

財團法人  
中國生產力中心

中華民國 108 年度決算

財團法人中國生產力中心編

# 目 次

## 頁 次

### 壹、總說明

一、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）	1
二、工作報告	3
三、決算概要	
(一) 收支營運實況	27
(二) 現金流量實況	27
(三) 淨值變動實況	27
(四) 資產負債實況	28
(五) 其他	28
四、其他	29

### 貳、主要表

一、收支營運決算表	30
二、現金流量決算表	31
三、淨值變動表	32
四、資產負債表	33

### 參、明細表

一、收入明細表	36
二、支出明細表	37
三、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	38
四、基金數額增減變動表	39

### 肆、參考表

一、員工人數彙計表	40
二、用人費用彙計表	41

# 壹、總 說 明

# 財團法人中國生產力中心

## 總說明

中華民國 108 年度

### 一、財團法人概況

#### (一)設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

#### (二)設立目的

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任華人經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 消防、防災安全管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 其他有關企業經營管理服務事項。

### (三)組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南及高雄各設有地區服務處，並依產業類別設有綜合業務與訓練服務部、智造業事業部、農業與服務業事業部、創意創新事業部、技術服務事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

組織圖：



## 二、工作報告

本中心在企業輔導方面，持續引進創新及前瞻之管理手法，提供企業經營管理輔導及資訊智慧化服務，協助企業擬定策略與經營方向，提升經管品質，創新產品，掌握速度與價值，讓企業得以提升經營績效與競爭力，反轉競爭逆境，服務能量受到政府及各界肯定。

教育訓練方面，結合內部顧問、學者及專家，透過公開課程及企業內部訓練，為企業界培育無數傑出人才；辦理拓展國內企業視野之各類經管主題多國考察團，及國際專業人士來臺考察與安排企業參訪等交流業務，共同開拓國內外市場商機。本中心不斷自我追求服務品質之提升，教育訓練服務通過 ISO 9001 品質管理系統驗證，更多次獲得勞動部勞動力發展署「TTQS 訓練品質評核」金牌之肯定。

依據政府 5+2、新南向、循環經濟等政府經濟與產業發展政策，透過政府採購法招標積極爭取專案，扮演政府與民間企業間之服務平台，協助企業提升競爭力，以達永續經營之目標。本年度政府公開招標專案含括諸多領域，如協助結合政府資源與區域優勢產業，整合跨領域資源及體系成員專長，共同建構中小企業跨域整合生態體系之「推動中小企業跨域創新國際化增值計畫」、推動臺灣餐飲系統轉型，結合數位行銷科技應用，促進餐飲連鎖業者連結新南向國家市場之「新南向產業鏈結增值計畫」；推動產業需求導向之產學合作，提升學研成果產業化之潛力與價值，發揮研發成果規模經濟之「產學合作計畫推動辦公室委託專業服務案」等。

108 年度所執行之工作計畫，均符合設立目的之各項業務活動，並達成本中心設立目的及捐助章程規定，主要成果簡述如下：

## (一) 自辦業務計畫

- 1、企業經管諮詢診斷與輔導：以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業在經營效率之精進，並強調企業主體策略之轉向，以產業升級為基礎，更力求原產業橫向或縱向之延伸拓展，深耕於價值較高之焦點式經營模式。提供企業導入精實生產、生產製造管理技術優化與升級、總體經營績效整合管理、全面品質管理體系、知識管理及企業流程再造等全面輔導服務，規劃及建構企業未來發展藍圖。本著創造企業附加價值為基礎，以引領顧客成功為理念，融合綠色生產要素，並善用新時代智慧技術來推動生產力提升，伴隨企業策略規劃一起成長，建構具備核心競爭優勢之路，執行專案達 287 案。
- 2、資訊智慧化技術服務：以全方位資通訊技術（ICT），提供企業 E 化諮詢、診斷、流程精實改造、MES<sup>+</sup> 智慧機械製造執行系統、ERP 系統、知識管理平台、專案管理系統、商業服務智慧化系統、營建工程資訊管理系統、人才資本發展系統及電子商務平台規劃建置與輔導等服務，以大數據分析、流程分析、資訊服務與績效評量等專業核心能力，協助企業以資訊化方法提升經營管理能量，精確掌握各種生產力情報，大幅升級營運競爭力，執行專案計 49 案。
- 3、人才培育及教育訓練：擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，因應我國產業發展政策及國際經濟發展趨勢，提供各級產業生產、行銷、人資、研發、財務等提升經管能量之課程，為企業培訓優質之經管專業人才，完備競爭能耐，培訓學員達 11 萬 7,974 人。辦理「日本智慧工廠與全面品質管理考察團」、「德國工業 4.0 智慧製造考察團」及「日本創新經營與生產管理考察團」等各類主題考察團及國際專業人士來臺考察團，拓展國內企業對於標竿學習之視野，並安排經貿交流、企業參訪、

專業課程研修等業務，共同開拓國內外市場商機，共辦理 35 團考察團，培訓學員達 557 人。

- 4、國際組織合作服務：本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織(Asian Productivity Organization, APO)，為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2019 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。且 APO-ROC 理事辦公室爭取在臺北舉辦 APO 第 60 屆生產力機構主管工作會議，在產業創新經驗、技術能力交流及提升臺灣友善投資環境能見度，受到 APO 各會員國肯定。
- 5、管理新知推廣及媒體出版：每月出版能力雜誌，以系統化方式介紹人力資本前瞻趨勢、經營管理新知技巧等；出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、研發創新等經管書籍、視聽產品及技術手冊，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式。叢書銷售共 1 萬 6,953 冊。另本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC (Management Knowledge Center) 經管知識中心，提供企業經營管理知識，產出知識物件達 229 篇，瀏覽量累計達 126 萬人次。

108 年度自辦業務計畫收入計 536,956,492 元。

## (二) 政府委辦及補助計畫

配合政府政策推動，108 年度以公開競標方式承接政府委辦計畫 66 案，共計 677,066,787 元；受託承接政府補助計畫 7 案，共計 52,607,601 元，僅佔收入總額 4.14%。主要計畫包括：

### 1、小型企業創新研發計畫（SBIR）推動管理計畫

- 辦理中小企業「創新技術」與「創新服務」研發計畫之補助，本年度受理 SBIR（含地方型 SBIR 及創業型 SBIR）計畫申請 2,679 案，審核通過 950 案，政府補助金額 6 億 9,449 萬元，廠商自籌金額 10 億 1,425 萬元，強化中小企業創新研發能量、誘發業界研發投資，促使中小企業及傳統產業提升研發基礎，朝向高附加價值發展。
- 針對 105 至 107 年度 SBIR 計畫結案廠商進行結案後之成效追蹤調查，平均政府每投入 1 元可引導中小企業 1.64 至 2.07 元之資本支出，成功帶動中小企業投資，促進投入開發新技術與新產品；約 36%計畫產出成果已達成商業化，創造 30 億 500 萬元商業產值，促進 19 億 7,900 萬元之後續衍生投資，增加就業 355 人次；在技術研發過程重視專利布局與相關智慧財產認證，申請專利 467 件，取得專利 286 件。
- 精進「創業型 SBIR 計畫」，賡續推動第 1 階段「創業海選計畫」，並精進審查機制與配套措施，採中央與地方分區審查機制，並採分時辦理徵件，以在地觀點遴選優質新創企業，分為地方「新秀組」及中央「明星組」海選計畫等二方案類型，由中央地方聯合促案及廣宣，以利擴大案源與提升品質。此外，建立創業鏈合會機制，提供第 2 階段「創新擇優計畫」新創公司諮詢服務及輔導建議，協助媒合產業供應鏈合，促使獲得創投基金。

