

財團法人
中國生產力中心

中華民國 104 年度決算

(104 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日)

財團法人中國生產力中心編

目次

頁次

壹、總說明

一、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）	1
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果	3
三、決算概要	
(一) 收支營運實況	11
(二) 現金流量實況	12
(三) 淨值變動實況	12
(四) 資產負債實況	12
(五) 其他	13
四、其他	13

貳、主要表

一、收支營運決算表	14
二、現金流量決算表	15
三、淨值變動表	16
四、資產負債表	17

參、明細表

一、收入明細表	19
二、支出明細表	20
三、固定資產投資明細表	21
四、基金數額增減變動表	22

肆、參考表

一、員工人數彙計表	23
二、用人費用彙計表	24

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 104 年度

一、財團法人概況

(一)設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二)設立目的

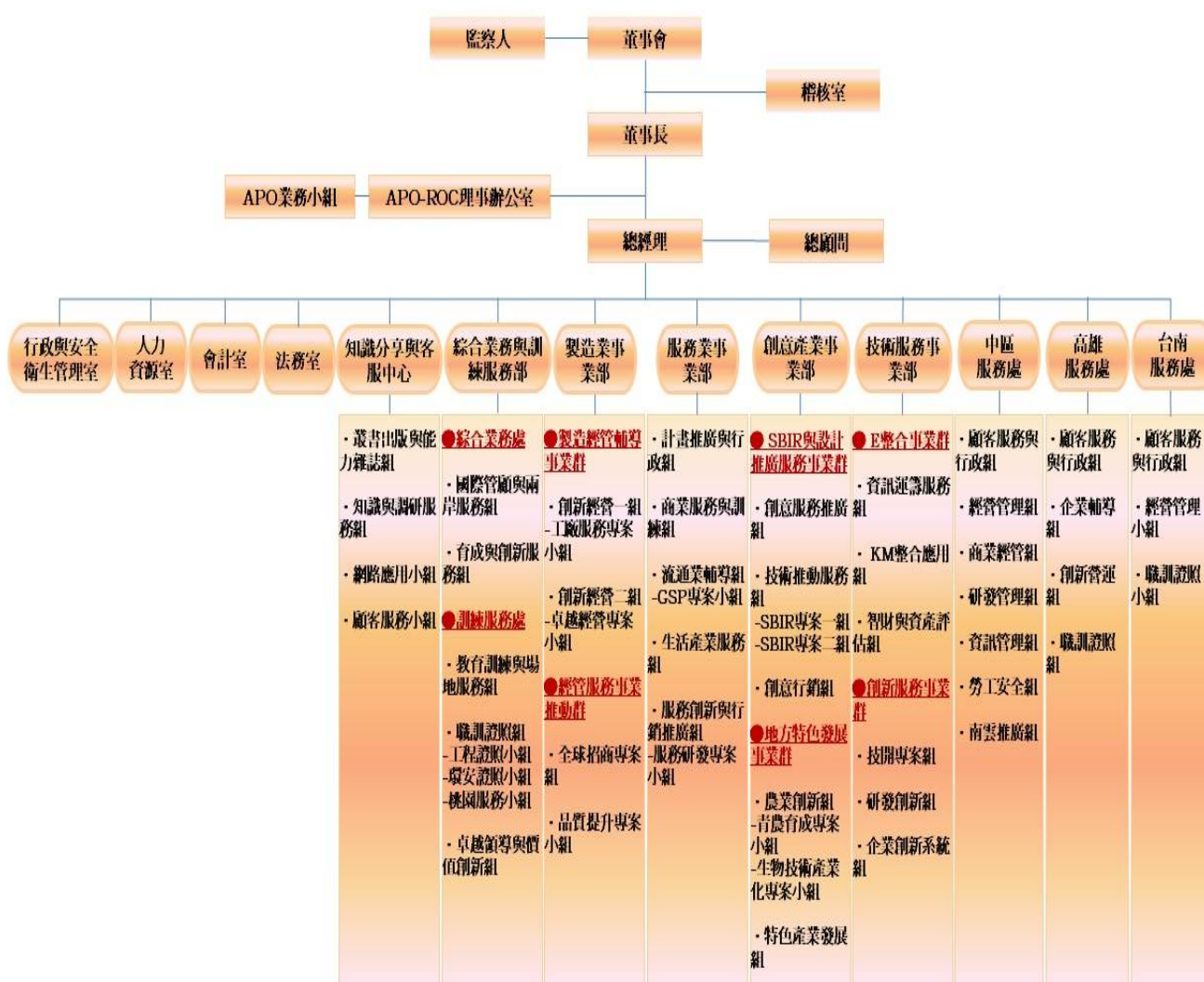
本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任華人經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 消防、防災安全管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織(APO)相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三)組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南、高雄及雲林各設有地區服務處，並依產業類別設有綜合業務與訓練服務部、製造業事業部、服務業事業部、創意產業事業部、技術服務事業部，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

