建立海外餐飲輸出商業模式與搭建國際通路，另外，組建聯合籌組餐飲體系輔導，結合綠色及永續經營趨勢，建立創新商業模式。
- 辦理主題行銷與展會交流活動，結合美食平台及社群推廣，提升臺灣餐飲品牌知名度，活絡餐飲產業消費力及產值。

- 以廣告行銷、AI數據判讀擬定策略及AI線上客服三大主題課程，掌握最新行銷技巧與數據應用能力，協助業者提升市場競爭力。
- 建置維運餐飲業輔導資料平台，以利系統性掌握餐飲業發展脈絡、業者展店動向及歷年輔導狀況。

(2)預期效益：

- 透過輔導臺灣餐飲業者開發適合海外輸出之產品，進行海外輸出落地，成功複製商業模式與擴大國際布點。
- 透過國內展銷活動及數位平台，塑造臺灣美食國際形象，提升餐飲品牌曝光率與知名度，以帶動餐飲產業商機。
- 透過餐飲AI系列課程實作，協助企業創建高效行銷內容，並運用數據分析，及時調整營運策略，增強品牌競爭力。

6.強化廣告設計服務能量計畫（115.02-115.12）

(1)計畫重點：

- 辦理臺灣平面設計獎競賽，以聯合國17項永續發展目標（SDGs）為主張精神，鼓勵優秀人才積極投入創作，提高國際曝光度。
- 辦理以體驗創新設計及數位永續為主題之國際論壇、工作坊、廣告小聚活動，透過知識學習與經驗分享，協助參與者掌握趨勢，提升美學軟實力。
- 以協助廣告業發展新興媒體技術應用及設計優化為主軸進行輔導，讓臺灣成為具國際競爭優勢之廣告服務基地，促進產業國際化發展。

(2)預期效益：

- 藉由國際競賽，深化我國與國際設計之交流，提升我國廣告設計在全球的知名度與競爭力。

- 透過趨勢論壇、工作坊及小聚活動，引領業者及產業培養全球化視野，發展跨境、跨領域服務，提升廣告設計服務能量，帶動產業發展。
- 透過廣告設計優化輔導，建立創新應用與異業合作模式，引領產業進行多元創新應用，提升產業服務及品牌價值。

## 7.推動商業服務業品牌價值創新成長計畫（115.02-115.12）

### (1)計畫重點：

- 辦理品牌價值管理與海外市場布局輔導，導入外部品牌專家團隊系統化方法與數位行銷工具，協助商業服務業者建立品牌發展策略及提高海外拓展成功率。
- 辦理學習營活動，以小組研討、專家指導等模式，協助業者定位品牌價值及發展品牌策略；彙編輔導案例成果集，分析品牌發展模式及成功關鍵因素，供業者觀摩與學習。
- 輔導企業參與國際獎項徵選及辦理海外通路拓銷團，鏈結國際資源，強化開拓國際市場之可能性，提升品牌國際能見度。

### (2)預期效益：

- 藉由品牌價值創新輔導，協助企業建構品牌發展之能力，並內化為經營管理之能量，塑造品牌差異性，強化市場競爭力。
- 透過參與國際獎項及海外市場落地之布局與拓銷，協助企業拓展國際潛在商機，鏈結海外通路與人脈，促進商機媒合，增加落地成功率，並強化臺灣品牌在國際市場之形象與影響力。
- 透過品牌學習營及彙編輔導案例成果集，帶領企業掌握品牌價值與策略建構之核心概念，並藉由成功案例分享，建立標竿學習典範。

## 8.推動中小型製造業供應鏈導入AI應用加值計畫（115.01-115.12）

### (1)計畫重點：

- 運用政府資源，協助業者進行供應鏈數位串流與導入AI（Artificial Intelligence）應用評估規劃，模擬驗證效益，並整合供應鏈廠商生產資訊，落實數位串流，發展智慧供應鏈及智慧製造模式。
- 辦理智慧製造系統設計規劃暨整合建置服務能量登錄作業，以分享會結合展覽會展示智慧製造方案，進而創造SI（System Integration）業者與製造業者媒合機會。
- 辦理智慧化程度案例報導及工作坊，以實務面應用角度，透過標竿案例分享，協助業者掌握智慧製造與數位轉型之解決方案及政府相關資源，促進中小型製造業導入智慧供應鏈。

### (2)預期效益：

- 以計畫補助資源協助業者整合上下游資訊，透過AI技術提升生產良率、效率與決策品質，並輔以定期查訪及專家陪伴式指導，提升供應鏈之管理效益能及智慧製造能力。
- 藉由提供SI業者與製造業業者交流媒合機會，協助規劃建置智慧供應鏈，累積產業應用領域之服務能量，進而衍生新的市場及服務商機。
- 透過案例報導及工作坊等活動，分享供應鏈數位串流、智慧機械、人工智慧、資安防護等重點，導入智慧供應鏈廠商之經驗，帶領業者及供應鏈業者共同投入智慧轉型。

## 9. 企業經營品質躍升計畫（115.01-115.12）

### (1) 計畫重點：

- 結合獎項機制辦理國家品質獎評選及表揚活動，遴選優秀企業，樹立標竿學習典範，引領企業朝向數位轉型及節能減碳方向發展，持續改善精進企業經營品質策略作法，提升國內產業之經營品質。
- 遴選產業具發展潛力業者，提供品質訪視、診斷及輔導等服務，進行全面檢核與評量，提升產業數位轉型意識，並鼓勵企業申請國家品質獎，樹立業界標竿，引領產業邁向卓越。
- 辦理推廣說明、企業交流及觀摩活動，以標竿案例推廣帶動業者報名國家品質獎，搭配數位媒體強化廣宣效益，以擴大參與群落。