- 配合行政院推動「前瞻基礎建設計畫－普及智慧城鄉生活應用計畫」，鼓勵國內業者結合地方需求、場域與相關資源，以跨域共通需求為核心，協調縣市政府進行跨區整合，提升行動支付之普及，擴大場域實證規模，核定通過執行 38 案，核定補助金額為 2 億元，帶動受補助廠商投入經費 4 億 7,800 萬元。
- 精進地方型 SBIR 機制，以獎勵加碼機制強化支持地方特色產業發展，使創新研發扎根地方，本年度地方型 SBIR 計畫計有 21 縣市推動地方特色產業創新研發計畫。經濟部協助地方政府補助中小企業經費 1 億 9,000 萬元，地方政府配合投入補助中小企業 3 億 4,600 萬元，帶動 477 家企業投入在地特色產業之連結，促進各縣市產業聚落廠商之技術升級與價值創造。
- 為延續擴散創新研發業者互補合作，促進研發成果市場化，辦理創新大聯盟（Innovation Research Group）交流活動 3 場次，透過工作坊、企業參訪暨交流活動、專題論壇等形式傳遞創新技術，掌握產業趨勢，帶動上中下游、水平或跨領域研發聯盟合作機會。
- 舉辦中小企業聯合成果展，以創新世代及共好生活為主題，因應不同產品與技術特性，展區規劃成智能創新、生活創享、永續實踐及智造領航四區傳遞理念，藉由各項計畫相互加乘，讓臺灣產業持續活絡向前，提升產業競爭力。

## 2、中小企業經營成長加值計畫

- 完成短期診斷 61 案，針對企業所面臨之問題，提供解決方案，供廠商進行改善，並視需要有效轉介相關輔導體系或政府資源，發揮各輔導體系整合功能。為建全企業經營體質，強化企業創新之能量，透過專家顧問深入輔導，完成企業輔導 6 家，以企業醫生之角色，為企業進行輔導升級，強化企業體質，以利長期發展之布局，促進企業營業額成長 2,090 萬元，生產成本降低 50 萬元。
- 遴選國內具有創新研發成果之中小企業，安排展示新技術、新產品發表，並邀請通路商、尋求策略結盟或技術升級轉型廠商、投資者觀展與會。現場媒合及配合後續追蹤服務，促成企業間商機洽談的機會，帶動實質合作產生。舉辦「迎向 i 未來」中小企業商機媒合交流會，以智慧科技為主題，匯集 20 家優質業者參與，計 196 人次，累計促成 277 次媒合配對，衍生合作商機 2,690 萬元；中小企業商機媒合交流會（臺南場），聚焦智慧製造與綠能環境二大主軸，19 家業者參展，計 204 人次，累計促成 355 次媒合配對，衍生合作商機 1 億 1,253 萬元。
- 編印經營管理輔導體系成果案例集電子書，說明中小企業經營管理輔導體系業務內容、各企業接受輔導之過程與成效，並置於經營管理輔導體系網站及體系內各計畫網站，提供瀏覽與下載之便利服務，作為其他中小企業學習觀摩及未來參與政府資源之協助。編印中小企業經營管理輔導體系簡介摺頁，說明本計畫為企業所提供之諮詢、診斷與輔導服務，並宣導企業可善用政府所投入之輔導資源，強化經營體質與競爭力。

### 3、推動中小企業智慧製造數位轉型計畫

- 完成中小企業與高成長企業個廠、群體轉型升級或智慧製造創新應用診斷 220 家次，篩選具智慧製造特質之中小企業，結合具備智慧製造策略素養及實務經驗之顧問共同組成服務團隊，實地赴廠提供企業客製化智慧製造診斷服務，並針對中小企業需求，提出可供企業改善之診斷報告，藉以提升中小企業競爭力。將診斷資料納入資料庫，有效評估企業達成智慧製造創新應用之差異分析，藉以展開具體製造技術與作業創新成長建議。
- 完成差異化分級分類輔導 12 案，包括製造業 AR 創新應用價值體系、運動休閒用品產業價值體系、精密塑膠加工產業價值體系、感應式水龍頭組高質化智慧製造價值體系、鑄造業價值體系、模具製造產業價值體系、金屬表面處理產業價值體系、半導體精密零組件價值體系、PCB 產業價值體系、印染設備產業價值體系、電動物流設備產業價值體系及高值血液透析器體系等，促進企業營收成長 7 億 9,894 萬元、增加投資 3 億 3,482 萬元、外銷訂單成長 4 億 1,066 萬元及增加就業人數 144 人。
- 依循產業政策（以智慧機械、綠能科技、循環經濟、亞洲矽谷等）為發展主軸及新南向市場需求課題，優選管理技術服務機構組成管顧產業鉅群聯盟（TMCteam），共 46 家專家顧問參與聯盟之運作，結合海內外產業組織市場情資，完成智慧製造（工業 4.0）具跨域特色服務團隊，研發一站式服務解決方案，協助海外臺商企業建立智能企業的運作體系，並拓展管顧海外市場。

- 建置管顧戰情雲服務聯網，打造移動化數位諮詢創新服務平台，利用管理功能模組與數位化能力評測模組，協助顧問串接相關資料庫與數據庫，建立數位化能力評估指標，整合匯流企業營運數據分析，將企業數位化成熟度、營運現況與異常之問題，即時反應於戰情室之整合性面板，作為企業決策與預測之基礎，並藉由引導顧問參與數位轉型專業培訓課程，進行創新應用擴散案例達 126 家次，完成管顧戰情雲應用智造成熟度評量診斷 227 家次，並擇優推動數位轉型診斷輔導服務典範案例 3 式。
- 辦理企業體質共識營、創新工作坊、新知研討活動等 6 場次，計 473 人次參與。透過以群體方式進行創新合作，讓參與成員了解市場脈動及最新科技趨勢應用，協助培育智慧製造數位轉型能力，提升產業競爭力與市場價值。
- 完成管顧業轉型升級輔導供需分析報告，針對國外管理顧問業發展及趨勢進行研究，佐以臺灣管理顧問業供給端進行恆常性產業結構盤點，建立管理顧問產業資本資料，盤點顧問能量與缺口，提供轉型升級輔導供需分析及建議。
- 舉行「第三屆馬臺中小企業媒合會」雙方企業媒合活動，邀請臺灣醫療與美妝領域企業參與媒合會及拜會交流，了解消費市場需求；辦理海外拓展團 2 團（馬來西亞、越南及印尼），鎖定東協國家華人企業聚集度高之重點城市，達成交流講座或洽談會 17 場次，605 人次參與，介接企業需求，持續深化既有市場開發潛力商機市場。

