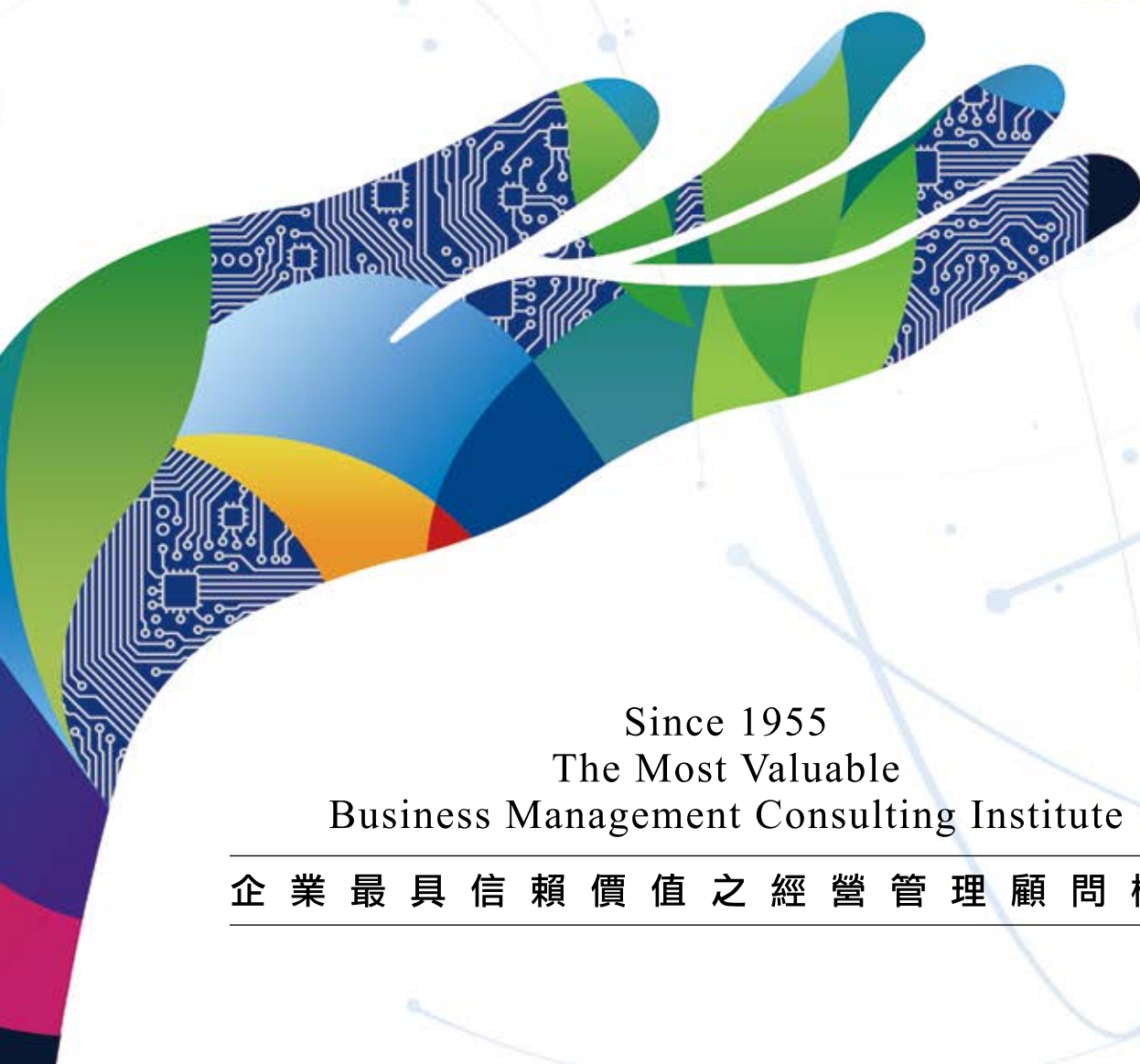




中國生產力中心
CPC China Productivity Center

卓越經營 服務團



Since 1955
The Most Valuable
Business Management Consulting Institute

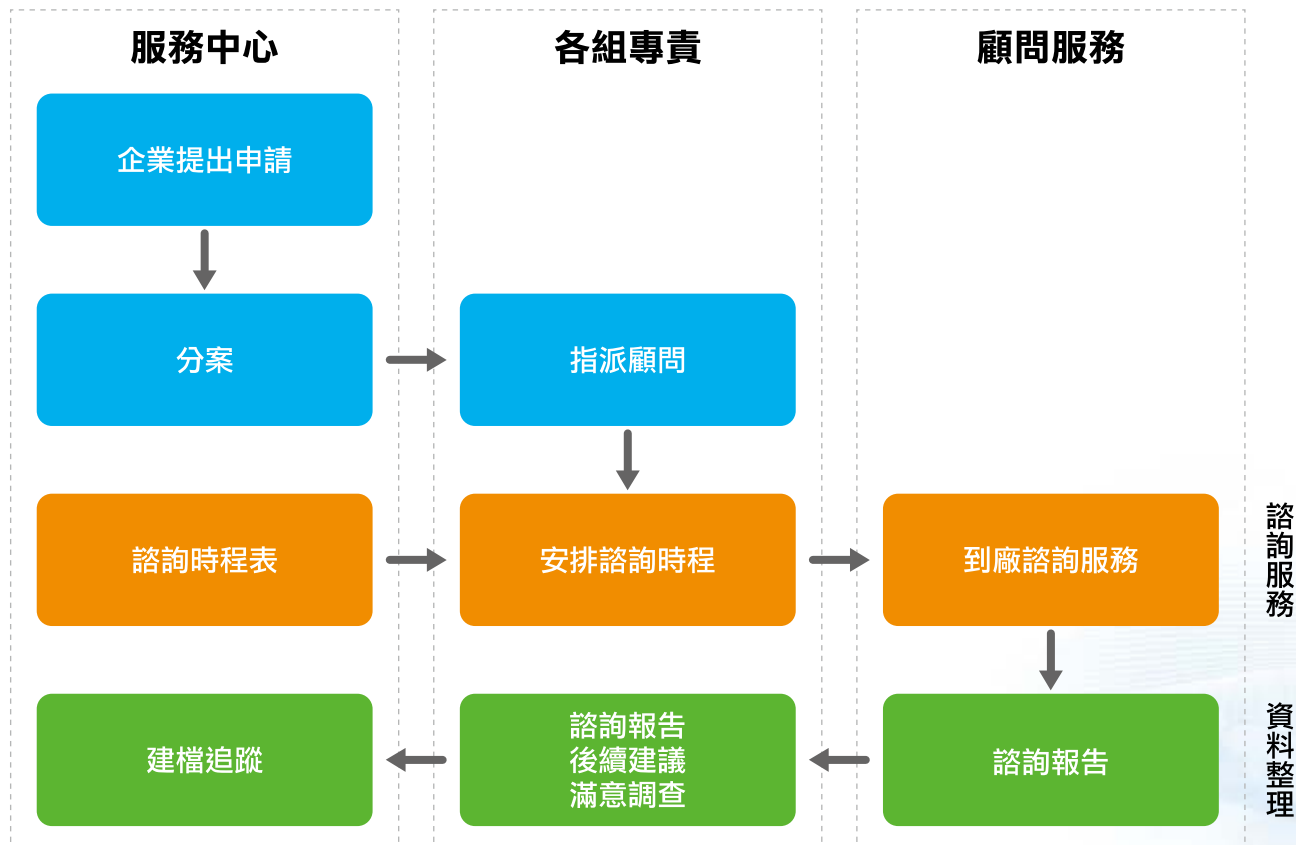
企業最具信賴價值之經營管理顧問機構

服務團服務申請作業



立即掃描 聯絡我們

線上申請 → 分案流程 (4 個工作小時內) → 顧問通知單 (一日內) → 到廠諮詢與企業服務單 (一週內)



卓越經營服務團		團長	副團長
生產力再造	陳詩龍 副總經理 總部分機：00820 E-mail：00820@cpc.tw	許富華 協理 總部分機：02135 E-mail：02135@cpc.tw	
數位轉型	林宏謀 協理 總部分機：01830 E-mail：01830@cpc.tw	陳淑琴 總監 (02)2709-0638 分機 215 E-mail：01185@cpc.tw	
在地創生	吳肇懿 協理 總部分機：01304 E-mail：01304@cpc.tw	楊超惟 總監 總部分機：01821 E-mail：01821@cpc.tw	
跨域整合	邱宏祥 協理 總部分機：00919 E-mail：00919@cpc.tw	梁源湘 總監 總部分機：01967 E-mail：01967@cpc.tw	
學習成長	張建斐 副總經理 (04)2350-5038 分機 00332 E-mail：00332@cpc.tw	陳美芬 協理 總部分機：01750 E-mail：01750@cpc.tw	
創新研發	邱婕欣 協理 總部分機：01896 E-mail：01896@cpc.tw	李昆忠 總監 (02)2709-0638 分機 226 E-mail：02619@cpc.tw	

