



經濟部商業發展署 連鎖加盟國際創價成長計畫 113年度計畫懶人包



主辦單位： 經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

執行單位： 中國生產力中心
CPC China Productivity Center



壹、目的

以「**打造連鎖國際拓展體系**，

加速品牌國際落地發展」為目標，

協助我國連鎖加盟企業**提升國際化能量**、**加速品牌國際落地發展**並**強化市場介接**，促進我國連鎖加盟產業規模化成長。

貳、資源說明

輔導人培積累推進



協助總部優化國際拓展**核心能力**
與**策略布局**、強化**國際視野**與**經**
管知識技能，加速落地

- ◆ 國際拓展**輔導**
- ◆ 國際拓展**課程**

國際輸出體系鏈結



整合國際資源提供一條龍服務，
組織團隊促進企業合作、**產業共好**，
開創海外商機

- ◆ 國際連鎖**展會** ◆ 國際**論壇**
- ◆ 商機**媒合**活動 ◆ 海外市場**研析**
- ◆ 商機**拓展**活動

串接產官協資源，提供合適之資源申請；提高品牌**海外市場**拓展效能，
協助連鎖企業**強化經管體質**與**國際輸出**能量。

參、國際拓展輔導- 輔導主題

目的

協助連鎖加盟企業精進國際拓展策略，加速國際市場之滲透與擴張。

方式

- 企業自行選定輔導單位，共同提案說明輔導需求與做法。
- 評選15案，每案輔導經費最高50萬元(含稅)。

主題

內容

1 國際品牌養成輔導

- 目標市場分析、評估與實證
- 商情與法規解析
- 加盟揭露文件申請
- 其他



2 國際拓展管理輔導

- 商品/服務適地化調整與測試
- 市場調查與預測
- 品牌國際拓展藍圖
- 其他



3 國際行銷策略輔導

- 主要客群梳理與精準行銷
- 數據應用與行銷投放
- 品牌行銷擴散
- 其他



PLUS

*推出國際拓展評量進行國際拓展能量之檢視，以評估適配之輔導主題與內容(詳見附件二)。



參、國際拓展輔導- 輔導案例說明

瓶頸需求

缺乏新市場資訊