#### 4、推動中小企業跨域創新國際化增值計畫

- 維運優質出口新動能平台，持續連結國內外協會、商會、聯盟與各類型平台，建立合作網絡與媒合管道，形成實質合作，共同拓展商機，彙集 162 家具備出口實力或潛力企業名單，進而推薦企業轉介政府國際拓銷相關輔導資源累計 54 案；完成 54 家企業進行出口實力整備度診斷服務，提供深度國際化市場拓銷之建議。
- 依據海外商機情資與創新商業模式分析，以智慧應用趨勢、智慧製造及品牌行銷定位等專業為主軸，發掘中小企業出口業務之需求，從探索市場趨勢、建立顧客商業模式、產品服務系統、獲利設計到事業成長計畫，規劃最完整之關鍵課程，辦理研習會 3 場次，超過 100 家企業與會，培育計 231 人次。
- 邀請馬來西亞、泰國、印尼、越南四國平台業者、臺商及我國進出口公會等法人代表，從落地建廠及電商經驗進行交流，創造企業與實戰經驗者對談學習場域，完成東南亞市場商情講座 5 場次，295 人次參與。藉由小型深度分享會，掌握不同產業型態業者需求，持續彙集對海外出口具意願之潛力企業名單，進行輔導作業，盤點出口斷鍊及需求，協助解決海外落地、發展所需之知識及能量。
- 協助業者開拓新市場，利用產學研合作網絡整合，透過臺泰健康永續綠裝修、臺越食品好禮、臺馬美學衛廚高質品及臺印尼智慧潔淨好空氣生態體系跨域合作，打造出口商機，共提升整體出口貢獻營業額或市場商機達 3 億 2,300 萬元。
- 辦理國內多型態商機媒合交流等活動 11 場次，與會企業達 99 家，493 人次參與，連結地方政府、公協會及相關法人單位，進行落地建廠及電商經驗分享與交流，匯集市場資訊，作為臺灣在地優質品牌潛力產品進入新南向國家市場之重要參考。

- 維運中小企業跨域創新國際化團隊網絡社群，以及透過輔導優良案例與成果紀錄製作，將計畫推動成果轉化成知識能量，灌輸國內中小企業業者標竿學習及提升自我出口意願，帶動臺商企業對國內具出口潛力企業之認同與信賴，共同邁向高成長，創造海內外臺商企業與政府雙贏局面與商機。

#### 5、連鎖加盟業能量厚植暨發展計畫

- 為協助連鎖總部業者提升經管體質，檢視其連鎖總部之輔導需求，包含總部營運功能、員工招募及培訓，委派適任之專業顧問協助其總部營運功能角色、精進人事與督導機制，朝向管理型總部之目標發展，完成連鎖總部經營擴展輔導 25 家（總部營運 12 家、海外展店 6 家、加盟管理 7 家），新增國內投資金額 2,890 萬元、國外投資 4,100 萬元、營業額 12 億 5,500 萬元及就業人數 629 人。
- 為協助業者強化門市營運能力，檢視其門市營運發展之輔導需求，包含員工招募及培訓、展店標準化制度，委派適任之專業顧問協助企業規劃完善人力資源管理制度、預應未來展店布局解析營運模式及建立展店標準化作業等，完成 10 家企業輔導（營運計畫及經營 4 家、人力資源發展 4 家、顧客服務品質 2 家），新增國內投資金額 8,200 萬元、國外投資 400 萬元、營業額 2 億 2,700 萬元及就業人數 164 人。
- 帶領業者參與會展，設立臺灣連鎖品牌館，透過會展深化海外交流，媒合國際買主共創商機，並透過實地訪查當地商業發展情形、市場趨勢動態與關懷企業發展情形，掌握未來國內連鎖加盟業者推展至海外當地之政策方向。3 月帶領 8 家業者參與「中國特許加盟展－武漢站」，以及 7 月帶領 8 家業者參與「TFBO 泰國國際連鎖加盟展」，展期現場接单 182 萬美元，後續商機 187 萬美元，促成商機媒合 8 件。

- 為協助業者評估國際化輸出，成功拓展海外據點，檢視其國際化輔導發展潛力需求，包含海外輸出模式、國際商情掌握、海外授權管理等，依各家企業問題委派適任之專業顧問，協助企業分析海外市場、評估服務輸出模式、精進總部督導機制、國際合約設計等事項，完成國際化發展潛力輔導 7 家，加速企業國際化，新增 19 個海外據點，其中新南向國家 12 個、中國大陸 3 個及其他國家 4 個，促進產業國內投資 1,800 萬元、國外投資 1,200 萬元、營業額增加 6 億 7,300 萬元及就業人數 283 人。
- 為強化我國具海外發展潛力之企業與國際連結，曝光國際市場，辦理國際企業交流會議，建構海外買主與國內優秀企業媒合與交流平台，選定連鎖展覽期間，以利買主會後直接前往展覽會場參觀，實地了解臺灣連鎖品牌。於 10 月「臺北國際連鎖加盟大展」舉辦連鎖加盟國際商機媒合會，舉行 40 次對接洽談，後續商機 103 萬美元。於 10 月新加坡「亞洲加盟特許經營展 (FLAsia)」期間舉辦新加坡商機媒合會，舉行 37 次對接洽談，其中 8 家預期輸出品牌、4 家輸出產品、1 家輸出服務、2 家對接在地服務商，後續商機 185 萬美元。
- 辦理成果推廣與分享活動，攤位成果展示區架設電視牆，輪播四年輔導企業成果短片、英語簡報營花絮等 11 部短片，透過影音方式吸引民眾，並於攤位背板展現 18 家輔導亮點企業之輔導內容與成果，宣導加盟知識、政府資源及近年輔導企業成效，觀展達 3 萬人次。展示期間中有 52 位企業主諮詢計畫內容，其中 25 位表現高度參與計畫意願。

## 6、新南向產業鏈結增值計畫

- 辦理說明會暨清真主題講座 3 場次，以清真認證申請及輔導經驗、餐飲科技應用升級及餐飲品牌再造為主軸，邀請領域相關專家分享經驗；盤點及轉介政府資源，擴大價值鏈服務範圍；另建立清真認證申請管道、促進業者相互交流與合作，俾有助於人脈之拓建及提升新南向國家展店之能量。
- 提供餐飲業者穆斯林友善環境相關諮詢、輔導進行清真認證申請，完備穆斯林旅客接待環境，提升產業價值，朝向產業多元發展，提升業者新南向國家展店條件。完成清真諮詢診斷 12 案及協助 6 家業者取得穆斯林友善餐廳、穆斯林友善餐旅認證、MUI 清真認證。
- 辦理餐飲交流小聚 3 場次，以臺灣品牌發展國際授權、國際連鎖加盟展店經營之道及新南向媒合資源為主題，邀請國際授權專家及越南、印尼、馬來西亞成功展店之餐飲業者分享成功案例，協助餐飲業者了解新南向市場資訊與創新服務轉型，促進業者同異業相互成長，計 78 名業者出席。
- 辦理泰國餐飲業商機媒合考察團，以商機媒合、擴充通路及標竿學習為主軸，帶領 15 個餐飲連鎖品牌、17 位業者赴泰與當地產業鏈直接接觸，並安排華商組織、餐飲推動及投資促進單位、標竿餐飲企業及媒合交流會等，貼進泰國餐飲市場，提供海外經營管理與人脈資源。
- 為加速臺灣餐飲連鎖業者連結新南向國家市場，辦理臺泰商機媒合會及臺越餐飲商機媒合會，透過參與在地商機媒合、企業參訪及國際連鎖加盟展，促進業者了解新南向國家市場、經營樣態、消費者偏好及相關投資環境等，建立雙方交流管道、投資合作商機及人脈網絡，共計國內 14 家業者參與，促成與當地業者服務合作洽接 2 案，簽訂合作意向書 7 案，現場成交金額達 2 萬 5,000 美元。

