

財團法人
中國生產力中心

105 年度預算

財團法人中國生產力中心編

財團法人中國生產力中心

105 年度預算

目 次

頁 次

壹、總說明

一、概況（設立依據、設立目的、組織概況）	1
二、工作計畫或方針	3
三、本年度預算概要	19
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	21
五、其他	29

貳、主要表

一、收支營運預計表	30
二、現金流量預計表	31
三、淨值變動預計表	32

參、明細表

一、收入明細表	33
二、支出明細表	34
三、固定資產投資明細表	35

肆、參考表

一、資產負債預計表	36
二、員工人數彙計表	38
三、用人費用彙計表	39

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 105 年度

一、概況

(一) 設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二) 設立目的

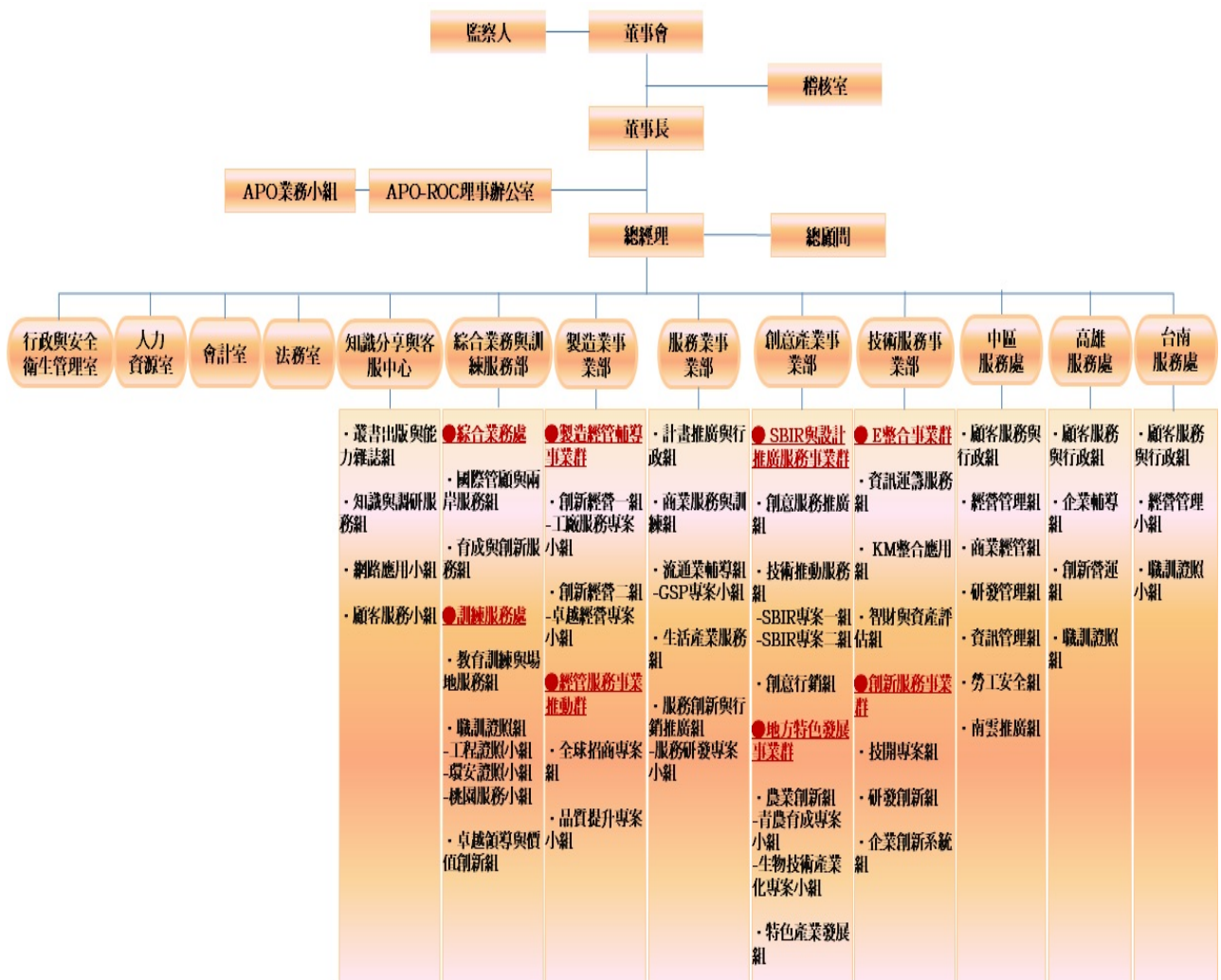
本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任華人經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 消防、防災安全管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織(APO)相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南、高雄及雲林各設有地區服務處，並依產業類別設有綜合業務與訓練服務部、製造業事業部、服務業事業部、創意產業事業部、技術服務事業部，以期就近提供便捷之教育訓練及企業輔導服務。

本中心組織圖如下：



二、工作計畫或方針

本中心主要工作計畫說明如列：

(一) 自辦業務計畫

本年度自辦業務計畫經費預計為 488,280 千元，以提供經營管理診斷、輔導及諮詢、人才培育及教育訓練、經管新知推廣及媒體出版、企業文化與形象塑造、資訊及自動化技術之應用、經營投資策略之諮詢及輔導、其他有關經營管理服務事項。主要工作計畫說明如下：

1. 經管診斷輔導及諮詢：

協助企業在生產效率之精進，並強調企業主體策略之轉向。以產業升級為基礎，更力求原產業橫向或縱向之延伸拓展，以深耕於價值較高之焦點式經營模式。

2. 資訊自動化及技術應用：

提供企業 ERP、KM、PDM 推廣與輔導、企業資訊環境整合規劃、營建工程資訊管理系統、電子化體系輔導及網站應用等服務，使企業經營管理透過電子化工具達到最佳化。

3. 人才培育及教育訓練：

因應我國產業發展政策及國際經濟發展趨勢，提供生產、行銷、人資、研發、財務等相關提升經管能量之課程，為企業培訓優質之經管專業人才，完備競爭能耐。

辦理各類主題多國考察團，拓展國內企業對於標竿學習之視野，並辦理國際專業人士來臺考察團及安排企業參訪、研修等交流業務，共同開拓國內外市場商機。

4. 國際組織合作服務：

賡續承辦亞洲生產力組織（APO）研討會及 APO 各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2016 年 APO 在我國舉行之各項計畫等。

5. 管理新知推廣及媒體出版：

出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、品質管理等各類經管叢書，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式，為企業取得經管知識之最佳捷徑。