### (2) 預期效益：

- 國家品質獎係我國經營品質管理最高榮譽，藉由辦理評選活動，遴選卓越經營及經管技術足資典範楷模，供各界標竿學習，帶動卓越經營風潮，提升產業競爭力。
- 協助企業檢視自我經營管理之程度，提出具體改善方案，並輔導企業導入卓越經營評量制度，強化企業經營體質與績效，提升核心競爭力。
- 因應數位轉型、淨零排放及永續經營（ESG）等產業新趨勢，融入國際先進國家提升經管技術、水準之作法及政策，透過推廣說明、企業交流及觀摩活動，活絡精銳企業學習型組織之運作，推廣國家品質獎及卓越經營之內涵，並導入數位元素，提升國家品質獎年輕朝氣之形象。

## 10.協助中小型製造業數位轉型躍升計畫（115.01-115.12）

### (1)計畫重點：

- 維運數位轉型服務團，以統一窗口服務方式，追蹤產業數位轉型需求，提供業者諮詢診斷與輔導，並轉介政府計畫資源，協助企業導入數位科技、雲端服務及資料應用等，帶動產業數位轉型。
- 研析數位轉型案例與擘畫推動模式，經由分析數位轉型指標案例，搭配國際發展趨勢與方案分析，擘畫產業數位轉型創新機制，並建立數位轉型典範，帶動產業升級。
- 辦理場域參訪、研討會、工作坊及媒合會，協助企業了解數位轉型之應用與助益，並提供諮詢與資源引介等服務，以提升產業轉型意識。

### (2)預期效益：

- 實地訪查國內產業聚落，掌握產業數位轉型需求及接班傳承規劃，提供個案諮詢、診斷與輔導服務，協助提升數位轉型能量。
- 依據數位轉型指標業者個案分析，提出數位轉型發展路徑與中長期推動藍圖，作為國內業者學習對象與未來政策推動之參考。
- 促進中小型製造業導入數位化工具與人工智慧（AI）等技術，協助解決生產製造與營運管理之瓶頸，以提升營運效能及落實創新商業模式。

11.亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案計畫  
(115.01-115.12)

(1)計畫重點：

- 參與亞洲生產力組織會務與各項年度會議，包括：出席APO理事會議（GBM）、各國生產力機構主管工作會議（WSM）、聯絡官會議及策略規劃會議（SPW）等；規劃並執行APO 2026年在臺舉辦之研討會、研習會、訓練課程及考察研習團等多國性計畫活動。
- 執行會員國間之交流與合作，推薦國內專業人士分赴會員國參訓及擔任APO專家，接待APO等國際機構官員、會員國生產力機構人員及APO專家來臺進行主題性與趨勢之考察與交流合作。
- 辦理APO專家講師之延聘與派遣，包括依我國產業需求，向APO提出專家來臺服務申請，以及依其他會員國所提需求，由我國派遣專家赴會員國服務。
- 維運亞洲生產力組織綠色生產力卓越中心，邀請產官學研各界專家籌組綠耕隊，與APO目標會員國進行技術深耕交流，將我國優勢產品、技術、服務與設備等推廣至目標會員國，衍生後續實質商機合作。
- 維運亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，整合智慧製造智庫、相關設備及系統資源廠商，邀請核心技術顧問及專家學者，與APO目標會員國辦理技術服務交流與媒合活動，進行智慧製造診斷輔導、標竿學習及商機媒合。

(2)預期效益：

- 參與亞洲生產力組織年度會議，了解APO策略及各會員國概況，彙整報告作為後續APO業務推動之參考，藉APO之平台，積極參與國際事務活動，善盡國際組織會員國之責

任，鞏固我國在APO之地位與權益，落實政府推動之實質外交。

- 透過考察團、研討會、講習會、訓練班及專家服務，配合各會員國經濟發展之實際需要，選擇特定項目與課程，由各會員國考察人員研習，或選派專家至各國指導，推廣新知識、新觀念、新技術及新方法，激勵各會員國推動提高生產力之各項活動，提升區域產業生產力與競爭力。
- 藉由在臺舉辦綠色生產力及智慧製造主題計畫活動，邀集國內外專業人士共同研討與學習，促進國際交流；同時向APO各會員國貢獻我國產業優勢技術與經驗，形塑我國優質形象，拓展國內外產業鏈間之合作商機。
- 透過會員國間交流互訪及共同研議合作計畫，提供目標會員國所需之綠色議題及智慧製造解決方案，對外行銷我國優良法令制度及優勢技術經驗，創造商機與合作；藉由與會員國合作辦理示範計畫，建構海外健全方案之環境，輸出整套產品及技術服務，與APO會員國建構雙邊、多邊之交流合作模式，達到外交友好與生產力提升之目的。

## 12.大陸地區臺商經營管理實務講座計畫（115.01-115.12）

### (1)計畫重點：

- 為協助大陸地區臺商提升經營管理能力，與大陸各地區臺商投資企業協會共同舉辦公開課程培育臺商幹部，藉由講座課程方式加強企業內部經營管理、智慧製造、精實管理、策略管理、行銷管理及研發創新等能力。

### (2)預期效益：

- 透過舉辦經營管理實務講座，提供臺商實質服務，以提升大陸臺商經營管理能力，並協助臺商有效降低投資風險，落實政府關懷臺商之政策。

### 三、本年度預算概要

#### (一) 收支營運概況

##### 1. 收入預算概要

- (1) 本年度勞務收入預算編列10億5,476萬元，較上年度預算數10億3,917萬元，增加1,559萬元，約1.50%，主要係持續開拓自辦業務收入及政府委辦計畫收入增加所致。
- (2) 本年度業務外收入預算編列295萬元，較上年度預算數290萬元，增加5萬元，約1.72%，主要係利息收入增加所致。