組織圖：



二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

企業輔導方面，提供企業品質管理制度建立及系統建置、高效能團隊領導培訓營及人力資源發展與 KPI 管理應用等專業服務；教育訓練方面，開辦創新研發管理、行銷企劃及管理才能等公開課程，培訓各行各業之菁英人才。政府公開招標專案含括諸多領域，如促使企業應用智慧化工具完善商業模式之「商業服務業智慧化共通應用推動計畫」；輔導青年農民創新增值、跨域發展及企業化經營之「創新增值經營及在地青年農民服務計畫」；整體行銷推廣臺灣產業優勢，主動媒合創造商機之「臺灣優勢產業展覽推廣活動規劃及執行」等。

104 年度主要成果簡述如下：

(一) 自辦業務計畫

- 1、企業經管診斷輔導及諮詢：提供企業經營管理制度改善、品質管理、策略規劃與組織變革、設計與研發創新、流通及運籌管理、知識管理、估價及專利鑑定等服務，執行專案達 378 案。
- 2、資訊自動化及技術應用：提供企業 PDM、PLM 推廣與輔導、企業資訊環境整合規劃、營建工程資訊管理系統、電子化體系輔導及網站應用等服務，執行專案計 56 案。
- 3、人才培育及教育訓練：提供生產、行銷、人資、研發、財務等相關提升經管能量之課程，為企業培訓優質之經管專業人才，培訓學員 84,702 人。辦理拓展國內企業視野之各類主題多國考察團，及國際專業人士來臺考察與安排企業參訪等交流業務，共同開拓國內外市場商機，共辦理 42 團考察團，學員 662 人。

- 4、國際組織合作服務：辦理亞洲生產力組織(APO)研討會及 APO 各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2015 年 APO 在我國舉行之各項計畫等。
- 5、管理新知推廣及媒體出版：每月出版能力雜誌，以系統化方式介紹人力資本前瞻趨勢、經營管理新知技巧等；出版價值創新、經營管理、能力開發、顧客滿意、品質管理等各類經管叢書，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式。叢書銷售 29,518 冊。
- 6、會員廠商服務：邀集國內各企業團體及經營管理者，藉由研習交流活動，創造企業及個人永續經營成長，舉辦會員研習活動 196 場計 831 人參加。

104 年度自辦業務計畫收入計 558,574,201 元。

(二) 政府委辦計畫

配合政府政策推動，104 年度以公開競標方式承接政府委辦計畫 54 案，共計 510,237,863 元；受託承接政府補助計畫 5 案，共計 36,395,257 元，僅佔收入總額 3.28%。主要計畫包括：

1、中小企業品質管理提升計畫

- 完成企業諮詢診斷服務 105 家，一般企業輔導 5 家（山東小館、阡好食品、周氏蝦捲、巽陽科技、歐萊德國際），輔導企業建構安心、信賴的食物供應示範廠商，建置品質管理制度基礎（ISO 9001:2015 新版），提升國際外銷競爭力；優質企業輔導 5 家（中勤實業、振躍精密、徠通科技、盟鑫金屬、鐵碳企業），架構 TQM 全面品質管理持續改善機制，運用服務品質手法，建構研發及售服知識管理平台，提升高階產品品質、性能；以及臺灣六星級食品產業價值鏈、花東御好市體驗服務產業價值鏈、淨水產業 W-TEAM 價值鏈、雲端溯源平台加值應用產業價值鏈等 4 個產業價值鏈 40 家企業輔

