

財團法人
中國生產力中心

中華民國 106 年度決算

(106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日)

財團法人中國生產力中心編

目 次

頁 次

壹、總說明

一、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）	1
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果	3
三、決算概要	
(一) 收支營運實況	20
(二) 現金流量實況	20
(三) 淨值變動實況	20
(四) 資產負債實況	21
(五) 其他	21
四、其他	21

貳、主要表

一、收支營運決算表	22
二、現金流量決算表	23
三、淨值變動表	24
四、資產負債表	25

參、明細表

一、收入明細表	27
二、支出明細表	28
三、固定資產投資明細表	29
四、基金數額增減變動表	30

肆、參考表

一、員工人數彙計表	31
二、用人費用彙計表	32

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 106 年度

一、財團法人概況

(一)設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二)設立目的

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任華人經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 消防、防災安全管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三)組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南、高雄及雲林各設有地區服務處，並依產業類別設有綜合業務與訓練服務部、製造業事業部、農業與服務業事業部、創意創新事業部、技術服務事業部，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

組織圖：



二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

企業輔導方面，提供智慧製造、智慧農業、品質管理制度建立、資訊管理系統建置、全面經營績效整合管理、精實管理流程效率改善、卓越經營、創新事業創業育成、企業創新系統及人力資本發展等專業服務，協助企業升級轉型；教育訓練方面，開辦研發創新管理、行銷企劃、服務創新、主管管理才能、公共工程及勞工安全等公開課程與國外標竿考察參訪，培訓各行各業之菁英人才。政府公開招標專案包括諸多領域，如協助結合政府資源與區域優勢產業，整合跨領域資源及體系成員專長，共同建構中小企業跨域整合生態體系之「推動中小企業跨域創新國際化加值計畫」；強健連鎖加盟企業體質，提升品牌形象及服務能量之「連鎖加盟業能量厚植暨發展計畫」；堅實原住民族企業經營管理能力，提升經營質量與競爭力，擴大產業連結範疇之「原住民族企業加值成長計畫」等。

106 年度主要成果簡述如下：

(一) 自辦業務計畫

- 1、企業經管諮詢診斷與輔導：以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業在經營效率之精進，並強調企業主體策略之轉向，以產業升級為基礎，更力求原產業橫向或縱向之延伸拓展，深耕於價值較高之焦點式經營模式。提供企業導入精實生產、生產製造管理技術優化與升級、總體經營績效整合管理、全面品質管理體系、知識管理及企業流程再造等全面輔導服務，規劃及建構企業未來發展藍圖。本著創造企業附加價值為基礎，以引領顧客成功為理念，融合綠色生產要素，並善用新時代智慧技

術來推動生產力提升，伴隨企業策略規劃一起成長，建構具備核心競爭優勢之路，執行專案達 321 案。

- 2、資訊智慧化技術服務：以全方位資通訊技術（ICT），提供企業 E 化諮詢、診斷、流程精實改造、企業資源系統整合、ERP 系統、SCM 平台、知識管理平台、專案管理系統、商業服務智慧化系統、營建工程資訊管理系統、人才資本發展系統及電子商務平台規劃建置與輔導等服務，以大數據分析、流程分析、資訊服務與績效評量等專業核心能力，協助企業以資訊化方法提升經營管理能量，精確掌握各種生產力情報，大幅升級營運競爭力，執行專案計 28 案。
- 3、人才培育及教育訓練：擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，因應我國產業發展政策及國際經濟發展趨勢，提供各級產業生產、行銷、人資、研發、財務等相關提升經管能量之課程，為企業培訓優質之經管專業人才，完備競爭能耐，培訓學員達 84,961 人。辦理「德國工業 4.0 智慧製造」、「日本地方之星」及「日本服務業生產力再造」各類主題多國考察團及國際專業人士來臺考察團，拓展國內企業對於標竿學習之視野，並安排經貿交流、企業參訪、專業課程研修等業務，共同開拓國內外市場商機，共辦理 26 團考察團，培訓學員達 440 人。
- 4、國際組織合作服務：本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2017 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。
- 5、管理新知推廣及媒體出版：每月出版能力雜誌，以系統化方式介紹人力資本前瞻趨勢、經營管理新知技巧等；出版價值創新、

經營管理、策略規劃、顧客滿意、品質管理等各類經營叢書，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式。叢書銷售共 25,308 冊。另本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC (Management Knowledge Center) 經管知識中心，提供企業經營管理知識，產出知識物件達 182 篇，瀏覽量達 79.2 萬人次。

6、會員廠商服務：邀集國內各企業團體及經營管理者，藉由研習交流活動，創造企業及個人永續經營成長，成立企業團體會員已招募 36 家，轉介會員訓練講座 112 場計 216 人參與。

106 年度自辦業務計畫收入計 531,646,642 元。

(二) 政府委辦計畫

配合政府政策推動，106 年度以公開競標方式承接政府委辦計畫 46 案，共計 533,095,472 元；受託承接政府補助計畫 8 案，共計 39,902,771 元，僅佔收入總額 3.6%。主要計畫包括：

1、協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，期許有效帶動傳統產業之轉型創新研發，進而促成產業升級，本年度受理申請 485 案，審核通過補助 162 案，政府投入補助款近 1.96 億元，業者相對投入約 4.43 億元；促成業者衍生產值約 28 億元，預估帶動後續 3 年投資約 80.24 億元，增加就業約 329 人次。
- 因應數位時代變遷，於本年度展開 e 化作業改善，包括：廠商服務網路化、幕僚支援即時化、委員審查優質化及計畫管理電子化，並為 107 年度全面 e 化鋪路。自開放廠商進行線上申請作業（線上及紙本並行），本年度申請廠商共計 485 案次，含線上申請 57 案次。本年度持續加強關懷與協助中南部未獲補助業者，派駐專員至經濟部南部產業發展推動辦公室進行計畫書撰寫個別輔導諮詢，增加廠商申請意願，提升中南部業者獲補助比率。
- 策略性推動重點聚焦於綠能科技、亞洲矽谷、生技醫藥、智慧機械、國防產業及循環經濟等創新產業，協助傳統產業業者進行產品開發、產品設計及研發聯盟，以提高傳統產業新產品研發能量及競爭力，達永續發展之目標。持續辦理大型產學媒合會，並以大型媒合會為基礎，辦理小型主題式產學媒合商談會，邀請相關領域大專院校代表與會分享交流，使技術供需雙方有效達成合作共識，提升媒合成效，鼓勵中小企業投入研發，進而促進產業升級轉型。