未接觸美國加州市場，在商圈情蒐、消費者喜好、店面選址等讓連鎖總部較**難有決策依據**

溫馨提醒

輔導過程中，有**決策權的高階主管參與**，將為輔導進度與成果之**關鍵要素**！

具體作法

篩選有潛力的商圈

- 與當地**市調公司**合作
- 設定**商圈**、**承租條件**、探尋潛力加盟者

開發在地化菜單

- **競品調查與分析**
- 進行**飲品測試**活動、透過**問卷**調整菜單

FDD文件

- 由子公司**申請註冊**，掌握加盟權利
- 由**當地專責FDD律師**處理文件

實際成果

穩固海外展店腳步

- **店址**決策，2024下半年**進駐**
- 菜單預測成功，獲得**8成**以上當地人喜愛
- **超前布局**FDD同步申請**13個**嚴審州



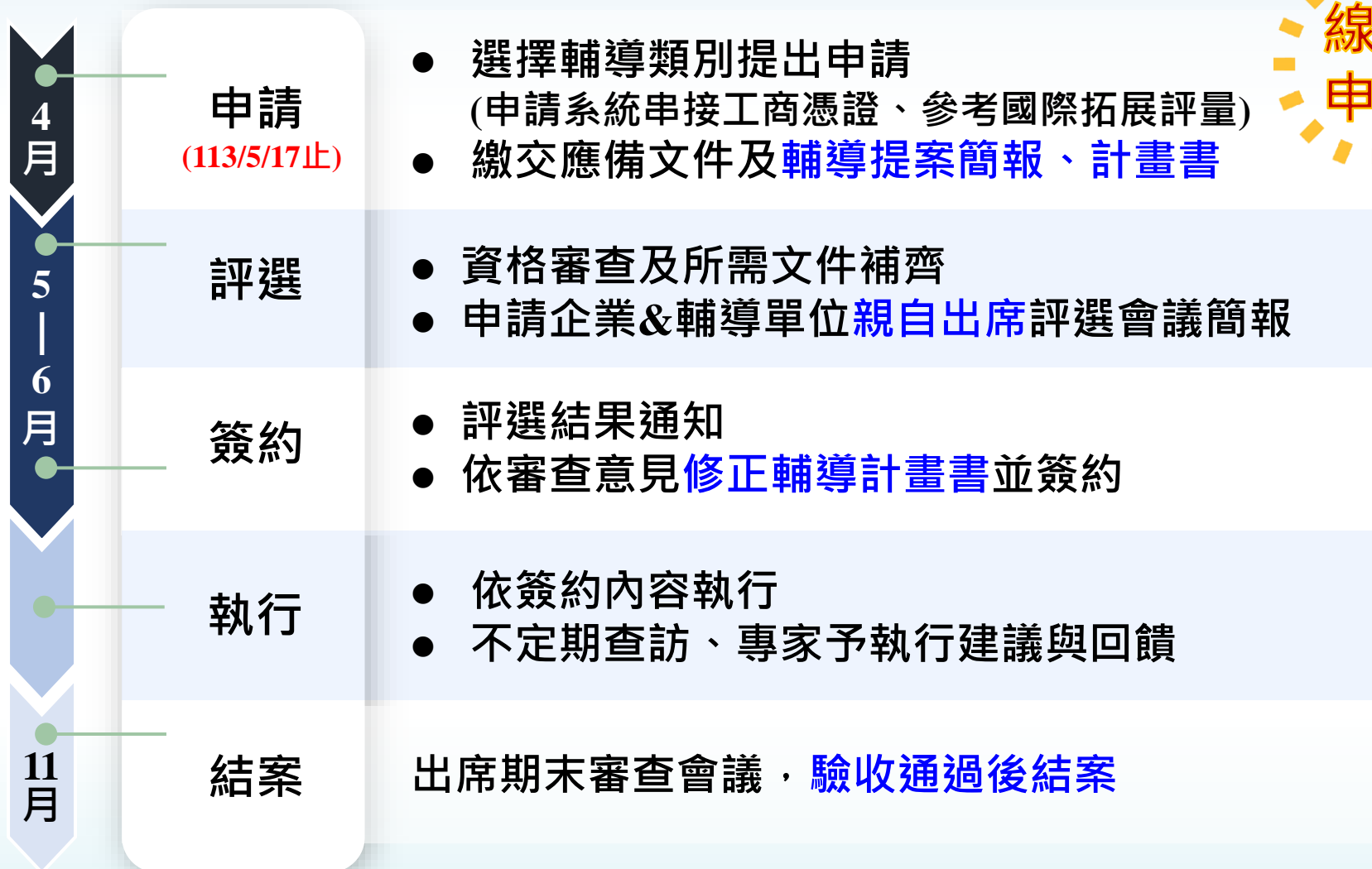
全球265家門市之手搖飲連鎖品牌



參、國際拓展輔導- 申請資格

- 一. 以連鎖或加盟方式營運之本國企業(有公司、商業、有限合夥登記或稅籍登記)。
- 二. 於國內設立連鎖總部3年以上，且國內及海外均設有營運據點。
- 三. 非屬陸資企業(依經濟部商業發展署商工登記公示資料查詢服務公告資料或經濟部投資審議司陸資來臺投資事業名錄進行認定)。
- 四. 每1企業僅能申請1案為限，同一輔導內容於同(113)年度不得重複申請政府各部會相同輔導計畫。
- 五. 申請企業應自提案計畫當日起回溯計列聲明下列事項：
 - (一) 近五年內未曾有執行政府相關計畫之重大違約紀錄。
 - (二) 未有因執行政府相關計畫受停權處分，且其期間尚未屆滿情事。
 - (三) 近三年無欠繳應納稅捐情事。
 - (四) 近三年無嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定，且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。
- 六. 有違反上列各項申請資格規範之情事，執行單位得駁回申請、取消入選資格、中止或解除契約，並停止或追回已撥付之經費。