為專業經理人量身訂作之能力雜誌月刊，報導嶄新之產業趨勢、企業策略及經管新知，提供成功企業之實例報導，以利企業進行標竿學習，提升經營能力。

6. 會員廠商服務：

邀集國內各企業團體及經營管理者，藉由研習交流活動，創造企業及個人永續經營成長，並作為促進會員商機交流之平台。

(二) 政府委辦計畫

主要係配合政府經濟與產業發展政策，憑藉本身專業能耐，以公開競標方式，積極爭取符合本中心業務專長及職掌之專案，並依規定圓滿達成任務計畫之規劃與執行，為主管機關政策之規劃與推動、產業能量之厚植與提升，盡最大之努力。本年度政府公開招標計畫經費預計為 432,760 千元；政府補助計畫經費預計為 29,000 千元。預計執行如列：

1.管理顧問服務科技發展計畫（105.01-105.12）

(1)計畫重點：

- 打造臺灣管理顧問業具備國際競爭力，成為亞太管顧服務輸出典範為願景。
- 積極有效全面提升我國管理顧問服務業之經營環境與體質，強化管理顧問業科技價值與含量，以驅動產業界發揮科技專長並結合科技資源創造價值，並有效運用經營管理能力創新科技應用或服務，激發產業經營模式創新，加速產業界製造科技化與科技化服務之體現。
- 維運管顧產業鉅群聯盟（Taiwan Mega-Consulteam, TMCteam），擴大專業領域，以增加服務接單能量，並結合其他支援產業（資訊、技術、設計服務）及學界、國際管理顧問公司、會計審計、法律諮詢、創投等組成跨領域策略聯盟團隊，提供企業升級轉型更多元、完整服務模式。

(2)預期效益：

- 加強盤點國內管顧業者能量缺口，持續精進國內管顧業者管理能量，並透過目標市場需求分析，聚焦在特定產業發展或趨勢議題，以擴大管理顧問服務業服務輸出；針對企業高度需求之新知技法與工具，介接國際性顧問機構，提升管理顧問服務業的輔導能量與國際接軌能力。
- 介接國內管理顧問業者結合資訊科技相關專技領域機構，創新管理工具或模組課程教材，以因應科技發展趨勢，邁向高值化與科技化服務。

- 聚合國內管理顧問業者及機構，共同組成跨領域專業服務團隊，發揮共同優勢，擴大服務接單能量，促進管理顧問海外服務輸出，開拓市場共創商機。
- 透過管理顧問服務業知識服務網絡平台，強化聯盟共同品牌形象，支援管顧業者洞察企業發展，快速協助掌握市場、顧客管理輔導需求，促成接案及商機取得。

2.商業服務業智慧化共通應用推動計畫（105.03-105.12）

(1)計畫重點：

- 建構智慧化共通應用平台，提供智慧化應用示範、商業模式建構解析及智慧化技術資訊等服務功能，使業者可應用平台資源進行智慧化工作。
- 輔導企業應用 ICT 工具組合，並以商業模式進行智慧化應用示範之輔導，並形成標竿案例，以擴散服務價值。
- 為推廣一般民眾對智慧化應用之認知，進行平台之擴散廣宣，並辦理創新商業模式工作坊，推動企業進行智慧化應用。

(2)預期效益：

- 利用智慧商務共通應用平台開發具價值型與利基化之創新應用，強化服務業科技之深度，擴大商業服務業者科技化，創造經濟效益，帶動整體服務能力，促進智慧商務價值鏈體系相關業者之投資。
- 建立以消費者需求為導向之供需價值鏈，由輔導企業往上、下游帶動產業鏈進行各項商業服務之擴散，並透過商業模式之擴張，促進產業跨業種之橫向連結。

- 透過實地驗證收集並觀察廠商導入過程、困難突破方法及導入成效，並檢視應用產業適用性之商業效益，提出智慧化商業模式應用案例分析，透過指標性成功個案建立與推動，帶動產業學習風潮，促進產業升級與創新。

3.服務業創新研發計畫（105.01-105.12）

(1)計畫重點：

- 以提供個案補助方式分攤服務業者開發經費，鼓勵自主從事創新為計畫首要工作，輔以創新研發相關資源轉介整合，鼓勵企業積極投入新服務商品、新經營模式、新行銷模式及新商業應用技術（四新）之創新研發，引導創新商業模式、新業態及新業種之發展，進而強化服務業核心研發能力。
- 整合創新服務資源，協助業者從技術、產品、服務等構面，以一條龍不斷鍊之概念，提升產業創新研發能量，並透過四新協助業者實踐創新、建立聯盟群聚與深化。另透過延續實踐、深化整合、轉介串接等重點工作項目彼此回饋，並以四大執行策略方向，包含「資源挹注、資源整合、知識淬鍊、知識擴散」展開重點工作，積極鼓勵業者投入創新開發工作。

(2)預期效益：

- 除了扮演推動服務業創新研發推手外，另亦協助服務業進行高值化之服務內容研發，以提升國內服務業服務價值之國際競爭力，將帶動國內企業推動服務貿易，放大市場的能見度。

- 彙整計畫相關議題，並提出相關政策建議與研擬內容，藉助內外資源串連、轉介服務，提供企業更多執行創新研發所需資源及異業交流管道，激盪出不同之創新火花，轉化為研發成果，並促進合作創新成果之效益，擴大計畫效益，落實永續經營，以提升服務業競爭能耐。
- 透過計畫廣宣，展現計畫優良個案成果供業界標竿學習，促進更多業者投入服務創新研發，提升服務內容與營運模式，朝向高附加價值之服務內涵與營運模式發展，擺脫過去服務業生產力不足與低價值之服務。

4. 青年農民專案輔導計畫（105.01-105.12）

(1) 計畫重點：

- 設立青年農民輔導中心，提供產學合作、技術轉移與經營管理輔導平台及單一諮詢窗口服務，並協助主管機關訂定青年農民經營獎勵措施，培育青年農民經營管理、規劃與創新能力，提升農業人力素質及經營效率。
- 與地方政府、農會、產銷班及農村社區，結合產業發展推動農村再生，開發特色農產品，創造農家經濟收入來源，提升農村生活與生產環境。
- 配合傳產業特色化推動傳統農產業精緻化，形塑地方品牌特色，推動傳統產業結合產地特色，以文創、美學藝術及休閒旅遊，形塑臺灣農業精品形象，建構區域特色農產品牌價值。輔導產業團體辦理地方產業文化活動及開發特色產品，推動產業精緻化及形塑地方品牌。輔導開發農業多元利用與創新包裝，提供消費者兼具時尚與在地特色的優質、安全、健康的農產品，開發多元商品，開拓不同客群與新市場。