- 總部位置：221432 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓
- 電話：(02)26982989 · 傳真：(02)26982976
- 客戶服務專線：0800-022-088 (服務時間 AM 08:30-PM 05:30)



新世代國家競爭力提升之策略思維

回首台灣過去之「經濟奇蹟」，係開發中國家經濟發展之典範。財團法人中國生產力中心（以下簡稱 CPC）恭逢其盛，與台灣企業一起見證了這一段歷史。1982 年「工業自動化服務團」結合產官學研各界專家，以作業合理化、流程標準化、生產自動化、管理資訊化為四大重點訴求，帶來風起雲湧般提升生產力之革新風潮，該團並於 1987 年併入 CPC，繼續為提升台灣整體產業競爭力而努力。

2006 年台灣引以為傲之國家競爭力呈現衰退局面，此一警訊顯示台灣競爭力之成長幅度遠不如其他國家。作為提升企業生產力、品質力、精實力、知識力、創新力、智慧力及競爭力之機構，CPC 更責無旁貸地挑起振衰起敝之重責大任，承襲工業自動化服務團之精神，期能再造另一個奇蹟。

2007 年為因應此需求，CPC 推出「產業卓越經營服務團」協助企業克服經營管理之瓶頸追求卓越。提供企業自我評量、最佳實務學習、知識創新、資訊科技、產業輔導、教育訓練、人才培育等各項經營管理服務，為提升台灣中小企業成為卓越企業而努力。

從顧問服務、顧客滿意進而創造顧客成功為目標

策略思維

- 以二次生產力運動及生產力再造為訴求
- 以跨產業為區隔，鎖定服務族群
- 服務能量含括第三級產業與跨域整合
- 落實 ESG 善盡企業、社會及環境永續責任

實施方法

- 產官學研整合：彙整資源完整模組化服務
- 顧客需求掌握：即時回應，設立一站式服務
- 卓越經營模式建構：透過企業生產力再造等評量，提供客製化服務

生產力再造 卓越經營服務團



以總合生產力為核心理念，輔以數位精實管理手法，協助企業從自我診斷、規劃藍圖到實踐智慧生產與服務，運用 IoT、SCADA、BI、MES+ 等技術與系統，建構科技化智慧經營與生產體系，使生產營運成本最適化、價值最大化，提升企業競爭力。

本團為能協助企業因應工業 4.0 衝擊，具備正確觀念與有效導入智慧製造與服務相關轉型升級議題，自行開發 CPC 之「工業 4.0 iBench 生產力再造成熟度評量 (以下簡稱 4.0 iBench)」系統，企業可於 CPC 官網點選 ME Bench 平台進入 4.0 iBench 進行自我評量，以掌握目前生產力水準與研擬精進對策。





4.0 iBench 評量

全面品質管理
再造評量

本團致力於持續提升企業生產力，以 4.0 iBench 為起點，結合產業公協會協助企業，並協同資技服務業者之能量，提供專家進行諮詢、診斷、整合與輔導服務，服務團隊擬依照企業體質及經營狀態提供客製化服務，並依需求協助申請政府相關研發補助計畫，提供專家協助企業規劃智慧製造與服務發展藍圖，加速落實推動台灣工業 4.0 新契機。

輔導 / 協助案例



電子加工業

透過評量規劃智慧製造發展藍圖，從單一製程精實生產改善，以 IoT 聯網設備參數鏈結品管、生管，即時監控品質效率，導入實驗計畫優化品質效能，發展技術服務平台，整合上下游資訊自動回應服務及接单。



電子組裝業

導入精實生產建立單件流產線，生產標準化作業後引進自動組裝設備，大幅降低人工作業；梳理實際出貨狀況找出各種變化要因與規律，選用最適數學模式，應用人工智慧分析模組與對策，有效掌握下游需求，透過平台靈活調整生產排程，降低庫存且提高出貨準時率。



金屬加工業

精實生產導入降低無效作業工時，自動擷取設備關鍵參數，以 IoT 聯網穩定傳輸匯集，運用數據分析手法統計設備稼動時間及產出，呈現各機台 OEE(設備總合效率) 含稼動率、產出率及良品率等，即時顯現生產異常並進行要因分析改善，有效提升設備生產加工總合效率。



