

財團法人
中國生產力中心

106 年度預算

財團法人中國生產力中心編

財團法人中國生產力中心

106 年度預算

目 次

頁 次

壹、總說明

一、概況（設立依據、設立目的、組織概況）	1
二、工作計畫或方針	3
三、本年度預算概要	23
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	25
五、其他	35

貳、主要表

一、收支營運預計表	36
二、現金流量預計表	37
三、淨值變動預計表	38

參、明細表

一、收入明細表	39
二、支出明細表	40
三、固定資產投資明細表	41

肆、參考表

一、資產負債預計表	42
二、員工人數彙計表	44
三、用人費用彙計表	45

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 106 年度

一、概況

(一) 設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二) 設立目的

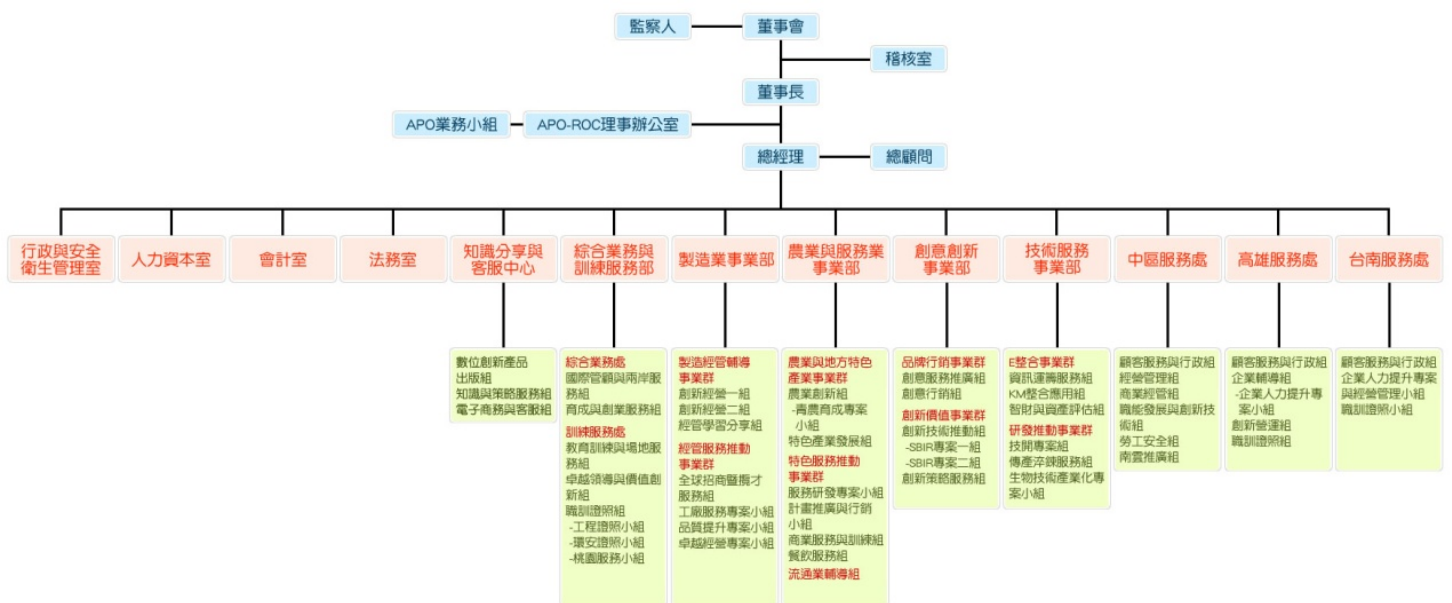
本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任華人經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 消防、防災安全管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織(APO)相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南、高雄及雲林各設有地區服務處，並依產業類別設有綜合業務與訓練服務部、製造業事業部、農業與服務業事業部、創意創新事業部、技術服務事業部，以期就近提供便捷之教育訓練及企業輔導服務。

本中心組織圖如下：



二、工作計畫或方針

本中心主要工作計畫說明如列：

(一) 自辦業務計畫

本年度自辦業務計畫經費預計為 502,930 千元，以提供經營管理診斷、輔導及諮詢、人才培育及教育訓練、經管新知推廣及媒體出版、企業文化與形象塑造、資訊及自動化技術之應用、經營投資策略之諮詢及輔導、其他有關經營管理服務事項。主要工作計畫說明如下：

1. 經管診斷輔導及諮詢：

以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業在經營效率之精進，並強調企業主體策略之轉向，以產業升級為基礎，更力求原產業橫向或縱向之延伸拓展，以深耕於價值較高之焦點式經營模式。提供企業導入精實生產、生產製造管理技術優化與升級、總體經營績效整合管理、全面品質管理體系及企業變革等全面輔導服務，規劃及建構企業未來發展藍圖。本著創造企業附加價值為基礎，以引領顧客成功為理念，依顧客內部能量量身訂做，伴隨企業策略規劃一起成長，協助企業轉型升級，建構具備核心競爭優勢之路。

2. 資訊自動化及技術應用：

提供企業 E 化諮詢、診斷、流程精實改造、企業資源系統整合、ERP 系統、SCM 平台、知識管理平台、專案管理系統、商業服務智慧化系統及電子商務平台規劃建置與輔導等服務，以流程分析、資訊服務與績效評量等專業核心能力，協助企業以資訊化方法提升經營管理能量，改善經營體質，大幅升級營運競爭力。

3. 人才培育及教育訓練：

擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，因應我國產業發展政策及國際經濟發展趨勢，提供各級產業生產、行銷、人資、研發、財務等相關提升經管能量之課程，為企業培訓優質之經管專業人才，完備競爭能耐。

辦理各類主題多國考察團及國際專業人士來臺考察團，拓展國內企業對於標竿學習之視野，並安排經貿交流、企業參訪、專業課程研修等業務，共同開拓國內外市場商機。

4. 國際組織合作服務：

作為我國與亞洲生產力組織（APO）接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2017 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務。

5. 管理新知推廣及媒體出版：

出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、品質管理及品牌行銷等各類經管叢書，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式，為企業及專業人士取得經管知識之最佳捷徑。

為專業經理人量身訂作之能力雜誌月刊，報導嶄新之產業趨勢、企業策略及經管新知，提供成功企業之實例報導，以利企業掌握新知，進行標竿學習，提升經營能力。

6. 會員廠商服務：

邀集國內各企業團體及經營管理者，藉由見學與研習交流活動，創造企業及個人永續經營成長，作為卓越學習與會員商機交流之平台。

(二) 政府委辦計畫

主要係配合政府經濟與產業發展政策，憑藉本身專業能耐，以公開競標方式，積極爭取符合本中心業務專長及職掌之專案，並依規定圓滿達成任務計畫之規劃與執行，為主管機關政策之擘劃與推動、產業能量之厚植與提升，盡最大之努力。本年度政府公開招標計畫經費預計為 429,570 千元；政府補助計畫經費預計為 27,000 千元。預計執行如列：

1. 協助傳統產業技術開發計畫（106.01-106.12）

(1) 計畫重點：

- 臺灣傳統產業仍具有其核心競爭優勢，主要源自於大量生產之代工模式，惟其運籌能力已面臨國際競爭壓力，本計畫將協助傳統產業及受貿易自由化衝擊產業之業者建立自主開發新產品能力，以促進產業升級轉型，鼓勵傳統產業運用設計服務業創意設計及能量，將產品導入設計美學，增進新產品之獨特性與差異化，提高產品附加價值。
- 配合產業發展政策，加強重點傳統產業輔導，推動產業上中下游體系或跨領域業者，以產業聚落研發聯盟模式，提出共同之研究開發。