(2)預期效益：

- 提供專業諮詢服務，解決青年農民創業時常見問題，並藉由深入輔導，陪伴新農民渡過創業陣痛期，降低技術門檻，促進青年人才投入農產業。
- 帶動青年農民投入與擴展農業，間接創造更多就業機會，並透過產業對技術之需求，由下而上帶動更多研發能量，活絡現行就業市場。
- 透過技術整合與診斷輔導，增進青年農民對新技術及新思維之認知，以整合過往經驗，再造產業新面貌。另由顧問提供專業建議，帶給青年農民新的火花，在既有基礎上創造更多可能性，以提升知識技術水平。
- 協助青年農民投入農業生產，並傳承技術經驗之火炬，讓新一代農民能在產業生根，且在傳承之時保有青年農民創意思維，提升我國農業競爭力，創造嶄新的農業面貌。

5.小型企業創新研發計畫（SBIR）管理與推動計畫
（105.01-105.12）

(1)計畫重點：

- 運用政府編列之經費，補助中小企業所提之研發計畫，推動中小企業廠商進行產業技術、產品與服務之創新研發計畫，引導電子、資通、機械、民生化工、生技製藥、服務、數位內容與設計等各產業之中小企業投入研發活動。藉由此計畫之推動，帶動中小企業培育研發人才、累積研發能力，提高技術水準。

- 持續辦理中小企業「創新技術」與「創新服務」研發計畫之補助，並推動中小企業與學術研究機構及法人研究機構合作研發，鼓勵中小企業以國際合作方式引進先進技術，推動中小企業間跨領域合作。
- 主動積極配合政府執行小型企業創新研發計畫之推動策略規劃等事項，利用現有科專計畫資源及專案辦公室之組織特性，協助國內中小企業之永續經營及成長茁壯，積極落實政府照顧中小企業之政策。

(2) 預期效益：

- 透過核定補助計畫之執行，以提升國內中小企業之技術水準、增加就業機會及提高我國高技術密集產品市場佔有率之成效。
- 建立單一服務窗口委請法人及研究單位協助輔導偏遠地區、弱勢產業及關懷輔導未獲推薦廠商，另由學界導入技術能量，鼓勵中小企業投入創新研究等積極作為，增加中小企業間跨領域合作；並加強提升中、南、東部地區中小企業參與計畫之申請等業務，平衡各區域產業之發展。
- 落實面對面溝通服務，提供政府與中小企業更緊密之聯繫，以傳達政府關懷在地中小企業之心意，整合資源成為中小企業之技術創新諮詢服務平台，達成政府營造產業創新環境之理念。

6.協助傳統產業技術開發計畫（105.01-105.12）

(1)計畫重點：

- 臺灣傳統產業仍具有其核心競爭優勢，主要源自於大量生產之代工模式，其生產後所衍生之運籌能力亦面臨競爭壓力。本計畫協助傳統產業建立自主開發新產品能力，以促進產業升級轉型，鼓勵傳統產業運用設計服務業創意設計及能量，將產品導入設計美學，增進新產品之獨特性與差異化，提高產品附加價值。
- 配合產業發展政策，加強重點傳統產業輔導，推動產業上中下游體系或跨領域業者，以產業聚落研發聯盟模式，提出共同之研究開發。

(2)預期效益：

- 政府提供研發補助經費，協助並鼓勵傳統產業及受貿易自由化衝擊產業之業者進行產品開發、產品設計或促成研發聯盟，帶動業者相對投入研發經費，創造產值效益，以提升渠等自主研發能力及競爭力。
- 產品創新研發補助開發之新產品，應超越目前國內同業之一般技術水準，以提升傳統產業新產品或新技術開發能力，強化傳統產業之領先技術。
- 產品創新研發補助之產品設計，開發之新產品應超越目前國內同業之一般設計水準，鼓勵傳統產業運用設計服務業創意設計，導入產品設計美學，增進新產品之獨特性與差異化，以提高產品附加價值。
- 鼓勵並媒合業者運用國內法人研究機構、學術單位及民間技術服務業等之研發能量及資源，協助業者突破技術瓶頸，提升研發能量。

7.企業經營品質躍升計畫（105.01-105.12）

(1)計畫重點：

- 我國自民國 79 年設置「國家品質獎」，以獎勵推行全面品質管理具有傑出成效者，激發各界追求現代化、高品質、高績效之風氣，樹立品質經營管理之標竿典範，以提升國家整體品質水準，及建立企業和國家優良形象。於民國 95 年參考歐、美先進國家卓越經營評量模式，結合我國國家品質獎評選制度，更具體協助企業提高組織運作之經營能力，以及抵禦全球經濟低潮之競爭實力。
- 針對經營管理實務所需，參考美國國家品質獎(MBNQA)和歐洲品質管理基金會(EFQM)，建立一套符合我國國家品質獎八大項評審要點的自主評量模式，陸續導入至我國各相關機構，包含企業、醫療體系、高等教育及其他非政府組織達 1,100 家次以上，協助其全面檢視自身經營體質。年年精進國家品質獎評審標準，以符合政策發展與產業轉型脈動。將辦理卓越經營示範暨功能性輔導，增加卓越經營之廣度與深度，引導企業導入卓越經營管理制度及技術。
- 借重媒體無遠弗屆之傳播力量，整合實體推廣活動及專刊編撰，並透由卓越經營整合服務資訊網站平台，協助政府及民間搭起溝通橋梁，以推行卓越經營獎項及卓越經營評量制度，打造臺灣企業品質新形象，以供各界相互交流及標竿學習之參考。

(2)預期效益：

- 辦理國家卓越經營獎，藉由嚴謹評審作業，評選出對經營品質管理具卓越貢獻之企業、團體及個人，以表彰渠等推動全面品質管理之成效；舉辦頒獎典禮表彰得獎者之榮譽，並彰顯國家卓越經營獎為國內經營品質之最高榮譽。
- 辦理卓越經營示範性及功能性輔導，審查並遴選我國足以帶動上下游廠商、相關體系共同追求卓越經營之企業及團體，以卓越經營示範性輔導全方位經營現況檢視，及卓越經營功能性輔導之經營管理技術導入，協助企業擬定改善方案、健全經營體質、強化績效，以作為本計畫之業界標竿，期能締造產業學習風氣與競爭力，鼓勵其申請國家級卓越經營獎項。
- 為有效推廣卓越經營評量與國家級卓越經營獎項，遴派擅長專業顧問親臨現場，協助欲了解卓越評量與卓越獎項相關之各型企業與團體，使其具備自評意識與基礎應用能力。藉由顧問協助，降低企業或組織機構自主操作評量的困難度，提高其未來全面進行自評，持續改善企業經營體質，進而申請國家級卓越經營獎項之意願。
- 辦理媒體廣宣製作及得獎者發表會暨觀摩活動，宣導國家卓越經營獎之相關訊息及經營品質相關新知，以加速擴散、深度行銷，並激發各界對獎項之認同，追求卓越品質。