電線電纜業

調整傳統產品大批量生產模式，建置分批分步成本管理方式；以數位精實管理方式導入 IoT 及 SCADA 平台，在各關鍵製程自動擷取貴重材料耗用量與稼動狀況，並透過 BI 分析釐清材料超耗要因進行改善；透過模組化設計導入，大幅調整推式計畫生產管理方式，降低在製品及成品庫存成本。



機械加工業

盤點企業核心，專業協助規劃智慧生產服務發展藍圖，彙整企業內部寶貴專業經驗，系統化分類專業知識，運用學習平台隨時培訓各種專業，讓老師傅經驗得以傳承；機器可透過 IoT 及 SCADA 平台主動監控，隨時掌握在海內外設備稼動與性能狀態。



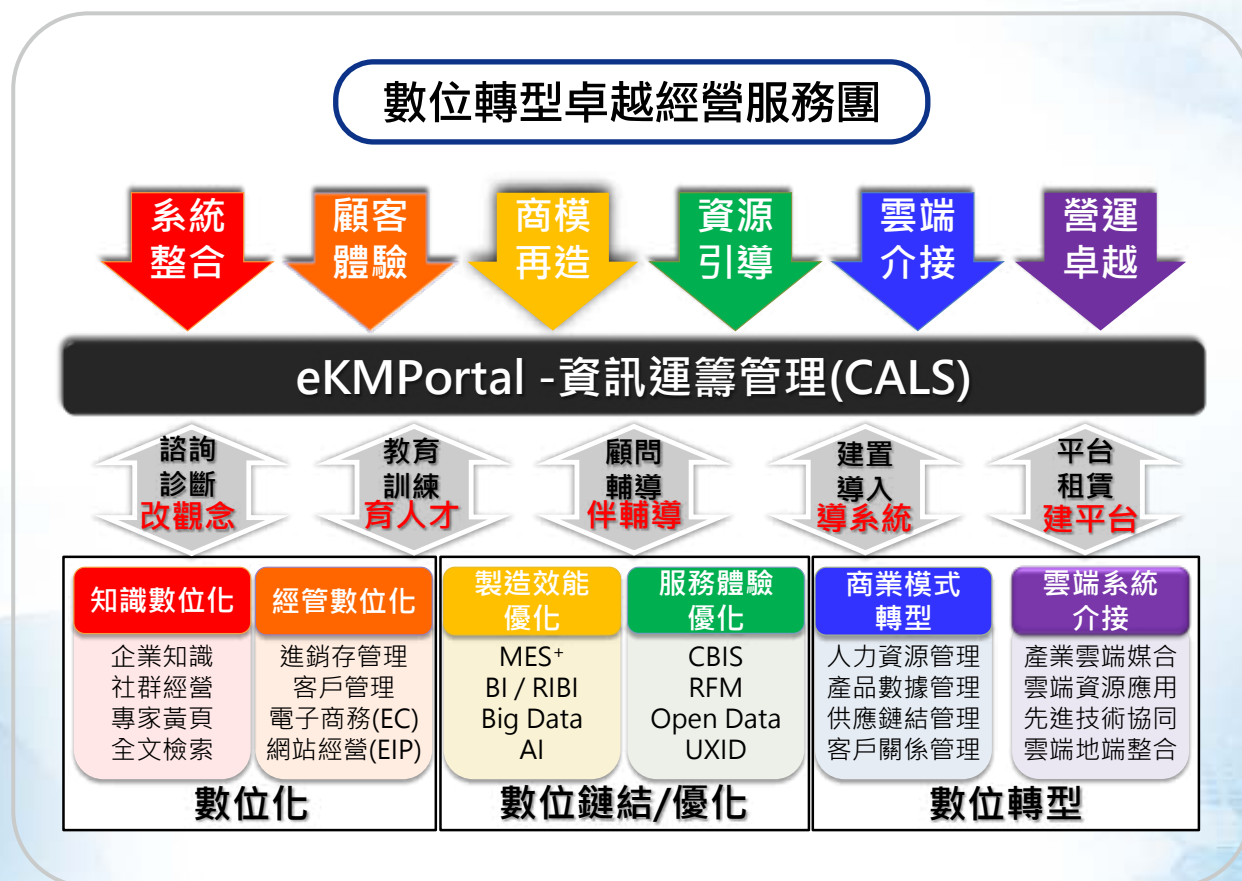
電子零件加工業

規劃導入精實生產單件流產線，調整傳統推式之批量生產模式，大幅降低在製品庫存縮短生產時程；以 IoT 聯網方式自動收集設備管理參數，即時顯示生產及設備運作異常狀態；成立品管圈應用數據分析手法積極改善設備異常，提升設備總合效率。