- 辦理餐飲新食代國際論壇—新南向篇，以臺灣美食走向國際的布局與品牌推廣、越南餐飲發展趨勢及品牌的營運管理、泰國餐飲市場的經營布局與策略及善用跨境電商拓銷新南向市場為主軸，引進國外餐飲服務創新及永續經營方法與趨勢新知，聚集國內外餐飲領域業者進行專題交流，提升餐飲業經營人才之營運能力，協助業者了解海外市場環境與經營樣態，加速業者完備國際展店能力，共計 176 人次參與。
- 辦理「2019 Taiwan One More Time」國際展覽活動，以 GOURMET TAIWAN 臺灣特色老店為主軸，邀請 6 家餐飲連鎖品牌赴泰曼谷 The EmQuatier 百貨公司，透過展售、試吃及推廣等行銷方式，直擊泰國對臺灣美食接受度，逾 32 萬人參觀，共 100 家媒體露出，觸及至少 7 萬 7,600 人次。
- 辦理「2019 馬來西亞網路電商購物節」及「2019 臺灣美食節」媒體創意行銷活動，與當地網紅合作，於社群平台透過開箱文及影片曝光等方式進行廣宣，貼文觸及 26 萬 7,900 人次，影片觀看次數超過 4 萬 7,000 人次，訂單 1,845 筆，營業額逾 95 萬 8,000 元。

## 7、服務業創新研發計畫

- 協助商業服務業發展，以提供個案補助方式分攤服務業者開發經費，鼓勵業者投入研究新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新商業應用技術之開發，提升業者之競爭力。本年度受理申請 503 案，審核通過補助 76 案，政府投入補助款約 1 億 6,000 萬元，促成投資額約 1 億 2,000 萬元，增加營業額約 5 億 8,000 萬元及就業 230 人次。

- 完成編輯優質案例成果彙編《服務創新誌》，結合智慧商務、品牌創意、數位生活及休閒體驗補助主題，遴選當年度標竿案例 10 案，從生活角度觀察市場需求，切入經營管理、創新商業模式、市場需求等面向，透過資訊圖表及趣味可視化，引導自主投入創新研發，提升服務業產業競爭；完成 6 家案例專題影音拍攝，透過標竿企業行銷短片，串聯網路社群，協助企業行銷創新計畫，翻轉消費概念。
- 針對 105 至 107 年度計畫結案廠商進行結案後之成效追蹤調查，平均 5 億 8,591 萬元於研發投資、新建廠、擴廠、增購設備、衍生投資新公司或新事業部門、投入產品開發及行銷、人才培育以及智財權授權等；在技術研發過程重視專利布局與相關智慧財產認證，申請專利 62 件，取得專利 40 件。
- 結合 Meet 創新創業嘉年華舉辦成果發表會，以服務業創新核心理念出發，展示計畫成果；辦理創新服務新商機論壇，透過專題分享啟發企業創新思維，並於展會中表揚創新優良案例，肯定企業積極投入創新研發之成長。
- 經營各類型網路社群（Facebook、Instagram、YouTube），以時事議題、創新趨勢等話題，以系列主題方式進行宣傳，搭配標竿企業創新商業模式或生產服務等內容，提升傳達對象廣度，以不同形式內容與民眾互動，鼓勵獲補助單位、產業協會與工會、育成中心互動討論及資源分享。
- 舉辦標竿企業參訪 3 場次，藉由現場觀摩與經驗分享，深度探索企業創新模式、市場分析、風險因應等觀念，促成產官間與企業間之交流，並透過媒體隨團採訪，擴散活動行銷熱度。

- 辦理創新服務小聚，以資金投資、政府資源、財務規劃、跨業人脈與行銷加值為主題，透過經驗對談，串連在地企業、創投公司、數位行銷與分享人交流及商機媒合，激發服務業創新商業模式，共 33 家廠商，62 人次參與，跨業媒合達 18 對，主題式（行銷、創投）媒合達 16 對。

## 8、廣告設計服務業加值計畫

- 為協助國內優秀設計與國際接軌交流，提高我國設計之國際知名度及提升市場競爭力，辦理「臺灣國際平面設計競賽」，並取得 ico-D 國際設計社團組織及 JAGDA 日本平面設計師協會認可支持，及國內四大設計社團協會，包括：中華民國美術設計協會、中華平面設計協會、臺灣海報設計協會及臺灣設計協會協辦並推廣，共 5,108 件作品送件參賽，成功帶動我國國際設計獎品牌，促進國際創作參與、交流，增加國際曝光，提升臺灣商業設計能量。
- 舉辦「越在地越國際創意翻轉新世紀」國際趨勢論壇，邀請具國際設計產業脈動之專家擔任主講人，協助業者了解國際發展趨勢，活絡我國文化特色之設計創意，提升產業競爭力，共 244 人次參與。
- 為深耕培育國內廣告設計青年人才，辦理「國際創意工作坊－跨文化設計創新」工作坊，邀請商業設計及視覺傳達相關人士，包含平面設計師、品牌設計師及設計相關從業人員，共培訓 28 位設計師，主題為品牌創新創意及品牌設計之反思，由本屆 TiGDA 金獎得主 Dr. Jianping He 分享全球設計趨勢，進行深度研習、創意討論及提案演練，開拓國際視野，提升自我創新競爭力。

- 為鼓勵國內優良作品參與國際設計競賽，提升臺灣設計產業於國際舞台展現之能量，透過蒐集與公告國際競賽訊息於社群平台，協助國內業者與設計師踴躍嶄露頭角，彙整及協助國內優秀廣告、設計作品參與大型國際競賽，獲獎數達 97 件，包括如紐約廣告節、瑞士 2019 Golden Award of Montreux、PR Awards Asia、韓國釜山國際廣告節、亞洲設計大獎、A' Design Award & Competition、英國倫敦國際獎、紐約字體藝術指導俱樂部視覺傳達設計競賽等，並於廣告設計頻道粉絲專頁、廣告雜誌等刊登得獎人及作品介紹，觸發後續商機。
- 為協助廣告產業因應趨勢發展加速轉型，強化創意加值，透過與產業公協會合作，辦理 4 場廣告小聚交流活動，邀請產業界重量級設計專家擔任講者，以「OTT x 新媒體時代」、「生活的小靈感大師級的設計」、「數據不用大，只要能分析運算」及「創意青年之原力」為主題，以實務經驗搭配主題演講，提供產業經驗交流與商機媒合平台，結合網路社群優勢，促成知識學習社群，衍生商機效益，共 217 位人次參與。

#### 9、108 年度經濟部招商投資服務中心專案專人專責客製化服務計畫

- 提供海外攬才諮詢及轉介服務，為關鍵技術人才提供諮詢服務及轉介服務 930 案次，協助在臺工作及後續關懷服務；專人赴海外進行招商服務 3 人次，宣傳臺灣投資環境及商機，吸引更多外商來臺投資；為掌握廠商投資計畫，加速廠商落實投資案，透過鏈結各機關及團體如各地方政府、駐臺單位、中介機構及國內外廠商，加強招商互動，服務中心受理投資服務案件後，依據產業別分案，由完成提供個案諮詢 880 家 1,962 案次，其中有 156 家廠商通過臺商回臺行動方案審查，68 家廠商通過中小企業加速行動方案及 27 家廠商通過根留

企業加速行動方案審查，共促成 220 家於 108 年第 4 季落實在臺投資。

- 針對中央各部會及地方政府招商人員及服務中心專案人員應具備之專業知識、施政方針、各機關業務特性、如何發掘國內投資機會及潛在投資人，辦理說明會、座談會及研習活動等 5 場，包括與各產業推動辦公室（包含金屬機械運輸產業、網通電子資訊產業、能源產業及土地、生技化工民生產業等）、公協會及在臺商會交流活動、再生能源會議等，提升我國招商人員工作效率與服務品質。支援經濟部或相關單位辦理之招商業務，如招商大會、訪問團。協助經濟部投資業務處於大陸臺商春節聯誼活動、臺商新南向高峰論壇及其他各單活動共 70 場。
- 因應美中貿易摩擦全球經貿環境改變，經濟部推出投資臺灣 3 大方案，由投資臺灣事務所協助企業申請，251 家廠商申請，投資金額達到 8,024 億元，將可增加本國就業機會達 6 萬 4,165 人，返臺的臺商除了是 5+2 產業，也導入智慧製造，這波臺商回臺投資帶動未來臺灣經濟奇蹟 2.0，將臺灣重新定位成高階智慧製造中心，讓國內產業不斷升級。