8. 餐飲老店故事行銷計畫（105.01-105.12）

(1) 計畫重點：

- 透過餐飲老店甄選，發掘具有文化特色與發展觀光潛力之特色餐飲老店，協助應用科技來提升經營效率以及增進新客源，並藉由故事化包裝提升整體品牌能見度和餐飲附加價值，作為後續創新營運模式之標竿輔導及多元行銷應用推廣之基礎。
- 辦理數位行銷系列課程應用數位行銷工具，導入互動體驗，發展創新模式及應用電子商務、保鮮塑源及物流等應用科技工具技術，優化創新服務及永續經營，輔導業者品質及管理技術，協助多元展店，建構組織制度。
- 媒合臺灣餐飲老店網站強化上、下游產業商機、異業結盟及人才媒合，協助老店產業拓展及協助進行拓點計畫。

(2) 預期效益：

- 建立餐飲老店顧問服務整體規劃、運作及諮詢等相關作業模式，透過多元管道諮詢服務，使參與特色餐飲老店徵選之店家檢視自我體質與經營管理規劃，釐清需求問題，帶動餐飲老店維新風潮。
- 辦理專業課程及案例之解析，培育餐飲老店之接班菁英，透過國內外餐飲業產、官、學，實際擘畫出臺灣餐飲老店國際行銷之藍圖，解決餐飲老店經營舊習並降低營運成本，提高營運效能，強化餐飲老店未來競爭力。
- 利用故事包裝手法行銷臺灣特色餐飲老店，搭配國際行銷管道，增加市場競爭力，結合文化張力，提高特色餐飲老店知名度，進一步帶動國內外創投資金投入，增進業者科技化及國際化之發展。

9.傳產維新淬鍊加值計畫（105.01-105.12）

(1)計畫重點：

- 定位為傳統產業服務平台，提供製造業服務化及傳統產業特色化之輔導服務，組成創新團隊服務體系，並建構專案管理、推廣平台、諮詢顧問與產業服務，以支持萃取與擴散傳產維新關鍵因素以及引導傳產開發維新產品。
- 透過諮詢、訪視評估服務，實地了解企業面臨問題，以市場潛力與及時上市為評估重點，進行維新產品評估作業，若企業願意將問題與顧問檢討，顧問將提出訪視改善建議供企業參考。若企業希冀解決問題，將提供顧問團隊服務，分別進行創新方法導入或維新產品輔導，協助企業建立企業創新能力，以提高創新產品成功率。
- 整理並探索企業之需求，主動提供產業服務，轉介至相關單位，提升企業滿意度。並配合政府相關計畫，辦理說明會、座談會等實體與虛擬的廣宣活動，推廣所萃取之維新關鍵因素與執行成果，推廣政府協助傳統產業維新之決心，讓企業有感。

(2)預期效益：

- 透過兩階段諮詢、訪視評估之方式，協助企業在導入創新管理之前，從市場潛力與及時上市之衡量點，進行評估，透過專家顧問協助廠商了解企業現況與面臨瓶頸，並提供具體建議，提升新產品開發成功率。
- 透過短期密集之導入過程，預期將創新概念與思維帶入企業中，協助企業擘劃或調整其現有商業模式，使其更清楚顧客價值主張為何，有助於調整整體發展方向並進行策略修正，另透過方法論導入協助企業修正維新產品

或服務方向企劃書或修正版政府研發補助計畫申請書，以提高受輔導企業申請政府研發補助資源之通過率。

- 輔導傳統產業維新，協助其發展新產品原型、新產品規格、新服務流程藍圖或新商業模式原型，培養產品維新運動之種子人員，建立維新產品開發之流程及示範專案，並加以擴散，以激發員工多元化之創新想法；提升經營效率，創造附加價值，優化傳產企業價值鏈。
- 透過舉辦推廣活動及媒體報導，向企業大眾宣導傳產維新施政理念，讓企業更了解政府輔導資源及政策方向，提升企業對於傳產維新之認同，推動傳產維新運動，讓企業能積極且主動投入開發維新產品，以創新技術、產品或新營運模式創造附加價值，優化國內傳產企業價值鏈。

10. 產業聚落知識管理推動計畫（105.01-105.12）

(1) 計畫重點：

- 辦理知識長交流會，進行知識管理關鍵技術之分享，擷取可用知識與訊息，並結合企業營運目標，進而厚實企業之知識能量。
- 維運知識管理整合服務資訊平台與經營社群專屬平台，強化「提供整體服務」和「知識管理技術資源接軌」之功能，激發產業推動知識管理之意願，並透過諮詢媒合機制，激發技術服務之潛在商機，以活絡整個知識管理之技術服務市場，協助產業界在知識管理領域深耕。
- 藉由知識管理國際標竿學習論壇之研討活動，針對推動知識管理重要技術及成功關鍵因素進行意見交流與分享，引進國際企業知識管理推動模式及知識管理應用趨勢，達到典範轉移之效果。

(2)預期效益：

- 透過國際成功案例之標竿學習，及邀請推動知識管理與學習型組織等相關領域具成效之知名國際企業以進行經驗交流，有助於強化企業對知識管理之導入與推動方法之認知，並有效與國際接軌。
- 透過建立知識管理或知識價值鏈案例，提供企業系統化推動策略與手法，並透過標竿典範發表活動與推廣，加速企業之聰明複製。
- 集結企業內部推動知識管理之高階決策主管，成立知識長交流會，搭建跨產業知識分享平台，促進企業由上而下推動知識管理制度，營造知識經濟發展環境，提升企業創新價值。

11. 亞洲生產力組織業務執行計畫及國際關係服務專案工作計畫（105.01-105.12）

(1)計畫重點：

- 辦理亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO）年度工作項目，包括出席 APO 理事會議及各會員國生產力機構主管工作會議，規劃並執行 APO 2016 年在臺舉辦之研討、研習、訓練、考察及其他活動等計畫。
- 執行會員國間之交流與合作、會務聯繫，推薦國內專業人士分赴會員國參訓。
- 接待 APO 等國際機構官員、會員國生產力機構人員及 APO 專家來臺。編印提升生產力案例之英文新聞摘要刊物等工作。
- 支持 APO 專家講師之延聘與派遣工作之推展，包括依我國產業界需求，向 APO 提出專家來臺服務申請，以及依會員國所提需求，由我國派遣專家赴會員國服務。