數位轉型 卓越經營服務團



以推動數位轉型，為企業創造最佳價值鏈結為核心理念，將經管專業融入智慧系統設計，協助企業打造轉型藍圖，並應用 AIoT、5G、大數據、雲平台、BI 等技術鏈結新商業模式，完善數位轉型之獲利方程式。



數位轉型
成熟度評量

本團以知識供應鏈系統建置，輔以社群平台運作，並透過共同資料庫及網際網路，規劃雲端系統平台，提高管理效能及服務品質，運用跨系統整合技術與可視化管理系統，輔以產業體系價值鏈垂直與水平整合，並提供行動 APP 支援，達到有效數位轉型服務。

輔導 / 協助案例

射出成型業

透過品質管理系統表單電子化，勾稽知識管理平台；利用所見即所得之使用者介面，規劃全文檢索；整合行動化裝置，提升數位化應用，資訊零時差。

通路服務業

以建立精準行銷系統；透過識別有效、具潛在價值、創新之消費軌跡數據關聯 (correlations) 與模式 (patterns)，發展顧客行為預測模型。

紡織成衣業

- 建立知識物件分類與文件搜尋，提升知識標準化程度與共享機制；建立專家庫與專長等級，形塑隱性知識之傳承管道與全新 eKM 平台，整合 EIP 設置「供應商專區」及加值應用 eKM 行動版 APP。
- 透過事前需求分析、工作分析並培育訓練人員及發展訓練評鑑模組，導入 S-OJT 在職訓練系統。

政府機關

- 全國公共下水道資料庫：GIS 圖資檢核、汛期防災整備管理及全國統計要覽。
- 全國公共污水廠營運管理：廠務營運管理、進放流水質監控及異常預警通報。
- 全國污水下水道用戶接管管理：污水用戶資料管理及日常維修營運通報。

食品加工業

協助建立契作雞場與電宰場之溝通橋樑，以「家禽管理系統、電宰管理系統」建立供需端資訊預測，提高生產決策效率及效能。

金屬製品業

導入物料管理，透過多倉物料派送，整合車機圖資，建立最短運輸路徑，提高整體物料供應效率及效能。

在地創生 卓越經營服務團



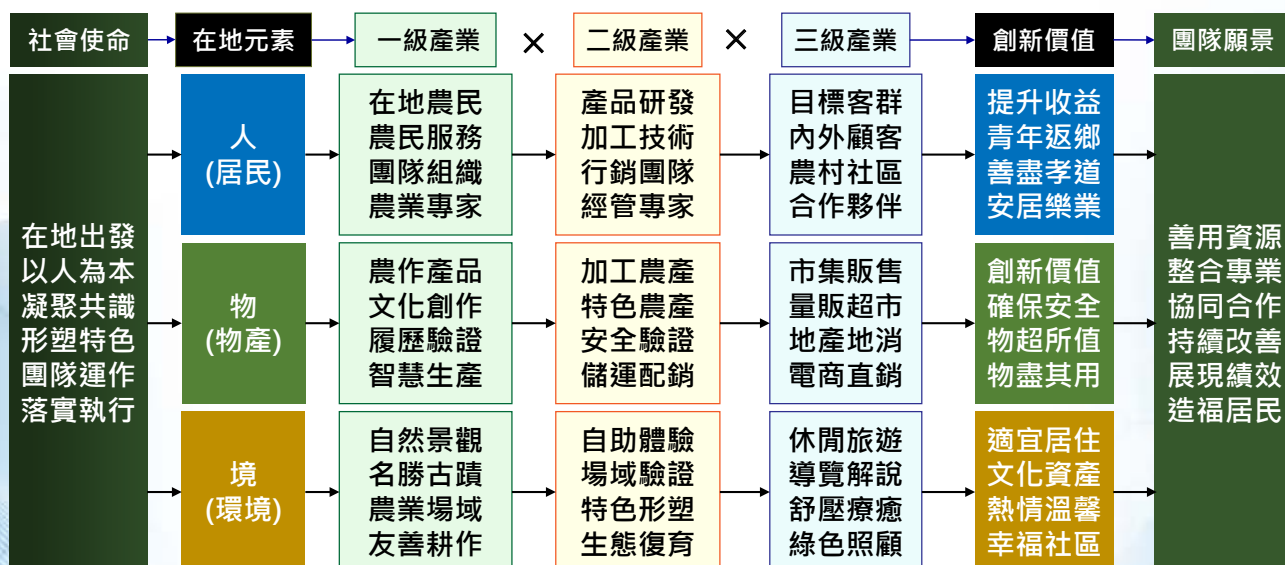
智慧農業
成熟度評量

從地方為出發點，以實現人物境共好思維，彙總地方特色產品、文化資產及環境資源，運用經管科技手法，結合產、官、學、研能量，振興地方經濟孕育智慧資本，追求持續創新成長能量，傳承地方文化特色產業，創造高價值之六級產業，促使地方生命力平衡、成長及共生。