(2) 預期效益：

- 政府提供研發補助經費，協助並鼓勵傳統產業及受貿易自由化衝擊產業之業者進行產品開發、產品設計或促成研發聯盟，帶動業者相對投入研發經費，創造產值效益，以提升渠等自主研發能力及競爭力。
- 產品創新研發補助開發之新產品，應超越目前國內同業之一般技術水準，以提升傳統產業新產品或新技術開發能力，強化傳統產業之領先技術。

- 產品創新研發補助之產品設計，開發之新產品應超越目前國內同業之一般設計水準，鼓勵傳統產業運用設計服務業創意設計，導入產品設計美學，增進新產品之獨特性與差異化，以提高產品附加價值。
- 與科技部共同推動產學合作研發類別，提供研發補助經費，鼓勵產學共同合作進行創新研發，並透過產學媒合會，建立產業及學界互動交流之平台，以達到「業界出題、學界解題」之目的。

2. 傳產維新淬鍊加值計畫（106.01-106.12）

(1) 計畫重點：

- 定位為傳統產業服務平台，提供製造業服務化及傳統產業特色化之輔導服務，組成創新服務團隊體系，並建構專案管理、推廣平台、諮詢顧問與產業服務，支持萃取與擴散傳產維新關鍵因素，並引導傳產開發維新產品。
- 透過諮詢、訪視評估服務，實地了解企業面臨問題，以市場潛力與及時上市為評估重點，並從面臨瓶頸與產業競爭力分析中得到市場潛力，再透過產品力、行銷力及上市可行性等構面，進行維新產品評估作業，顧問將提出訪視改善建議供企業參考，若企業希望進一步解決問題，將提供顧問團隊服務，如創新方法導入工作坊或維新產品輔導等，協助企業建立創新能力，提高創新產品成功率。
- 整理並探索企業之需求，主動提供產業服務，轉介至相關單位，提升企業對於施政之滿意度。配合政府相關計畫，辦理說明會、座談會等廣宣活動，推廣本計畫所萃取之維新關鍵因素與執行成果，讓企業感受政府協助傳統產業維新之決心。

- 安排創新成效卓越之優良廠商觀摩見習，分享如何運用創新方法開發產品或提升服務成效，透過標竿廠商現身說法維新歷程與經驗，以最佳實務之展現方式，啟發參與業者創新思維，提供更快掌握創新方法之精神與元素。

(2) 預期效益：

- 透過兩階段諮詢及訪視評估之方式，協助企業在導入創新管理之前，以市場潛力與及時上市為衡量點，進行評估，透過專家顧問協助企業了解自身現況與面臨瓶頸，並提供具體建議，提升新產品開發成功率。
- 透過短期密集之導入過程，將創新概念與思維帶入企業中，協助調整現有商業模式，使其更清楚顧客價值主張為何，修正整體發展策略。另導入方法協助企業，修正維新產品（或服務）企劃書或研發補助計畫申請書之方向，以爭取研發補助資源。
- 輔導傳統產業進行維新，協助其發展新產品原型、新產品規格、新服務流程藍圖或新商業模式原型，並為協助企業培養產品維新運動之種子人員，建立維新產品開發流程及示範專案，並加以擴散，以激發員工多元並創新想法創造附加價值。
- 透過舉辦推廣活動及媒體報導，宣導傳產維新施政理念，讓企業了解政府輔導資源及政策方向，提升企業對於傳產維新之認同，積極投入開發維新產品，以創新技術、產品或新營運模式，優化我國傳產企業價值鏈。

3. 生技產業推動與輔導躍升計畫（106.01-106.12）

(1) 計畫重點：

- 為協助生技產業提升經營與創新能力，促成商業化應用及市場拓展，遴選具創新潛力之企業，透過輔導單位結合相關領域專家，進行新產品研發、產品認證、生產管理、推廣行銷等輔導，協助生技業者加強產品創新研發、經營管理與市場行銷能力，降低創新研發風險，自根本強化產業競爭力。
- 整合內外部資源，藉由資料庫交換、網絡連結及共同舉辦推廣交流活動等模式，結合產學合作單位、公協會、法人單位、區域單位、合作計畫及傳播媒體等合作夥伴，扮演生技交流平台角色，並邀請生技公司分享成功案例或研發成果，讓與會企業標竿學習，推廣及擴散創新成果，形成群聚效應，共同運用國內外之交流合作管道，協助拓展創新案源、研發合作機會及拓展國內外商機。

(2) 預期效益：

- 協助我國生技企業運用經營管理顧問能量與學研單位專業技術能量，致力讓新產品研發從一開始就符合市場需求，促進生技企業升級轉型之發展，重視附加價值提升，建立研發團隊，提升生技企業研發能力及競爭力。
- 藉由本計畫輔導，促進生技企業形成產、學、研合作團隊，將學研界技術與產業界合作交流，除進行技術紮根升級外，企業亦充份運用學研界豐富之研發能量，共同研發新技術，同時培育創新開發人才，以加值產學研合作連結創新，促成研發成果產業化，提升產業技術授權、轉移或商品化之機會。

4. 產業創新騰龍搶珠計畫（106.01-106.12）

(1) 計畫重點：

- 創新為世界經濟論壇評估各國競爭力三大次指標之一，亦貫穿經濟及社會之所有領域，為配合經濟部 2020 年產業發展策略，協助臺灣產業掌握創新轉型與重組之契機，目標為「提升產業創新動能，帶動產業創新價值」，分別從創新之分析與研究、導入與實踐、推廣與擴散共三大面向予以落實，協助企業發展軟實力，形塑新的競爭優勢。
- 持續追蹤國際創新動態，以塑造臺灣創新環境符合國際創新趨勢，並藉由導入創新設計思考及方法，協助產業以核心技術為基礎，將創新思維內化於組織中，打破現有藩籬、突破代工思維，開發更加亮眼且具附加價值之產品與服務。

(2) 預期效益：

- 產業創新學院協助產業建立系統性創新學習機制，聚焦創新工具之研究應用，將創新方法與知識傳承擴散，形塑企業創新思維，填補企業對創新人才之需求，掌握創新趨勢與商機。協助企業盤點與釐清創新缺口，並對應創新技術服務業者之創新工具，改善企業創新能量與提升創新成效。以虛擬結合實體之創新活動，提升「產業創新學院」之知名度，有效全面翻轉我國產業創新思維。
- 整合國內外之專業團隊與技服業者能量進行創新示範輔導，導入國際創新方法，協助國內企業以「使用者觀點」尋找產品、服務的概念，透過了解用戶尚未被滿足的需求尋求創新解決方案，進行新產品開發設計、服務的創新模式及科技或商業之可行性，以堅實企業創新利

基，擘劃創新策略。另透過標竿輔導廠商與技服業者之成果分享及實地觀摩，深化創新議題之交流強度，及擴大媒體報導效應，強化社會大眾對於創新議題之重視。

- 持續推廣維運計畫網站及發行電子報，建立動態創新匯流平台，整合各部會創新資訊，系統性發佈創新管理、創新人才培育等資訊，協助創新新知擴散與交流，讓創新價值產生乘數效果。另擴大辦理創新能量登錄及交流，以確保創新輔導技術服務業者之專業能力與服務品質。

5. 行政院全球招商及攬才聯合服務中心專案專人服務計畫 (106.01-106.12)

(1) 計畫重點：

- 提供招商投資媒合諮詢並營運服務窗口，以有感服務、知識管理、協同合作及主動招商等執行策略，為改善公務體系分工與繁瑣流程而努力，受理各界關於外商來臺投資前、中、後所遭遇問題，以縮短投資人行政作業時程。外商來臺投資程序包括前（評估到可行）、中（申辦到落實）與後（落實並營運），而招商中心分別提供投資媒合諮詢、依個案之專業服務，並保持連繫、持續關懷投資人。服務對象除海內外投資人外，亦包括投資過程相關之目的事業主管機關及地方政府等各招商團隊人員。服務中心以全程客製化之貼心服務，協助投資人排除投資障礙，加速落實在臺投資計畫，成為海內外投資人最佳投資夥伴。