- 辦理策略規劃會議，針對年度、中長期策略規劃作業機制、各項年度活動篩選機制、成效追蹤機制，及與其他相關單位合作之連結等事項，進行討論並訂定執行機制。

(2)預期效益：

- 藉 APO 此一非政治性之國際平台，積極參與國際事務活動，善盡國際組織會員國之責任，鞏固我國在 APO 之地位與權益，落實政府推動之實質外交。
- 透過接待來臺或組團出國之考察研修，在雙邊、多邊合作活動上，可與其他會員國意見交流、經驗分享之外，亦可使國際社會對我國產業之發展與成果有所了解，進而創造可能商機與未來合作機會。
- 協助我國政府機關、工業、服務業及農業等，有關國際新知識、新觀念、新技術及新方法之專業人才培訓，進而提升產業生產力與競爭力。

12.大陸地區臺商經營管理實務講座計畫（105.01-105.12）

(1)計畫重點：

- 為協助大陸地區臺商提升經營管理能力，與大陸各地區臺商投資企業協會共同舉辦公開課程培訓臺商幹部，藉由講座課程方式以加強企業內部經營管理、生產管理、策略管理及研發管理等能力，讓臺商在面對產業競爭及國際競爭雙重壓力下，掌握市場，保有競爭優勢。

(2)預期效益：

- 透過經營管理實務講座以服務臺商，俾加強提高大陸臺商經營管理能力，並協助臺商降低投資風險，落實政府關懷臺商之政策。

三、本年度預算概要

(一) 收支營運概況

1. 收入預算概況

本年度收入預算952,140千元，較上年度預算940,550千元，增加11,590千元，約1.23%。

- (1) 自辦業務計畫：本年度收入預算488,280千元，佔總收入51.28%，較上年度預算474,050千元，增加14,230千元，約3.00%。
- (2) 政府公開招標計畫：本年度收入預算432,760千元，佔總收入45.45%，較上年度預算436,900千元，減少4,140千元，約0.95%。
- (3) 政府補助計畫：本年度收入預算29,000千元，佔總收入3.05%，較上年度預算28,000千元，增加1,000千元，約3.57%。
- (4) 業務外收入：包括租金、利息及什項收入等，本年度收入預算2,100千元，佔總收入0.22%，較上年度預算1,600千元，增加500千元，約31.25%，主係利息收入預算增加所致。

2. 支出預算概況

本年度支出預算配合收入預算，編列927,614千元，佔收入總額97.42%，較上年度之預算916,496千元，增加11,118千元，約1.21%。

- (1) 自辦業務計畫：本年度支出預算 464,975 千元，較上年度預算 451,582 千元，增加 13,393 千元，約 2.97%。
- (2) 政府公開招標計畫：本年度預算 428,016 千元，較上年度預算 431,388 千元，減少 3,372 千元，約 0.78%。

(3) 政府補助計畫：本年度預算 29,000 千元，較上年度預算 28,000 千元，增加 1,000 千元，約 3.57%。

(4) 業務外支出：包含利息及其他支出等，本年度預算 600 千元，較上年度預算 600 千元，無增減變動。

(5) 所得稅費用：本年度所得稅 5,023 千元，較上年度預算 4,926 千元，增加 97 仟元，約 1.97%。

3. 餘絀預算概況

本年度總收支相抵後，計賸餘24,526千元，較上年度預算24,054千元，增加472千元，約1.96%。

(二) 現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 39,100 千元。

2. 投資活動之淨現金流出 19,600 千元，包括購置固定資產 18,800 千元，增加存出保證金 800 千元。

3. 融資活動無現金流量。

4. 現金及約當現金之淨增加 19,500 千元，係期末現金 442,110 千元，較期初現金 422,610 千元增加之數。

(三) 淨值變動概況

本年度期初淨值806,721千元，增加本年度賸餘24,526千元，期末淨值為831,247千元。

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及 成果概述

(一) 前年度決算結果

1. 前（103）年度收入決算 1,122,990 千元，較預算 940,329 千元，增加 182,661 千元。
 - (1) 自辦業務計畫：前年度收入決算 475,039 千元，較前年度預算 473,928 千元，增加 1,111 千元，約 0.23%。
 - (2) 政府公開招標計畫：前年度收入決算 610,215 千元，較前年度預算 454,801 千元，增加 155,414 千元，約 34.17%，主要係以公開競標方式承接政府委辦計畫較預計增加所致。
 - (3) 政府補助計畫：前年度收入決算 32,230 千元，較前年度預算 10,000 千元，增加 22,230 千元，約 222.30%，主要係承辦亞洲生產力組織綠色卓越中心計畫所致。
 - (4) 業務外收入：前年度收入決算 5,506 千元，較前年度預算 1,600 千元，增加 3,906 千元，約 244.13%，主要係利息收入與什項收入增加所致。
2. 前（103）年度支出決算 1,098,727 千元，較預算 916,368 千元，增加 182,359 千元。
 - (1) 自辦業務計畫：前年度支出決算 456,799 千元，較前年度預算 451,608 千元，增加 5,191 千元，約 1.15%。
 - (2) 政府公開招標計畫：前年度支出決算 604,671 千元，較前年度預算 449,153 千元，增加 155,518 千元，約 34.62%，主要係承接較多以公開競標方式之政府委辦計畫，而所配合之必要業務支出增加所致。

- (3) 政府補助計畫：前年度支出決算 32,230 千元，較前年度預算 10,000 千元，增加 22,230 千元，約 222.30%，主要係承辦亞洲生產力組織綠色卓越中心計畫所致。
- (4) 業務外支出：前年度支出決算 1 千元，較前年度預算 700 千元，減少 699 千元，約 99.86%，主要係償還借款以致利息支出減少及外幣兌現損失與其他業務外支出實際未發生。
- (5) 所得稅費用：前年度支出決算 5,026 千元，較前年度預算 4,907 千元，增加 119 千元，約 2.43%。
3. 以上總收支相抵後，計賸餘 24,263 千元，較預算 23,961 千元，增加 302 千元，約 1.26%。

(二) 前年度計畫執行成果概述

前（103）年度自辦業務計畫完成企業輔導429案，教育訓練培訓達8.3萬人次；政府公開招標計畫承接70案，共計610,215千元；政府補助計畫5案，共計32,230千元，僅佔總收入2.87%。主要計畫成果概述如下：

1. 小型企業創新研發計畫（SBIR）推動管理計畫

- SBIR(含地方型 SBIR)計畫本年度核定補助廠商 1,025 案，政府補助金額 9 億 7,651 萬元，廠商自籌金額 18 億 1,155 萬元，對提高中小企業技術水準、提升我國產業之競爭力及傳統產業之轉型升級，將有極大之助益。
- SBIR 計畫自 88 年 2 月份開始推動，至前年度為止（含地方型 SBIR），國內中小企業共提出了 15,827 件研究計畫申請補助，已陸續通過 8,292 件創新研究計畫，政府補助金額累計已逾新臺幣 119 億 7,840 萬餘元（地方型 SBIR 含縣市政府補助款），並帶動中小企業再投入研究經費約