本服務團核心能量包含：

1. 地方產業及文化特色調查、分析與創新之規劃。
2. 傳統市場及夜市轉型升級改造規劃設計與落實。
3. 原住民族新創事業、經營及產業聚落整合輔導。
4. 農業經管創新、初加工、包裝設計及品牌形塑。
5. 青年農民創業輔導資源整合與海內外標竿研習。
6. 智慧農業成熟度評估、成果推廣以及國際交流。
7. 農業企業化經營、策略聯盟與中衛體系之輔導。
8. 食農教育推廣、教育士培訓驗證落實地產地消。

在地創生卓越經營服務團



診斷 / 輔導案例



傳統市場攤商改造

保留傳統市場傳承始祖飲食精髓，融入現代化文青風格設計空間，講究傳統佳餚美味與人情味，符合衛生、明亮、寬敞、舒適之環境，建置行動支付與及時指送到府服務，確保飲食健康與購物便利服務。



原住民族新創事業

輔導原住民族部落農業及文化產品，評估掌握消費者喜好，設計符合市場需求之原住民族特色優質產品；透過各種銷售據點，鏈結部落農業與文化體驗休閒旅遊，確保振興地方經濟兼顧生態、生產與生活之平衡。



農業經營專區加值

輔導農民團體致力於農地友善利用，結合優良農地成立農業經營專區，整合專區農業生產、加工、運銷，進而協助提升農產品供貨品質與服務，提升農地經營價值確保農地優化與永續耕作。



青年農民產銷整合

協助青年農民規劃從農利基，調查分析市場需求趨勢，明確從農價值定位，積極學習農業生產、加工及配銷技術，運用新生產方式與機具，提供各種專業代耕，有效整合各地區農民相關資源，共創共享價值。



智慧農業推廣交流

辦理智慧農業生產實務技術交流，建立技術服務業者與農民需求平台，投資各種農產、禽畜及漁產生產管理需求，提供農漁場智慧生產管理所需之軟硬體，克服農漁業人力及技術不足困境，促進農業轉型升級。



農業企業化經營管理

輔導農民團體如產銷班、合作社、農企業等，運用組織管理與團隊運作凝聚共識，建立團隊產銷科技觀念與經營制度，促進農民團體資源運用透通，消除團隊合作疑慮，達到區域整合提升農民收益。



食農教育士培育驗證

依農產品特色、加工及烹飪料理，展現營養、選用、儲存及食用知識，對人體健康貢獻與養生等常識；設計建構整體性教材與實務培訓，讓農產品促進消費者健康與在地情感鏈結，實現地產地消降低碳排放。



農業策略聯盟整合

依農產品產銷價值鏈，規劃專業分工與價值分享模式，建立農產供銷協同合作根基，確保農產生產之規格、品質及供貨服務符合市場需求；結盟同業提供更完整之供貨體系，攜手合作成功邁向國際市場。

跨域整合 卓越經營服務團



商業服務業
智慧化評量

以「跨領域、跨地域、跨世代」為核心理念，以生態系之架構整合企業進行價值鏈重組。透過集團經管策略規劃、創新商業模式建構、品牌行銷及通路布建、國際布局等服務，為企業找到新藍海。

服務團從跨界新思維出發，提供企業在集團經管策略、賦能、品牌與通路布建及國際佈局等方面之協助；結合智慧製造與數位驅動等關鍵技術與系統；打造以新生態系為基礎之創新研發，建構數位轉型及品牌行銷與市場通路之跨界合作新模式，是企業升級轉型之加速器，亦為卓越經營之好夥伴。

跨域整合卓越經營服務團



輔導 / 協助案例



全球黏扣帶 / 魔鬼氈品牌與製造先驅

確保市場應變力與產品服務能量，投資擴廠打造雲林智能工廠，共創共好攜手產業鏈上下游夥伴與客戶，導入即時監控、大數據分析、RFID 生產履歷、品檢與生產報工及 AI 影像分析等數位科技，優化在進料檢驗、生產製造與產品出貨；積極透過數位科技優化營運績效及產品服務品質，以差異化競爭力滿足客戶需求，致力成為制定（全球）產業規格領導者之願景目標。