- 永續精銳聯盟傳承精銳獎聯誼會精銳之師的精神，秉持「敬天、愛人、創價、造福」四大核心價值，用影響、責任、合作及分享之理念經營永續精銳聯盟。透過聯盟活動交流，鼓勵及協助企業升級轉型，善盡企業社會責任及關懷，共同改善企業經營體質。

2、傳產維新淬鍊加值計畫

- 協助傳產業者導入科技、地方特色文化、設計美學等元素，開發獨特性、特色化且符合市場需求之產品或服務，完成 4 件示範輔導案，預計帶動產業投資 2,260 萬元以上。藉由輔導機制，將維新產品之理念、技術及經驗，廣泛深入於產業中，引導廠商制定產品發展策略，尋找創新產品、創新應用或創新商業模式，成功開發市場接受之創新產品。
- 辦理創新方法推廣說明會 8 場次，啟發參與廠商創新思維模式，鼓勵傳產業者投入維新產品開發，邀請創新輔導專家團隊之講師及創新輔導專家，講授創新方法之理論與運作方式，協助業者啟發創新思維推廣維新產品之重要性，引導業者進行維新產品發展，共計 276 人參與。
- 安排 2 家創新成效卓越之優良廠商（佳世達科技公司及恆怡能源公司）進行觀摩活動，分享如何運用創新方法開發產品或提升服務成效，透過標竿廠商現身說法維新歷程與經驗，提供參與觀摩之業者更快掌握創新方法的精神與元素，並學習體驗維新產品或服務做法，共計 106 人參與。
- 受理業者申請維新產品諮詢服務 246 件，透過諮詢、訪視評估服務，實地了解企業概況，以市場潛力與及時上市為評估重點，進行維新產品評估，並視業者之需求與特性，遴派專家赴現場及提供顧問團隊服務，進行創新方法導入或維新產品輔導，協助企業建立創新能力以及提升創新產品成功率。

- 視廠商對於創新方法導入之意願及需求，進行訪視評估，了解公司狀況及內部創新之可行性，並從面臨瓶頸與產業競爭力分析中得到市場潛力，再透過產品力、行銷力、上市可行性等構面，完成及時上市評估後，提供 26 家廠商創新方法導入服務，讓創新得以擴散，協助廠商建構新思維與企業發展方向。
- 刊登傳產維新相關廣宣 4 則，觸達人數 160 萬人次以上，透過舉辦推廣活動及媒體報導，向企業大眾宣導傳產維新施政理念，鼓勵業者積極且主動投入開發維新產品，創新技術、產品或新營運模式創造附加價值，優化國內傳產企業價值鏈。

3、創新騰龍搶珠計畫

- 舉辦創新研習書齋活動 2 場次，整合計畫創新資源，邀請能量登錄技服業者臺大智活中心與方略管理顧問公司，針對組織創新與策略創新之著作為活動主軸，分別介紹美國梅約醫院內部透過設計思考推動創新改革案例，及如何作設計策略和讓創新落地之新工具、新技能、新方法，透過創新導師引領，以不同角度思考，翻轉商業模式。舉辦創新管理制度說明會，透過推廣創新管理制度及創新成熟度評量系統，協助企業檢視現階段創新管理缺口，導入後續之諮詢診斷及輔導服務，以建立系統化之創新管理制度，達成企業策略目標。
- 依據新產品開發流程之架構，發展 4 式數位學習教材，藉由數位學習課程之引導，讓創新概念不受限制推廣，協助中小型企业能建立用戶需求導向與製造服務化之認知，並將創新方法工具導入企業內部產品開發過程，同時提升整體組織創新能量。

- 以「設計思考」、「用戶經驗設計」等兩大輔導主軸引進創新方法，結合國內創新管理技術服務能量業者，以使用者觀點尋找產品或服務之概念，透過了解客戶尚未被滿足之需求進行新產品開發設計或服務模式創新，協助企業提升創新能量。本年度輔導 4 家企業導入創新方法（金立洋企業有限公司、欣揚生醫股份有限公司、豪紳纖維科技股份有限公司、六福開發股份有限公司），提高企業產品或服務與企業創新競爭能力，促進產業發展。協助企業內部建立跨領域創新共創模式，加速產業深入了解使用者需求，創造市場商機。
- 辦理輔導成果發表活動，分享創新企業成功之道與企業導入創新方法之成效，並邀請產業創新學院學員、國內創新企業及媒體代表與會，有效擴散標竿企業創新成果與思維。

4、經濟部招商投資服務中心專案專人服務計畫

- 本年度提供海外攬才諮詢及轉介服務，為關鍵技術人才提供諮詢服務及轉介服務 563 案次，協助在臺工作及後續關懷服務；專人協助海外招商服務 3 人次，以落實在臺投資；為掌握廠商投資計畫，加速廠商落實投資案，透過鏈結各機關及團體如各地方政府、駐臺單位、中介機構及國內外廠商，加強招商互動，服務中心受理投資服務案件後，依據產業別分案，由專案經理專責提供投資諮詢、平台溝通協調、研商等諮詢服務共計 1,565 次，含括投資環境資訊與諮詢、協助土地廠辦、租稅、合作對象、行政流程、人才勞工等項目。廠商落實投資金額共計 1,356.7 億元。