參、國際拓展輔導- 申請流程



參、國際拓展輔導- 評分標準



企業需求內容 對應程度

- 品牌經營理念與願景
- 產品定位與特色
- 銷售對象
- 符合目標市場需求

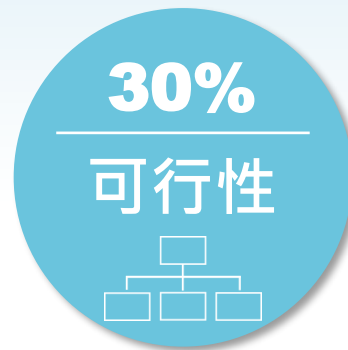


可持續推動程度

- 評估財務能力
- 營運管理能力
- 品牌經營能力
- 技術能力

可帶動未來效益

- 展店數、營業額提升
- 增進國際合作
- 開拓新市場
- 短中長期(1~3年)目標



計畫執行力與 配合度

- 明確目標與方法
- 預期具體成果
- 計畫時程合理與可行
- 安排對應之組織人力
- 企業高層參與
- 顧問過往經驗與實績



相關執行費用 估算與分配之 合理性

- 人事費
- 業務費
- 旅運費

加分項目 (10%)

1. 配合政府政策推動事項【如淨零碳排、數位轉型、員工加薪、中高齡(45歲以上)雇用就業、推動友善多元性別、員工友善育兒措施等】
2. 計畫執行中企業自行投入相關資源。

肆、國際拓展課程- 課程大綱

需求診斷

建立
知識

業師
交流

研析
資料

學習
實作

團隊
學習

大師
指導

成果

需
求
探
索

報
名
申
請

5大主題，課程共90小時

初
階
課
程

溝通對談
(18小時)

市場情蒐
(18小時)

進
階
課
程

品牌養成
(18小時)

拓展管理
(18小時)

國際行銷
(18小時)

大師講堂



結訓典禮



知識內化
↓
總部應用

海外
實地
見學

伍、國際對接資源

資源
串接



經濟部
Ministry of Economic Affairs



整合國際拓展網絡，促進國際商機對接

拓展
面

國際連鎖展會

帶領業者前往
泰國、英國
連鎖加盟展會



商機媒合活動

事前調查供需
1對1
精準媒合



商機拓展參訪

以**日韓新馬(暫定)**
進行標竿產業
參訪與市場情蒐



NEW

市場
面

商情分析研究

鎖定**日本、英國**
之連鎖產業進行
調研



國際論壇

邀請目標國代表
來台分享交流
接軌國際



NEW

市場情資蒐集

進行目標市場消
費測試，加速適
地化調整



NEW

主題式交流活動

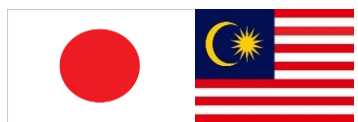
透過**小聚**形式，形
塑**知識共享、資訊
共有**與市場共好之
優質生態圈



NEW

伍、國際對接資源- 預計辦理時程

深入市場需求與流行趨勢，促進品牌適地發展與國際通路布建，促進連鎖加盟企業國際接軌與商機合作能力。



市場情資蒐集活動
(暫定7-9月)