#### 10、企業經營品質躍升計畫

- 完成「從卓越經營到智慧經營－企業經營管理模式結合 Quality 4.0 之挑戰、變革與調適」報告，針對各先進國家協助產業提升經管技術、水準之作法及政策趨勢進行分析，參酌學業界意見、我國國情、產業特性對國品獎相關機制及計畫推動進行精進檢討，充份銜接實務、制度與獎項之目標。
- 完成卓越經營與智慧製造輔導 4 案，包括導入基礎輔導 1 案及示範線輔導 3 案，以卓越經營評量或生產力再造成熟度評量切入，深入檢視經營現況，協助企業導入相關之經管技術

及智慧技術，健全經營體質與強化績效，協助進行精實管理及智機化規劃評估，其中 3 案進一步完成智機化實驗產線建立，促進企業增加產值 3,200 萬元、促成投資 20 萬元、降低成本 1 億 300 萬元。

- 選定智慧機械與製造相關類型企業，完成卓越經營診斷服務 20 案，藉由諮詢診斷服務，視需求導入卓越經營評量及企業智機化能量評估，檢視企業是否欠缺經營管理須具備之基礎要件及邁向智慧機械與製造應具備之基礎能力，協助國內產業找出瓶頸突破口，給予未來規劃與建議，提供進一步精實輔導與智慧化發展之配套資源，逐步提升核心競爭力。其中促成 3 家企業參與第 26 屆國家品質獎遴選，並鼓勵企業參與第 27 屆國家品質獎。
- 完成推廣說明會、實務工作坊及精銳企業交流活動 7 場次 206 人次參與。廣邀對國品獎有興趣深入了解之業者，使企業深入了解卓越經營評量制度使用規範及意義，並推動精銳企業了解國品獎內涵，促進精銳企業持續精進經管水準。
- 辦理國家品質獎得獎廠商觀摩活動 2 場，計 42 家企業、149 人參與，透過實地參訪國家品質獎得獎企業及經驗分享，讓潛在申請者了解申請獎項之歷程，並針對有意願申請新制國家品質獎者進行後續追蹤與服務，增進潛在申請者對全面品質管理實踐之認知，激勵企業邁向卓越經營，鼓勵其挑戰新制國家品質獎，以提升國內企業或組織整體品質水準。
- 設置卓越經營整合服務資訊網站英文網頁，落實政府公開資訊雙語化政策，達成網站英語資訊全面與即時性之目標，帶動並鼓勵企業設置中英文網站，促進國家品質獎提升國際能見度；完成製作國家品質獎英語版動畫短片及廣宣短片 3 式，提升獎項國際能見度，並促進獎項國際形象。

## 11、產業知識管理加值計畫

- 辦理高階經理人籌組跨產業知識社群「知識長交流會」2 場次，分別參訪 2 家知名企業，透過標竿學習方式，引導跨產業間實務知識分享與交流，有效促進專業經理人對知識管理之重視，並邀請專業經理人針對特定議題、經營管理或專業技術，於活動及網站分享知識與經驗，協助企業搭建跨產業知識分享平台，促進企業由上而下推動知識管理制度，營造知識經濟發展環境，提升企業創新價值。
- 完成知識加值應用輔導 3 案，協助 A 公司透過知識流程分析、結構化在職訓練及製成專家人才庫建立，將目前的職能分析與教育訓練進行串聯，並運用數據探勘的輔導手法，進行知識創新及再利用，重新蒐集各品質製程之資料源，將資料表單重新標準化進行資料串連，利用數據分析，轉化成即時資訊提供給管理層作為營運參考，將數據發揮到真正有資訊提供之功效；協助 B 公司運用知識管理工具，協助企業進行產線知識盤點，將內隱的關鍵知識外顯化，透過製程知識展開、製程知識取得，提高生產效能，並運用雲端追蹤及 Sensors 技術，將蒐集數據進行資料異常檢測，確認數據模型達到專案關鍵有效指標，提供企業營運方針，創造經營績效；協助 C 公司透過知識地圖建置、職能盤點、訓練地圖規劃、流程標準化與智慧製造導入規劃，協助企業釐清問題，結合制度與現有資源，重新審視知識管理存量，透過必要生產資料的擷取與分析，為企業創造更大的競爭力。本輔導帶動投資額 122 萬 5,000 元，協助廠商增加產值 439 萬 7,000 元，節省成本 379 萬 8,000 元，平均政府補助 1 元，廠商及營運總部企業配合投入 1 元，可降低成本 4.22 元，增加產值 4.88 元，輔導計畫之整體投入產出效益達 32.29 倍以上，有效帶動產業知識化的發展與貢獻，促使企業經營運作效能化。

- 完成知識加值應用深度診斷 9 案，透過知識管理、生產力再造系統評量工具，結合國內具輔導能量之知識管理技術服務機構，協助企業架構知識發展之策略與流程，進行面對面診斷與訪談，了解企業本身知識化程度、現有知識文件管理與組織知識傳承等相關管理制度是否完備，診斷其導入知識管理之現況，分析現況與瓶頸，規劃出最適合該受診斷組織文化與資源之建議方案，改善生產技術及營運效能，健全產業知識管理發展之環境與認知，朝向標竿企業之目標，並運用輔導資源，協助企業佈建有利於智慧機械發展與應用之技術能量，提升整體產業之競爭力。
- 完成石材多維加工技術產業應用研究報告，透過與工研院智慧機械中心合作，協助中游石材機械設備業者，開發國內與亞洲地區石材產業所需要之功能與人機介面，提高產品競爭力，同時解決下游應用產業之設備維護困難與人員訓練不易等問題，達到技術國有化，以及掌握關鍵技術點之目標，促使產品輸出至國際市場。
- 藉由亞洲第一套知識管理評量量表，建置評量網站，搭配生產力再造評量，結合產業及知識管理體系之發展趨勢，持續精進知識管理系統評量表及其功能，讓系統能與時俱進；完成 10 筆企業線上自評作業，透過線上評量之方式，擴大資料庫之基盤，分析國內企業知識管理推動情形及產業知識管理成熟度，並協助各企業於知識管理推動時，透過評量工具與數據，擬定明確知識管理發展策略及方向，將資源做更有效之配置及運用。

## 12、協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，期許有效帶動傳統產業之轉型創新研發，進而促成產業升級，本年度受理申請 613 案，審核通過補助 208 案，政府投入補助款近 1 億 8,800 萬元，業者相對投入約 2 億 7,800 萬元；促成業者衍生產值約 73 億 8,000 萬元，預估帶動後續 3 年投資約 14 億 9,000 萬元，增加就業約 253 人次。
- 遴選具創新意願與潛力之 5 家企業，籌組專業輔導團隊，建構輔導模式，以系統化創新方法輔導開發新產品或服務構想，透過了解客戶尚未被滿足之需求，進行新產品開發設計結合服務之創新模式，提升企業創新能量。
- 配合政府推動「5+2 產業創新」之政策，包含亞洲矽谷、生技醫藥、綠能科技、智慧機械及國防航太與循環經濟等產業，鼓勵業者開發與前述產業或其周邊相關之新產品。本計畫 106 至 108 年度投入約 5 億 8,100 萬元，協助 574 家傳統產業業者，開發出 574 項新產品，促進業者相對投入約 8 億 6,000 萬元，預估增加產值約 238 億元，且 574 項新產品中，屬 IOT、智慧機械、生技醫藥、綠能科技及循環經濟等 5+2 產業創新政策關聯之產品有 206 項，約占 36%。
- 自 107 年起推動「新一代設計展作品商品化類別」補助，107 年協助 28 家業者進行商品化評估，其中 18 家順利進入商品化執行，並於本年度完成作品商品化，後續 3 年預估增加產值約 2 億 1,000 萬元、促成業者研發投資 4,700 萬元、降低生產成本 7,900 萬元及增加就業 18 人次。

