



中國生產力中心

CPC China Productivity Center

# 卓越經營 服務團



Since 1955  
The Most Valuable  
Business Management Consulting Institute

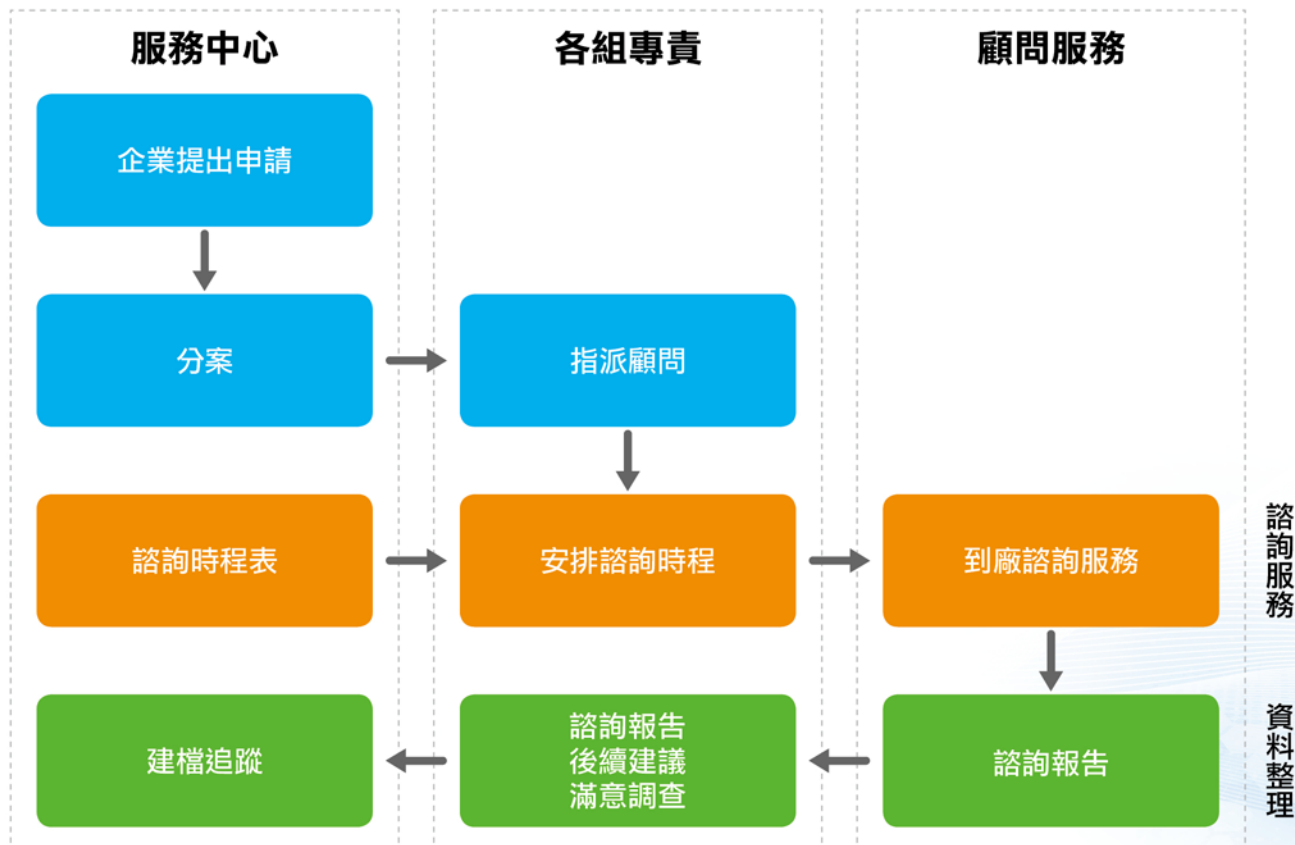
企業最具信賴價值之經營管理顧問機構

# 服務團服務申請作業



立即掃描 聯絡我們

線上申請 → 分案流程 (4 個工作小時內) → 顧問通知單 (一日內) → 到廠諮詢與企業服務單 (一週內)