國際論壇



國際連鎖展會-英國展
(10/4-5)+商機媒合



國際連鎖展會-泰國展
(7/11-14)+商機媒合



商機媒合活動
-國際買主拓商團



商機拓展參訪



商情研究分析

伍、國際對接資源- 國際連鎖展會



泰國 國際加盟暨商業展 TFBO 7/11-14



曼谷國際貿易中心

市場潛力

加盟市場規模成長10%

2023年達到3,300億泰銖(約90億美元)，預計2024年至少將**增長20%**。

品牌機會

臺式連鎖模式深受信賴

目前泰國約有近**140個**國際連鎖加盟品牌進駐，涵蓋**近2萬個**店面。

需求崛起

美妝、醫療市場受關注

每年化妝品美妝和保健產品類**總產值95.24億美元**以上，內銷比重約為60%。



英國 伯明翰特許經營展覽會 10/4-5



伯明翰國家展覽中心

市場潛力

連鎖加盟產業每年產值近150億英鎊

許多品牌將此視為**進入歐洲市場的首站**，後續再往德法西葡等國家展店。

品牌機會

英國旗艦型連鎖加盟展，歐洲領導消費市場

目前英國約有**900多個**連鎖加盟品牌，共超過**4萬家**連鎖加盟店鋪。

需求崛起

97%的連鎖加盟商表示已連續20年以上有盈餘

在食、衣、住、行、育、樂各面向都有業者以連鎖加盟的方式拓展商機。

伍、國際對接資源- 歷年參展實績

國際落地 品牌推廣 現場交流 媒體曝光

建立臺灣品牌館
進軍國際市場

105家 企業參展
113+件 商機媒合
4,221位 海外買主
2,608萬 美元商機



106年 菲律賓 廣州	107年 廣州 越南	108年 武漢 泰國	111年 菲律賓 越南	112年 泰國 韓國
--------------------	-------------------	-------------------	--------------------	-------------------

113年

泰國 英國



攤位免費



企業考察



媒體採訪



商機媒合

伍、國際對接資源- 媒合交流

- 國際商機媒合會：
搭配泰國、英國國際加盟展辦理。



一對一媒合洽談

- 國際買主拓商團：
搭配國內連鎖加盟秋季展邀請海外買主來臺交流。



參訪品牌總部



參訪品牌門市



參與連鎖加盟展

伍、國際對接資源- 市場探勘

NEW

國際市場情資蒐集活動



地點
時間

與**誠品生活**合作，於馬來西亞及日本二地以快閃店形式進行商品測試及進行消費者體驗服務。

辦理
方式

- 與國內大型連鎖通路商**誠品**合作
- **適地化**調整之策略參考
- 蒐集當地消費者**回饋**

規劃
重點

NEW

國際商機拓展參訪活動



帶領國內連鎖加盟企業赴**目標市場**實地參訪**當地標竿企業**、通路商、品牌代理集團等。

- 特定市場，**主題式**參訪學習
- **水平整合**，強強合作，促進輸出成功率
- **垂直整合**，雙邊服務輸出，鞏固合作關係

多元計畫資源運用，歡迎來電/來訊洽詢



CPC連鎖加盟諮詢站
官方帳號

◆ 諮詢電話：02-2698-2989

#03333 李先生

#03484 簡小姐

#03488 宋小姐

◆ 聯絡信箱：03333@cpc.org.tw

03484@cpc.org.tw

03488@cpc.org.tw

更多產業與活動資訊，歡迎加入LINE ID：[@fqw4448u](https://line.me/tv/id/fqw4448u)

附件一、專管系統操作說明(1/5)

專管系統 <https://franchise.cpc.org.tw/>

Step1:帳號申請&登入

帳號為公司統一編號，僅能申請一次；
曾申請本計畫者，免再申請直接登入。

※忘記密碼者，可使用忘記密碼
功能，密碼將傳送到當初申請的
E-mail信箱，若仍未收到者，可
來電計畫專案辦公室詢問。

臺灣連鎖總部國際拓展評量

主辦單位：經濟部商業發展署
執行單位：財團法人中國生產力中心
計畫專案辦公室
(02)2698-2989分機03333、03484 李先生、龔小姐
經濟部商業發展署廣告

2011 © 財團法人中國生產力中心版權所有，請尊重智慧財產權勿任意轉載 違者依法必究。
建議使用Chrome、Edge等最新版本瀏覽器

AOC 經濟部商業發展署 連鎖加盟國際創價成長計畫

忘記密碼?
請輸入使用者帳號，以接收密碼。
使用者帳號:
送出



附件一、專管系統操作說明(2/5)