- 協助業者建立研發管理制度，藉由指導業者撰寫研發紀錄簿，研發人員可即時記錄研發過程中所遭遇之困難與突破，達到控管傳承與智財保護之效果，深化業者知識經濟之競爭力，協助技術報告之資料蒐集與知識累積。107 年度至本年度獲補助研發團隊創新產品，申請中之國內發明專利及新型、新樣式專利共 200 件，加強業者對研發成果產出之智財保護觀念，促成超過 400 個研發團隊，產出至少 400 件新產品，預估業者投入研發投資達 28 億 5,000 萬元，降低成本約 12 億 8,000 萬元，新增產值達 161 億元。
- 協助業者建立技術移轉機制，並運用學校、法人或研究單位資源，提升傳統產業業者之研發能力。本計畫 107 年度至本年度技術移轉共 153 件，技術移轉金額高達 2 億 9,800 萬元。

### 13、亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 61 屆理事會議：亞洲生產力組織理事會議為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，通常於每年 4 月召開。本屆會議主題係完成下任 APO 秘書長遴選，並決議通過由中華民國成立 APO 智慧製造卓越中心、秘書長合約條款與條件及 2021-2022 雙年度會費計算公式等，APO 中華民國副理事呂正華局長於會中代表我國報告國家政策方針，說明我國未來挑戰與政策發展方向、智慧製造發展規劃及對 APO 秘書處之期望，並與會員國分享我國在推動企業邁向智慧化升級之成果。
- 舉辦第 60 屆 APO 主管工作會議：工作會議為亞洲生產力組織年度重要大會，由各會員國政府指派 2 人分別為工業與農業代表與會。本年度會議內容包含評估 2019 年各項計畫之執行情形，確認 2020 年計畫項目及其主辦國，以及討論

2021-2022 年兩年期初步計畫主題、執行方式、推動要點及會員國新興需求；會議亦邀請會員國分享該國運用 APO 資源推動計畫之概念與最佳實務，並安排有關智慧農業（新竹）、智慧機械（臺中）及文化（國立故宮博物院）等主題參訪。

- 依據 APO 計畫通知書（Project Notification）之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，分赴會員國參加研討會、研習會、訓練班及考察團等各項計畫活動。本年度共派出 45 位代表我國出席在各會員國辦理之計畫活動，進行國際學術交流，互動討論趨勢技術與經營議題。
- 邀請產、官、學、研界專家，籌組亞洲綠色生產力綠耕隊出訪，與目標會員國進行技術深耕交流，並邀請國外專家來臺指導與交流，本年度綠耕隊深耕印度、印尼、寮國、馬來西亞、泰國及越南等 6 個目標會員國，進行綠色產業商機探詢。協助 21 家廠商完成商機媒合，促成 3 件合作備忘錄簽署，投資達 1 億 2,700 萬元。
- 成立亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，展開智慧製造領域一系列推動方案，規劃整合企業領導人力量及民間非營利機構之支持，彙編並提供智慧機械領域之相關計畫管理系統產出資訊，協助會員國導入智慧生產與管理模式，進一步創造技術轉移。
- 本年度在我國共辦理 8 項 APO 重要計畫，議題範疇包含：經管知識、科技發展趨勢、提升中小企業與綠色生產力能量及農業等領域主題，邀請相關公民營單位推薦適當人選與會，並洽請來自學術研究機構相關領域學者專家、卓越企業高階主管發表英文專題演講及分享案例經驗；此外，每項計畫均依主題安排參訪我國標竿企業，促進我國廠商與會員國建立友誼及溝通管道，創造未來合作商機。

- 在雙邊合作交流活動方面，今年度我國生產力機構受邀，向 APO 秘書處提出申請，於 7 月帶領我國行政院農業委員會高階代表至蒙古進行工業 4.0、農業創新之策略規劃與生產力發展交流。於 11 月邀請經濟部商業司司長至韓國進行智慧製造與韓國美食國際化標竿學習及經驗分享。
- 在單一考察研習團方面，本年度柬埔寨積極向亞洲生產力組織申請單一國家考察團計畫，於 7 月訪臺考察，針對我國企業家及創業者如何透過創新和智能技術發展進行標竿與典範學習。
- 在專家延聘及派遣方面，本年度我國向 APO 提出專家來臺服務並獲准之申請案共 2 件，分別邀請來自澳洲及日本專家來臺出席研討會議，並發表專題演講與交流座談。

#### 14、大陸地區臺商經營管理實務講座計畫

- 於大陸南通市等地舉辦 26 場臺商講座，共 973 人次參加，主題包含傳統產業轉型與行銷實務、創新服務與營運模式工作坊、精益生產、企業數位轉型應用與智慧製造推動、掌握品牌行銷關鍵、從智慧終端與物聯網看產業轉型變革、精緻農業品牌經營案例分享、運用 IE 手法提升生產效益、CBIS 創新服務與營運模式及經營管理實務基礎等，藉由經營管理實務講座服務臺商，俾加強提升大陸臺商經營體質，降低投資風險，增進回臺投資意願，厚植深耕臺灣、布局全球之經濟實力，達成臺商兩岸雙贏之經營格局。

### 三、決算概要

#### (一) 收支營運實況

##### 1、收入決算概況

本年度收入決算 1,270,137,754 元，較預算 991,080,000 元，增加 279,057,754 元，係因本年度自辦業務及公開競標方式承接政府委辦計畫較預計增加所致。

##### 2、支出決算概況

本年度支出決算 1,239,232,947 元，較預算 966,909,000 元，增加 272,323,947 元，係因本年度承接較多自辦業務及公開競標方式之政府委辦計畫，而所配合之必要業務支出增加。

##### 3、結餘決算概況

本年度收入總數減支出總數後賸餘為 30,904,807 元，均作為人才培育、新產品開發及資本支出之經費來源。

#### (二) 現金流量實況

本年度現金及約當現金淨增加 79,832,964 元，期末現金及約當現金餘額 614,621,000 元。業務活動現金淨流入 114,843,639 元；投資活動現金淨流出 35,096,255 元；籌資活動現金淨流入 85,580 元。

#### (三) 淨值變動實況

本年度期初淨值為 882,630,702 元，本年度賸餘增加淨值 30,904,807 元，期末淨值為 913,535,509 元。

#### (四) 資產負債實況

- 1、資產合計為1,405,844,907元。
- 2、負債合計為492,309,398元。
- 3、淨值合計為913,535,509元。
- 4、負債及淨值合計為1,405,844,907元。

#### (五) 其他

本決算書所附之各種報表，係經勤業眾信聯合會計師事務所李麗鳳會計師，依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則規劃並執行必要查核程序，包括各項會計記錄抽查在內，予以查核竣事，並經本中心第27屆第10次董監事聯席會議審查通過。