| 卓越經營服務團 |                                            | 團長                                                      | 副團長 |
|---------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----|
| 生產力再造   | 許富華 協理<br>總部分機：02135   E-mail：02135@cpc.tw | 田曉華 總監<br>(06)213-4413 分機 02075<br>E-mail：02075@cpc.tw  |     |
| 數位轉型    | 黃建邦 協理<br>總部分機：02501   E-mail：02501@cpc.tw | 陳錫鈞 主任<br>總部分機：02215   E-mail：02215@cpc.tw              |     |
| 在地創生    | 楊超惟 協理<br>總部分機：01821   E-mail：01821@cpc.tw | 何潤堂 協理<br>(07)336-2918 分機 02542<br>E-mail：02542@cpc.tw  |     |
| 跨域整合    | 邱宏祥 協理<br>總部分機：00919   E-mail：00919@cpc.tw | 吳尚安 總監<br>總部分機：02861   E-mail：02861@cpc.tw              |     |
| 學習成長    | 黃怡嘉 協理<br>總部分機：02543   E-mail：02543@cpc.tw | 曾英富 總監<br>(04)2350-5038 分機 03178<br>E-mail：03178@cpc.tw |     |
| 創新研發    | 吳健彰 協理<br>總部分機：02304   E-mail：02304@cpc.tw | 郭美慧 總監<br>總部分機：02403   E-mail：02403@cpc.tw              |     |

- 總部位置：221432 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓
- 電話：(02)26982989 · 傳真：(02)26982976
- 客戶服務專線：0800-022-088 (服務時間 AM 08:30-PM 05:30)





## 新世代國家競爭力提升之策略思維

回首臺灣過去之「經濟奇蹟」，係開發中國家經濟發展之典範。財團法人中國生產力中心（以下簡稱 CPC）恭逢其盛，與臺灣企業一起見證了這一段歷史。1982 年「工業自動化服務團」結合產官學研各界專家，以作業合理化、流程標準化、生產自動化、管理資訊化為四大重點訴求，帶來風起雲湧般提升生產力之革新風潮，該團並於 1987 年併入 CPC，繼續為提升臺灣整體產業競爭力而努力。

2006 年臺灣引以為傲之國家競爭力呈現衰退局面，此一警訊顯示臺灣競爭力之成長幅度遠不如其他國家。作為提升企業生產力、品質力、精實力、知識力、創新力、智慧力及成功力之機構，CPC 更責無旁貸地挑起振衰起敝之重責大任，承襲工業自動化服務團之精神，期能再造另一個奇蹟。

2007 年為因應此需求，CPC 推出「產業卓越經營服務團」協助企業克服經營管理之瓶頸追求卓越。近年來，為因應產業永續發展需求，進行服務團轉型，並與時俱進，應用 AI 趨勢發展科技，積累智慧資本，提供企業自我評量、最佳實務學習、知識創新、資訊科技、數位轉型、淨零轉型、產業輔導、學習成長、人才培育等各項經營管理服務，為提升臺灣中小企業成為卓越企業而努力。

### 從顧問服務、顧客滿意進而創造顧客成功為目標

#### 策略思維

- 以二次生產力運動及生產力再造為訴求
- 以跨產業為區隔，鎖定服務族群
- 服務能量含括第三級產業與跨域整合
- 落實 ESG 善盡企業、社會及環境永續責任
- 應用 AI 趨勢發展科技、積累智慧資本

#### 實施方法

- 產官學研整合：彙整資源完整模組化服務
- 顧客需求掌握：即時回應，設立一站式服務
- 卓越經營模式建構：透過企業生產力再造、數位轉型等評量，提供客製化服務



# 生產力再造 卓越經營服務團



以總合生產力為核心理念，輔以數位精實管理手法，協助企業從自我診斷、規劃藍圖到實踐智慧生產與 AI 應用服務，整合 IoT、SCADA、BI、ERP、MES+ 等資訊技術與系統，建構科學化智慧經營與生產管理體系，使生產營運成本最適化、價值最大化，並整合淨零排放目標及綠色生產力技術，實現數位 / 淨零雙軸轉型，提升企業競爭力。