- 提升層級跨部會排除投資障礙，對於投資案涉及其他部會或地方政府重大投資障礙者，將由經濟部長召開跨部會之「協助民間投資案件排除投資障礙協調會」協助解決，如仍無法解決者，則由行政院跨部會投資平台會議處理，以加速投資案件進行。在土地廠辦取得方面，協尋土地供給資訊，強化媒合服務，協尋合宜用地，藉以提供廠商多元土地資訊媒合管道。
- 對中央各部會地方政府招商人員及服務中心專案人員所應具備之專業知識、了解政府之施政方針、各單位業務之特性及如何發掘國內投資機會及項目、發掘潛在之投資人，完成辦理說明會、座談會及研習活動等 6 場次，包括為與公協會交流活動、長照事業高峰會議暨商談會等，提升我國招商人員工作效率與服務品質，共計 366 人參與。

5、中小企業經營輔導計畫

- 本計畫擔任經濟部中小企業經營管理輔導體系諮詢窗口，提供中小企業諮詢與轉介政府各項輔導資源，進行各種輔導資源之推廣與宣導，提高企業尋找合適資源之成功率。接獲企業諮詢案件共計 85 案，並已根據企業之需求轉介至適合之輔導體系。
- 本年度完成 61 家企業短期診斷，經由本計畫所組成之多元專長診斷顧問團隊，運用卓越經營評量系統（Business Excellence Performance Assessment Superior System, BEPASS）診斷工具，進行企業經營管理診斷，藉由實際到廠訪談與現場診斷，深入了解企業實際營運狀況與困難點，進行問題分析，並提出企業短期改善之建議。

- 公開評選 6 家中小企業輔導個廠，深度輔導企業健全經營體質及強化創新能量，協助微小型規模之中小企業提升經營管理能力。透過顧問深度陪伴式輔導，企業於營運時各個面向之策略規劃，進行適度組織重整與流程改造，並於領導與經營理念、策略管理、研發與創新、顧客與市場發展、人力資源與知識管理、資訊策略、應用與管理發展、顧客流程管理及經營績效等 8 個構面進行評量，協助中小企業逐步地穩健經營體質並進行能量創新。
- 編印中小企業經營管理輔導體系案例及成果專刊，說明中小企業經營管理輔導體系業務內容、各企業接受輔導之過程與受輔導後之成效，並寄送至各縣市中小企業服務中心，同時將電子檔上傳至中小企業經營管理輔導體系網站，做為其他中小企業學習觀摩以及未來參與政府資源之協助。

6、創新中小企業高質成長計畫

- 於集思臺大會議中心柏拉圖廳搭配「日新躍益 manuFuture 系列活動」合併辦理國際論壇，邀請資策會產業情報研究所資深總監、新加坡標新局（SPRING）首席評估師、NEC Consulting 事業部 SCM Team 資深顧問就兩岸新經營、BE(卓越經營)之管理變革、智慧生產等議題進行分享，再輔以臺灣製造業興普科技、盟鑫金屬、高聖精密等標竿企業進行案例分享，並結合工作坊及標竿企業示範觀摩會，有效傳達給國內中小企業業者預應機制與拓展商機不斷鏈之制勝成功經驗。與會人數達 138 人次，滿意度 93 分。
- 完成企業諮詢診斷服務 103 家，潛力高成長企業輔導 5 家(舊振南食品、芳晟機電、達穎塑膠、茂泰生技、高鱸製衣)，導入創新輔導工具及改善手法應用，強化高成長潛力特質，協助突破發展瓶頸，朝向高成長企業邁進，提升國際化競爭

力；示範性個廠輔導 5 家（歐萊德、小磨坊、凡事康流體科技、一德金屬、高慶泉），落實磐石獎五大構面輔導，強化企業營運體質，提升服務品質。精進 TQM 全面品質管理持續改善機制，秉持顧客導向、全員參與、全面整合、持續改善推動策略，讓企業成為產業最佳典範；以及雲林好物產業價值群落、桃園迎賓金牌好菜饗宴產業價值群落、好孕生活圈產業價值群落、生醫體驗服務產業價值群落等 4 個產業價值群落 40 家企業輔導，協助產業價值鏈從服務品質提升、品質系統強化，並利用品牌經營整合管理，建立品牌及行銷經營觀念，提升價值與品級。

- 創新高成長企業之基礎在於人才培育，辦理高成長實作坊及高成長經營觀念認知與應用推廣講習，運用中小企業技術、組織、行銷市場、策略等模式將個人內隱知識，轉化成企業外顯知識，推動各項高質成長活動，培育具備跨領域、獨立思考及創新能力之優質人力。完成 20 場次，培訓 642 人次。
- 辦理高成長精英交流會，參與對象以企業經營者為主，挹注中小企業交流學習與促進成長動機，包括企業精英交流會，提供前瞻經營觀點與創新模式，藉由案例借鏡與座談對話，促動產業發展新契機；以企業經理人回娘家形式邀請食、衣、住、行、遊、健、美、學領域近 6 年輔導 30 位業者交流互動，促進產業跨域交流及了解政府相關資源；以跨群聚交流會為主題，邀約受輔導群落業者與歷年食品業群聚，藉由專業講師帶領業者釐清發展方向、確認各群聚價值主張，以展開商業模式九宮格並確認發展策略及所需資源；辦理企業示範觀摩會參訪歐萊德股份有限公司，共 30 位學員參加，藉由實際參訪了解高質企業之運作模式，並請輔導顧問與 APO 國外專家提供強化品牌魅力與銷售之機會點。

- 舉辦行動支付購物節暨聯合成果展，整合虛擬網路行銷及實體活動之虛實互導策略，規劃搭配快閃活動、網紅行銷、生活行動支付場域示範及聯合成果展及行動支付聯盟成立大會等活動。15 位政府機關及公協會代表、23 位行動支付聯盟代表、15 位法人代表、80 個攤位業者及 45 家媒體共同參與。共 136,599 人次參與，整體滿意度達 85 分。