Step2:工商憑證

確認讀卡機、工商憑證及需要的元件是否正常執行。

點選工商憑證驗證，驗證成功後，點選「開始申請」。



工商憑證驗證

開始申請

尚未申請工商憑證



計畫申請流程

開始申請

工商憑證已於110年12月20日驗證通過

附件一、專管系統操作說明(3/5)

Step3:選擇申請項目、主題

- 國際拓展輔導→
- 1.國際品牌養成輔導
 - 2.國際拓展管理輔導
 - 3.國際行銷策略輔導

AOC Root > 計畫申請 > 首頁 >
中國生產力中心 您好 登出

最新訊息
No data to display

公司申請案件

計畫年度	計畫梯次	計畫申請表	申請類別	申請輔導類別	新增計畫日期	送件編號	送件時間
113	第一梯次	中國生產力中心	國際拓展輔導	國際拓展管理輔導	2024/03/21		
112	第一梯次	中國生產力中心	L6	市場拓展國際輔導	2023/04/10		
111	第二梯次	中國生產力中心	L3	總部能力提升	2022/05/16		
110	第二梯次	中國生產力中心	L5	國際化	2021/06/16		
110	第一梯次	中國生產力中心	L5	國際化	2021/04/22		

點選公司名稱連結前往填寫申請表

計畫申請

1.即日起至113/XX/XX止，開始受理輔導申請。
2.輔導評選會議暫定5月辦理，評選日期將另行通知。
3.相關問題請洽計畫辦公室(02)2698-2989分機03333、03295 李先生、鍾小姐。

新增 修改 刪除

計畫年度： 113

申請輔導類別： 國際拓展輔導 國際拓展管理輔導

* 請點選[新增] 選擇欲申請項目並儲存，
再點選公司申請案件中公司名稱前往填寫申請表。

計畫申請

紅色米字號為必填欄位

儲存 取消

計畫年度： 113

*申請輔導類別： 國際拓展輔導

- 國際拓展管理輔導
- 國際品牌養成輔導
- 國際拓展管理輔導
- 國際行銷策略輔導

附件一、專管系統操作說明(4/5)

Step4:點選「計畫申請表」-公司名稱



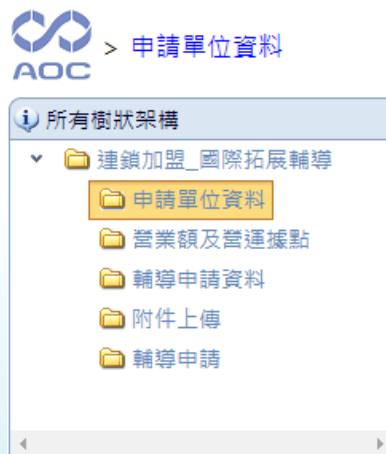
Root > 計畫申請 > 首頁 > 中國生產力中心 您好 登出

最新訊息
No data to display

計畫年度	計畫梯次	計畫申請表	申請類別	申請輔導類別	新增計畫日期	送件編號	送件時間
113	第一梯次	中國生產力中心	國際拓展輔導	國際拓展管理類	2024/03/21		
112	第一梯次	中國生產力中心	L6	市場拓展國際化	2023/04/10		
111	第二梯次	中國生產力中心	L3	總部能力提升	2022/05/16		
110	第二梯次	中國生產力中心	L5	國際化	2021/06/16		
110	第一梯次	中國生產力中心	L5	國際化	2021/04/22		

點選公司名稱連結前往填寫申請表

**Step5:選擇左側申請列表共4項
各資料夾皆需填寫**



附件一、專管系統操作說明(5/5)

Step6: 下載參考資料

AOC > 附件上傳

所有樹狀架構

- 連鎖加盟_國際拓展輔導
 - 申請單位資料
 - 營業額及營運據點
 - 輔導申請資料
 - 附件上傳
 - 輔導申請

公司別

計畫年度	公司名稱	計畫類別	計畫組
113	中國利公司	國際拓展類	國際拓展類

附件上傳

- [113年度_受輔導企業切結書](#)
- [113年度_輔導申請須知](#)
- [113年度_提案簡報大綱](#)