##### 2. 支出預算概要

- (1) 本年度勞務成本預算編列10億3,703萬5千元，較上年度預算數10億2,202萬元，增加1,501萬5千元，約1.47%，主要係持續開拓自辦業務及政府委辦計畫增加，支出相對增加所致。
- (2) 本年度業務外支出預算編列30萬元，較上年度預算數30萬元，無增減變動。
- (3) 本年度所得稅費用預算編列407萬5千元，較上年度預算數395萬元，增加12萬5千元，約3.16%，主要係稅前賸餘增加致所得稅費用增加。

3. 以上總收支相抵後，計賸餘1,630萬元，較上年度預算數1,580萬元，增加50萬元，約3.16%，主要係預期自辦業務案件增加所致。

## (二) 現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 2,570 萬元。
2. 投資活動之淨現金流出 1,570 萬元，係增加流動金融資產 300 萬元、非流動金融資產 150 萬元、不動產、廠房及設備 1,000 萬元及存出保證金 120 萬元。
3. 籌資活動無現金流量。
4. 匯率變動對現金及約當現金之影響為 0。
5. 現金及約當現金之淨增加 1,000 萬元，係期末現金 21 億 1,000 萬元，較期初現金 21 億元增加之數。

## (三) 淨值變動概況

本年度期初淨值11億7,325萬8千元，增加本年度賸餘1,630萬元，期末淨值為11億8,955萬8千元。

## 四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### (一) 前年度決算結果及成果概述

#### 1. 決算結果：

- (1) 勞務收入決算數 19 億 968 萬 3 千元，較預算數 10 億 2,888 萬元，增加 8 億 8,080 萬 3 千元，約 85.61%，主要係 113 年度協助政府推動疫後振興政策，致承接政府委辦計畫較預計增加，以及資訊智慧化技術服務業務與人才培育及教育訓練等自辦業務優於預期所致。
- (2) 業務外收入決算數 1,082 萬 2 千元，較預算數 280 萬元，增加 802 萬 2 千元，約 286.5%，主要係銀行升息而利息收入增加所致。
- (3) 勞務成本決算數 18 億 3,533 萬 1 千元，較預算數 10 億 1,263 萬元，增加 8 億 2,270 萬 1 千元，約 81.24%，主要係因承接較多政府委辦計畫及自辦業務增加，而所配合之必要業務支出增加所致。
- (4) 業務外支出決算數為 3 千元，較預算數 30 萬元，減少 29 萬 7 千元，約 99%，主要係因原預計外幣定期存款未實現評價損失，實際未產生所致。
- (5) 所得稅費用決算數 1,700 萬元，較預算數 375 萬元，增加 1,325 萬元，約 353.33%，主要係因稅前賸餘較預計增加所致。

(6) 以上總收支相抵後，計賸餘 6,817 萬 1 千元，較預算數 1,500 萬元，增加 5,317 萬 1 千元，約 354.47%，係因協助政府推動疫後振興政策，致承接政府委辦計畫較預計增加，以及資訊智慧化技術服務業務與人才培育及教育訓練等自辦業務優於預期所致。

## 2. 計畫執行成果概述

前（113）年度自辦業務計畫完成企業輔導367案，教育訓練培訓達11萬6千人次，共計5億9,320萬6千元；執行政府委辦計畫60案，共計12億6,773萬6千元；執行政府補助計畫19案，共計4,874萬1千元，僅佔總收入2.54%。主要計畫成果概述如下：

### (1) 中小企業加速投資方案服務計畫

- 營運中小企業加速投資行動方案單一服務窗口，專人擔任投資人小天使，提供專案申請指導服務，並建立及維運案件諮詢服務資料庫 1 式。
- 依產業特性赴企業營運場所實地訪廠 1 式，辦理預約審查會與聯合審查會議共 86 場次，協助企業通過資格審查、辦理投資計畫變更、展延等共 237 案。
- 針對企業實際需求安排訪視及輔導，提供企業客製化之財務協處服務，並提供企業投資暨融資計畫財務建議共 125 份及具體之財務改善對策或建議共 5 案。
- 提供投資環境資訊與諮詢、投資設立之營運模式之建議、投資案計畫書之修正建議及針對投資案相關法規或行政程序等諮詢服務與後續追蹤處理，共 368 案次。

## (2) 服務業創新研發計畫

- 辦理服務業創新研發計畫（SIIR）補助作業，透過資金補助，協助企業啟發創新思維，強化服務業之競爭力，受理申請 704 案，審查通過 194 案，並完成廠商簽約作業（先期創新 155 案、轉型創新 16 案、合作創新 13 案、國際化進階創新 10 案）。
- 完成編輯優質案例成果彙編《服務創新誌》，以智慧應用、體驗價值及低碳循環為主題，遴選 113 年度優質案例 20 案，讓企業激發創新思維，並自主投入創新研發。
- 辦理趨勢論壇及 SIIR 商機小聚各 1 場次，以開拓國際市場與智慧數位商模之運用為主題，引導與會者從實踐中汲取智慧與洞察，建立跨業學習交流以促進商機媒合，共計 114 人次參與，整體活動滿意度達 90.5%。