達新臺幣 225 億 7,787 萬餘元，透過創新研究，中小企業投入直接研究人力達 6 萬 108 人，帶動研究人才的培育及研發能力的累積。

2. 行政院全球招商聯合服務中心專案專人專責客製化服務

- 擔負單一服務窗口之任務，整合各部會服務資源，為投資人提供評估與諮詢服務 539 案次，專人協助海外招商服務 3 人次，以落實在臺投資；提供國內各招商單位諮詢服務 302 案次，辦理招商單位座談會共 22 場次。
- 加強推動臺商回臺投資方案，完成提供招商單位諮詢服務及個案追蹤後續 125 案次，臺商個案溝通協調座談及個案追蹤後續服務 92 案次，協調排除投資障礙 22 案次，加強與地方政府共同促成重大投資案件完成 10 案。

3. 中小企業品質管理提升計畫

- 完成企業諮詢診斷服務 103 家，一般企業輔導 5 家（振圖、宇記、御皇米、富源成、翔裕機械），優質企業輔導 5 家（關隆、馬可先生、達佛羅、太禾不動產、橙的電子），4 個價值鏈企業輔導 40 家，包括：食物履程、淨水產業、酒識鑰瓶安、臺灣機能休旅服飾等。
- 協助中小企業品質人力養成，著重於掌握 ISO 9001:2015 大幅改版及食品安全管理，完成 13 班廠內人力養成（In-House Training），培訓 355 人。辦理品質經營觀念認知與應用推廣講習 19 場次，培育中小企業種子人員 516 人。
- 辦理 2014「強化中小企業營運整合績效」研討會、出版卓越品質經營典範案例集「堅持品質、創新永續」、雲林古坑「酒識鑰瓶安產業價值鏈」與彰化「關隆股份有限公

司－國家品質獎輔導」之企業觀摩等工作，宣導品質管理新知及傳播成功案例，促進國內業者標竿學習，擴散提升品質管理效益。

4. 中小企業行銷價值躍升計畫

- 成立中小企業行銷服務中心，強化行銷資源整合，提供一站式服務，包括針對中小企業行銷需求進行問卷調查，維運服務專線及專案網站與管理平台。
- 結合各界能量成立行銷服務旗艦團，提供行銷諮詢服務及建議作法，完成 305 案；針對完成行銷諮詢服務之企業，安排行銷服務團顧問針對品牌策略、產品設計與通路拓展等主軸，進行臨場行銷診斷服務，瞭解企業遭遇之瓶頸困境及未來發展需求，完成 40 家；群聚行銷輔導 3 案及示範個案輔導 7 案（共 25 家），本年度之輔導重點將以海外拓展為主，輔導項目涵蓋通路商機、產品行銷及進入新興市場策略，全力協助中小企業進入新興市場投資合作，以提升整體商機。
- 籌組海外商機團，成功洽簽馬來西亞 sunshine 百貨零售、馬來西亞留臺校友會聯合總會及墨西哥通路等 3 處之合作意向書，促成媒合商機共計新臺幣 3.22 億元，以推廣臺灣優質產品；並辦理中小企業通路週活動臺北及臺中 2 場次，促成商機超過 1.3 億元。
- 辦理 2014 行銷高峰論壇暨成果發表會（183 人參與）及「2014 年中小企業行銷價值躍升研討會」（531 人參與），並於北中南區辦理 22 場次中小企業行銷人才講座（798 人參與），以培育中小企業行銷人才。

5. 傳統產業科專整合暨社群推動計畫

- 持續透過科專投入傳產成果管理機制，整合並協調各法人辦理科專計畫投入傳統產業成果成效之追蹤、管理業務，定期追蹤及彙整法人科專、學界科專、業界科專投入傳產成果。針對先前已完成建置之科專投入傳統產業資料庫，透過產業優勢與市場機會等構面，全面檢視傳統產業的發展現況，再利用質化深度訪談，拜訪產業公協會、業者、學界專家代表、法人單位等，提出傳統產業技術推動項目建議報告。透過拜訪公協會、廠商、學界專家及法人單位（計 12 場次），確認產業之潛力產品、產業能耐缺口等，並藉由 3 場次專家會議凝聚產業共識，轉介法人單位技術能量予有研發需求之廠商，研擬未來技術發展建議。
- 完成引擎計畫年度推動機制，協請各法人加強規劃年度各認養縣市建議產業推動策略，並追蹤執行情形。辦理 5 場次法人交流會議，說明最新研發補助計畫內容與審查重點，促進法人單位輔導能量以更有效協助業者研提相關研發補助計畫；統計共計促成法人輔導 162 家廠商研提通過 64 案（46 案聯盟型、18 案單一型）業界研發補助計畫，投入研發金額達新臺幣 39.5 億元以上，其中政府補助約新臺幣 17.5 億元，帶動企業投入研發金額約新臺幣 22 億元。
- 以「傳統產業創新研發」為主軸，聯合小型企業創新研發計畫（SBIR）、中科院、核能所等科專研發成果辦理成果展示活動，藉由融合互動科技與各生活應用情境之展區設計，彰顯引擎計畫創新研發之展品特色及其功能，有效展現國內廠商運用政府研發補助資源所衍生之技術創新及產業效益，及科專扶持地方傳統產業之成效。

- 追蹤因應貿易自由化「產業技術升級措施」推動進度與成果，即時檢討相關配合作法以強化輔導績效，帶動「加強輔導型產業」創造產值逾 16.6 億元、促成投資逾 5.76 億元、新增就業 462 人次等。推動再關懷輔導機制，提供有研發需求業者諮詢服務、解決計畫書撰寫問題，並與技術法人合作，提供業者入廠輔導諮詢。完成 77 件諮詢服務，81 家廠商輔導協助，促成 17 家業者研提通過研發補助計畫。

6. 培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫

- 舉辦 3 梯次國外專業研修團，以服務創新與系統整合為主題，包含：德國產品開發系統整合研修團、丹麥服務創新研修及日本跨領域系統整合管理研修，共培訓 72 名學員，協助企業強化企業系統整合力，開拓高附加價值之新事業商業模式，提升跨領域創新產品開發與管理的能力。
- 邀請英國及丹麥等地區服務創新與系統整合之專家來臺講授研發創新相關主題，計 2 場研討會及 1 場工作坊，共培訓 439 人次。
- 以服務創新、使用者體驗創新、創新講座及企業參訪辦理社群交流，共計 7 場企業參訪、10 場創新講座及 8 場企業交流，共培訓 683 人次。

7. 產業創新騰龍搶珠計畫

- 建構產業創新學院，透過創新人才培育、創新種子師資培育以及企業經理人創新思維的形塑，以填補企業對創新人才的需求，作為企業在創新推動上的利基。協助企業培訓中高階人才 154 人次。