#### 四、其他（重大承諾事項暨或有負債之說明）

截至 108 年 12 月 31 日止，本中心承諾及或有事項：

本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立 49,073,650 元之保證函。

## 貳、主要表

財團法人中國生產力中心  
收支營運決算表  
中華民國108年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
				金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
1,201,892,150	收入	991,080,000	1,270,137,754	279,057,754	28.16%
1,197,538,030	業務收入	988,480,000	1,266,630,880	278,150,880	28.14%
1,197,538,030	勞務收入	988,480,000	1,266,630,880	278,150,880	28.14%
4,354,120	業務外收入	2,600,000	3,506,874	906,874	34.88%
3,160,912	財務收入	2,500,000	3,304,235	804,235	32.17%
1,193,208	其他業務外收入	100,000	202,639	102,639	102.64%
1,172,601,834	支出	966,909,000	1,239,232,947	272,323,947	28.16%
1,164,812,605	業務支出	960,166,000	1,230,777,768	270,611,768	28.18%
1,164,812,605	勞務成本	960,166,000	1,230,777,768	270,611,768	28.18%
579,180	業務外支出	700,000	742,216	42,216	6.03%
579,180	財務費用	500,000	742,216	242,216	48.44%
-	其他業務外支出	200,000	-	(200,000)	(100.00%)
7,210,049	所得稅費用	6,043,000	7,712,963	1,669,963	27.63%
29,290,316	本期賸餘(短絀)	24,171,000	30,904,807	6,733,807	27.86%

財團法人中國生產力中心  
現金流量決算表  
中華民國108年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘	30,214,000	38,617,770	8,403,770	27.81%
利息股利之調整	(1,200,000)	(2,586,069)	(1,386,069)	115.51%
未計利息股利之稅前賸餘	29,014,000	36,031,701	7,017,701	24.19%
調整非現金項目				
呆帳費用	-	924,487	924,487	-
折舊費用	14,000,000	12,052,729	(1,947,271)	(13.91%)
業務資產及負債之淨變動				
應收款項減少	1,000,000	18,005,066	17,005,066	1700.51%
預付款項(增加)	(1,200,000)	(5,654,001)	(4,454,001)	371.17%
其他流動資產(增加)減少	(1,600,000)	208,429	1,808,429	(113.03%)
應付票據及帳款(減少)	(1,713,000)	(12,568,898)	(10,855,898)	633.74%
其他應付款增加(減少)	(6,000,000)	3,679,733	9,679,733	(161.33%)
預收款項增加	500,000	8,971,562	8,471,562	1694.31%
其他流動負債增加(減少)	(3,900,000)	57,711,440	61,611,440	(1579.78%)
未計利息股利之現金流入	30,101,000	119,362,248	89,261,248	296.54%
收取之利息	1,600,000	2,586,069	986,069	61.63%
支付之利息	(400,000)	-	400,000	(100.00%)
支付之所得稅	(5,101,000)	(7,104,678)	(2,003,678)	39.28%
業務活動之淨現金流入	26,200,000	114,843,639	88,643,639	338.33%
投資活動之現金流量				
增加流動金融資產	(1,000,000)	(29,764,196)	(28,764,196)	2876.42%
增加不動產、廠房及設備	(12,000,000)	(7,079,669)	4,920,331	(41.00%)
減少(增加)存出保證金	(100,000)	1,747,610	1,847,610	(1847.61%)
投資活動之淨現金(流出)	(13,100,000)	(35,096,255)	(21,996,255)	167.91%
籌資活動之現金流量				
增加存入保證金	-	85,580	85,580	-
籌資活動之淨現金流入	-	85,580	85,580	-
現金及約當現金之淨增加	13,100,000	79,832,964	66,732,964	509.41%
期初現金及約當現金	539,060,000	534,788,036	(4,271,964)	(0.79%)
期末現金及約當現金	552,160,000	614,621,000	62,461,000	11.31%

財團法人中國生產力中心  
淨值變動表  
中華民國108年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 期初餘額 (1)	本 年 度		本年度 期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增 加 (2)	減 少 (3)		
基金	10,000,000			10,000,000	
創立基金	1,814,110			1,814,110	
捐贈基金	695,270			695,270	
其他基金	7,490,620			7,490,620	
公積	568,124			568,124	
捐贈公積	568,124			568,124	
累積餘絀	872,062,578	30,904,807		902,967,385	本年度賸餘 30,904,807元。
累積賸餘	872,062,578	30,904,807		902,967,385	
合 計	882,630,702	30,904,807	-	913,535,509	

## 財團法人中國生產力中心

## 資產負債表

中華民國108年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	980,999,157	884,885,978	96,113,179	10.86%
現金	614,621,000	534,788,036	79,832,964	14.93%
流動金融資產	141,043,360	111,279,164	29,764,196	26.75%
無活絡市場之債務工具				
投資—流動	141,043,360	111,279,164	29,764,196	26.75%
應收款項	214,170,392	233,099,945	(18,929,553)	(8.12%)
預付款項	8,640,065	2,986,064	5,654,001	189.35%
其他流動資產	2,524,340	2,732,769	(208,429)	(7.63%)
投資、長期應收款、貸款及準備金	36,484,640	36,484,640	-	-
非流動金融資產	36,484,640	36,484,640	-	-
無活絡市場之債務工具				
投資—非流動	36,484,640	36,484,640	-	-
不動產、廠房及設備	375,962,950	380,936,010	(4,973,060)	(1.31%)
土地	145,720,848	145,720,848	-	-
房屋及建築	376,171,465	376,171,465	-	-
交通及運輸設備	2,468,301	2,468,301	-	-
什項設備	64,236,371	60,381,422	3,854,949	6.38%
租賃權益改良	97,719	97,719	-	-
購建中不動產、廠房及設備	2,225,038	-	2,225,038	-
減：累計折舊	(214,956,792)	(203,903,745)	(11,053,047)	5.42%
其他資產	12,398,160	13,178,444	(780,284)	(5.92%)
遞延資產	4,032,423	3,065,097	967,326	31.56%
遞延所得稅資產	4,032,423	3,065,097	967,326	31.56%
什項資產	8,365,737	10,113,347	(1,747,610)	(17.28%)
存出保證金	8,365,737	10,113,347	(1,747,610)	(17.28%)
資產合計	1,405,844,907	1,315,485,072	90,359,835	6.87%
(接下頁)				

## 財團法人中國生產力中心

## 資產負債表

中華民國108年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
(承上頁)				
流動負債	489,207,209	429,906,498	59,300,711	13.79%
應付款項	251,082,630	258,464,921	(7,382,291)	(2.86%)
應付票據及帳款	116,859,902	129,428,800	(12,568,898)	(9.71%)
本期所得稅負債	8,506,773	6,999,899	1,506,874	21.53%
其他應付款	125,715,955	122,036,222	3,679,733	3.02%
預收款項	28,055,396	19,083,834	8,971,562	47.01%
其他流動負債	210,069,183	152,357,743	57,711,440	37.88%
其他負債	3,102,189	2,947,872	154,317	5.23%
遞延負債	2,539,109	2,470,372	68,737	2.78%
遞延所得稅負債	2,539,109	2,470,372	68,737	2.78%
什項負債	563,080	477,500	85,580	17.92%
存入保證金	563,080	477,500	85,580	17.92%
負債合計	492,309,398	432,854,370	59,455,028	13.74%
基金	10,000,000	10,000,000	-	-
創立基金	1,814,110	1,814,110	-	-
捐贈基金	695,270	695,270	-	-
其他基金	7,490,620	7,490,620	-	-
公積	568,124	568,124	-	-
捐贈公積	568,124	568,124	-	-
累積餘絀	902,967,385	872,062,578	30,904,807	3.54%
累積賸餘	902,967,385	872,062,578	30,904,807	3.54%
淨值合計	913,535,509	882,630,702	30,904,807	3.50%
負債及淨值合計	1,405,844,907	1,315,485,072	90,359,835	6.87%
(接下頁)				