## (3) 推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫

- 完成餐飲優質轉型輔導共 8 案，協助業者導入智慧餐飲模組、精進人力效率及品牌優化等服務，帶動營業額及投資額提升達 8,995 萬元。
- 辦理「優質鍋物嘉年華」行銷活動，透過甄選食、色、香、味俱全的優質鍋物業者，並搭配實體與數位行銷活動，共 30 家廠商參與，活動期間吸引 7.2 萬人次參與，帶動營業額達 2,320 萬元。
- 辦理臺灣美食主題活動共 3 場次，以臺灣好食為主題，搭配數位平台與實體展會，邀集全臺知名餐廳、飲料及伴手禮業者共同參與，共 1,035 家廠商參與，活動總營業額達 3 億 3,405 萬元。

- 完成產品開發試銷與餐飲體系輔導共 8 案，透過產品開發與設計、品牌行銷、食品加工、飲食安全、食品檢驗及跨境電商等委員專家，協助餐飲業者進行產品開發試銷、品牌授權及海外展店，帶動營業額及投資額提升達 2,906 萬元。
- 辦理國際考察交流活動及媒合會共 3 場次，共 61 家業者參與，簽訂合作意向書 12 案，後續商機達 565 萬 5,000 美元。

#### (4) 協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，以帶動傳統產業之轉型創新研發，進而促成產業升級，113 年度受理補助申請 305 案，審核通過 207 案，政府投入補助款 1 億 3,159 萬元、促成投入研發投資達 1 億 3,820 萬元及增加就業共 251 人次。
- 完成創新概念擴散活動 3 場次，以使用者需求洞察為核心，推廣創新方法與產品開發觀念，協助業者提升創新知識與強化產品開發流程，提高新產品開發成功率與市場價值，參與學員共 59 人次。
- 完成企業創新研發訪視 6 案及診斷 5 案，進行客製化創新能力提升實作，協助企業對焦新產品開發瓶頸，建立以顧客需求導向之產品開發觀念，並構思申請相關政府計畫所需發展之產品策略與應引進之改善工具等規劃。
- 協助業者建立研發管理制度，加強研發經驗傳承與智財保護觀念。113 年度獲補助申請國內、外發明專利、新型形式及設計專利共 17 件，申請獲核准 3 件專利。
- 協助業者建立技術移轉機制，並運用學校、法人或研究單位資源，提升傳統產業業者之研發能力。113 年度技術移轉共 17 件，技術移轉金額 1,658 萬元。

#### (5) 企業經營品質躍升計畫

- 辦理第 27 屆國家品質獎頒獎典禮 1 場次，共遴選 14 位具代表性之典範業者，以匯聚各行業菁英，帶動產業革新，彰顯追求卓越經營之企圖心，觀禮人員達 270 人。
- 辦理第 28 屆國家品質獎公告與受理申請作業，持續運用國品獎遴選機制引導業者提升卓越經營意識。
- 運用卓越經營評量及企業體質深化分析，導入全面品質管理制度及智慧製造元素，完成卓越經營與智機化輔導及診斷共 8 案。
- 完成管理顧問業技術服務機構服務能量登錄審查會議 2 場次，共 9 家業者申請且通過登錄資格，並完成檢討報告 1 份，協助企業導入數位科技，達到卓越經營。
- 辦理卓越經營企業交流成長活動 4 場次，藉由優秀企業參訪、書籍導讀宣揚經營管理新知、推廣淨零碳排理念，進行技術交流，共 160 人次參與。

#### (6) 中小型製造業數位轉型共通輔導計畫

- 營運數位轉型服務團，提供單一窗口服務，協助企業進行轉型，完成諮詢服務 212 次、訪視 159 家、診斷及輔導共 38 家廠商。
- 辦理典範案例分享活動 1 場次，藉由與地方產業公協會合作，透過業師實際輔導經驗及轉型典範分享，協助企業接班人掌握數位轉型關鍵及規劃轉型模式，共 51 人參與。
- 針對國內中小型製造六大重點產業，規劃適合其業態的數位工具與數轉方法，提升研究與產業戰略計畫推度需求，完成國內推動中小型製造業數位轉型政策方案研析報告 1 式，作為轉型情資及政策擘劃之參考。

- 辦理數位轉型計畫補助款作業，利用雲端補助方案，協助中小型製造業進行數位轉型，完成補助廠商家次共 215 家，計 1 億 2,156 萬元。

(7) 推動中小型製造業供應鏈導入 AI 應用加值計畫

- 針對受補助之企業進行調查，分析其智慧機械、數位供應網絡及數位發展之程度，完成成效追蹤報告 1 式，作為推動業者供應鏈智慧化及政府政策之參考依據。
- 辦理供應鏈智慧化計畫撰寫工作坊 3 場次，以實務面應用角度，講授製造業智慧化之技術作法與案例，提升業者智慧化程度之意識，共計 97 人次參與。
- 辦理企業知識數據加值應用診斷與輔導 6 家，運用知識管理技術服務能量，協助企業導入知識管理之問題分析及對策與建議，加速企業邁入數位優化階段。
- 完成獲補助個案受理申請、審查與簽約共 23 案，促成廠商投資相關製程研發、技術移轉與人才培育共 1 億 8,400 萬元。

(8) 投資臺灣事務所專案服務計畫

- 營運全程協助投資之單一服務窗口，針對企業有重大投資之服務需求，提供專案專人專責服務，完成主動洽訪已在臺投資企業 238 家，其中 96 家為新廠商；完成提供個案諮詢、協處服務及後續關懷 1,108 案次，其中 72 家企業落實在臺投資；完成提供攬才業務專人專案專責諮詢及後續關懷服務 835 案次；提供 24 小時回覆網實合一機制，協助企業排除投資障礙，完成 252 件。
- 鎖定具投資潛力產業，提供臺商與外商媒合轉介服務，促成合作案 5 案，並持續追蹤媒合進度，促使雙方投資落實。