為能協助企業因應工業 4.0 及氣候變遷之衝擊，具備正確觀念及步驟有效導入智慧化、低碳化、模組化與 AI 工具等應用技術，讓企業邁向雙軸轉型之目標，自行開發「工業 4.0 iBench 生產力再造成熟度評量 (以下簡稱 4.0 iBench)」系統，讓企業可於 CPC 官網點選 ME Bench 平台進入 4.0 iBench 進行自我評量，以掌握目前總合生產力水準與精進對策。







4.0 iBench 評量

全面品質管理  
再造評量

本團致力於持續提升企業總合生產力，以 4.0 iBench 為起點，結合產業公協會協助企業，並協同資技服務業者之能量，提供專家進行諮詢、診斷與輔導服務，依照企業體質及經營狀態提供客製化服務方案，協助企業規劃數位轉型發展藍圖、淨零排放路徑圖與永續報告書，並依規劃需求協助申請政府相關補助計畫，加速落實推動臺灣企業邁向數位／淨零雙軸轉型之新契機。

## 輔導 / 協助案例



### 電子加工業

透過評量規劃智慧製造發展藍圖，從單一製程精實生產改善，以 IoT 聯網設備參數鏈結品管、生管，即時監控品質效率，導入實驗設計優化品質效能，發展系統服務平台，整合上下游資訊自動回應服務及接單，並結合淨零排放趨勢連結 IoT 聯網設備，建置能源管理系統進行能耗監控及改善工作。



### 電子組裝業

導入數位精實生產建立單件生產線，並於生產標準化後開發自動組裝設備，大幅降低人工作業；分析實際出貨狀況，找出各種變化要因與規律，選用最適管理模型，應用 AI 分析模組產出對應策略，有效掌握下游需求，再透過平台靈活調整生產排程，降低庫存且提高出貨準時率。



### 醫療院所及生技醫材業

導入 ESG X 卓越經營經管技術，結合永續發展目標釐清企業經營使命與願景，並運用 PESTL、SWOT 及 BSC 等策略分析工具，展開獨有的永續發展願景、策略目標與部門的當責任務，再應用數位工具 (BI 平台) 呈現 ESG 各項指標與部門任務的達成狀況，實現卓越經營的管理機制。



### 電線電纜業

以數位精實管理導入 IoT 及 SCADA 平台，自動擷取材料耗用量與稼動狀況，再透過 BI 軟體整合 ERP 與能源系統，除釐清超耗要因進行改善外，並找到碳排熱點進行改造；導入產品模組化設計，調整為拉式 +ATO 生產管理方式，大幅降低庫存成本，並同步建立分批、分步制之成本管理模式。



### 金屬 / 機械加工業

協助規劃智慧製造發展藍圖，彙整企業內部寶貴專業經驗，系統化分類專業知識，運用學習平台隨時培育各種專業，讓老師傅經驗得以傳承；設備可透過 IoT、SCADA 及 MES 平台主動監控，並透過 BI 戰情室隨時掌握在海內外設備稼動與性能狀態，顯現異常點並進行要因分析，有效提升設備生產總合效率。



### 食品製造業

確立 ESG 發展策略，對廠內溫室氣體排放源進行盤點，編寫溫室氣體報告書，並由第三方機構進行查證，獲取合理保證等級。結合導入 GHG-CCS 及能源管理系統來統計溫室氣體排放資訊並找到排碳熱點，進而優化製程提高效率與品質，降低碳排總量，為企業永續經營創造競爭優勢。