7、餐飲老店故事行銷計畫

- 建立完善甄選機制與輔導團隊，協助具發展潛力之餐飲店家整合地方政府相關資源共同推廣，完成餐飲老店服務精進輔導 12 家，以數位科技應用導入及協助業者改善服務品質、店面環境設計及強化經營管理能力，創造老店新魅力及永續經營發展，輔導後增加營業額約 975 萬元、促進投資 5,600 萬元及就業 1,097 人次。另完成 43 家建置 Google 我的商家及 360 度環景相簿照片拍攝與上架，瀏覽次數達 240 萬次。
- 國際論壇以探討臺灣、新加坡及日本餐飲之經營型態與實務，除維持一貫「永續經營、創新服務」之主軸外，亦針對東南亞國家餐飲投資環境，加入在地餐飲經營實務案例，邀請新加坡文東記、日本近又懷石料理及臺灣三井餐飲集團等經營有成之業者議題分享交流，藉由當地餐飲市場商情及消費者行為了解，提供餐飲老店業者未來開拓海外市場營運模式方向，穩固餐飲老店營運，大幅提升競爭力。
- 以互動式行銷為手段，利用多項網實整合活動透過搜尋引擎優化、口碑建立與關鍵字行銷來強化廣告之投放強度，使議題更全面發酵，除了短期吸引消費者參與並促進消費，長期則在累積消費者對餐飲老店之品牌認知及信賴感，同時搭配故事行銷並配合新南向政策，應用傳統媒體推廣餐飲老店精神及宣傳影片，以帶動餐飲老店在東南亞之知名度。

- 透過發掘具有文化特色與發展觀光潛力，且使用在地食材之特色餐飲老店，精選臺灣各地 43 家特色餐飲老店，經由老店故事深化，產出融合在地觀光資源、風土民情及飲食文化習慣及餐飲特色等之精采故事，協助藉由故事化包裝提升整體品牌能見度和餐飲附加價值，進而擴散傳統餐飲產業之人情風味與觀光魅力，帶動餐飲老店業者創新經營風潮，並於「臺灣餐飲老店」粉絲專頁之品牌故事摘要露出，曝光次數達 33.3 萬次、觸及人數達 29.6 萬人次。
- 參與「2017 台灣美食展」設立美味食光主題館，辦理「100+ 老店必嚐滋味」行銷活動，齊聚全臺 28 家餐飲老店，透過老店特有之經典菜餚、故事特色及在地食材，現場展售臺灣在地好味道，並全程使用可回收式餐具，讓臺灣餐飲用餐品質與環保意識更升級。邀請國際媒體團來臺採訪及參觀，並在開幕當天進行 Facebook 線上直播活動，吸引臺灣各地民眾以及國外觀光客共襄盛舉，藉由活動宣傳促銷，強化消費者對優質餐飲業、特色商圈及商品之認識，並推廣業者品牌形象，達到增加買氣、活絡整體經濟收益之目的。

8、服務業創新研發計畫

- 運用聯盟合作及創新營運方式，加強帶動服務業異業合作，以形成服務業創新價值鏈，辦理策略合作說明會及小型商談 18 場次，計 523 家 853 人次參與，並透過實體及虛擬通路，擴散優質亮點案例至潛在創新企業，啟發業者自主從事研究發展之意願，激發產業創新研發能量。持續提供轉介合作計畫之服務，補足企業創新所需資源，強化創新能耐，共轉介 23 家 26 件，後續 5 家獲其他政府計畫補助，2 家異業媒合成功。

- 協助商業服務業發展，以提供個案補助方式分攤服務業者開發經費，鼓勵業者投入研究新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新商業應用技術之開發，提升業者之競爭力。本年度受理申請 322 案，審核通過補助 89 案，政府投入補助款約 1.23 億元，業者相對投入約 1.8 億元；促成衍生投資額約 0.9 億元，增加營業額約 6.5 億元及就業 262 人次。
- 以個案計畫內容具「服務化、大型化、連鎖化、科技化」為審查重點，協助企業擬訂營運策略，配合商業科技化政策，以服務具有新科技內涵為鼓勵項目，科技化成為企業創新主要發展方向。本年度獲補助業者有 46 案(占補助案數 51%)，導入創新研發管理制度，累積服務業創新能量，促進服務業重視及發展知識財，逐步發展高價值服務內涵。透過鼓勵創新研發業者將產出產品或服務申請專利，保護智慧財產權，延續技術能量。本年度獲補助業者申請專利狀況總計申請 20 項，已獲准 16 項(其中 12 項為國外專利)，獲准國家除臺灣外，更包含日本、德國及大陸等地，顯示企業以專利研發運作及保護價值觀念日趨成熟，並逐漸朝向國際擴展佈局。
- 完成編輯優質案例《服務加值 感動加倍》，以 4 件創新案例歷程彙整為實體知識並擴散，鼓勵業者投入創新研發活動以達服務業高值化之目標，匯整各產業別創新成功過程及關鍵，引導自主投入創新研發，提升服務業產業競爭。
- 個案研析為學者與企業間之知識轉換平台，透過研析書名《服務晉級 幸福升級》，邀請產業分析專家針對個案公司營運現況、產業背景、創新內涵、外部市場等研究資料及服務業趨勢進行深入探討，連結學界深化理論剖析臺灣服務業整體發展，透過分析現況、釐清困境及發展策略，提供企業未來發展參考。