- 創新能量提升，一方面引進國際創新方法（Experientia）示範輔導明基電通「翻轉教室場域投影機及周邊新產品服務設計」及緯創資通「小型企業商務顯示器之行為式設計」，另一方面透過成立創新社群，型塑創新氛圍，將創新思維深植各產業。
- 為協助企業盤點自身創新能量及俾便企業進行創新標竿學習，透過波士頓顧問公司（BCG）創新排名機制，與媒體合作，就國內企業以不分產業別方式進行排名，提升產業創新意識。調查臺灣企業創新結果，針對臺灣創新的總體環境、創新策略、創新投入與產出、創新管理等四個面向進行探討，分析創新致勝之關鍵。本年度臺灣創新企業 20 強由臺積電拔得頭籌。將獲獎的創新企業編印成創新典範案例，分別從之營運流程、業務模式、客戶體驗、突破性的產品或服務等面向，分享企業創新之成功經驗、傳遞創新價值，鼓勵更多企業落實創新行動。

8. 管理顧問服務科技發展計畫

- 舉辦「臺灣管理顧問服務業專家指導暨臺灣管顧鉅群聯盟會議」策定臺灣管顧業擴大華人市場策略，及管顧業朝向高值化、科技化之服務模式。辦理「轉型・成長・新格局」企業經營思維論壇，及「企業轉型成長分析技巧及應用」種子師資工作坊，界接日本生活總合研究所（JMR）策略制定管理工具，並擴散培訓 259 人次，由管顧機構及企業高階領導人員共同制定國內 6 式競爭戰略課程教材。
- 辦理「第 2 屆管理顧問服務博覽會暨表揚大會」系列活動，約 20 家優質顧問機構共同展示創新工具，6 案創新案例表揚及發表，共 2,057 人次參與。

- 維運管理顧問產業鉅群聯盟，邀請中小企業聯合輔導基金會加入「財務規劃」專業領域，聯盟專業領域擴至 6 個，以擴大服務接單能量，並取得 2 個聯合接單案例。已結合資訊科技（資策會）、技術應用（中華民國能源技術服務商業同業公會）等機構能量，完成 TMCteam 整合服務方案機制規劃。
- 籌組海外商機拓展團，赴大陸北京、哈爾濱等地區，舉辦 6 場次商機媒合會、論壇講座等系列活動，計 757 人次參與及實質交流，促進管理顧問海外服務輸出需求 42 案，衍生市場商機達 8 億元。

9. 亞洲生產力組織業務執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 在我國舉辦「技術機構生產力實踐者培訓課程開發研習會」等 18 項 APO 工作計畫，國內外共有 562 人參與；我國參加在 APO 其他會員國舉辦之各項計畫，共 72 次 98 人參與。
- 邀請國際專家參與在臺舉辦之經營管理專題國際會議計 2 場次，協助產業提高創新技術與經營效益。進行 5 場會員國雙邊合作及交流考察，共 70 人次，運用標竿學習，加速生產力組織與政府之服務效能。

10. 大陸地區臺商經營管理實務講座計畫

- 於大陸北京市等地舉辦 23 場臺商講座，共 1,143 人次參加，藉由經營管理實務講座服務臺商，俾加強提升大陸臺商經營體質，降低投資風險，增進回臺投資意願，達成臺商兩岸雙贏之經營格局。

(三) 上年度已過期間預算執行情形(截至 104 年 6 月 30 日止)

1. 收入執行數 399,992 千元，占全年預算數 940,550 千元，達成率 42.53%。
2. 支出執行數 388,056 千元，占全年預算數 916,496 千元，達成率 42.34%。
3. 以上總收支相抵後，計稅前賸餘 11,936 千元，占全年預算數 24,054 千元，達成率 49.62%。

五、其他

截至104年6月底止，本中心重大承諾事項暨或有負債之說明：

- (一) 本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立41,578千元之保證函。
- (二) 本中心無或有負債事項。

貳、主 要 表

財團法人中國生產力中心
收支營運預計表
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
1,122,990	100.00%	收入	952,140	100.00%	940,550	100.00%	11,590	1.23%	
1,117,484	99.51%	業務收入	950,040	99.78%	938,950	99.83%	11,090	1.18%	
1,117,484	99.51%	勞務收入	950,040	99.78%	938,950	99.83%	11,090	1.18%	
475,039	42.30%	自辦業務	488,280	51.28%	474,050	50.40%	14,230	3.00%	
610,215	54.35%	政府公開招標	432,760	45.45%	436,900	46.45%	(4,140)	(0.95%)	
32,230	2.87%	政府補助	29,000	3.05%	28,000	2.98%	1,000	3.57%	
5,506	0.49%	業務外收入	2,100	0.22%	1,600	0.17%	500	31.25%	
3,088	0.27%	財務收入	1,900	0.20%	1,500	0.16%	400	26.67%	
2,418	0.22%	其他業務外收入	200	0.02%	100	0.01%	100	100.00%	
1,098,727	97.84%	支出	927,614	97.42%	916,496	97.44%	11,118	1.21%	
1,093,700	97.39%	業務支出	921,991	96.83%	910,970	96.86%	11,021	1.21%	
1,093,700	97.39%	勞務支出	921,991	96.83%	910,970	96.86%	11,021	1.21%	
456,799	40.68%	自辦業務	464,975	48.83%	451,582	48.01%	13,393	2.97%	
604,671	53.84%	政府公開招標	428,016	44.95%	431,388	45.87%	(3,372)	(0.78%)	
32,230	2.87%	政府補助	29,000	3.05%	28,000	2.98%	1,000	3.57%	
1	0.00%	業務外支出	600	0.06%	600	0.06%	-	-	
1	0.00%	財務費用	400	0.04%	400	0.04%	-	-	
-	0.00%	其他業務外支出	200	0.02%	200	0.02%	-	-	
5,026	0.45%	所得稅費用	5,023	0.53%	4,926	0.52%	97	1.97%	
24,263	2.16%	本期賸餘	24,526	2.58%	24,054	2.56%	472	1.96%	

財團法人中國生產力中心
現金流量預計表
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		本表根據財務會計準則第17號公報間接法編製
本期賸餘	24,526	
調整非現金項目		
折舊費用	14,500	
遞延所得稅資產負債淨變動	400	
營業資產及負債之淨變動		
應收款項	1,600	
預付費用	1,200	
其他流動資產	1,324	
應付票據及帳款	(1,200)	
應付費用	950	
應付所得稅	100	
預收款項	(1,500)	
其他流動負債	(2,800)	
業務活動之淨現金流入	39,100	
投資活動之現金流量		
購置固定資產	(18,800)	
增加存出保證金	(800)	
投資活動之淨現金流出	(19,600)	
融資活動之現金流量	-	
現金及約當現金之淨增加	19,500	
期初現金及約當現金	422,610	
期末現金及約當現金	442,110	