修改

最近一期營業人銷售額與稅額申報書(401/403)上傳
(限檔檔 : GIF, JPG, JPEG, PNG, PDF) :

切結書上傳
(限檔檔 : GIF, JPG, JPEG, PNG, PDF) :

輔導提案簡報 :

Step7: 注意資料上傳格式

**Step8: 點選「輔導申請」
按下「送出申請」完成報名手續**

AOC > 輔導申請

所有樹狀架構

- 連鎖加盟_國際拓展輔導
 - 申請單位資料
 - 營業額及營運據點
 - 輔導申請資料
 - 附件上傳
 - 輔導申請

公司別

計畫年度	公司名稱	計畫類別	計畫類組
113	中國利公司	國際拓展類	國際拓展類

匯出申請表

送出申請

附件二、國際拓展評量操作說明(1/2)

國際拓展評量 <https://franchise.cpc.org.tw/UserOn.aspx?LoginType=Q>

Step1:帳號申請&登入

帳號為公司統一編號，僅能申請一次
(與專管系統帳號共用)；
曾申請本計畫者，免再申請直接登入。

中國生產力中心
CPC China Productivity Center

臺灣連鎖總部國際拓展評量
經濟部商業發展署/財團法人中國生產力中心

統一編號:
密碼:
驗證碼:

記住登入資訊

[帳號申請](#) [可使用計畫管理系統帳號登入](#)
[忘記密碼?](#)

主辦單位：經濟部商業發展署
執行單位：財團法人中國生產力中心
計畫專案辦公室
(02)2698-2989分機03333、03484 李先生、龔小姐
經濟部商業發展署廣告

2011 © 財團法人中國生產力中心版權所有。請尊重智慧財產權勿任意轉載。違者依法必究。
建議使用Chrome、Edge等最新版本瀏覽器

※忘記密碼者，可使用忘記密碼
功能，密碼將傳送到當初申請的
E-mail信箱，若仍未收到者，可
來電計畫專案辦公室詢問。

AOC 經濟部商業發展署 連鎖加盟國際創價成長計畫

忘記密碼?
請輸入使用者帳號，以接收密碼。

使用者帳號:

附件二、國際拓展評量操作說明(2/2)

Step2:填寫「企業基本資料」

統一編號&公司名稱，由系統自動帶入。

品牌名稱與聯絡人，請自行填寫。

臺灣連鎖總部國際拓展評量 > 企業基本資料 >

所有樹狀架構

- 臺灣連鎖總部國際拓展評量
 - 企業基本資料
 - 產品/服務特性與國際拓展
 - 國際拓展能量評估
 - 查詢評量結果

企業基本資料

修改

統一編號：	04208592
公司名稱：	中國生產力中心
品牌名稱：	最具信賴價值的經營管理顧問機構
聯絡人姓名：	生產力人
聯絡人電話：	0226982989
聯絡人信箱：	03333@cpc.org.tw

Step3:填寫「評估表」

產品/服務特性與國際拓展意願評估，共9題。

國際拓展能量評估，共15題。

所有樹狀架構

- 臺灣連鎖總部國際拓展評量
 - 企業基本資料
 - 產品/服務特性與國際拓展
 - 國際拓展能量評估
 - 查詢評量結果

Step4:查詢評量結果

按下查詢評量結果，產出建議文字與表單。

臺灣連鎖總部國際拓展評量 > 查詢評量結果 >

中國生產力中心 您好

所有樹狀架構

- 臺灣連鎖總部國際拓展評量
 - 企業基本資料
 - 產品/服務特性與國際拓展
 - 國際拓展能量評估
 - 查詢評量結果

查詢評量結果

貴司之國際拓展屬性以產品/商品為主(需現地加工或處理)，並且有足夠的國際拓展能力，建議採取直營或區域授權進行拓展。

國際拓展建議模式與適配資源一覽表

國際拓展建議模式	適合之產業樣態	適配輔導資源與內容