9、廣告設計服務業增值計畫

- 為協助國內優秀設計與國際接軌交流，提高我國設計之國際知名度及提升市場競爭力，辦理「臺灣國際平面設計競賽」，並取得 ico-D 國際設計社團組織及 JAGDA 日本平面設計師協會認可支持，及國內四大設計社團協會，包括：中華民國美術設計協會、中華平面設計協會、高雄市廣告創意協會及臺灣海報設計協會協辦並推廣，共 4,906 件作品送件參賽，成功帶動我國國際設計獎品牌，促進國際創作參與、交流，增加國際曝光，提升臺灣商業設計能量。
- 為持續培育國內產業青年人才，提升設計人才跨域、跨界創意設計與品牌創新能力，辦理國際創意工作坊「品牌創新變革」及「用設計說話」，邀請國際專家來臺與青年設計師進行深度研習、創意討論及提案演練，透過實際案例與設計師共同學習及練習與創作，讓設計師們透過將創意想法落實成作品之實作過程，並將點子延伸至多元化應用呈現，強化設計師之商業應用能力；並透過講師分享全球最新設計趨勢，使設計師能夠持續提升自我創新之競爭力；增加與國際設計菁英交流機會，開拓設計新秀之國際視野，提升產業長期發展，共培訓跨業及設計專業人士 44 人次。
- 為協助廣告產業因應趨勢發展加速轉型，強化創意增值，透過與產業公協會合作，辦理 3 場「廣告小聚」交流活動，邀請業界精英以演講及座談方式，分享知識精華，發揮行銷創意及數位應用之整合效果，增進產業交流共創新氣象，共同打造廣告產業 2.0 時代，創造市場之最大利益。
- 舉辦「人本設計與品牌永續」國際趨勢論壇，透過不同類型之國際國內專家，從不同視野與主題闡述設計之觀念，分享國際精彩成功設計案例，由國內業界專家及國際評審擔任主講人，針對議題進行主題演講及討論，共計 106 人次參與。

- 為鼓勵國內優良作品參與國際設計競賽，提升臺灣設計產業於國際舞台展現之能量，透過國際競賽訊息蒐集與公告於社群平台等方式，協助國內業者與設計師踴躍嶄露頭角，彙整及協助國內優秀廣告作品參與大型國際廣告賽事，如：紐約藝術指導協會年度獎、The One Show、紐約國際廣告獎、坎城國際創意節等，獲獎數達 45 件，並彙整及協助國內優秀設計作品參與大型國際設計賽事，獲獎數達 50 件；刊登得獎人及作品介紹於廣告設計頻道粉絲專頁及「動腦」廣告雜誌進行曝光，觸發後續商機；安排於廣告小聚進行國際參賽經驗分享，以不同角度針對國際競賽分析、臺灣創意之利基點、參賽收穫等進行交流，藉此減少國內業者參與國際競賽之障礙，深化與國際接軌，提升產業價值。

10、亞洲生產力組織業務執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 59 屆理事會議：亞洲生產力組織理事會議為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，通常於每年四月召開。本屆會議主題，由 APO 中華民國副理事吳明機處長說明我國推動「五加二產業創新（計畫）政策」，加強產官學研之資源整合，並向亞太生產力典範之目標邁進，其中「智慧機械」與「綠能產業」發展恰與 APO 推廣「工業 4.0」、「提升綠色生產力」相呼應。此外推動「亞洲矽谷」、「新南向政策」，促進我國與其他會員國緊密合作，建立策略聯盟關係。
- 依據 APO 計畫通知書（Project Notification）之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，分赴會員國參加研討會、研習會、訓練班及考察團等各項計畫活動。本年度共派出 64 位代表我國出席在各會員國辦理之計畫活動，進行國際學術交流，互動討論趨勢技術與經營議題。

- 出席第 58 屆 APO 主管工作會議：工作會議為亞洲生產力組織年度重要大會，由各會員國政府指派及授權 2 人分別為工業與農業代表與會。本年度會議中之工作策略規劃會議分成工業／服務業與農業兩組，討論未來兩（2018-2019）年度之計畫項目及計畫活動提出各方之建議，納入 APO 秘書處未來執行業務上之參考。
- 本年度在我國共辦理 9 項 APO 重要計畫，國內外專家學員共 307 人參與。依計畫主題屬性及參訓資格，邀請相關公民營單位推薦適當人選與會，並洽請來自學術研究機構相關領域學者專家、卓越企業高階主管於會中發表英文專題演講、分享案例經驗；此外，每項計畫均依主題安排參訪我國標竿企業，促進我國廠商與會員國建立友誼及溝通管道，創造未來合作商機。
- 在雙邊合作交流活動方面，本年度 6 月於寮國辦理「臺寮綠能產業合作論壇」，來自寮國能礦部、總理府經濟處及工商部等 6 名官方代表與我國綠能產業代表進行交流，並研擬雙方未來在綠能產業合作上之最佳模式。此外，在 10 月於韓國首爾舉辦之 APO 工作會議，越南代表團極力向我國爭取訪華機會，並於 11 月由越南標檢總局副局長率團，共 12 名代表順利來華進行「工業 4.0 標竿學習」。
- 邀請產、官、學、研界專家，籌組亞洲綠色生產力綠耕隊出訪，與目標會員國進行技術深耕交流，或邀請國外專家來臺指導與交流，本年度綠耕隊帶領廠商參與 6 月於泰國舉辦「亞洲環保技術展」（Eutech Pollutec Asia）及 11 月於印度清奈舉辦「綠色科技論壇」，增加我國廠商與國外綠色產業交流機會，藉此蒐集當地市場與投資資訊，充分了解合作單位需求。

- 在單一考察研習團方面，本年度我國積極向亞洲生產力組織申請單一國家考察團計畫，籌組「泰國食品生技商機考察研習團」於7月前往泰國曼谷考察研習，了解泰國食（藥）品法規及針對泰國食品、飲料消費市場之商機及品牌代理合作模式等進行交流；9月份籌組「日本服務業高值化與生產力提升考察研習團」出訪日本東京，除參訪洗衣業「喜久屋」、雜貨業「良品計畫」以及食品業「固力果」外，另向日本生產性本部學習服務產業生產力提升作法，以及服務創新模式與標準化之建立。
- 在專家延聘及派遣方面，本年度我國向 APO 提出專家來華服務並獲准之申請案共 4 件，分別邀請來自美國、新加坡、泰國及日本專家來華出席研討會議，並發表專題演講與座談諮詢。而我國則派遣 1 位學者分赴泰國出席 APO 活動，並分別發表專題講演與交流諮詢。