- 針對投資相關議題或政策，辦理座談會及研討會等招商活動，並協助辦理經濟部招商、攬才業務等活動，共計 35 場次。
- 持續維運招商案件管理系統、民間新增投資案件資料庫及投資臺灣入口網站等平台，提供相關招商資訊與服務流程之資料。

(9) 亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 66 屆理事會議：亞洲生產力組織理事會為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，113 年度於 5 月召開理事會議。本屆理事會議由 APO 中華民國理事許勝雄董事長率團出席，討論及決議事項包括 2023 年財務報告、2024 年審計單位遴選、2025-2026 年度預算報告、第三方獨立評估、綠色生產力 2.0 發展、APO 2025 願景、MOU 程序、會費計算公式、APO 第 65 屆理事會之後續行動報告、強化 APO 數位能力、APO SNP 計畫更新、APO 認證計畫更新、提升秘書處之績效、管理及合規性之改善措施報告、APO 區域獎及傑出貢獻獎等。
- 出席 APO 第 65 屆各會員國生產力機構主管工作會議：議程包括 APO 計畫監控與評估、APO 2025 願景：暫停與反思之建議、APO 認證計畫、強化 APO 數位化能力、會員行程安排、綠色生產力 2.0 報告、APO 生產力展望、2025-2026 年度計畫以及其他事項。

- 執行由我國辦理之 APO 計畫活動共 7 項，並依據 APO 計畫通知書（Project Notification）之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，出席會員國所辦理之研討會、研習會、訓練班及考察團等 47 項計畫活動，議題範疇包含智慧家禽養殖多國性考察、再生農業、綠色氫氣系統促進永續能源轉型、區塊鏈應用、虛擬與擴增實境應用、服務業人工智慧應用及綠色生產力等領域，113 年度計有 74 位參與。
- 持續籌組綠耕隊推動與印度、菲律賓、泰國、越南等會員國進行綠色技術與環保政策交流，並透過產業鏈結分享活動，分享相關商機、市場資訊、資源、合作交流經驗與案例。
- 配合第 8 屆臺灣印度產業鏈結高峰論壇活動，辦理臺印度雙邊交流合作發表成果亮點，促成 2 項合作備忘錄，以及辦理綠色智慧科技分論壇，針對水資源處理、電子廢棄物及太陽能板回收以及整合生醫科技等議題進行技術交流，共計 330 人參與。
- 維運亞洲生產力組織綠色卓越中心與智慧製造卓越中心，展開綠色生產力與智慧製造領域一系列推動方案，持續與目標會員國（印尼、印度、馬來西亞、菲律賓及越南）進行交流，共完成技術交流活動 7 場次、論壇 1 場次及會員國出訪或來訪 9 次。

## (二) 上年度已過期間預算執行情形

(截至 114 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 勞務收入執行數 7 億 2,315 萬 2 千元，占全年預算數 10 億 3,917 萬元，達成率 69.59%。
2. 業務外收入執行數 490 萬 1 千元，占全年預算數 290 萬元，達成率 169%。
3. 勞務成本執行數 6 億 8,188 萬 4 千元，占全年預算數 10 億 2,202 萬元，達成率 66.72%。
4. 業務外支出執行數為 2 萬 4 千元，占全年預算數 30 萬元，達成率 8%。
5. 以上總收支相抵後，計稅前賸餘 4,614 萬 5 千元，占全年預算數 1,580 萬元，達成率 292.06%。

## 五、其他

截至114年6月底止，本中心重大承諾事項暨或有負債之說明：

- (一) 本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立2,605萬7千元之保證函。
- (二) 本中心無或有負債事項。

## 貳、主 要 表

**財團法人中國生產力中心**  
**收支營運預計表**  
中華民國115年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數           |                | 項<br>目      | 本年度預算數           |                | 上年度預算數           |                | 比較增(減)數       |           | 說 明 |
|------------------|----------------|-------------|------------------|----------------|------------------|----------------|---------------|-----------|-----|
| 金 額              | %              |             | 金 額              | %              | 金 額              | %              | 金 額           | %         |     |
| <b>1,920,505</b> | <b>100.00%</b> | <b>收入</b>   | <b>1,057,710</b> | <b>100.00%</b> | <b>1,042,070</b> | <b>100.00%</b> | <b>15,640</b> | 1.50%     |     |
| 1,909,683        | 99.44%         | 業務收入        | 1,054,760        | 99.72%         | 1,039,170        | 99.72%         | 15,590        | 1.50%     |     |
| 1,909,683        | 99.44%         | 勞務收入        | 1,054,760        | 99.72%         | 1,039,170        | 99.72%         | 15,590        | 1.50%     |     |
| 10,822           | 0.56%          | 業務外收入       | 2,950            | 0.28%          | 2,900            | 0.28%          | 50            | 1.72%     |     |
| 10,420           | 0.54%          | 財務收入        | 2,850            | 0.27%          | 2,800            | 0.27%          | 50            | 1.79%     |     |
| 402              | 0.02%          | 其他業務外收入     | 100              | 0.01%          | 100              | 0.01%          | 0             | 0.00%     |     |
| <b>1,852,334</b> | <b>96.45%</b>  | <b>支出</b>   | <b>1,041,410</b> | <b>98.46%</b>  | <b>1,026,270</b> | <b>98.48%</b>  | <b>15,140</b> | 1.48%     |     |
| 1,835,331        | 95.56%         | 業務支出        | 1,037,035        | 98.04%         | 1,022,020        | 98.07%         | 15,015        | 1.47%     |     |
| 1,835,331        | 95.56%         | 勞務成本        | 1,037,035        | 98.04%         | 1,022,020        | 98.07%         | 15,015        | 1.47%     |     |
| 3                | 0.00%          | 業務外支出       | 300              | 0.03%          | 300              | 0.03%          | 0             | 0.00%     |     |
| 0                | 0.00%          | 財務費用        | 0                | 0.00%          | 300              | 0.03%          | (300)         | (100.00%) |     |
| 3                | 0.00%          | 其他業務外支出     | 300              | 0.03%          | 0                | 0.00%          | 300           | -         |     |
| 17,000           | 0.89%          | 所得稅費用       | 4,075            | 0.39%          | 3,950            | 0.38%          | 125           | 3.16%     |     |
| <b>68,171</b>    | <b>3.55%</b>   | <b>本期賸餘</b> | <b>16,300</b>    | <b>1.54%</b>   | <b>15,800</b>    | <b>1.52%</b>   | <b>500</b>    | 3.16%     |     |