# 數位轉型 卓越經營服務團



數位轉型  
成熟度評量

在人工智慧 AI 浪潮席捲下，企業唯有掌握轉型關鍵，才能持續創新。本團秉持「以策略為核心、以技術為骨幹、以人為本」之理念，秉持「以 AI 領航價值創新，積累企業智慧資本，實現全方位智慧加值」之願景，並以「CPC DX Bench」評量為核心，引導企業推動數位精實與資訊科技應用。透過資源引導與雲端平台介接，串聯系統整合，致力於優化顧客體驗、達成營運卓越與商模再造。藉由導入 AIoT、SG、大數據、雲平台、商業智慧 (BI)、人工智慧 (AI) 等科技，串聯價值鏈上下游，打造高效率、高價值之數位營運模式。

數位轉型從策略規劃起步，運用本中心發展之策略工具，從市場定位延伸出創新商業模式，轉型不僅導入技術，更創造經濟效益。實踐階段包含知識供應鏈建構、社群機制與雲端平台整合，藉由跨系統整合與可視化管理，實現價值鏈整合，提升品質與效能，並透過行動化應用，實踐永續經營。



**CPC DX Bench評量引導數位精實與資訊科技應用**  
-以 AI 領航價值創新，積累企業智慧資本，實現全方位智慧進化-



|                                                       |                                                        |                                                                         |                                                            |                                                           |                                                         |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>知識數位化</b><br>企業知識<br>社群經營<br>專家黃頁<br><b>KM+RAG</b> | <b>經管數位化</b><br>進銷存管理<br>客戶管理<br>電子商務(EC)<br>網站經營(EIP) | <b>製造效能 AI 優化</b><br>MES+<br>BI / RIBI<br>Big Data<br><b>Agentic AI</b> | <b>服務體驗 AI 優化</b><br>CBIS<br>RFM<br>UXID<br><b>Edge AI</b> | <b>營運價值提升</b><br>AI預測性維護<br>自動化品質檢測<br>動態供應鏈調度<br>能源產線最佳化 | <b>商模價值創新</b><br>產品即服務<br>智慧加值生產<br>AI協同設計生態<br>客製化規模生產 |
| <b>數位化</b>                                            |                                                        | <b>數位鏈結/智能優化</b>                                                        |                                                            | <b>數位智慧轉型</b>                                             |                                                         |



