

## 106 年度 CPC 預計舉辦之考察團

2017.01.03 版

考察團名稱	<b>2017 產業地方之星考察團（廣島~四國~大阪）</b>
考察重點	1、傳統產業轉型升級作法 2、地方產業行銷創價 3、創新經營共創品牌
預定考察單位	1、四國毛巾工業組合（白色蛻變奇蹟，共創品牌） 2、一廣毛巾美術館（藝術創價，傳統產業新生命） 3、鴨井加工紙（從工業品變身收藏品的 mt 紙膠帶瘋潮） 4、岡山牛仔褲/纖維產業/帆布（帆布重鎮，地區產業躍升職人精品） 5、明石被服興業（引領制服新革命）或神戶百年家具商 6、マツダ紙工業（與顧客共創，瓦楞紙沒有極限）
	預計 4/9(日)-4/14(五)（6 天 5 夜）
專案負責人	知識分享與客服中心 02-2698-2989 分機 2930 辛筱媛

考察團名稱	<b>2017 德國工業 4.0 智慧製造考察團</b>
考察重點	參訪德國企業，了解工業 4.0 的精髓，並吸取德國創新研發與生產技術經驗
預定考察單位	SAP, Kärcher, BMW, KUKA, Mercedes-Benz, 漢諾威工業展, Audi, Trumpf, Robert Bosch, MAG 等
考察期間	4 月 22 日至 30 日共 9 天
專案負責人	創意創新事業部/創意服務推廣組 02-2698-2989 分機 2829 郭忠達

考察團名稱	<b>2017 北歐創新科技考察團</b>
考察重點	參訪北歐汽車、資通訊、環保及能源等產業，觀摩前瞻科技趨

	勢及應用
預定考察單位	Volvo, Ericsson, SAAB, Electrolux, SKF, Atlas Copco, ABB, Vestas, MAERSK, Nokia 等
考察期間	7月21日至7月30日共10天
專案負責人	創意創新事業部/創意服務推廣組 02-2698-2989 分機 2829 郭忠達

考察團名稱	<b>2017 日本服務產業生產力再造考察團（東京）</b>
考察重點	1、服務產業生產力提升之積極作為 2、服務創新模式與標準化之建立 3、日式款待之精髓與實務運用
預定考察單位	1、生產性本部：日本服務產業生產力提升計畫及作為說明 2、喜久屋（洗衣業）：IE 手法/豐田式生產方式於服務產業之異業學習運用 3、良品計畫（雜貨）：店面營運標準化與可視化之建立與落實作法 4、固力果（食品業）：製造業服務化「辦公室點心」創新服務模式之推展 5、大和美裝（商業空間清潔服務業）：日式款待服務之精髓與實務作為 6、六本木炉端や（餐飲業）：體驗式之價值經營
考察期間	預計 2017/06/11(日)~06/15(四) (5天4夜)
專案負責人	知識分享與客服中心 02-2698-2989 分機 1361 張麗卿

考察團名稱	<b>2017 英國智慧城市考察團</b>
考察重點	參訪英國知名產業，深入了解如何運用智慧科技建構智慧城市
預定考察單位	英國電信(BT), TESCO, Vodafone, 英國石油(BP), National Grid, Amazon, Jaguar, Aston Martin, Land Rover, Dyson, 未來工廠 2050 (Factory 2050)等

考察期間	9月15日至9月24日共10天
專案負責人	創意創新事業部/創意服務推廣組 02-2698-2989 分機 2829 郭忠達

考察團名稱	<b>2017 日本創新經營與生產管理考察團（仙台）</b>
考察重點	1、與顧客共創革新 2、產業科技化應用 3、組織變革、災後重生
預定考察單位	1. 農業法人 GRA【超越科技農業、打造雪白草莓】 2. 愛麗思歐雅瑪【顧客參與、共創革新】 3. 日本製紙石卷工廠【組織改革、災後重生】 4. 本山製作所【顧客遍及全球、打造訂製閥體】 5. TDF 株式会社【鍛造巧工、安全管理】 6. 東北電子產業株式会社【光感應用、一測必察】 7. 宮城南三陸町醫院【預防勝於治療之照護哲學】 (預計以上參訪點擇 5-6，敬請不吝指教！)
考察期間	預計 10 月 22 日至 25 日（5 天 4 夜）
專案負責人	知識分享與客服中心 02-2698-2989 分機 2655 劉佳瑄