- 擔任我國全球攬才單一服務窗口，以專人專責、關鍵領域攬才、多元管道以及網實媒合等推動策略，提供企業關於海外攬才及轉介之一站式（專案、專人、專責）服務；除與駐外單位合作介接海外攬才工作外，亦與行政院全球競才平台進行實虛整合；另針對具前瞻性、技術性之企業需求，主動與海外社團、民間人才機構合作，進行關鍵領域攬才客製化媒合，來臺提升企業技術。

(2) 預期效益：

- 服務中心負責協調投審會、投資處、能源局及工業局等相關行政部門，為投資人提供客製化協調服務。招商服務對象包括外商、鮭魚返鄉臺商、陸資、以及國內企業再投資等，提供投資人來臺投資所需之專業整合服務，透過專案專人全程提供協助，加速投資案之辦理時程，運用跨部會協調機制，幫助投資案能順利進行，必要時提出法規或政策面建議，以提升我國整體招商成效。
- 為因應各國競逐人才、企業人才跨國挖角日趨嚴重，服務中心針對關鍵領域需求人才延攬海外專業人才來臺工作等，提供企業與海外專業人才媒合之服務與諮詢。透過服務中心攬才問題之蒐集與協助，提供相關部會進行改善，協助營造留才友善環境，讓海外專業人才得以專心工作，讓企業可以留住關鍵技術人才，以提升企業及國家人才之整體國際競爭力。

6. 亞洲生產力組織綠色卓越中心計畫（106.01-106.12）

(1) 計畫重點：

- 鑑於在綠色永續競爭力上之發展優勢，我國於 102 年度由眾多會員國中脫穎而出，成立亞洲生產力組織綠色卓越中心（Center of Excellence on Green Productivity, Asian Productivity Organization, APO COE on GP），獲 APO 及我國政府跨部會政策支持及資源挹注，計畫內串連我國產、官、學、研專家，共同建構此綠色技術加值服務平台，推動綠色生產力需求研究、綠耕隊技術服務合作、綠色卓越典範實務機制提倡及綠色生產力國際交流研討等業務。
- 建立亞洲綠色生產力交流平台，聘請產、學界專家組成亞洲生產力組織綠色卓越中心諮詢推動委員會，提供宏觀性策略指導，讓執行工作符合產業面、政策面及國際需求；維運 APO COE GP 網站，將會員國綠色生產力商情與技術資訊、相關領域研究報告、活動訊息及廣宣成果報導等，並彙編產業、技術新知報告，分享給各會員國及一般大眾。
- 邀請產、官、學、研界專家，籌組亞洲綠色生產力綠耕隊出訪，與目標會員國進行技術深耕交流，或邀請國外專家來臺指導與交流，並視目標會員國需求，規劃合作示範計畫，促進資源循環再利用，推廣綠色工廠實務，擴散生態農業經營模式，推動綠色生產力創新交流，以提升綠色能源競爭力，將我國優勢產品、技術、服務與設備等推廣至目標會員國，衍生後續實質商機合作。

- 推動亞洲區域綠色卓越標竿，辦理 APO 會員國金字塔底層綠色經濟及綠色領導力相關研討會與培訓綠色生產力顧問師，並持續廣宣 APO COE GP 形象及成果，提升我國產業成果與國際能見度之露出。

(2)預期效益：

- 以系統整合藍海出口推動之概念，籌組綠耕隊出訪與舉辦研討會等執行工作，針對我國 4 項綠色優勢技術，包括資源循環、綠色能源、綠色工廠及生態農業，透過國際交流互訪，投入產、官、學、研之能量，提供目標會員國整體解決方案，行銷我國優良法令制度與技術經驗。
- 藉由與會員國合作辦理示範計畫，於海外建構健全方案孵育環境，使產品與技術服務整套輸出，串連國內、外產業供應鏈體系，讓我國綠色產業鏈結國際市場，增加國際能見度，同時與 APO 會員國建構雙邊、多邊之交流合作模式，促進優勢互補、交互投資，達成外交友好與綠色生產力提升之目的，共同打造亞太地區成為全球最具綠色競爭力的指標性區域。

7. 中小企業經營輔導計畫（106.01-106.12）

(1)計畫重點：

- 在經濟自由化之趨勢下，全球已走入競爭激烈之微利時代，我國中小企業面臨快速變化經營環境，為達永續經營之長遠目標，除應積極拓展市場及再塑之產品或服務之外，更需建立符合企業本身的經營管理制度。又中小企業受限於先天體質較不足，需要政府產業政策之支持與資源之挹注，進而提升經營管理技術水準與服務品質。然而政府各單位為企業所投入之資源種類繁多，本

計畫擔任經濟部中小企業經營管理輔導體系的諮詢窗口，提供中小企業諮詢與轉介政府各項輔導資源，進行各種輔導資源的推廣與宣導，提高企業尋找合適資源之成功率。

- 經由本計畫所組成之多元專長診斷顧問團隊，協助符合申請條件之企業進行企業經營管理診斷，藉由實際到廠訪談與現場診斷，深入了解企業實際營運狀況與困難點，進行問題分析，並提出企業短期改善之建議。
- 為協助微小型規模之中小企業提升經營管理能力，本計畫透過公開評選過程，深度輔導企業健全經營體質及強化創新能量。透過顧問深度陪伴式輔導，企業於營運時各個面向之策略規劃，進行適度組織重整與流程改造，並於生產製造、銷售通路、研發創新、資訊應用、人力資源等各個構面，提供適切之協助。

(2) 預期效益：

- 透過客觀與標準化之診斷與輔導系統，經由專業顧問診斷報告後，提供輔導建議與尋求輔導資源，協助中小企業展開企業體制健全、經營管理能量提升之規劃。
- 由專業顧問依照中小企業需求，量身訂造擬定深度輔導之規劃與策略，並結合其他資源，協助企業進行改善與創新、提升競爭力，以求邁向成長與追求卓越。另短期到廠診斷，可提供企業即時之改善建議，以進行短期之體質強化。
- 透過本計畫之諮詢服務，協助中小企業轉介至合適輔導資源；並辦理各項中小企業經營輔導體系之廣宣及政策任務，協助中小企業成長茁壯朝向中堅企業之路邁進。

8.創新中小企業高質成長計畫（106.02-106.12）

(1)計畫重點：

- 協助中小企業落實品質管理制度，引進國際卓越經營技術，建構國際接軌平台；培育跨領域及卓越品質管理人才，提高中小企業整體經營管理層次及中小企業經營管理者之品質意識與能力，創造臺灣中小企業品質新形象。
- 整合輔導推動機制，提供具潛力之中小企業所需資源，扶植其升級為優質中小企業。透過一般性諮詢診斷、分層分級輔導、品質獎項輔導、轉型創新輔導等方式，善用輔導評量工具（如企業品質水準評價表、卓越自評等），協助企業階段性成長，由基礎深耕至全面品質提升，進而挑戰卓越，取得國內外品質獎項，樹立典範。另透過發表會、案例宣導等，將輔導成效提供中小企業參考應用，以提升經營管理績效及產品或服務品質。
- 掌握國際規範及標準，推動中小企業製程技術及產品轉型創新，輔導廠商建立符合國際規範之標準或產品驗證，提升產品高值化並與國際品質接軌，以爭取國際訂單。
- 以「技術能力差異化」、「服務效能高值化」、「品級行銷國際化」三大發展策略，協助產業推展價值鏈合作，藉由新產品、新技術及新服務開發共同品牌，推動產業別上下游價值鏈品質之輔導及以大帶小體系供應鏈之輔導，提升產業價值鏈形象價值及中小企業品質管理能力，同時擴大成為價值群落，有效開拓國際市場。