導，協助產業價值鏈從服務品質提升、品質系統強化，並利用品牌經營整合管理，建立品牌及行銷經營觀念，提升價值與品級。

- 協助中小企業品質人力養成，著重於掌握 ISO 9001:2015 大幅改版及食品安全管理，完成 12 班廠內人力養成（In-House Training），培訓 303 人。辦理品質經營觀念認知與應用推廣講習 15 場次，培育中小企業種子人員 576 人。
- 辦理「邁向高成長 打造臺灣經濟新動能」研討會、桃園科達製藥股份有限公司「雲端溯源平台加值應用產業價值鏈」與臺中鐵碳企業有限公司「磐石獎輔導案例」之企業觀摩等工作，以臺灣六星級食品產業與淨水業 W-TEAM 價值鏈之電視案例報導，宣導品質管理新知及傳播成功案例，促進國內業者標竿學習，擴散提升品質管理效益。

2、管理顧問服務科技發展計畫

- 舉辦「將才與績效共舞」國際論壇、「頂尖人才管理之道」實務個案研討會，邀請國內外管理顧問專家學者，介接美國達美（Delta）航空及韓國能率協會（KMA）之組織人才管理與績效改善技術，擴散培育達 420 人次。另辦理「大話數據—Big Data 潮流下之創新應用與商機」，邀請資策會、大數據應用企業代表進行專題演講及 2 場實戰工作坊，協助國內管顧業者建立 6 式企業應用之模組課程教材，計 156 人次參與。
- 辦理「第 2 屆管理顧問服務博覽會暨表揚大會」系列活動，約 20 家優質顧問機構共同展示創新工具，6 案創新案例表揚及發表，共 2,057 人次參與。辦理第 3 屆管顧服務博覽會暨「蛻變·成長」沙龍講座，強化臺灣管理顧問業國際之能見度，共 24 家顧問機構參展，與會人數達 325 人次。

- 維運臺灣管顧產業鉅群聯盟(TMCTeam)，整合 2 個具跨域特色服務團隊，召開鉅群聯盟運作協調會議 12 場次，共識海外市場拓展模式，整備產業升級轉型之整合服務能量。
- 籌組海外商機拓展團，赴大陸、越南、泰國等地區，舉辦 22 場次商機媒合會、論壇講座等系列活動，計 671 人次參與實質交流，促進管理顧問海外服務輸出需求 46 案，衍生市場商機達 8.68 億元。

3、企業經營品質躍升計畫

- 審查並遴選我國足以帶動上下游廠商、相關體系共同追求卓越經營之企業，以卓越經營示範性輔導全方位經營現況檢視，及卓越經營功能性輔導之經營管理技術導入，協助企業擬定改善方案、健全經營體質、強化績效，以作為本計畫之業界標竿，期能締造產業學習風氣與競爭，並鼓勵其申請國家級卓越經營獎項。完成企業卓越經營示範及功能輔導 7 家（祥儀企業、瑞助營造、介明塑膠、順德工業、綠的國際、天一藥廠、宜鼎國際），卓越經營諮詢訪視服務 24 家。
- 完善國家級卓越經營獎項選拔機制，提升各產業參獎意願，並完成辦理「第 24 屆國家品質獎暨第 3 屆卓越中堅企業獎頒獎典禮」，各界觀禮 160 人。樹立卓越經營及經管技術足資典範之學習楷模，鼓勵企業持續改善、追求卓越，帶動標竿學習。
- 製作國家品質獎得獎者經營績效調查、國家品質獎回顧專刊及國際最新經營管理發展趨勢研究報告，探討得獎者利用卓越經營管理技術推行全面品質管理之卓越歷程及企業獨特優勢性，作為學術研究及產業學習標竿。