11、大陸地區臺商經營管理實務講座計畫

- 於大陸南通市等地舉辦 28 場臺商講座，共 1,287 人次參加，主題包含精實管理、工業 4.0、問題分析與解決、品質管理、品牌經營與整合行銷運用、企業競爭力提升、工廠管理實務、大數據（Big Data）的應用、全員經營與團隊改善、創新商業模式應用實務等，藉由經營管理實務講座服務臺商，俾加強提升大陸臺商經營體質，降低投資風險，增進回臺投資意願，厚植深耕臺灣、佈局全球之經濟實力，達成臺商兩岸雙贏之經營格局。

三、決算概要

(一) 收支營運實況

1、收入決算概況

本年度收入決算 1,107,826,494 元，較預算 962,100,000 元，增加 145,726,494 元，係因本年度自辦業務及公開競標方式承接政府委辦計畫較預計增加所致。

2、支出決算概況

本年度支出決算 1,079,912,688 元，較預算 937,300,000 元，增加 142,612,688 元，係因本年度承接較多自辦業務及公開競標方式之政府委辦計畫，而所配合之必要業務支出增加。

3、結餘決算概況

本年度收入總數減支出總數後餘額為 27,913,806 元，均做為人才培育、新產品開發及資本支出之經費來源。

(二) 現金流量實況

本年度現金及約當現金淨增加 207,340,672 元，期末現金及約當現金餘額 531,277,702 元。業務活動現金淨流入 212,195,549 元；投資活動現金淨流出 4,903,867 元；融資活動現金淨流入 48,990 元。

(三) 淨值變動實況

本年度期初淨值為 825,426,580 元，本年度結餘增加淨值 27,913,806 元，期末淨值為 853,340,386 元。

(四) 資產負債實況

本年度決算：

- 1、資產合計為1,272,876,808元。
- 2、負債合計為419,536,422元。
- 3、淨值合計為853,340,386元。
- 4、負債及淨值合計為1,272,876,808元。

(五) 其他

本決算書所附之各種報表，係經勤業眾信聯合會計師事務所李麗鳳會計師，依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則規劃並執行必要查核程序，包括各項會計記錄抽查在內，予以查核竣事，並經本中心第 27 屆第 3 次董監事聯席會議審查通過。

四、其他（重大承諾事項暨或有負債之說明）

截至 106 年 12 月 31 日止，本中心承諾及或有事項：

本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立 51,201,961 元之保證函。

貳、主要表

財團法人中國生產力中心
收支營運決算表
中華民國106年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
1,105,307,569	收入總額	962,100,000	1,107,826,494	145,726,494	15.15%
1,101,969,501	業務收入	959,500,000	1,104,644,885	145,144,885	15.13%
1,101,969,501	勞務收入	959,500,000	1,104,644,885	145,144,885	15.13%
524,972,576	自辦業務	502,930,000	531,646,642	28,716,642	5.71%
534,813,026	政府委辦計畫	429,570,000	533,095,472	103,525,472	24.10%
42,183,899	政府補助計畫	27,000,000	39,902,771	12,902,771	47.79%
3,338,068	業務外收入	2,600,000	3,181,609	581,609	22.37%
3,143,964	財務收入	2,500,000	3,090,667	590,667	23.63%
194,104	其他業務外收入	100,000	90,942	(9,058)	(9.06%)
1,078,560,511	支出總額	937,300,000	1,079,912,688	142,612,688	15.22%
1,071,480,888	業務支出	931,520,000	1,073,240,275	141,720,275	15.21%
1,071,480,888	勞務支出	931,520,000	1,073,240,275	141,720,275	15.21%
498,436,374	自辦業務	479,530,000	505,334,492	25,804,492	5.38%
530,860,615	政府委辦計畫	424,990,000	528,003,012	103,013,012	24.24%
42,183,899	政府補助計畫	27,000,000	39,902,771	12,902,771	47.79%
1,562,853	業務外支出	700,000	1,091,492	391,492	55.93%
1,559,461	財務費用	500,000	324,992	(175,008)	(35.00%)
3,392	其他業務外支出	200,000	766,500	566,500	283.25%
5,516,770	所得稅費用	5,080,000	5,580,921	500,921	9.86%
26,747,058	本期賸餘(短絀-)	24,800,000	27,913,806	3,113,806	12.56%

財團法人中國生產力中心
現金流量決算表
中華民國106年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
本期賸餘	24,800,000	27,913,806	3,113,806	12.56%
調整非現金項目				
折舊費用	12,000,000	11,578,930	(421,070)	(3.51%)
遞延所得稅資產負債淨變動	100,000	(96,712)	(196,712)	(196.71%)
處分固定資產損失	-	766,500	766,500	-
業務資產及負債之淨變動				
應收款項	(4,600,000)	(16,772,046)	(12,172,046)	264.61%
預付款項	(700,000)	2,313,839	3,013,839	(430.55%)
其他流動資產	92,000	(530,410)	(622,410)	(676.53%)
應付票據及帳款	(584,000)	22,290,647	22,874,647	(3916.89%)
其他應付款	(7,300,000)	806,174	8,106,174	(111.04%)
應付所得稅	57,000	301,051	244,051	428.16%
預收款項	(2,000,000)	9,841,747	11,841,747	(592.09%)
其他流動負債	(1,100,000)	153,782,023	154,882,023	(14080.18%)
業務活動之淨現金流入	20,765,000	212,195,549	191,430,549	921.89%
投資活動之現金流量				
取得無活絡市場之債務工具投資	-	(702,042)	(702,042)	-
購置固定資產	(4,765,000)	(3,948,596)	816,404	(17.13%)
增加存出保證金	(1,000,000)	(253,229)	746,771	(74.68%)
投資活動之淨現金流出	(5,765,000)	(4,903,867)	861,133	(14.94%)
融資活動之現金流量				
收取存入保證金	-	48,990	48,990	-
融資活動之淨現金流入	-	48,990	48,990	-
現金及約當現金之淨增加	15,000,000	207,340,672	192,340,672	1282.27%
期初現金及約當現金	422,700,000	323,937,030	(98,762,970)	(23.36%)
期末現金及約當現金	437,700,000	531,277,702	93,577,702	21.38%