(2)預期效益：

- 協助中小企業設定階段性之品質經營里程碑，輔導建構卓越經營模式和品質管理體系，邁向國家級品質獎項（如品管圈、團結圈、中小企業創新研究獎、磐石獎及國家品質獎等）。以提升競爭力、強化鏈結效能、掌握顧客經驗及共同拓展商機為目標，促成價值鏈體系結合，擴大成為價值群落，共同創新經營模式與產業價值，以結盟對外競爭代替單打獨鬥，提高整體群落之競爭力，達成互助共榮之目的。
- 配合產業發展趨勢，針對中小企業各階層別所需服務品質與創新能力，以「問題導向」與「共通需求」為主軸，分別辦理顧客經驗或國際品質系統實作工作坊，以及品質經營觀念認知與應用推廣講習，為中小企業建構完善之外部學習機制。其中舉辦顧客經驗或國際品質系統實作工作坊，透過實作演練，能有效落實品質新知，提供企業與國際接軌之創新思維，達成促進品質與創新知識之擴散，為中小企業培訓卓越品質人才，厚植品質能力，鞏固經營根基，強化轉型創新能量。
- 將結合產、官、學、研等各方資源，並串連「知識創新與擴散」、「產業輔導」、「人力養成」等計畫構面，建立高成長中小企業輔導推動平台，並將輔導成果轉化成知識能量，灌輸國內中小企業業者自我改善與提升品質意識，同時將堅持品質、努力不懈之中小企業推廣至消費者，以取得認同與信賴，共同創造產業、政府、民眾三贏局面與商機。

9. 餐飲老店故事行銷計畫（106.01-106.12）

(1) 計畫重點：

- 透過餐飲老店甄選，發掘具有文化特色與發展觀光潛力之特色餐飲老店，協助應用科技來提升經營效率以及增加新客源，並藉由故事化包裝提升整體品牌能見度和餐飲附加價值，作為後續創新營運模式之標竿輔導及多元行銷應用推廣之基礎。
- 建置國內餐飲老店共通之經營、行銷、研發創新課程，培育經營能力，凝聚餐飲老店團結推展行銷之共識。協助導入資通科技工具技術應用，刺激原經營模式精進優化，提高餐飲老店品質及經營效率，增加永續營運及展店機會。
- 應用傳統平面電子及新興數位、行動及網路之力量，創造「餐飲老店 珍藏美味」為口碑行銷之關鍵因素，透過網實行銷活動與波段廣宣議題操作，強化「餐飲老店 珍藏美味」知名度，增進消費者之認知及參與度，並引領消費體驗，創造擴散與持續性。另將撰寫老店故事並與媒體合作，規劃於國內外辦理行銷活動、國際交流及招商活動，以推展臺灣餐飲老店。

(2) 預期效益：

- 建立輔導診斷機制以及完善資源應用，改善店家營運品質，提升經營效能。以帶動傳統餐飲業之市場開拓創新為重點，廣邀各類餐飲老店參與徵選，藉由著名餐飲老店參與，應用創新營運模式及提升經營能力，結合數位網路應用平台，帶動傳統餐飲產業融合科技化及現代化之創新經營風潮。

- 善用數位行銷等應用科技工具技術及安排國外實地觀摩學習，優化創新服務提升品質及經營效能；培育餐飲老店特色經營、行銷、研發創新能力及分店拓展或連鎖加盟機制，協助形成餐飲老店社群，達成多元交流發展與資源串連共享。
- 利用故事包裝手法行銷臺灣特色餐飲老店，搭配國際行銷管道，介紹臺灣飲食文化與特色餐飲老店，推升臺灣美食文化內涵，提高餐飲老店品牌價值及知名度，進一步帶動國內外創投資金投入，增進業者科技化及國際化之發展。串連地方產業及觀光遊憩資源，吸引旅客前來餐飲老店消費體驗，促進臺灣餐飲業之產值。

10.服務業創新研發計畫（106.01-106.12）

(1)計畫重點：

- 以提供個案補助方式分攤服務業者開發經費，鼓勵自主從事創新，輔以創新研發相關資源轉介整合，引導創新商業模式、新業態及業種之產生，進而強化服務業核心研發能力。另針對服務業創新優質案例與歷年績效成果之淬鍊，持續擴散創新知識，以提升服務業創新研發及高質化能力。
- 強化推廣「商業服務業 4.0」相關知識，聚焦業者創新能量，鼓勵透過科技驅動網實整合之創新提案，啟發產業升級。另持續鼓勵跨業合作，鞏固聯盟機制，促進業者強化產業間之影響力，逐步協助服務業建立知識能量、品牌價值、專利技術等核心價值，展現服務創新動能，進而向國際化擴展。

- 整合創新服務資源，以「資源挹注、資源整合、知識淬鍊、知識擴散」四大執行策略方向，協助及鼓勵服務業投入創新開發工作，從技術、產品及服務等構面提升產業創新研發能量。

(2)預期效益：

- 除了扮演推動服務業創新研發推手外，另亦協助服務業進行高值化之服務內容研發，提升服務業服務價值之國際競爭力，帶動國內企業拓展服務貿易，放大市場能見度。
- 彙整服務業創新相關議題，並提出政策建議與研擬內容，藉助內外資源串連及轉介服務，提供企業更多執行創新研發所需資源及異業交流管道，激盪出不同之創新火花，轉化為研發成果，並促進合作創新之效益，以提升服務業競爭能耐。
- 追蹤與輔導亮點個案，將案例彙編成冊，展現計畫優良個案成果，作為業界學習之標竿，促進更多業者投入服務創新研發，提升服務內容與營運模式，朝向高附加價值之服務內涵與營運模式發展。

11.廣告設計服務業加值計畫（106.03-106.12）

(1)計畫重點：

- 辦理國際交流成果展覽活動、國際創意工作坊，引進並擴散國內外創意廣告設計、品牌、數位行銷等觀點與手法，並藉由案例及經驗交流，提升國內人才多元服務能力；協助優良作品參與國際設計競賽，鼓勵國內廣告設計人才投入創作，以提升臺灣廣告設計能量及促進國際曝光。

- 與公協會或學校合作辦理國際論壇，邀請國內外廣告設計領域專家來臺演講，協助業者瞭解國際廣告設計發展趨勢；辦理廣告設計小聚活動，建立國內業者間知識分享與商機交流平台，發揮知識交流、互動學習及政府專案資源應用之整體綜效。
- 規劃透過與媒體多面向合作，將計畫活動、課程精華、產業趨勢及市場情報結構分析等資訊，善加利用社群營運操作應用，增加目標對象來訪及互動，擴散計畫執行成效，及促進知識分享與交流。

(2) 預期效益：

- 透過展覽活動曝光，展現我國廣告設計服務業設計、創新經營能量；協助我國新秀與國際接軌，以提升傑出新秀設計創新能量。引進國際趨勢新知與專業技巧，協助產業人才運用，以提升創意設計與品牌創造能力，拓展國際視野。鼓勵創作及參賽，以促進我國優良設計動能，透過獲獎殊榮，打響我國設計業國際知名度；增進國際交流，持續經營我國國際廣告設計能量於國際舞臺之能見度。
- 透過小聚活動，提供學員間知識分享與商機交流平台；結合社群媒體進行新知傳遞，克服跨領域、跨時間之問題，促成自主運作之知識學習及交流社群組織能得以延續。透過政府資源流通，促進廣告設計服務業業者多方應用政府專案資源，擴大價值鏈服務範圍。
- 提供計畫推動構想、政策研擬及產業活動等資料，以彙整推動文化創意相關計畫。透過與媒體多面向合作，推廣計畫活動，並善加利用社群營運之應用，增進業者參與及互動，促進產業價值與新知擴散，擴大廣宣深度。