**財團法人中國生產力中心**  
**107年12月31日資產負債表重分類說明**

(承上頁)

為配合108年度決算表達一致性，重分類上(107年度)資產負債表之部分會計項目如下：

- 一、基金10,000,000元重分類為無活絡市場之債務工具投資－非流動。
- 二、冷氣設備5,641,477元及辦公設備54,739,945元重分類為什項設備。

# 參、明 細 表

## 財團法人中國生產力中心

## 收入明細表

中華民國108年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	988,480,000	1,266,630,880	278,150,880	28.14%	
勞務收入	988,480,000	1,266,630,880	278,150,880	28.14%	
自辦業務	520,610,000	536,956,492	16,346,492	3.14%	決算較預算增加， 比例未超過10%， 而各項目增減係因 實際接案有所調整 所致。
經管診斷輔導及諮詢	190,000,000	179,488,313	(10,511,687)	(5.53%)	
資訊及自動化技術應用	28,000,000	27,135,813	(864,187)	(3.09%)	
人才培育及教育訓練	288,710,000	319,755,648	31,045,648	10.75%	
國際組織合作服務	400,000	529,224	129,224	32.31%	
管理新知推廣及媒體出版	13,500,000	10,047,494	(3,452,506)	(25.57%)	
政府委辦計畫	440,870,000	677,066,787	236,196,787	53.58%	
工業局專案	72,000,000	113,231,483	41,231,483	57.27%	
中小企業處專案	99,000,000	149,869,310	50,869,310	51.38%	
商業司專案	70,000,000	91,421,000	21,421,000	30.60%	
投資業務處專案	40,000,000	46,486,918	6,486,918	16.22%	
其他專案	159,870,000	276,058,076	116,188,076	72.68%	
政府補助計畫	27,000,000	52,607,601	25,607,601	94.84%	決算較預算增加係 因承接APO計畫及 農委會業務較預計 增加所致。
國際關係服務專案	25,000,000	43,831,000	18,831,000	75.32%	
陸委會及其他政府專案	2,000,000	8,776,601	6,776,601	338.83%	
業務外收入	2,600,000	3,506,874	906,874	34.88%	
財務收入	2,500,000	3,304,235	804,235	32.17%	
利息收入	1,600,000	2,586,069	986,069	61.63%	利息收入增加係因 定期存款較預計增 加。
租金收入	900,000	718,166	(181,834)	(20.20%)	租金收入減少係因 停車位出租較預計 減少。
其他業務外收入	100,000	202,639	102,639	102.64%	
什項收入	100,000	202,639	102,639	102.64%	什項收入增加係因 政府補助節能燈具 之收入。
合 計	991,080,000	1,270,137,754	279,057,754	28.16%	

## 財團法人中國生產力中心

## 支出明細表

中華民國108年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	960,166,000	1,230,777,768	270,611,768	28.18%	
勞務成本	960,166,000	1,230,777,768	270,611,768	28.18%	
自辦業務	496,925,000	509,433,706	12,508,706	2.52%	決算較預算增加，比例未超過10%，而各項目增減係配合實際接案之業務支出。
經管診斷輔導及諮詢	182,360,000	172,268,619	(10,091,381)	(5.53%)	
資訊及自動化技術應用	27,300,000	26,067,999	(1,232,001)	(4.51%)	
人才培育及教育訓練	274,275,000	301,119,090	26,844,090	9.79%	
國際組織合作服務	400,000	515,942	115,942	28.99%	
管理新知推廣及媒體出版	12,590,000	9,462,056	(3,127,944)	(24.84%)	
政府委辦計畫	436,241,000	668,736,461	232,495,461	53.30%	
工業局專案	71,340,000	111,963,425	40,623,425	56.94%	
中小企業處專案	98,110,000	148,080,801	49,970,801	50.93%	
商業司專案	69,370,000	90,153,550	20,783,550	29.96%	
投資業務處專案	39,650,000	46,228,633	6,578,633	16.59%	
其他專案	157,771,000	272,310,052	114,539,052	72.60%	
政府補助計畫	27,000,000	52,607,601	25,607,601	94.84%	決算較預算增加係因承接APO計畫及農委會業務較預計增加所致。
國際關係服務專案	25,000,000	43,831,000	18,831,000	75.32%	
陸委會及其他政府專案	2,000,000	8,776,601	6,776,601	338.83%	
業務外支出	700,000	742,216	42,216	6.03%	
財務費用	500,000	742,216	242,216	48.44%	
利息費用	400,000	-	(400,000)	(100.00%)	實際無舉債，未產生利息費用。
外幣兌換損失	100,000	742,216	642,216	642.22%	外幣定期存款未實現評價損失較預計增加。
其他業務外支出	200,000	-	(200,000)	(100.00%)	預計之其他業務外支出，實際未產生。
其他支出	200,000	-	(200,000)	(100.00%)	
所得稅費用	6,043,000	7,712,963	1,669,963	27.63%	所得稅費用增加係因稅前賸餘較預計增加。
合 計	966,909,000	1,239,232,947	272,323,947	28.16%	

財團法人中國生產力中心  
不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表  
中華民國108年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備 什項設備	12,000,000	4,854,631	(7,145,369)	(59.54%)	地區服務處辦公室及教室環境改善實際未執行。
購建中不動產、廠 房及設備	-	2,225,038	2,225,038	-	因業務執行所需，承德訓練中心空氣品質改善及智慧分析平台之預付設備款。
合 計	12,000,000	7,079,669	(4,920,331)	(41.00%)	

財團法人中國生產力中心  
基金數額增減變動表  
中華民國108年度

單位:新臺幣元

捐 助 (贈) 者	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減)金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	本年度期末基金金額占其總額比率 %	說明
政府捐助(贈)					
各中央政府及國營事業	1,930,000	-	1,930,000		
歷年利息收入及部分業務費撥入	5,761,036	-	5,761,036		
政府捐助(贈)小計	7,691,036	-	7,691,036	76.91%	
民間捐助(贈)					
各民間單位	579,380	-	579,380		
歷年利息收入及部分業務費撥入	1,729,584	-	1,729,584		
民間捐助(贈)小計	2,308,964	-	2,308,964	23.09%	
合 計	10,000,000	-	10,000,000	100.00%	

## 肆、參考表

財團法人中國生產力中心  
員工人數彙計表  
中華民國108度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明
正工程師/管理師	99	95	(4)	
工程師/管理師	110	101	(9)	
副工程師/管理師	170	184	14	決算較預算人數增加，係因承接計畫聘僱所需之員工。
助理工程師/管理師	70	70	0	
技術員/事務員	4	2	(2)	
合 計	453	452	(1)	

財團法人中國生產力中心  
用人費用彙計表  
中華民國108年度

單位：新臺幣元

項目名稱 職類 (稱)	本年度預算數									本年度決算數										
	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計 (1)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計 (2)	比較增 (減) (3)=(2)-(1)	說明
董監事	-	-	-	-	-	-	-	330,000	330,000	-	-	-	-	-	-	-	300,000	300,000	(30,000)	其他 為董監 事之兼 職費
職員	323,663,000	3,000,000	-	62,035,000	27,407,000	38,052,000	2,212,000	-	456,369,000	316,911,332	4,094,999	-	60,740,942	23,796,003	40,465,443	2,246,000	-	448,254,719	(8,114,281)	
合計	323,663,000	3,000,000	-	62,035,000	27,407,000	38,052,000	2,212,000	330,000	456,699,000	316,911,332	4,094,999	-	60,740,942	23,796,003	40,465,443	2,246,000	300,000	448,554,719	(8,144,281)	

主辦會計：龔 雅 靜

董 事 長：許 勝 雄