財團法人中國生產力中心
淨值變動表
中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 期初餘額	本 年 度		本年度 期末餘額	說 明
		增 加	減 少		
基金	10,000,000			10,000,000	
創立基金	10,000,000			10,000,000	
公積	568,124			568,124	
捐贈公積	568,124			568,124	
累積餘絀(-)	814,858,456	27,913,806		842,772,262	本年度結餘 27,913,806元。
累積賸餘	814,858,456	27,913,806		842,772,262	
合 計	825,426,580	27,913,806	-	853,340,386	

財團法人中國生產力中心
資產負債表
中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	841,698,509	618,667,178	223,031,331	36.05%
現金	531,277,702	323,937,030	207,340,672	64.01%
無活絡市場之債務工具				
投資－流動	110,765,800	110,063,758	702,042	0.64%
應收款項	193,091,173	176,319,127	16,772,046	9.51%
預付款項	2,968,729	5,282,568	(2,313,839)	(43.80%)
其他流動資產	3,595,105	3,064,695	530,410	17.31%
基金及長期投資	10,000,000	10,000,000	-	-
基金	10,000,000	10,000,000	-	-
非流動資產	421,178,299	429,522,819	(8,344,520)	(1.94%)
無活絡市場之債務工具				
投資－非流動	22,984,640	22,984,640	-	-
固定資產	386,842,906	395,239,740	(8,396,834)	(2.12%)
土地	145,720,848	145,720,848	-	-
房屋及建築	376,171,465	376,171,465	-	-
交通及運輸設備	2,912,301	2,192,301	720,000	32.84%
冷氣設備	5,676,715	5,395,000	281,715	5.22%
辦公設備	49,351,061	50,878,429	(1,527,368)	(3.00%)
租賃權益改良	97,719	97,719	-	-
減：累計折舊	(193,087,203)	(185,216,022)	(7,871,181)	4.25%
遞延所得稅資產－非流動	2,146,507	2,347,422	(200,915)	(8.56%)
其他非流動資產	9,204,246	8,951,017	253,229	2.83%
存出保證金	9,204,246	8,951,017	253,229	2.83%
資產合計 (接下頁)	1,272,876,808	1,058,189,997	214,686,811	20.29%

財團法人中國生產力中心

資產負債表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
(承上頁)				
負 債				
流動負債	416,878,406	229,856,764	187,021,642	81.36%
應付款項	218,679,351	195,281,479	23,397,872	11.98%
應付票據及帳款	99,527,690	77,237,043	22,290,647	28.86%
本期所得稅負債	5,441,108	5,140,057	301,051	5.86%
其他應付款	113,710,553	112,904,379	806,174	0.71%
預收款項	24,730,762	14,889,015	9,841,747	66.10%
其他流動負債	173,468,293	19,686,270	153,782,023	781.16%
非流動負債	2,658,016	2,906,653	(248,637)	(8.55%)
遞延所得稅負債—非流動	1,831,526	2,129,153	(297,627)	(13.98%)
存入保證金	826,490	777,500	48,990	6.30%
負債合計	419,536,422	232,763,417	186,773,005	80.24%
淨 值				
基金				
創立基金	10,000,000	10,000,000	-	-
公積				
捐贈公積	568,124	568,124	-	-
累積餘絀(-)				
累積賸餘	842,772,262	814,858,456	27,913,806	3.43%
淨值合計	853,340,386	825,426,580	27,913,806	3.38%
負債及淨值合計	1,272,876,808	1,058,189,997	214,686,811	20.29%

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心

收入明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	959,500,000	1,104,644,885	145,144,885	15.13%	自辦業務收入決算較預算增加，係因接案較預計增加所致。 政府招標案預算主要係以延續案為主，決算較預算增加主要係以公開競標方式承接政府委辦計畫增加所致。 決算較預算增加係因本年度承接亞洲生產力組織綠色卓越中心計畫及農委會業務較預計增加所致。 決算較預算增加係因本年度利息收入增加所致。
勞務收入	959,500,000	1,104,644,885	145,144,885	15.13%	
自辦業務	502,930,000	531,646,642	28,716,642	5.71%	
經管診斷輔導及諮詢	181,460,000	186,857,130	5,397,130	2.97%	
資訊及自動化技術應用	27,600,000	29,316,476	1,716,476	6.22%	
人才培育及教育訓練	275,820,000	301,151,167	25,331,167	9.18%	
國際組織合作服務	100,000	735,513	635,513	635.51%	
管理新知推廣及媒體出版	15,800,000	12,894,212	(2,905,788)	(18.39%)	
會員廠商服務	2,150,000	692,144	(1,457,856)	(67.81%)	
政府委辦計畫	429,570,000	533,095,472	103,525,472	24.10%	
工業局專案	128,000,000	93,768,500	(34,231,500)	(26.74%)	
中小企業處專案	59,500,000	106,127,916	46,627,916	78.37%	
技術處專案	13,000,000	-	(13,000,000)	(100.00%)	
商業司專案	48,000,000	104,643,711	56,643,711	118.01%	
投資業務處專案	-	41,830,000	41,830,000	-	
其他政府專案	181,070,000	186,725,345	5,655,345	3.12%	
政府補助計畫	27,000,000	39,902,771	12,902,771	47.79%	
國際關係服務專案	25,000,000	29,605,098	4,605,098	18.42%	
陸委會及其他政府專案	2,000,000	10,297,673	8,297,673	414.88%	
業務外收入	2,600,000	3,181,609	581,609	22.37%	
財務收入	2,500,000	3,090,667	590,667	23.63%	
利息收入	1,600,000	2,298,799	698,799	43.67%	
租金收入	900,000	791,868	(108,132)	(12.01%)	
其他業務外收入	100,000	90,942	(9,058)	(9.06%)	
什項收入	100,000	90,942	(9,058)	(9.06%)	
合計	962,100,000	1,107,826,494	145,726,494	15.15%	