12. 亞洲生產力組織業務執行計畫及國際關係服務專案工作計畫（106.01-106.12）

(1) 計畫重點：

- 辦理亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO）年度工作項目，包括出席 APO 理事會議及各會員國生產力機構主管工作會議，規劃並執行 APO 2017 年在臺舉辦之研討、研習、訓練、考察及其他活動等計畫。
- 執行會員國間之交流與合作、會務聯繫，推薦國內專業人士分赴會員國參訓。接待 APO 等國際機構官員、會員國生產力機構人員及 APO 專家來臺。編印提升生產力案例之英文新聞摘要刊物等工作。
- 支持 APO 專家講師之延聘與派遣工作之推展，包括依我國產業界需求，向 APO 提出專家來臺服務申請，以及依會員國所提需求，由我國派遣專家赴會員國服務。
- 辦理策略規劃會議，針對年度、中長期策略規劃作業機制、各項年度活動篩選機制、成效追蹤機制，及與其他相關單位合作之連結等事項，進行討論並訂定執行機制。

(2) 預期效益：

- 藉 APO 此一非政治性之國際平台，積極參與國際事務活動，善盡國際組織會員國之責任，鞏固我國在 APO 之地位與權益，落實政府推動之實質外交。
- 透過接待來臺之考察團及組團出國之考察團，在雙邊、多邊合作活動上，可與其他會員國意見交流、經驗分享之外，亦可使國際社會對我國產業之發展與成果有所了解，進而創造可能商機與未來合作機會。

- 協助我國政府機關、工業、服務業及農業等，有關國際新知識、新觀念、新技術及新方法之專業人才培訓，有助於政策推動及提升產業生產力與競爭力。

13. 大陸地區臺商經營管理實務講座計畫（106.01-106.12）

(1) 計畫重點：

- 為協助大陸地區臺商提升經營管理能力，與大陸各地區臺商投資企業協會共同舉辦公開課程培育臺商幹部，藉由講座課程方式加強企業內部經營管理、生產管理、策略管理、行銷管理及研發創新等能力，並提供相關協助資源，讓臺商在面對產業競爭及國際競爭雙重壓力，能掌握市場，保持競爭優勢。

(2) 預期效益：

- 透過經營管理實務講座以服務臺商，俾提升大陸臺商經營管理能力，協助臺商降低投資風險，落實政府關懷臺商之政策。

三、本年度預算概要

(一) 收支營運概況

1. 收入預算概況

本年度收入預算962,100千元，較上年度預算952,140千元，增加9,960千元，約1.05%。

- (1) 自辦業務計畫：本年度收入預算502,930千元，佔總收入52.27%，較上年度預算488,280千元，增加14,650千元，約3.00%。
- (2) 政府公開招標計畫：本年度收入預算429,570千元，佔總收入44.65%，較上年度預算432,760千元，減少3,190千元，約0.74%。
- (3) 政府補助計畫：本年度收入預算27,000千元，佔總收入2.81%，較上年度預算29,000千元，減少2,000千元，約6.90%。
- (4) 業務外收入：包括租金、利息及什項收入等，本年度收入預算2,600千元，佔總收入0.27%，較上年度預算2,100千元，增加500千元，約23.81%，主係利息收入預算增加所致。

2. 支出預算概況

本年度支出預算配合收入預算，編列937,300千元，佔收入總額97.42%，較上年度之預算927,614千元，增加9,686千元，約1.04%。

- (1) 自辦業務計畫：本年度支出預算 479,530 千元，較上年度預算 464,975 千元，增加 14,555 千元，約 3.13%。
- (2) 政府公開招標計畫：本年度預算 424,990 千元，較上年度預算 428,016 千元，減少 3,026 千元，約 0.71%。

(3) 政府補助計畫：本年度預算 27,000 千元，較上年度預算 29,000 千元，減少 2,000 千元，約 6.90%。

(4) 業務外支出：包含利息、外幣兌換損失及其他支出等，本年度預算 700 千元，較上年度預算 600 千元，增加 100 千元，約 16.67%。

(5) 所得稅費用：本年度所得稅 5,080 千元，較上年度預算 5,023 千元，增加 57 仟元，約 1.13%。

3. 餘絀預算概況

本年度總收支相抵後，計賸餘24,800千元，較上年度預算24,526千元，增加274千元，約1.12%。

(二) 現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 20,765 千元。

2. 投資活動之淨現金流出 5,765 千元，包括購置固定資產 4,765 千元，增加存出保證金 1,000 千元。

3. 融資活動無現金流量。

4. 現金及約當現金之淨增加 15,000 千元，係期末現金 437,700 千元，較期初現金 422,700 千元增加之數。

(三) 淨值變動概況

本年度期初淨值832,713千元，增加本年度賸餘24,800千元，期末淨值為857,513千元。

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及 成果概述

(一) 前年度決算結果

1. 前（104）年度收入決算 1,108,839 千元，較預算 940,550 千元，增加 168,289 千元。

(1) 自辦業務計畫：前年度收入決算 558,574 千元，較前年度預算 474,050 千元，增加 84,524 千元，約 17.83%，主要係因經營診斷輔導及諮詢之自辦業務接案較預計增加所致。

(2) 政府公開招標計畫：前年度收入決算 510,238 千元，較前年度預算 436,900 千元，增加 73,338 千元，約 16.79%，主要係以公開競標方式承接政府委辦計畫較預計增加所致。

(3) 政府補助計畫：前年度收入決算 36,395 千元，較前年度預算 28,000 千元，增加 8,395 千元，約 29.98%，主要係承辦亞洲生產力組織綠色卓越中心計畫業務較預計增加所致。

(4) 業務外收入：前年度收入決算 3,632 千元，較前年度預算 1,600 千元，增加 2,032 千元，約 127%，主要係利息收入增加所致。

2. 前（104）年度支出決算 1,083,319 千元，較預算 916,496 千元，增加 166,823 千元。

(1) 自辦業務計畫：前年度支出決算 536,512 千元，較前年度預算 451,582 千元，增加 84,930 千元，約 18.81%，主要係自辦業務接案較預計增加，而所配合之必要業務支出增加所致。

- (2) 政府公開招標計畫：前年度支出決算 504,829 千元，較前年度預算 431,388 千元，增加 73,441 千元，約 17.02%，主要係承接較多以公開競標方式之政府委辦計畫，而所配合之必要業務支出增加所致。
- (3) 政府補助計畫：前年度支出決算 36,395 千元，較前年度預算 28,000 千元，增加 8,395 千元，約 29.98%，主要係承辦亞洲生產力組織綠色卓越中心計畫業務較預計增加所致。
- (4) 業務外支出：前年度支出決算 271 千元，較前年度預算 600 千元，減少 329 千元，約 54.83%，主要係無舉債之利息費用及其他業務外支出未達預計所致。
- (5) 所得稅費用：前年度支出決算 5,312 千元，較前年度預算 4,926 千元，增加 386 千元，約 7.84%。
3. 以上總收支相抵後，計賸餘 25,520 千元，較預算 24,054 千元，增加 1,466 千元，約 6.09%。

(二) 前年度計畫執行成果概述

前（104）年度自辦業務計畫完成企業輔導434案，教育訓練培訓達8.5萬人次；政府公開招標計畫承接54案，共計510,238千元；政府補助計畫5案，共計36,395千元，僅佔總收入3.28%。主要計畫成果概述如下：