全球精品水五金品牌與製造系統廠

巧時代 Justime 品牌，為國際多家知名建商專屬場域精品廚衛設備之系統整合商；專注提供「水五金產品最佳使用體驗」，結合鹿港地區完善之水五金聚落優勢，組建跨域創新生態系串聯整個生產價值鏈，透過體系數位平台與智慧化自動化產線完善打造，結合周邊優秀供應廠，彈性快速因應各種複雜造型設計成為廠商品牌發展之利基，達到產業聚落之良性循環。



高階智慧製造與新能源氣動元件先驅

國內首創「氣動元件節能智動化研發中心」，以研發智慧工廠之氣動元件布局，朝全面創新技術開發，帶領產業轉型。參與工業局協助傳統產業技術開發計畫提升公司生產技術與研發能力，導入創新方法輔導從研發、產品開發與改善績效管理著手，開發新技術，提升技術自主性，降低開發成本及研發成品轉量產，提升空氣及電控自動化零組件市場競爭力與品牌價值。



連鎖便當會員與多元支付整合領航者

成立超過 20 年的全台最大便當連鎖體系；協助業者進行店鋪改造，研擬品牌行銷策略、重塑品牌識別系統與應用，打造旗艦型示範店家；導入雲端會員管理系統，進行會員卡轉換整合，開發外送行動裝置結帳系統與公益平台功能，並增加雲端訂單付款功能等，以優化營運體質，落實會員經營，並進行精準行銷，可為消費者帶來絕佳消費體驗，提升營運獲利能力。



創新優質平價模組化室內裝修整體解決方案

整合裝修完整產業鏈，建立生活製片所鏈結業主，以供需溝通設計共享為理念，依照生活任務系統化打造空間模組化裝修方案，藉由設計、產品與通路整合維運，提供優質平價近乎多樣化選擇，優化消費者選屋設計裝修整體消費旅程體驗，並導入跨產業鏈數位專案管理與接單品牌整合行銷，降低設計溝通成本與裝修複雜度，協助製造商開發新品牌新通路，減少消費者財務負擔，提升顧客滿意度。

學習成長 卓越經營服務團



以引領前瞻學習，落實知識創價為核心理念，傳播前瞻經管知識，引領企業超前學習，深植組織學習文化。透過豐富學習資源，配合政府機關資源導入，為企業蓄積人才資本，挹注永續成長之動能。

本服務團藉由線上線下知識饗宴活動，推廣分享專業經管新知，透過培訓一站式服務，提供經管職能（管理／專業／通識）與證照職能（法令／職訓／檢定）訓練課程，結合政府訓練補助計畫諮詢與引介服務，打造智慧製造專業職能培訓場域，扮演企業卓越學習與人才成長的好夥伴，每年協助企業培訓人數達 10 萬人次以上。



人才發展培訓服務成果

智慧製造技術人才培訓

辦理 Python、BI、PLC、人機介面、工業擴增實境、水平關節機器人、SCADA、IoT、IO-Link、虛實整合系統(CPS)、物聯網、偵測器、大數據、AI 應用等技術系列課程及產業人才投資計畫(政策性)、產業新尖兵計畫。於 2020 年本中心成立亞洲生產力組織(APO) 智慧製造卓越中心、勞動部中彰投分署委託智慧自動化產業據點。

職訓證照專業人才培訓

培訓「職業安全衛生」、「工程營建」、「消防安全」、「ESG 永續發展」四大領域，於 111 年起新增溫室氣體管理、丁種職業安全衛生業務主管、高空工作車操作人員等，協助企業培育優秀人才，榮獲政府優質訓練機構。

經營管理人才職能培訓

針對各產業人才養成，滿足企業人才資本發展而辦理階層別與職能別學習地圖，包含領導管理、產、銷、人、發、財、品質、社群經營、商業智慧(BI)、機器人技術、數位轉型、ESG 永續發展培訓等實務課程。

連鎖門市服務業

成立於 1998 年 10 月，主打便宜划算之品牌行銷，以鄉村包圍城市策略快速布點展店，且陸續併購其他同業方式，全國據點數量位居各超市之最，近期已超過千家。
自 107~109 年協助培訓全國據點管理 / 職安 / 消安職能提升，總計 3,548 名人才。