財團法人中國生產力中心  
現金流量預計表  
中華民國115年度

單位：新臺幣千元

| 項 目                 | 預 算 數     | 說 明                                     |
|---------------------|-----------|-----------------------------------------|
| 業務活動之現金流量           |           |                                         |
| 稅前賸餘                | 20,375    | 本表係採現金及約當現金基礎，包括現金及自投資日起3個月內到期或到期之債權憑證。 |
| 調整項目：               |           |                                         |
| 收入支出項目              |           |                                         |
| 利息收入                | (2,250)   |                                         |
| 折舊費用                | 12,000    |                                         |
| 未實現外幣兌換短絀           | 0         |                                         |
| 與業務活動相關之流動資產（負債）變動數 |           |                                         |
| 應收款項減少              | 10,000    |                                         |
| 預付款項減少              | 1,000     |                                         |
| 其他流動資產減少            | 200       |                                         |
| 應付票據及帳款(減少)         | (825)     |                                         |
| 其他應付款增加             | 1,000     |                                         |
| 預收款項(減少)            | (2,000)   |                                         |
| 其他流動負債(減少)          | (12,100)  |                                         |
| 業務產生之現金             | 27,400    |                                         |
| 收取之利息               | 2,250     |                                         |
| 支付之所得稅              | (3,950)   |                                         |
| 業務活動之淨現金流入          | 25,700    |                                         |
| 投資活動之現金流量           |           |                                         |
| 增加流動金融資產            | (3,000)   |                                         |
| 增加非流動金融資產           | (1,500)   |                                         |
| 增加不動產、廠房及設備         | (10,000)  |                                         |
| 增加存出保證金             | (1,200)   |                                         |
| 投資活動之淨現金(流出)        | (15,700)  |                                         |
| 籌資活動之現金流量           | 0         |                                         |
| 匯率變動對現金及約當現金之影響     | 0         |                                         |
| 現金及約當現金之淨增加         | 10,000    |                                         |
| 期初現金及約當現金           | 2,100,000 |                                         |
| 期末現金及約當現金           | 2,110,000 |                                         |

財團法人中國生產力中心  
淨值變動預計表  
中華民國115年度

單位：新臺幣千元

| 項 目     | 上 年 度 餘 額 | 本 年 度 增 ( 減 ) 數 | 截 至 本 年 度 餘 額 | 說 明 |
|---------|-----------|-----------------|---------------|-----|
| 基金      | 10,000    | 0               | 10,000        |     |
| 創立基金    | 1,814     | 0               | 1,814         |     |
| 捐贈基金    | 695       | 0               | 695           |     |
| 其他基金    | 7,491     | 0               | 7,491         |     |
| 公積      | 568       | 0               | 568           |     |
| 捐贈公積    | 568       | 0               | 568           |     |
| 累積餘絀    | 1,162,690 | 16,300          | 1,178,990     |     |
| 未指撥累積餘絀 | 1,162,690 | 16,300          | 1,178,990     |     |
| 合 計     | 1,173,258 | 16,300          | 1,189,558     |     |