**專業服務核心範疇：****【轉型藍圖與策略設計】領航數位觀念，精準描繪實踐路徑**

運用 CPC DX Bench 評量工具解析核心競爭力，精準引領數位精實方向，並聚焦規劃具體可落實的轉型藍圖。

**【商業模式與價值重塑】翻轉傳統思維，驅動商模創新再造**

重構價值主張並設計數據驅動商模，引導企業實現「產品即服務」與 AI 協同設計生態，提升競爭力。

**【營運流程與數據強化】**

整合 OT 與 IT 系統，建構數據治理基盤。同時透過 KM+RAG 模式將企業知識數位化，加速智財產出與積累。

**【AI 應用與智慧化導入】多維度智能賦能，全方位優化營運與體驗**

依產業特性佈署 AI 場景，如製造業之預測性維護與智能排程、服務業之 Edge AI 優化，以及農業之 AIoT 環境監控。

**【組織共識與人機協作文化】培育未來人才，深植數位變革 DNA**

透過共識營與學習成長驅動變革，培育員工掌握資訊科技應用，深植人機協作之組織 DNA。

## 輔導 / 協助案例

### 金屬加工 | 智慧物流與車隊調度

專業級工具箱業者導入車機整合與路徑演算，降低配送時間與油耗，優化物流調度效能。

### 食品加工 | 供需協同與預測管理

協助家禽業者建構供應鏈預測系統，精準掌握產程與市場需求，減少存貨壓力並提升訂單轉化。

### 紡織成衣 | 知識平台建構與人力養成

建置知識物件化平台與 S-OJT 模式，透過行動學習 APP 加速人才育成與知識傳承。

### 化工產業 | 設備參數標準化與 AI 建模

萃取技師隱性知識並協助 AI 製程建模，有效預測產品穩定度，並減少生產波動。

### 製造業 | 智慧工廠導入與數據驅動管理

實施品質管理全面電子化與數據串流，實現即時異常監控與參數動態調整。

### 政府單位 | 數位治理與跨域整合

透過 GIS 平台、行動 APP、自動派工及工程估驗計價電子化，建構一站式數位治理與跨域維運服務。



# 在地創生 卓越經營服務團



秉持人、物、境共好之核心思維，整合地方之智慧資本、文化資產與環境資源，廣納 ESG 永續與低碳經營思維。透過溫室氣體盤查與碳標籤認證等具體作為，協助地方產業建立低碳路徑，運用 AI 科技精準賦能與低碳化管理，將環境壓力轉化為綠色競爭力，孕育具智慧價值與永續韌性之地方優勢。

透過智慧與綠色雙軸轉型，積極驅動在地產業與國際接軌，強化地方產業於低碳轉型中重塑價值鏈結。服務團將持續協助在地產業追求創新成長過程中，同步實踐淨零排放之承諾，攜手邁向成長、共好之在地產業生態系。





## 診斷 / 輔導案例



### 永續創價與國際接軌

為實現 2030 永續發展目標，依循聯合國 SDGs 願景，聚焦並致力於惜食與綠色餐飲、農產初級加工加值、農村釀造、農遊伴手、微品牌商模及 AI 智慧科技工具行銷等，推廣並促進里山里海與產業共好共榮與國際接軌。



### 傳統市集與攤商優化改造

保留傳統市場與夜市傳承美食精髓，融入美學及文創風格設計氛圍，講究庶民小吃美味與人情味，建構符合整齊清潔、乾淨衛生、舒適明亮之環境，並推動建置行動支付、線上宅配服務與食安檢驗，確保購物便利服務與食材飲食健康。



### 經營專區與農業淨零

輔導農民團體致力於農地友善之農業經營專區，整合專區生產、加工、運銷，提升品質與服務，提升農地經營價值確保農地永續耕作；透過溫室氣體盤查與產業綠色生產力趨勢、場域與碳足跡輔導等政策及措施，朝向 2040 農業淨零排放之願景邁進。



### 青年農民產銷整合

協助青年農民規劃從農利基，調查分析市場需求趨勢，明確從農價值定位，積極學習農業生產、加工及配銷技術，運用智慧化與低碳化生產與設施、機具，提供各種專業代耕，有效整合地區農民資源，共創共享價值。



### 智慧農業生態系育成

辦理智慧農業生態系育成，建構技術服務業者與農民需求鏈結。透過評估農產、禽畜及漁產智慧化需求，提供農漁場域智慧生產管理所需之軟硬體，克服農漁業人力及技術不足困境，促進其智慧化轉型升級。



### 食農教育士培育驗證

依農產品特色、加工及烹飪料理，展現營養、選用、儲存及食用知識，對人體健康貢獻與養生等常識，設計建構整體性教材與實務培訓，讓農產品促進消費者健康與在地情感鏈結，降低食物里程，實現地產地消之願景。



### 農業策略聯盟整合

依據產銷價值鏈建立專業分工與價值分享模式，透過農業策略聯盟確保供貨規格與品質符合市場需求，奠定產品國際市場競爭力；同時推動農業企業化經營，導入組織化管理以凝聚產銷班、合作社與農企業之共識，強化區域整合與經營體系，實現資源最優化運用，提升產業與品牌價值。



# 跨域整合 卓越經營服務團



商業服務業  
智慧化評量

以「跨領域、跨地域、跨世代」為核心理念，採生態系之架構整合企業進行價值鏈重組。透過經管策略規劃、創新商業模式建構、品牌行銷及通路布建、國際布局等服務，為企業找到新藍海。

服務團從跨界新思維出發，提供企業在集團經管策略、賦能、品牌與通路布建及國際布局等方面之協助；結合 AI 與數位驅動等關鍵技術與系統；打造以新生態系為基礎之創新研發，建構數位轉型及品牌行銷與市場通路之跨界合作新模式，是企業升級轉型之加速器，亦為卓越經營之好夥伴。