媒體出版數位服務

榮獲金書獎與金鼎獎肯定之叢書雜誌出版，跨越數位與傳統紙本媒體，引介國際前瞻經管趨勢，串連本土標竿企業典範，協助企業透過領先創新思維，引領市場脈動。

消費性電子產品製造業

創立於 1975 年，為台灣首家上市之電子公司，為全球光電元件及電子關鍵模組之領導廠商；近年積極耕耘智慧產業，開發彈性、迅捷之全球供應鏈管理與多元化海外布局。
自 107~110 年間協助辦理基層主管之品質管理能力提升，共計 38 堂，培訓破千人次。

光電產業

成立於 2005 年 11 月，以世界級研發設計能力，不斷推出有機電激發光產品，並積極致力成為領導全球之 OLED 製造廠。
自 107~110 年間固定培訓中高階主管，強調當責與利潤中心制，提升主管成本預算與管控能力，共計培訓 223 名幹部。

醫療服務業

於 1953 年創院，以「視病猶親」為宗旨，從 30 床之綜合醫院逐漸發展，已設有 44 個醫務專科、近 1000 床、1700 百名員工之優等區域教學醫院。
自 108-110 年協助該院基層幹部管理職能提升，共計培訓 113 名幹部。

化學原料及其製品批發業

成立於 1947 年日本新潟縣新潟市，為半導體封裝用底部填膠全球最大供應商，台灣分公司成立於 2013 年，以生產導電與非導電膠材為主。
110 年度協助培訓基層主管管理職能、中高階主管財務管理職能，有效提升管理績效達成目標，共培訓 44 名幹部。

創新研發卓越經營服務團



以協助企業強化創新研發能量為核心理念，整合各界專家顧問建立協作平台，適時引進創新知識，挹注創新資源，成為企業創新研發之最佳夥伴。

本服務團以政府研發補助資源為基礎，提供企業研發創新之資源介接、技術媒合、診斷輔導及專案控管等服務，導入 CBIS、5S+ 及 4.0 iBench 評量等創新管理之加值工具，強化企業創新經營思維，提升企業研發能量。期藉此促進正向發展，陪伴企業持續投入具價值之創新研發，邁向卓越經營。



本服務團服務內涵包含：

1. 顧問輔導：用戶經驗設計 / 產品服務創新 / 服務模式優化 / 5S+ 導入
2. 評量服務：創新能力績效評估評量 / 商業服務業智慧化評量
3. 人才培育：創新研發課程規劃設計 / 標竿企業觀摩與國外考察
4. 專案管理：企業需求諮詢服務 / 政府相關資源轉介 / 行銷企劃推廣宣傳

輔導 / 協助案例



資訊軟體服務業

協助資訊服務業者運用政府資源，運用 AI 人工智慧技術開發具口罩覆蓋及危險區域偵測之寶寶監視攝影機，並透過募資平台獲取群眾支持，獲新台幣 1.3 億投資，進而成功上架國際通路亞馬遜平台，進入美國市場拓展世界商機。



醫療器材製造業

協助醫療器材製造業者運用政府資源，運用特殊設計，加強採血針使用之穩定性及安全度，讓採血動作可以省力且安定的完成，並做到完全台灣設計製造，達到進口替代之目的。



保健食品製造業

促進保健食品製造業與大專院校產學合作，運用政府資源以獨特之製茶技術，將烏龍茶轉化為燴烏龍茶，再透過萃取、濃縮與凍乾技術，研發出燴烏龍茶萃取粉，帶動 100% 無添加自然甘甜茶飲風潮，除可作為 B2B 保健素材，亦透過配方設計成為終端保健食品，而且成功進入日本及歐美市場。



紡織業

由於台灣鳳梨葉一年約有 50 噸產量，可作為量產之綠色原物料，協助紡織業者運用政府資源，開發鳳梨葉環保材質開發紡織布料，可成為純素皮革等，為鞋子、衣褲之應用材料。具體朝向環境友善及永續發展之趨勢，開啟循環經濟之契機。獲選為 2022 年台灣精品獎。



機械製造業

促進機械製造業者與科技大學產學合作，運用政府資源開發具有高精度、高剛性、效率高、壽命（耐久性）長，且更適合於機台連續切削之分度盤（切削機之零組件），已銷售予東台精機、程泰精機等大廠，有效提升我國精密機械產業技術與競爭力。



設計服務業

因應現代人睡前在光線不充足房間中閱讀手機，而造成眼睛之傷害，協助設計服務業者運用政府資源，開發無線充電功能夜燈，藉由光線感應系統，改善使用者在睡前使用手機時之行為模式，目前已在博客來等通路上架販售。



價值創新推手 共創美好未來