財團法人中國生產力中心
淨值變動預計表
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 (減) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金				
創立基金	10,000	-	10,000	
公積				
捐贈公積	568	-	568	
累積餘絀				
累積賸餘	796,153	24,526	820,679	
合 計	806,721	24,526	831,247	

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心

收入明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,117,484	業務收入	950,040	938,950	收入預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。收入預算具不確定性，主係因本中心需自主開拓業務，且自負盈虧，政府補助計畫係中華民國參與亞洲生產力組織（APO）國際事務等，僅佔總收入約3%，亦無政府補助基本營運收入，自籌財源比率達97%。
1,117,484	勞務收入	950,040	938,950	
475,039	自辦業務	488,280	474,050	
157,376	經管診斷輔導及諮詢	164,530	153,500	
25,210	資訊及自動化技術應用	26,800	26,600	
272,819	人才培育及教育訓練	278,600	276,150	
1,067	國際組織合作服務	600	400	
15,974	管理新知推廣及媒體出版	15,800	15,500	
2,593	會員廠商服務	1,950	1,900	
610,215	政府公開招標	432,760	436,900	
104,306	工業局專案	98,420	88,690	
53,870	中小企業處專案	94,620	53,130	
105,920	技術處專案	14,500	90,460	
76,989	商業司專案	62,200	75,480	
54,915	投資業務處專案	-	49,800	
214,215	其他專案	163,020	79,340	
32,230	政府補助	29,000	28,000	
2,617	陸委會專案	2,000	2,000	
29,613	國際關係服務專案	27,000	26,000	
5,506	業務外收入	2,100	1,600	
3,088	財務收入	1,900	1,500	
2,152	利息收入	1,000	500	
936	租金收入	900	1,000	
2,418	其他業務外收入	200	100	
2,418	什項收入	200	100	
1,122,990	總 計	952,140	940,550	

財團法人中國生產力中心
支出明細表
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,093,700	業務支出	921,991	910,970	支出預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估，將隨所承接之業務計畫情況調整。
1,093,700	勞務支出	921,991	910,970	
456,799	自辦業務	464,975	451,582	
152,361	經管診斷輔導及諮詢	154,598	144,114	
24,668	資訊及自動化技術應用	26,211	26,034	
260,868	人才培育及教育訓練	266,847	264,671	
1,791	國際組織合作服務	600	400	
14,609	管理新知推廣及媒體出版	14,831	14,557	
2,502	會員廠商服務	1,888	1,806	
604,671	政府公開招標	428,016	431,388	
103,510	工業局專案	97,488	87,710	
53,159	中小企業處專案	93,583	52,508	
104,953	技術處專案	14,360	89,392	
76,096	商業司專案	61,491	74,568	
54,217	投資業務處專案	-	49,217	
212,736	其他專案	161,094	77,993	
32,230	政府補助	29,000	28,000	
2,617	陸委會專案	2,000	2,000	
29,613	國際關係服務專案	27,000	26,000	
1	業務外支出	600	600	
1	財務費用	400	400	
1	利息費用	400	400	
-	其他業務外支出	200	200	
-	其他支出	200	200	
5,026	所得稅費用	5,023	4,926	
1,098,727	總 計	927,614	916,496	

財團法人中國生產力中心
固定資產投資明細表
中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
辦公設備	18,100	配合專案執行將辦公室電腦設備升級或更新、教育訓練設備汰舊換新。
冷氣設備	700	改善教學及辦公環境冷氣空調主機及管路更新。
總 計	18,800	

肆、參 考 表

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國105年12月31日

單位：新臺幣千元

103年（前年） 12月31日實際數	科 目	105年12月31日 預計數	104年（上年） 12月31日預計數	比較增（減） —）數
	資 產			
599,081	流動資產	638,603	623,227	15,376
443,226	現金	442,110	422,610	19,500
149,142	應收款項	190,830	192,430	(1,600)
3,999	預付款項	3,847	5,047	(1,200)
2,714	其他流動資產	1,816	3,140	(1,324)
10,000	基金及長期投資	10,000	10,000	-
10,000	基金	10,000	10,000	-
409,786	固定資產	420,936	416,636	4,300
145,721	土地	145,721	145,721	-
376,171	房屋及建築	376,171	376,171	-
2,192	交通及運輸設備	2,192	2,192	-
4,851	冷氣設備	7,551	6,851	700
46,871	辦公設備	86,471	68,371	18,100
98	租賃權益改良	98	98	-
(166,118)	減：累計折舊	(197,268)	(182,768)	(14,500)
31,639	其他資產	35,111	34,311	800
31,639	什項資產	35,111	34,311	800
31,639	存出保證金	35,111	34,311	800
1,050,506	資產合計 (接下頁)	1,104,650	1,084,174	20,476

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國105年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

103年（前年） 12月31日實際數	科 目	105年12月31日 預計數	104年（上年） 12月31日預計數	比較增（減） —）數
	(承上頁)			
	負 債			
265,369	流動負債	270,103	274,553	(4,450)
228,155	應付款項	235,023	235,173	(150)
128,028	應付票據及帳款	130,800	132,000	(1,200)
96,038	應付費用	100,050	99,100	950
4,089	應付所得稅	4,173	4,073	100
13,118	預收款項	12,500	14,000	(1,500)
24,096	其他流動負債	22,580	25,380	(2,800)
2,470	其他負債	3,300	2,900	400
837	什項負債	800	800	-
837	存入保證金	800	800	-
1,633	遞延負債	2,500	2,100	400
1,633	遞延所得稅負債	2,500	2,100	400
267,839	負債合計	273,403	277,453	(4,050)
	淨 值			
	基金			
10,000	創立基金	10,000	10,000	-
	公積			
568	捐贈公積	568	568	-
	累積餘絀			
772,099	累積賸餘	820,679	796,153	24,526
782,667	淨值合計	831,247	806,721	24,526
1,050,506	負債及淨值合計	1,104,650	1,084,174	20,476

註：上年預計數係就法定預計數按實際業務狀況調整之數額(即原有之調整後預計數)。

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國105年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
正工程師/管理師	92	員額為預估，將隨承接計畫情況調整。
工程師/管理師	110	
副工程師/管理師	177	
助理工程師/管理師	77	
技術員/事務員	4	
總 計	460	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

科 目 名 稱	本 年 度 預 算 數	說 明
員工薪資	326,038	用人費用為預估，將隨承接計畫情況調整。
獎金	61,260	
退休、退職金	33,166	
保險費	40,664	
超時工作報酬	4,480	
福利費	2,240	
總 計	467,848	