財團法人中國生產力中心

支出明細表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說 明	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100		
業務支出	931,520,000	1,073,240,275	141,720,275	15.21%		
勞務支出	931,520,000	1,073,240,275	141,720,275	15.21%		
自辦業務	479,530,000	505,334,492	25,804,492	5.38%	自辦業務支出決算較預算增加，而各項目增減係配合實際接案之業務支出。	
經管診斷輔導及諮詢	171,645,000	183,651,864	12,006,864	7.00%		
資訊及自動化技術應用	27,080,000	29,064,513	1,984,513	7.33%		
人才培育及教育訓練	263,745,000	279,257,779	15,512,779	5.88%		
國際組織合作服務	100,000	730,474	630,474	630.47%		
管理新知推廣及媒體出版	14,830,000	11,985,901	(2,844,099)	(19.18%)		
會員廠商服務	2,130,000	643,961	(1,486,039)	(69.77%)		
政府委辦計畫	424,990,000	528,003,012	103,013,012	24.24%		政府招標案預算主要係以延續案為主，決算較預算增加主要係以公開競標方式承接政府委辦計畫增加所致。
工業局專案	126,870,000	92,453,248	(34,416,752)	(27.13%)		
中小企業處專案	58,985,000	106,016,931	47,031,931	79.74%		
技術處專案	12,886,000	-	(12,886,000)	(100.00%)		
商業司專案	47,580,000	103,930,304	56,350,304	118.43%		
投資業務處專案	-	41,441,005	41,441,005	-		
其他政府專案	178,669,000	184,161,524	5,492,524	3.07%		
政府補助計畫	27,000,000	39,902,771	12,902,771	47.79%	決算較預算增加係因本年度承接亞洲生產力組織綠色卓越中心計畫及農委會業務較預計增加所致。	
國際關係服務專案	25,000,000	29,605,098	4,605,098	18.42%		
陸委會及其他政府專案	2,000,000	10,297,673	8,297,673	414.88%		
業務外支出	700,000	1,091,492	391,492	55.93%	本年度實際無舉債，故利息費用為0。外幣兌換損失係本年度之資產未實現評價損失。	
財務費用	500,000	324,992	(175,008)	(35.00%)		
利息費用	400,000	-	(400,000)	(100.00%)		
外幣兌換損失	100,000	324,992	224,992	224.99%		
其他業務外支出	200,000	766,500	566,500	283.25%		
其他支出	200,000	766,500	566,500	283.25%		
所得稅費用	5,080,000	5,580,921	500,921	9.86%	主要係專案辦公室搬遷處分固定資產損失。	
合 計	937,300,000	1,079,912,688	142,612,688	15.22%		

財團法人中國生產力中心
 固定資產投資明細表
 中華民國106年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
辦公設備	3,265,000	2,946,881	(318,119)	(9.74%)	本年度辦公設備實際購置未達預算數。
冷氣設備	500,000	281,715	(218,285)	(43.66%)	本年度冷氣設備實際購置未達預算數。
交通及運輸設備	1,000,000	720,000	(280,000)	(28.00%)	本年度公務車依實際需求規格進行購置。
合 計	4,765,000	3,948,596	(816,404)	(17.13%)	

財團法人中國生產力中心
基金數額增減變動表
中華民國106年度

單位:新臺幣元

捐助者	創立時原始捐助基金金額	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減-)金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說明
					創立時原始捐助基金金額占其總額比率	本年度期末基金金額占其總額比率	
政府捐助							本中心民國45年創立時基金全部未到位，54年法院登記財產總額500萬元，係46至48年陸續募集2,509,380元及以歷年利息收入與業務費轉入2,490,620元，63年法院財產登記總額1,000萬元，係再以歷年利息收入與業務費轉入500萬元，累計政府捐助基金金額佔法院登記財產總額比率為15.3%，本表係依行政院99年3月2日院授主孝一字第0990001090號函設算後為60.97%。
中央政府							
公路局	40,000	40,000	-	40,000			
台灣省菸酒公賣局	400,000	400,000	-	400,000			
台灣糖業公司	300,000	300,000	-	300,000			
台灣中油公司	270,000	270,000	-	270,000			
台灣電力公司	270,000	270,000	-	270,000			
台灣鋁業公司等4家	250,000	250,000	-	250,000			
累計賸餘轉基金							
以利息收入及業務費撥入	-	4,567,124	-	4,567,124			
政府捐助小計	1,530,000	6,097,124	-	6,097,124	60.97%	60.97%	
民間捐助							
其他團體機構							
中國紡織建設公司	120,000	120,000	-	120,000			
雍興實業公司	120,000	120,000	-	120,000			
中本紡織公司	80,000	80,000	-	80,000			
台北紡織公司	80,000	80,000	-	80,000			
台灣紙業公司	80,000	80,000	-	80,000			
台灣工礦等36家	499,380	499,380	-	499,380			
累計賸餘轉基金							
以利息收入及業務費撥入	-	2,923,496	-	2,923,496			
民間捐助小計	979,380	3,902,876	-	3,902,876	39.03%	39.03%	
合計	2,509,380	10,000,000	-	10,000,000	100.00%	100.00%	

肆、參考表

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國106年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
正工程師/管理師	93	99	6	決算較預算人數增加，係因員工職位晉升所致。
工程師/管理師	113	93	(20)	
副工程師/管理師	178	162	(16)	
助理工程師/管理師	75	71	(4)	
技術員/事務員	3	2	(1)	
合 計	462	427	(35)	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國106年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
薪資	331,385,000	303,043,939	(28,341,061)	
獎金	62,264,000	56,921,753	(5,342,247)	
退休、退職金	33,093,000	24,545,144	(8,547,856)	
保險費	40,356,000	36,214,207	(4,141,793)	
超時工作報酬	4,490,000	2,229,326	(2,260,674)	
福利費	2,248,000	2,074,000	(174,000)	
合 計	473,836,000	425,028,369	(48,807,631)	

主辦會計：龔 雅 靜

董 事 長：許 勝 雄