1. 中小企業品質管理提升計畫

- 完成企業諮詢診斷服務 105 家，一般企業輔導 5 家（山東小館、阡好食品、周氏蝦捲、巽陽科技、歐萊德國際），輔導企業建構安心、信賴的食物供應示範廠商，建置品質管理制度基礎（ISO 9001:2015 新版），提升國際外銷競爭力；優質企業輔導 5 家（中勤實業、振躍精密、徠通科技、盟鑫金屬、鐵碳企業），架構 TQM 全面品質管理持

續改善機制，運用服務品質手法，建構研發及售服知識管理平台，提升高階產品品質、性能；以及臺灣六星級食品產業價值鏈、花東御好市體驗服務產業價值鏈、淨水產業 W-TEAM 價值鏈、雲端溯源平台加值應用產業價值鏈等 4 個產業價值鏈 40 家企業輔導，協助產業價值鏈從服務品質提升、品質系統強化，並利用品牌經營整合管理，建立品牌及行銷經營觀念，提升價值與品級。

- 協助中小企業品質人力養成，著重於掌握 ISO 9001:2015 大幅改版及食品安全管理，完成 12 班廠內人力養成（In-House Training），培訓 303 人。辦理品質經營觀念認知與應用推廣講習 15 場次，培育中小企業種子人員 576 人。
- 辦理「邁向高成長 打造臺灣經濟新動能」研討會、桃園科達製藥股份有限公司「雲端溯源平台加值應用產業價值鏈」與臺中鐵碳企業有限公司「磐石獎輔導案例」之企業觀摩等工作，以臺灣六星級食品產業與淨水業 W-TEAM 價值鏈之電視案例報導，宣導品質管理新知及傳播成功案例，促進國內業者標竿學習，擴散提升品質管理效益。

2. 管理顧問服務科技發展計畫

- 舉辦「將才與績效共舞」國際論壇、「頂尖人才管理之道」實務個案研討會，邀請國內外管理顧問專家學者，介接美國達美（Delta）航空及韓國能率協會（KMA）之組織人才管理與績效改善技術，擴散培育達 420 人次。另辦理「大話數據-Big Data 潮流下之創新應用與商機」，邀請資策會、大數據應用企業代表進行專題演講及 2 場實戰工作坊，協助國內管顧業者建立 6 式企業應用之模組課程教材，計 156 人次參與。

- 辦理「第2屆管理顧問服務博覽會暨表揚大會」系列活動，約 20 家優質顧問機構共同展示創新工具，6 案創新案例表揚及發表，共 2,057 人次參與。辦理第 3 屆管顧服務博覽會暨「蛻變・成長」沙龍講座，強化臺灣管理顧問業國際之能見度，共 24 家顧問機構參展，與會人數達 325 人次。
- 維運臺灣管顧產業鉅群聯盟（TMCteam），整合 2 個具跨域特色服務團隊，召開鉅群聯盟運作協調會議 12 場次，共識海外市場拓展模式，整備產業升級轉型之整合服務能量。
- 籌組海外商機拓展團，赴大陸、越南、泰國等地區，舉辦 22 場次商機媒合會、論壇講座等系列活動，計 671 人次參與實質交流，促進管理顧問海外服務輸出需求 46 案，衍生市場商機達 8.68 億元。

3. 企業經營品質躍升計畫

- 審查並遴選我國足以帶動上下游廠商、相關體系共同追求卓越經營之企業，以卓越經營示範性輔導全方位經營現況檢視，及卓越經營功能性輔導之經營管理技術導入，協助企業擬定改善方案、健全經營體質、強化績效，以作為本計畫之業界標竿，期能締造產業學習風氣與競爭，並鼓勵其申請國家級卓越經營獎項。完成企業卓越經營示範及功能輔導 7 家（祥儀企業、瑞助營造、介明塑膠、順德工業、綠的國際、天一藥廠、宜鼎國際），卓越經營諮詢訪視服務 24 家。

- 完善國家級卓越經營獎項選拔機制，提升各產業參獎意願，並完成辦理「第 24 屆國家品質獎暨第 3 屆卓越中堅企業獎頒獎典禮」，各界觀禮 160 人。樹立卓越經營及經管技術足資典範之學習楷模，鼓勵企業持續改善、追求卓越，帶動標竿學習。
- 製作國家品質獎得獎者經營績效調查、國家品質獎回顧專刊及國際最新經營管理發展趨勢研究報告，探討得獎者利用卓越經營管理技術推行全面品質管理之卓越歷程及企業獨特優勢性，作為學術研究及產業學習標竿。

4. 中小企業行銷價值躍升計畫

- 成立中小企業行銷服務中心，強化行銷資源整合，提供一站式服務，包括針對中小企業行銷需求進行問卷調查，維運服務專線及專案網站與管理平台。
- 結合各界能量成立行銷服務旗艦團，提供行銷諮詢服務及建議作法，完成 254 案；針對完成行銷諮詢服務之企業，安排行銷服務團顧問針對品牌策略、產品設計與通路拓展等主軸，進行臨場行銷診斷服務，瞭解企業遭遇之瓶頸困境及未來發展需求，完成 20 家；群聚行銷輔導 4 案（共 32 家），輔導重點以海外拓展為主，輔導項目涵蓋通路商機、產品行銷及進入新興市場策略，全力協助中小企業進入新興市場投資合作，以提升整體商機。
- 籌組海外商機團，完成菲律賓馬尼拉、蘇比克灣通路商機團，舉辦 7 場次商機媒合，合作商機新臺幣 1,400 萬元，以推廣臺灣優質產品；並辦理通路商機媒合會 3 場次，參與廠商共 104 家，輔導行銷產品 815 項商品，促成商機超過 1.97 億元。

- 辦理「中小企業行銷論壇」（577 人次）及「中小企業行銷價值躍升研討會」（205 人次），並於北中南區辦理 4 場次推廣說明會（183 人次），培育開發新興市場專業人才。

5. 推動商業設計發展計畫

- 辦理政府資源分享講座 2 場次（56 人次），分別從經濟部、文化部、科技部等資源介紹，主動協助業者整合運用政府專案資源，並由專職窗口提供業者諮詢、應用及轉介服務。行銷推廣 4 位新銳設計師（陳重宏、張俊傑、廖韋、劉銘維）加強設計參與及大眾交流，提升其設計之品牌與知名度。
- 促進頑石文創開發顧問股份有限公司洽談文創或設計產品輸出。辦理「在地品牌設計研習營南美洲的創意提案學」及「企業形象和管理研習營理性與感性兼具的設計」之國際研習營及 2015 國際商業設計論壇，共培訓 160 人次，重點聚焦在商業設計力跨域創意應用及轉型突破，以實作學習運用跨域設計手法，創造設計服務的差異化價值，以及探討成功拓展國際市場的企業家或設計師如何應用設計結合跨域專業技術、品牌商業化手法等塑造產業新價值典範。
- 臺灣國際平面設計獎，本年度持續依 ico-D 會員權利，申請 ico-D 之國際設計競賽於臺灣舉行認可，並已取得國際設計社團組織（ico-D，原名為 ICOGRADA）之認可推廣及授權「ico-D Excellence Award」獎項，同時持續爭取到日本平面設計師協會 JAGDA 授權之「JAGDA Excellence Award」獎項，透過遴選優秀作品帶動國際設計創作參與及創意交流，並持續經營我國商業設計獎項品牌，提高我

國設計之國際知名度。本次競賽為首屆不頒發獎金，且為降低國際參賽者寄送作品運費成本，達節能減碳目的，首度採線上報名及網路初複審評選。本年度總收件量達 4,811 件（包含特定主題類 1,482 件、非特定主題類 2,410 件、企業識別類 612 件及活動識別類 307 件），共 54 個國家／地區，創下歷年新高，國內外評審團由 161 件入圍作品中評選出 29 件得獎作品，本屆全場大獎首度由臺灣獲得，為舉辦 7 屆來首度。