# 參、明 細 表

## 財團法人中國生產力中心

## 收入明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數    | 項 目 名 稱     | 本年度預算數    | 上年度預算數    | 說 明                                                                                                                                             |
|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1,909,683 | 業務收入        | 1,054,760 | 1,039,170 | 收入預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。收入預算具不確定性，主係因本中心需自主開拓業務，且自負盈虧，政府補助計畫係中華民國參與亞洲生產力組織（APO）國際事務等，僅佔總收入約3%，亦無政府補助基本營運收入，依政府採購法競標之政府委辦及自籌財源比率達97%。 |
| 1,909,683 | 勞務收入        | 1,054,760 | 1,039,170 |                                                                                                                                                 |
| 593,206   | 自辦業務        | 530,550   | 522,700   |                                                                                                                                                 |
| 175,754   | 企業經管諮詢診斷與輔導 | 179,000   | 178,000   |                                                                                                                                                 |
| 39,685    | 資訊智慧化技術服務   | 29,500    | 29,000    |                                                                                                                                                 |
| 367,004   | 人才培育及教育訓練   | 312,750   | 305,900   |                                                                                                                                                 |
| 652       | 國際組織合作服務    | 300       | 300       |                                                                                                                                                 |
| 10,111    | 管理新知推廣及媒體出版 | 9,000     | 9,500     |                                                                                                                                                 |
| 1,267,736 | 政府委辦計畫      | 492,570   | 485,300   |                                                                                                                                                 |
| 612,121   | 產業發展署專案     | 150,000   | 166,000   |                                                                                                                                                 |
| 29,400    | 中小及新創企業署專案  | 10,000    | 20,000    |                                                                                                                                                 |
| 369,132   | 商業發展署專案     | 141,000   | 120,000   |                                                                                                                                                 |
| 60,082    | 投資促進司專案     | 50,000    | 38,000    |                                                                                                                                                 |
| 197,001   | 其他專案        | 141,570   | 141,300   |                                                                                                                                                 |
| 48,741    | 政府補助計畫      | 31,640    | 31,170    |                                                                                                                                                 |
| 4,600     | 國際關係服務專案    | 20,000    | 20,000    |                                                                                                                                                 |
| 44,141    | 陸委會及其他政府專案  | 11,640    | 11,170    |                                                                                                                                                 |
| 10,822    | 業務外收入       | 2,950     | 2,900     |                                                                                                                                                 |
| 10,420    | 財務收入        | 2,850     | 2,800     |                                                                                                                                                 |
| 8,996     | 利息收入        | 2,250     | 2,200     |                                                                                                                                                 |
| 619       | 租賃收入        | 600       | 600       |                                                                                                                                                 |
| 805       | 兌換賸餘        | 0         | 0         |                                                                                                                                                 |
| 402       | 其他業務外收入     | 100       | 100       |                                                                                                                                                 |
| 402       | 其他收入        | 100       | 100       |                                                                                                                                                 |
| 1,920,505 | 總 計         | 1,057,710 | 1,042,070 |                                                                                                                                                 |

## 財團法人中國生產力中心

## 支出明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數    | 項 目 名 稱     | 本年度預算數    | 上年度預算數    | 說 明                                 |
|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------------------------------|
| 1,835,331 | 業務支出        | 1,037,035 | 1,022,020 | 支出預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。 |
| 1,835,331 | 勞務成本        | 1,037,035 | 1,022,020 |                                     |
| 536,185   | 自辦業務        | 518,450   | 510,950   |                                     |
| 161,164   | 企業經管諮詢診斷與輔導 | 175,580   | 174,600   |                                     |
| 35,828    | 資訊智慧化技術服務   | 28,950    | 28,460    |                                     |
| 329,048   | 人才培育及教育訓練   | 305,070   | 298,560   |                                     |
| 610       | 國際組織合作服務    | 300       | 300       |                                     |
| 9,535     | 管理新知推廣及媒體出版 | 8,550     | 9,030     |                                     |
| 1,250,405 | 政府委辦計畫      | 486,945   | 479,900   |                                     |
| 605,070   | 產業發展署專案     | 148,530   | 164,450   |                                     |
| 28,912    | 中小及新創企業署專案  | 9,905     | 19,810    |                                     |
| 364,665   | 商業發展署專案     | 139,590   | 118,860   |                                     |
| 59,211    | 投資促進司專案     | 49,490    | 37,630    |                                     |
| 192,547   | 其他專案        | 139,430   | 139,150   |                                     |
| 48,741    | 政府補助計畫      | 31,640    | 31,170    |                                     |
| 4,600     | 國際關係服務專案    | 20,000    | 20,000    |                                     |
| 44,141    | 陸委會及其他政府專案  | 11,640    | 11,170    |                                     |
| 3         | 業務外支出       | 300       | 300       |                                     |
| 0         | 財務費用        | 0         | 300       |                                     |
| 3         | 其他業務外支出     | 300       | 0         |                                     |
| 3         | 其他支出        | 300       | 0         |                                     |
| 17,000    | 所得稅費用       | 4,075     | 3,950     |                                     |
| 1,852,334 | 總 計         | 1,041,410 | 1,026,270 |                                     |

財團法人中國生產力中心  
不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表  
中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

| 項 目       | 本 年 度 預 算 數 | 說 明                                              |
|-----------|-------------|--------------------------------------------------|
| 不動產、廠房及設備 |             |                                                  |
| 什項設備      | 10,000      | 配合專案執行將辦公室電腦設備及資訊設備升級或更新、教學設備更新、辦公室環境改善及冷氣設備更新等。 |
| 總 計       | 10,000      |                                                  |

## 肆、參考表

**財團法人中國生產力中心**  
**資產負債預計表**  
中華民國115年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

| 113年（前年）<br>12月31日實際數 | 項 目                   | 115年12月31日<br>預計數 | 114年（上年）<br>12月31日預計數 | 比較增（減）<br>數  |
|-----------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|--------------|
| 3,500,939             | 流動資產                  | 2,525,530         | 2,523,730             | 1,800        |
| 3,086,889             | 現金及約當現金               | 2,110,000         | 2,100,000             | 10,000       |
| 136,228               | 流動金融資產                | 148,530           | 145,530               | 3,000        |
| 136,228               | 按攤銷後成本衡量之<br>金融資產-流動  | 148,530           | 145,530               | 3,000        |
| 265,454               | 應收款項                  | 255,000           | 265,000               | (10,000)     |
| 9,873                 | 預付款項                  | 9,000             | 10,000                | (1,000)      |
| 2,495                 | 其他流動資產                | 3,000             | 3,200                 | (200)        |
| 384,300               | 非流動資產                 | 377,970           | 377,270               | 700          |
| 32,985                | 投資、長期應收款及準備金          | 36,635            | 35,135                | 1,500        |
| 32,985                | 非流動金融資產               | 36,635            | 35,135                | 1,500        |
| 32,985                | 按攤銷後成本衡量之<br>金融資產-非流動 | 36,635            | 35,135                | 1,500        |
| 340,196               | 不動產、廠房及設備             | 328,914           | 330,914               | (2,000)      |
| 145,721               | 土地                    | 145,721           | 145,721               | 0            |
| 376,171               | 房屋及建築                 | 376,171           | 376,171               | 0            |
| 2,210                 | 交通及運輸設備               | 2,210             | 2,210                 | 0            |
| 67,462                | 什項設備                  | 82,570            | 72,570                | 10,000       |
| 5,791                 | 租賃權益改良                | 5,791             | 5,791                 | 0            |
| (257,159)             | 減:累計折舊                | (283,549)         | (271,549)             | (12,000)     |
| 11,119                | 其他資產                  | 12,421            | 11,221                | 1,200        |
| 3,911                 | 遞延資產                  | 3,911             | 3,911                 | 0            |
| 3,911                 | 遞延所得稅資產               | 3,911             | 3,911                 | 0            |
| 7,208                 | 什項資產                  | 8,510             | 7,310                 | 1,200        |
| 7,208                 | 存出保證金                 | 8,510             | 7,310                 | 1,200        |
| <b>3,885,239</b>      | <b>資產合計</b>           | <b>2,903,500</b>  | <b>2,901,000</b>      | <b>2,500</b> |
|                       | (接下頁)                 |                   |                       |              |