4、中小企業行銷價值躍升計畫

- 成立中小企業行銷服務中心，強化行銷資源整合，提供一站式服務，包括針對中小企業行銷需求進行問卷調查，維運服務專線及專案網站與管理平臺。
- 結合各界能量成立行銷服務旗艦團，提供行銷諮詢服務及建議作法，完成 254 案；針對完成行銷諮詢服務之企業，安排行銷服務團顧問針對品牌策略、產品設計與通路拓展等主軸，進行臨場行銷診斷服務，瞭解企業遭遇之瓶頸困境及未來發展需求，完成 20 家；群聚行銷輔導 4 案（共 32 家），輔導重點以海外拓展為主，輔導項目涵蓋通路商機、產品行銷及進入新興市場策略，全力協助中小企業進入新興市場投資合作，以提升整體商機。
- 籌組海外商機團，完成菲律賓馬尼拉、蘇比克灣通路商機團，舉辦 7 場次商機媒合，合作商機新臺幣 1,400 萬元，以推廣臺灣優質產品；並辦理通路商機媒合會 3 場次，參與廠商共 104 家，輔導行銷產品 815 項商品，促成商機超過 1.97 億元。
- 辦理「中小企業行銷論壇」（577 人次）及「中小企業行銷價值躍升研討會」（205 人次），並於北中南區辦理 4 場次推廣說明會（183 人次），培育開發新興市場專業人才。

5、推動商業設計發展計畫

- 辦理政府資源分享講座 2 場次（56 人次），分別從經濟部、文化部、科技部等資源介紹，主動協助業者整合運用政府專案資源，並由專職窗口提供業者諮詢、應用及轉介服務。行銷推廣 4 位新銳設計師（陳重宏、張俊傑、廖韡、劉銘維）加強設計參與及大眾交流，提升其設計之品牌與知名度。

- 促進碩石文創開發顧問股份有限公司洽談文創或設計產品輸出。辦理「在地品牌設計研習營南美洲的創意提案學」及「企業形象和管理研習營理性與感性兼具的設計」之國際研習營及 2015 國際商業設計論壇，共培訓 160 人次，重點聚焦在商業設計力跨域創意應用及轉型突破，以實作學習運用跨域設計手法，創造設計服務的差異化價值，以及探討成功拓展國際市場的企業家或設計師如何應用設計結合跨域專業技術、品牌商業化手法等塑造產業新價值典範。
- 臺灣國際平面設計獎，本年度持續依 ico-D 會員權利，申請 ico-D 之國際設計競賽於臺灣舉行認可，並已取得國際設計社團組織（ico-D，原名為 ICOGRADA）之認可推廣及授權「ico-D Excellence Award」獎項，同時持續爭取到日本平面設計師協會 JAGDA 授權之「JAGDA Excellence Award」獎項，透過遴選優秀作品帶動國際設計創作參與及創意交流，並持續經營我國商業設計獎項品牌，提高我國設計之國際知名度。本次競賽為首屆不頒發獎金，且為降低國際參賽者寄送作品運費成本，達節能減碳目的，首度採線上報名及網路初複審評選。本年度總收件量達 4,811 件（包含特定主題類 1,482 件、非特定主題類 2,410 件、企業識別類 612 件及活動識別類 307 件），共 54 個國家／地區，創下歷年新高，國內外評審團由 161 件入圍作品中評選出 29 件得獎作品，本屆全場大獎首度由臺灣獲得，為舉辦 7 屆來首度。

6、培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫

- 舉辦 3 梯次國外專業研修團，以服務創新與系統整合為主題，包含：英國製造業服務化創新設計、德國產品開發系統整合及日本跨領域系統整合管理，共培訓 63 名學員，完成 11 份企業運用個案，協助企業強化企業系統整合力，開拓高附加

價值之新事業商業模式，提升跨領域創新產品開發與管理的能力。

- 邀請丹麥哥本哈根生活實驗室及日本富士通總研之專家來臺講授創新服務及新事業開發相關主題，計 2 場國際研討會及 2 場工作坊，共培訓 423 人次。
- 辦理服務創新、使用者體驗創新之社群交流，完成 6 場企業參訪、8 場創新講座及 6 場企業交流，培訓 474 人次。