6. 培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫

- 舉辦 3 梯次國外專業研修團，以服務創新與系統整合為主題，包含：英國製造業服務化創新設計、德國產品開發系統整合及日本跨領域系統整合管理，共培訓 63 名學員，完成 11 份企業運用個案，協助企業強化企業系統整合力，開拓高附加價值之新事業商業模式，提升跨領域創新產品開發與管理的能力。
- 邀請丹麥哥本哈根生活實驗室及日本富士通總研之專家來臺講授創新服務及新事業開發相關主題，計 2 場國際研討會及 2 場工作坊，共培訓 423 人次。
- 辦理服務創新、使用者體驗創新之社群交流，完成 6 場企業參訪、8 場創新講座及 6 場企業交流，培訓 474 人次。

7. 產業創新騰龍搶珠計畫

- 建構產業創新學院，規劃創新人才職能訓練，以增強創新思維且提升執行效率為主軸，對象為企業之行銷、產品經理人與高階決策人員，加強創新觀念之推廣與創新方法操作之應用，思維翻轉追逐新一波產業創新浪潮，透過高階主管洞燭先機了解創新趨勢與流程步驟，以有效地思考新

產品、新服務或組織調整之創新做法，早一步掌握先機贏得市場，協助企業培訓中高階人才 112 人次。

- 為協助企業內部建立跨領域創新共創模式，創造市場商機，規劃企業未來創新發展藍圖，引進國際創新方法（Experientia）示範輔導緯創資通「商務顯示器之行為式設計導入」及 亞旭電腦「智慧居家與智慧開道器」，並辦理 Experientia 國際案例分享會，分享企業在產品設計與服務設計所面對的挑戰，以及如何透過行為模式設計來扭轉此一劣勢。
- 為協助企業盤點自身創新能量及俾便企業進行創新標竿學習，透過波士頓顧問公司（BCG）創新排名機制，與媒體合作，就國內企業以不分產業別方式進行排名，提升產業創新意識。調查臺灣企業創新結果，針對臺灣創新的總體環境、創新策略、創新投入與產出、創新管理等四個面向進行探討，分析創新致勝之關鍵。本年度臺灣創新企業 20 強由臺積電蟬聯冠軍。經由媒體報導產業創新調查及創新企業排名結果，分享企業創新之成功經驗，擴散產業創新能量，強化標竿典範效益，形塑產業新興氛圍。

8. 小型企業創新研發計畫（SBIR）推動管理計畫

- SBIR（含地方型 SBIR）計畫本年度受理申請 861 案，審核通過 347 案，政府補助金額 3 億 9,396 萬元，廠商自籌金額 7 億 8,389 萬元，對提高中小企業技術水準、提升我國產業之競爭力及傳統產業之轉型升級，將有極大之助益。
- SBIR 計畫自 88 年 2 月份開始推動，至本年度為止（含地方型 SBIR），國內中小企業共提出了 17,748 件研究計畫申請補助，已陸續通過 9,212 件創新研究計畫，政府補助金額累計已逾新臺幣 127 億 7,777 萬餘元（地方型 SBIR

含縣市政府補助款)，並帶動中小企業再投入研究經費約達新臺幣 239 億 9,929 萬餘元，透過創新研究，中小企業投入直接研究人力達 70,126 人，帶動研究人才之培育及研發能力之累積。

- 針對 101-103 年度 SBIR 計畫結案廠商有效樣本 837 件進行成效追蹤調查，創造 30.45 億元產值，促進 31.12 億元之後續衍生投資，並促進 870 人就業，並申請專利達 858 件。

9. 協助傳統產業技術開發計畫

- 本年度受理申請 660 案，審核通過補助 250 案，政府投入補助款近 2.66 億元，業者相對投入約 4.87 億元；促成業者衍生產值約 72.3 億元，預估帶動後續 3 年投資約 15.6 億元，降低成本 4.45 餘億元，產出新產品及衍生商品共近 788 項，增加就業約 369 人次。
- 強化產品設計能量，增加補助新一代設計展作品商品化，以鼓勵並促成新一代設計展作品邁向商品化，提高產品附加價值。聚焦升級轉型主題，期藉此帶動傳統產業業者創新研發能量提升，積極朝向政策推動之重點方向發展。與科技部合作推動產學合作創新研發，並藉由實體說明會、虛擬媒合平台等強化產學媒合，落實產業出題、學界解題。

10. 亞洲生產力組織業務執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 在我國舉辦「新興產業之綠色生產力應用國際研討會」等 8 項 APO 工作計畫，國內外共有 234 人參與；我國參加在 APO 其他會員國舉辦之各項計畫，共 36 次 44 人參與。

- 邀請 6 位國際專家參與在臺舉辦之經營管理專題國際會議計 5 場次，協助產業提高創新技術與經營效益。進行 4 場會員國雙邊合作及交流考察，共 41 人次，運用標竿學習，加速各會員國生產力組織與政府之服務效能。

11. 大陸地區臺商經營管理實務講座計畫

- 於大陸深圳市等地舉辦 26 場臺商講座，共 1,138 人次參加，藉由經營管理實務講座服務臺商，俾加強提升大陸臺商經營體質，降低投資風險，增進回臺投資意願，達成臺商兩岸雙贏之經營格局。

(三) 上年度已過期間預算執行情形(截至 105 年 6 月 30 日止)

1. 收入執行數 415,118 千元，占全年預算數 952,140 千元，達成率 43.60%。
2. 支出執行數 393,140 千元，占全年預算數 927,614 千元，達成率 42.38%。
3. 以上總收支相抵後，計稅前賸餘 21,978 千元，占全年預算數 24,526 千元，達成率 89.61%。

五、其他

截至105年6月底止，本中心重大承諾事項暨或有負債之說明：

- (一)本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立33,126千元之保證函。
- (二)本中心無或有負債事項。

貳、主 要 表

財團法人中國生產力中心
收支營運預計表
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
1,108,839	100.00%	收入	962,100	100.00%	952,140	100.00%	9,960	1.05%	
1,105,207	99.67%	業務收入	959,500	99.73%	950,040	99.78%	9,460	1.00%	
1,105,207	99.67%	勞務收入	959,500	99.73%	950,040	99.78%	9,460	1.00%	
558,574	50.37%	自辦業務	502,930	52.27%	488,280	51.28%	14,650	3.00%	
510,238	46.02%	政府公開招標	429,570	44.65%	432,760	45.45%	(3,190)	(0.74%)	
36,395	3.28%	政府補助	27,000	2.81%	29,000	3.05%	(2,000)	(6.90%)	
3,632	0.33%	業務外收入	2,600	0.27%	2,100	0.22%	500	23.81%	
3,526	0.32%	財務收入	2,500	0.26%	1,900	0.20%	600	31.58%	
106	0.01%	其他業務外收入	100	0.01%	200	0.02%	(100)	(50.00%)	
1,083,319	97.70%	支出	937,300	97.42%	927,614	97.42%	9,686	1.04%	
1,077,736	97.19%	業務支出	931,520	96.82%	921,991	96.83%	9,529	1.03%	
1,077,736	97.19%	勞務支出	931,520	96.82%	921,991	96.83%	9,529	1.03%	
536,512	48.39%	自辦業務	479,530	49.84%	464,975	48.83%	14,555	3.13%	
504,829	45.53%	政府公開招標	424,990	44.17%	428,016	44.95%	(3,026)	(0.71%)	
36,395	3.28%	政府補助	27,000	2.81%	29,000	3.05%	(2,000)	(6.90%)	
271	0.02%	業務外支出	700	0.07%	600	0.06%	100	16.67%	
251	0.02%	財務費用	500	0.05%	400	0.04%	100	25.00%	
20	0.00%	其他業務外支出	200	0.02%	200	0.02%	-	-	
5,312	0.48%	所得稅費用	5,080	0.53%	5,023	0.53%	57	1.13%	
25,520	2.30%	本期賸餘	24,800	2.58%	24,526	2.58%	274	1.12%	