**財團法人中國生產力中心**  
**資產負債預計表**  
中華民國115年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

| 113年（前年）<br>12月31日實際數 | 項 目     | 115年12月31日<br>預計數 | 114年（上年）<br>12月31日預計數 | 比較增（減）<br>數 |
|-----------------------|---------|-------------------|-----------------------|-------------|
|                       | (承上頁)   |                   |                       |             |
| 2,724,727             | 流動負債    | 1,710,898         | 1,724,698             | (13,800)    |
| 353,344               | 應付款項    | 359,550           | 359,250               | 300         |
| 135,989               | 應付票據及帳款 | 154,375           | 155,200               | (825)       |
| 17,452                | 本期所得稅負債 | 4,075             | 3,950                 | 125         |
| 199,903               | 其他應付款   | 201,100           | 200,100               | 1,000       |
| 241,310               | 預收款項    | 243,000           | 245,000               | (2,000)     |
| 2,130,073             | 其他流動負債  | 1,108,348         | 1,120,448             | (12,100)    |
| 3,054                 | 非流動負債   | 3,044             | 3,044                 | 0           |
| 3,054                 | 其他負債    | 3,044             | 3,044                 | 0           |
| 2,544                 | 遞延負債    | 2,544             | 2,544                 | 0           |
| 2,544                 | 遞延所得稅負債 | 2,544             | 2,544                 | 0           |
| 510                   | 什項負債    | 500               | 500                   | 0           |
| 510                   | 存入保證金   | 500               | 500                   | 0           |
| 2,727,781             | 負債合計    | 1,713,942         | 1,727,742             | (13,800)    |
| 10,000                | 基金      | 10,000            | 10,000                | 0           |
| 1,814                 | 創立基金    | 1,814             | 1,814                 | 0           |
| 695                   | 捐贈基金    | 695               | 695                   | 0           |
| 7,491                 | 其他基金    | 7,491             | 7,491                 | 0           |
| 568                   | 公積      | 568               | 568                   | 0           |
| 568                   | 捐贈公積    | 568               | 568                   | 0           |
| 1,146,890             | 累積餘絀    | 1,178,990         | 1,162,690             | 16,300      |
| 1,146,890             | 未指撥累積餘絀 | 1,178,990         | 1,162,690             | 16,300      |
| 1,157,458             | 淨值合計    | 1,189,558         | 1,173,258             | 16,300      |
| 3,885,239             | 負債及淨值合計 | 2,903,500         | 2,901,000             | 2,500       |

財團法人中國生產力中心  
員工人數彙計表  
中華民國115年度

單位：人

| 職 類 ( 稱 ) | 本 年 度 員 額 預 計 數 | 說 明          |
|-----------|-----------------|--------------|
| 正工程師/管理師  | 114             | 隨承接計畫情況調整預估。 |
| 工程師/管理師   | 110             |              |
| 副工程師/管理師  | 175             |              |
| 助理工程師/管理師 | 85              |              |
| 技術員/事務員   | 1               |              |
| 總 計       | 485             |              |

財團法人中國生產力中心  
用人費用彙計表  
中華民國115年度

單位：新臺幣千元

| 項目名稱<br>職類(稱) | 薪資      | 超時工作<br>報酬 | 津貼 | 獎金     | 退休、卹償金<br>及資遣費 | 分攤保險費  | 福利費   | 其他  | 總計      |
|---------------|---------|------------|----|--------|----------------|--------|-------|-----|---------|
| 董監事           | 0       | 0          | 0  | 0      | 0              | 0      | 0     | 270 | 270     |
| 職員            | 349,690 | 9,000      | 0  | 93,251 | 28,130         | 50,455 | 2,540 | 0   | 533,066 |
| 總計            | 349,690 | 9,000      | 0  | 93,251 | 28,130         | 50,455 | 2,540 | 270 | 533,336 |

說明：其他為董監事之兼職費

財團法人中國生產力中心  
媒體政策及業務宣導費彙計表  
中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

| 項 目    | 預 算 數 | 預 計 執 行 內 容                   |
|--------|-------|-------------------------------|
| 業務支出   |       |                               |
| 勞務成本   |       |                               |
| 政府委辦計畫 | 1,480 | 產業標竿、行銷推廣或計畫成果等媒體宣導製作、託播及刊登等。 |
| 政府補助計畫 | 95    | 產業標竿或計畫成果等媒體宣導製作、託播及刊登等。      |
| 總 計    | 1,575 |                               |