## 【SISA+ 智慧化評量：精準啟動企業轉型】

本服務團開發「商業服務業智慧化評量（SISA+）」，整合數位轉型構面與 ME Bench 評量體系，聚焦於「組織策略、優質服務 (5S+)、智慧驅動、服務創新、商模創新」五大維度。企業透





過 CPC 官網自我診斷，即可識別從初始到智慧化等四種發展狀態，可將評量結果，提供專家諮詢、客製化輔導與政府相關補助經費申請之協助，透過生態系資源整合與價值鏈重組，加速企業品牌升級並長期厚植競爭力。企業可於 CPC 官網 ME Bench 平台進入 SISA<sup>+</sup> 自我評量，於完成診斷後作成決策並據以行動，掌握提升競爭力之脈絡。

## 輔導 / 協助案例



### 農業體驗服務平台商模轉型

輔導農業旅遊由單點農場轉型為「農業體驗服務平台」。解決溝通成本高、流程不標準與獲利有限問題，轉向企業與 ESG 客群，推動服務模組化與在地品牌連結。達到降低成本、提升附加價值，建立永續城鄉共好商業模式。



### 傳統豆製產業循環經濟轉型

針對大溪豆製業者導入循環經濟，將高成本豆渣轉為高營養植物蛋白，開發機能食品。同步建立綠色品牌、包裝設計與 OMO、CRM 架構。成功將廢料轉為高價商品，降低成本，帶動在地產業永續與數位轉型。



### 餐飲品牌營運優化與重塑

協助連鎖餐飲優化品牌與營運，解決識別模糊與流程低效問題。重塑品牌形象、優化菜單與空間動線，導入數位管理提升體驗與效能。成功強化市場辨識與顧客忠誠度，建立差異化與可擴展之品牌基礎。



### 廚餘體系資源化與減碳數據化

整合餐飲與零售，建構廚餘轉化與減碳數據平台。解決收運成本高與缺乏減碳數據問題，導入 AI 路徑優化與碳盤查系統，將廢棄物轉為可驗證減碳紀錄。提升效能、降低成本，強化企業永續競爭力。



### 養生湯品品牌國際產品輸出

協助台中品牌湯品外銷新加坡與香港市場，解決量產標準、常溫保存與法規門檻。建立量產 SOP 與滅菌包裝，優化中英行銷資料並建構出口流程。成功進入海外通路，打造可複製的國際輸出模式，推動品牌全球化。



### 道地小吃海外展店布局

輔導餐飲品牌進軍馬來西亞，解決口味差異、醬料輸出與品牌一致性問題。進行在地化調整、建立醬料輸出機制，統一視覺與店裝並結合數位行銷。成功於吉隆坡開店，帶動熱潮並建立海外展店加盟模式。



# 學習成長 卓越經營服務團



以引領前瞻學習成長文化，落實創新知識價值與 AI 智慧賦能為核心理念，傳播前瞻經管新知、蓄積企業人力資本、提升員工職能成長。透過豐富學習資源，扮演企業卓越學習與人才育成之最佳夥伴，為企業挹注永續成長動能。

藉由線上線下混成學習模式，傳授專業經管知識，透過培訓一站式服務，提供數位 AI 應用、經管職能（管理／專業／通識）與證照職能（法令／職訓／檢定）學習成長課程，打造專業職能育才一流場域，每年為我國各產業企業培育逾 10 萬人次以上。

CPC 成立 71 年來，陪伴國內企業走過各階段轉型需求，適時導入管理變革與人才培育策略。近年因應國際智慧化、低碳化、生成式 AI 浪潮與永續議題，企業面對人才荒之壓力，本服務團針對製造業、服務業及農業之特性，提供全方位 AI 應用系列專業課程與 ESG 永續發展系列職能成長課程，協助企業培育專才，成為邁向智慧永續之路的堅強後盾。