財團法人中國生產力中心
現金流量預計表
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
本期賸餘	24,800	
調整非現金項目		
折舊費用	12,000	
遞延所得稅資產負債淨變動	100	
業務資產及負債之淨變動		
應收款項	(4,600)	
預付費用	(700)	
其他流動資產	92	
應付票據及帳款	(584)	
應付費用	(7,300)	
應付所得稅	57	
預收款項	(2,000)	
其他流動負債	(1,100)	
業務活動之淨現金流入	20,765	
投資活動之現金流量		
購置固定資產	(4,765)	
增加存出保證金	(1,000)	
投資活動之淨現金流出	(5,765)	
融資活動之現金流量	-	
現金及約當現金之淨增加	15,000	
期初現金及約當現金	422,700	
期末現金及約當現金	437,700	

財團法人中國生產力中心
淨值變動預計表
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 (減) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金				
創立基金	10,000	-	10,000	
公積				
捐贈公積	568	-	568	
累積餘絀				
累積賸餘	822,145	24,800	846,945	
合 計	832,713	24,800	857,513	

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心
收入明細表
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,105,207	業務收入	959,500	950,040	收入預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。收入預算具不確定性，主係因本中心需自主開拓業務，且自負盈虧，政府補助計畫係中華民國參與亞洲生產力組織（APO）國際事務等，僅佔總收入約3%，亦無政府補助基本營運收入，自籌財源比率達97%。
1,105,207	勞務收入	959,500	950,040	
558,574	自辦業務	502,930	488,280	
236,540	經管診斷輔導及諮詢	181,460	164,530	
28,944	資訊及自動化技術應用	27,600	26,800	
276,489	人才培育及教育訓練	275,820	278,600	
299	國際組織合作服務	100	600	
13,892	管理新知推廣及媒體出版	15,800	15,800	
2,410	會員廠商服務	2,150	1,950	
510,238	政府公開招標	429,570	432,760	
96,531	工業局專案	128,000	98,420	
103,991	中小企業處專案	59,500	94,620	
20,358	技術處專案	13,000	14,500	
70,342	商業司專案	48,000	62,200	
40,500	投資業務處專案	-	-	
178,516	其他專案	181,070	163,020	
36,395	政府補助	27,000	29,000	
2,553	陸委會專案	2,000	2,000	
33,842	國際關係服務專案	25,000	27,000	
3,632	業務外收入	2,600	2,100	
3,526	財務收入	2,500	1,900	
2,523	利息收入	1,600	1,000	
1,003	租金收入	900	900	
106	其他業務外收入	100	200	
106	什項收入	100	200	
1,108,839	總 計	962,100	952,140	

財團法人中國生產力中心
支出明細表
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,077,736	業務支出	931,520	921,991	支出預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估，將隨所承接之業務計畫情況調整。
1,077,736	勞務支出	931,520	921,991	
536,512	自辦業務	479,530	464,975	
230,858	經管診斷輔導及諮詢	171,645	154,598	
28,211	資訊及自動化技術應用	27,080	26,211	
261,371	人才培育及教育訓練	263,745	266,847	
915	國際組織合作服務	100	600	
12,825	管理新知推廣及媒體出版	14,830	14,831	
2,332	會員廠商服務	2,130	1,888	
504,829	政府公開招標	424,990	428,016	
95,798	工業局專案	126,870	97,488	
103,050	中小企業處專案	58,985	93,583	
20,079	技術處專案	12,886	14,360	
69,449	商業司專案	47,580	61,491	
40,283	投資業務處專案	-	-	
176,170	其他專案	178,669	161,094	
36,395	政府補助	27,000	29,000	
2,553	陸委會專案	2,000	2,000	
33,842	國際關係服務專案	25,000	27,000	
271	業務外支出	700	600	
251	財務費用	500	400	
-	利息費用	400	400	
251	外幣兌換損失	100	-	
20	其他業務外支出	200	200	
20	其他支出	200	200	
5,312	所得稅費用	5,080	5,023	
1,083,319	總 計	937,300	927,614	

財團法人中國生產力中心
固定資產投資明細表
中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
辦公設備	3,265	配合專案執行將辦公室電腦設備及資訊設備升級或更新、教育訓練設備汰舊換新、設置辦公室節能燈管及環境改善。
冷氣設備	500	改善教學及辦公環境冷氣空調主機及管路更新。
交通及運輸設備	1,000	提供同仁出差使用之公務車汰舊換新。
總 計	4,765	

肆、參考表

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國106年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

104年（前年） 12月31日 實際數	科 目	106年12月31日 預計數	105年（上年） 12月31日 預計數	比較增（減 —）數
	資 產			
610,897	流動資產	647,412	627,204	20,208
417,773	現金	437,700	422,700	15,000
182,326	應收款項	197,000	192,400	4,600
7,996	預付款項	9,300	8,600	700
2,802	其他流動資產	3,412	3,504	(92)
10,000	基金及長期投資	10,000	10,000	-
10,000	基金	10,000	10,000	-
400,959	固定資產	384,250	391,485	(7,235)
145,721	土地	145,721	145,721	-
376,171	房屋及建築	376,171	376,171	-
2,192	交通及運輸設備	3,192	2,192	1,000
5,395	冷氣設備	5,905	5,405	500
47,164	辦公設備	52,445	49,180	3,265
98	租賃權益改良	98	98	-
(175,782)	減：累計折舊	(199,282)	(187,282)	(12,000)
31,873	其他資產	34,611	33,611	1,000
31,873	什項資產	34,611	33,611	1,000
31,873	存出保證金	34,611	33,611	1,000
1,053,729	資 產 合 計 (接下頁)	1,076,273	1,062,300	13,973

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國106年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

104年（前年） 12月31日實際數	科 目	106年12月31日 預計數	105年（上年） 12月31日預計數	比較增（減） —）數
	(承上頁)			
	負 債			
243,315	流動負債	216,560	227,487	(10,927)
204,363	應付款項	191,080	198,907	(7,827)
104,556	應付票據及帳款	101,000	101,584	(584)
94,536	應付費用	85,000	92,300	(7,300)
5,271	應付所得稅	5,080	5,023	57
12,547	預收款項	7,000	9,000	(2,000)
26,075	其他流動負債	18,150	19,250	(1,100)
330	遞延所得稅負債-流動	330	330	-
2,227	其他負債	2,200	2,100	100
1,056	什項負債	1,000	1,000	-
1,056	存入保證金	1,000	1,000	-
1,171	遞延負債	1,200	1,100	100
1,171	遞延所得稅負債-非流動	1,200	1,100	100
245,542	負債合計	218,760	229,587	(10,827)
	淨 值			
	基金			
10,000	創立基金	10,000	10,000	-
	公積			
568	捐贈公積	568	568	-
	累積餘絀			
797,619	累積賸餘	846,945	822,145	24,800
808,187	淨值合計	857,513	832,713	24,800
1,053,729	負債及淨值合計	1,076,273	1,062,300	13,973

註：上年預計數係就法定預計數按實際業務狀況調整之數額(即原有之調整後預計數)。

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國106年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
正工程師/管理師	93	員額為預估，將隨承接計畫情況調整。
工程師/管理師	113	
副工程師/管理師	178	
助理工程師/管理師	75	
技術員/事務員	3	
總 計	462	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

科 目 名 稱	本 年 度 預 算 數	說 明
員工薪資	331,385	用人費用為預估，將隨承接計畫情況調整。
獎金	62,264	
退休、退職金	33,093	
保險費	40,356	
超時工作報酬	4,490	
福利費	2,248	
總 計	473,836	