## 企業卓越學習與成長的驅動者 引領前瞻學習成長文化，推動創新知識價值方案





## 人才發展 / 組織學習服務成果



### 智慧化 × 低碳化雙軸轉型人才培育

CPC 因應企業對永續經營、循環經濟、多元平等、健康安全及系統化風險管理需求，積極培育具國際視野之溫室氣體查驗證、產品碳足跡、永續產品設計及低碳智慧化等專業人才，協助企業找出平衡、共生的新創價模式。2018 年於中區服務處建置「智慧製造體驗道場」，隔年設立「亞洲生產力組織 (APO) 智慧製造卓越中心 (COE on SM)」，使我國智慧製造技術揚名海外，並獲勞動力發展署支持，於 2021 年及 2023 年設置「智慧自動化產業人才培訓據點」與「ESG 人才培訓據點」。2025 年進一步成立智慧化、低碳化學習成長基地培育綠領人才，2026 年推出 AI 系列課程，協助企業升級轉型。



### 新知傳播 × 媒體出版 × 閱讀倡議

1956 年《能力雜誌》創刊以來，引介國際前瞻經管趨勢，串連本土標竿企業典範，更積極藉由「數位經管知識串流」模式，以多元影音融入讀者閱讀情境，協助企業透過領先創新思維，引領市場脈動。出版品多次榮獲金書獎與金鼎獎肯定，2023 年起更為了讓閱讀深植企業文化，驅動員工在活躍閱讀中追求知識激盪與創新思維，CPC 推動閱讀趣系列活動，倡議企業重燃閱讀氛圍，增添智慧資本；三年來已辦理 22 場次活動，累計線上線下達 2,428 家企業人士共襄盛舉。



### 職訓證照專業人才培育

培育「職業安全衛生」、「工程營建」、「消防安全」三大領域人才，2022~2025 年陸續新增高空工作車操作人員、移工培訓及財政部促參人員專業訓練課程，協助企業培育優秀職訓證照人才，屢獲評鑑優等及 TTQS 金牌肯定。



### 經營管理人才職能培育

培育跨世代與接班傳承產業人才，滿足企業人才資本發展而辦理階層別與職能別學習地圖，包含領導管理、產、銷、人、發、財、品質、社群經營、人工智慧 (AI)、商業智慧 (BI)、機器人技術、數位轉型等實務課程，獲顧客肯定。



### 連鎖門市服務業

成立於 1998 年，主打便宜划算之品牌定位，以鄉村包圍城市策略快速佈點展店，且以陸續併購其他同業方式，成為全臺同業據點數量之最，近期已超過千家。自 2018~2025 年協助培育全臺據點管理／職安／消安職能提升，總計 13,318 名人才。



### 消費性電子產品製造業

創立於 1975 年，為全球光電元件及電子關鍵模組之領導廠商。近年積極耕耘智慧產業，開發彈性、迅捷之全球供應鏈管理與多元化海外布局。自 2018~2025 年間協助培育基層主管之品質管理能力提升，共計 76 堂，培育逾千人次，滿意度達 92 分以上。



### 休閒服務業

自 2008 年成立以來，致力於提供合法且健康的投注管道，並積極支持國內運動發展。2025 年銷售額達到新臺幣 700 億元。秉持著誠信、關懷及專業之理念，該企業為政府培育運動人才提供重要資金，對我國運動產業貢獻良多。自 2017 年起提供該企業之經銷商在經營管理人才職能之培育逾數千名，滿意度達 90 分以上。



### 板金製造業

協助成立半世紀傳產導入 5S、精實改善與碳足跡盤查，優化現場效率。同步推動智慧製造與綠色轉型，建立人才培育與教育訓練體系，強化主管管理職能與提升同仁技術能力。與廠商攜手深耕產業鏈結，開創永續價值，推升成為台灣製造業典範。



# 創新研發 卓越經營服務團



面對全球競爭環境日益劇烈，在數位轉型與淨零碳排驅動之產業升級浪潮下，企業唯有持續強化創新研發能力，方能穩健因應外在挑戰、掌握新興契機。以「協助企業強化創新研發能量」為核心理念，整合產官學研等專家顧問資源，建立多元協作平台，引進創新知識與技術，挹注研發資源，致力成為企業在邁向智慧化與低碳轉型過程中之最佳夥伴。

由政府研發補助專案之資源，扮演政府產業創新政策與企業之橋樑，包括新創經濟、生技醫療、AI 應用、綠色能源與供應鏈重塑等關鍵領域之協助，本服務團亦輔導企業做策略調整強化趨勢與政策連結，聚焦雙軸轉型（智慧化與低碳化），提供涵蓋資源精準介接、技術媒合、創新校正、商模輔導與管理等多元服務，並導入 CBIS 與 ME Bench 等創新管理加值工具，聚焦服務業與製造業之品牌發展、國際拓展、碳管理與轉型升級。





### 本服務團服務內涵包含：

- 顧問輔導：產品服務創新 / 服務模式優化 / 碳排管理輔導 / 品牌管理輔導 / 連鎖國際經營
- 資源開拓：企業需求諮詢服務 / 政府資源應用轉介 / 行銷企劃推廣宣傳
- 評量服務：ME Bench 經管效能評量平台
- 人才培育：創新研發課程規劃設計 / 標竿企業觀摩與國外考察 / 國際商業人才培育

## 輔導 / 協助案例

### 金屬壓鑄業

在壓鑄廠悶熱的工作環境中，老師傅們憑藉數十年累積的「手感」，反覆調整製程，打造出汽車關鍵零組件；在本中心輔導下，研發全台獨創的多段式射出智慧控制，結合可視化系統及數據資料庫模組，讓機台的壓力、溫度與速度一目了然，不再需要「盲測」，使壓鑄產線能邁向智慧化轉型，為台灣中小企業提前鋪設一條迎戰國際的關鍵道路。

### 橡膠製造業

因海洋污染與塑膠廢棄物問題日益嚴峻，並因減廢政策，故帶動「循環杯回收清洗服務」之市場需求；在本中心協助下，研發「壓力浸洗動態水流系統」，透過系統化與技術整合，有效提升循環杯清洗效能與再利用效率，更將洗淨汙水過濾回收利用，打造閉鎖循環經濟之商業模式，展現「從污染治理走向價值創造」的轉型成果，為循環經濟發展樹立具體示範。

### 烘焙糕餅業

餐點（三明治）須每日現做，受限臺日進出口規範，在本中心輔導與協助下，採用日本在地食材、設立生產基地、培訓當地人才，導入行動銷售策略，於日本設門市作生產據點，低溫配送 33 處百貨櫃點，推出 41 款限定商品，結合節慶行銷與社群經營，成功拓展日本市場，並創造營收。

### 精密陶瓷製造業

因應國際市場之需求，須導入低耗能先進製程。在本中心協助下，透過更換高效能燒結爐與程式優化降低用電，並以廢熱驅動微型熱電系統進行發電與熱能回收，減少電力與燃料消耗，同步導入智慧能源管理系統，以精準監控與最佳化能源運用，減少當年度碳排放量。

### 連鎖餐飲業

餐飲業（火鍋）缺乏國際拓展實務經驗，且新市場之商情法規不易獲取，本中心協助進行市場競業分析、口味偏好、文化差異、法規要求等，並依消費者喜好調整菜單；此外媒合當地優質供應商穩定品質與成本，當年度擴大投資新臺幣 3,500 萬元並順利於日本展實體店面。

### 零售業

傳統製鞋業以創新商業模式促進高值化與服務體驗，經本中心協助運用政府補助，攜手學研機構研發穿戴式智能鞋墊，以運科、ICT 及 AIoT 等技術，解決市面足壓檢測鞋墊有傳感器飄移之問題，並與國際運動品牌、醫療機構及智慧穿戴設備商合作，進而開發出新事業並作為集團發展重要策略方向。



價值創新推手 共創美好未來



卓越經營服務團簡介



Business Excellence  
Service Teams profile

2026年改版

本刊物使用 FSC 森林管理委員會認證紙張及大豆油墨印製

廣告