7、產業創新騰龍搶珠計畫

- 建構產業創新學院，規劃創新人才職能訓練，以增強創新思維且提升執行效率為主軸，對象為企業之行銷、產品經理人與高階決策人員，加強創新觀念之推廣與創新方法操作之應用，思維翻轉追逐新一波產業創新浪潮，透過高階主管洞燭先機了解創新趨勢與流程步驟，以有效地思考新產品、新服務或組織調整之創新做法，早一步掌握先機贏得市場，協助企業培訓中高階人才 112 人次。
- 為協助企業內部建立跨領域創新共創模式，創造市場商機，規劃企業未來創新發展藍圖，引進國際創新方法（Experientia）示範輔導緯創資通「商務顯示器之行為式設計導入」及 亞旭電腦「智慧居家與智慧開道器」，並辦理 Experientia 國際案例分享會，分享企業在產品設計與服務設計所面對的挑戰，以及如何透過行為模式設計來扭轉此一劣勢。
- 為協助企業盤點自身創新能量及俾便企業進行創新標竿學習，透過波士頓顧問公司（BCG）創新排名機制，與媒體合作，就國內企業以不分產業別方式進行排名，提升產業創新意識。調查臺灣企業創新結果，針對臺灣創新的總體環境、創新策略、創新投入與產出、創新管理等四個面向進行探討，分析創新致勝之關鍵。本年度臺灣創新企業 20 強由台積電

蟬聯冠軍。經由媒體報導產業創新調查及創新企業排名結果，分享企業創新之成功經驗，擴散產業創新能量，強化標竿典範效益，形塑產業新興氛圍。

8、小型企業創新研發計畫（SBIR）推動管理計畫

- SBIR（含地方型 SBIR）計畫本年度受理申請 861 案，審核通過 347 案，政府補助金額 3 億 9,396 萬元，廠商自籌金額 7 億 8,389 萬元，對提高中小企業技術水準、提升我國產業之競爭力及傳統產業之轉型升級，將有極大之助益。
- SBIR 計畫自 88 年 2 月份開始推動，至本年度為止（含地方型 SBIR），國內中小企業共提出了 17,748 件研究計畫申請補助，已陸續通過 9,212 件創新研究計畫，政府補助金額累計已逾新臺幣 127 億 7,777 萬餘元（地方型 SBIR 含縣市政府補助款），並帶動中小企業再投入研究經費約達新臺幣 239 億 9,929 萬餘元，透過創新研究，中小企業投入直接研究人力達 70,126 人，帶動研究人才之培育及研發能力之累積。
- 針對 101-103 年度 SBIR 計畫結案廠商有效樣本 837 件進行成效追蹤調查，創造 30.45 億元產值，促進 31.12 億元之後續衍生投資，並促進 870 人就業，並申請專利達 858 件。

9、協助傳統產業技術開發計畫

- 本年度受理申請 660 案，審核通過補助 250 案，政府投入補助款近 2.66 億元，業者相對投入約 4.87 億元；促成業者衍生產值約 72.3 億元，預估帶動後續 3 年投資約 15.6 億元，降低成本 4.45 餘億元，產出新產品及衍生商品共近 788 項，增加就業約 369 人次。
- 強化產品設計能量，增加補助新一代設計展作品商品化，以鼓勵並促成新一代設計展作品邁向商品化，提高產品附加價值。聚焦升級轉型主題，期藉此帶動傳統產業業者創新研發

能量提升，積極朝向政策推動之重點方向發展。與科技部合作推動產學合作創新研發，並藉由實體說明會、虛擬媒合平臺等強化產學媒合，落實產業出題、學界解題。

10、亞洲生產力組織業務執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 在我國舉辦「新興產業之綠色生產力應用國際研討會」等 8 項 APO 工作計畫，國內外共有 234 人參與；我國參加在 APO 其他會員國舉辦之各項計畫，共 36 次 44 人參與。
- 邀請 6 位國際專家參與在臺舉辦之經營管理專題國際會議計 5 場次，協助產業提高創新技術與經營效益。進行 4 場會員國雙邊合作及交流考察，共 41 人次，運用標竿學習，加速各會員國生產力組織與政府之服務效能。

11、大陸地區臺商經營管理實務講座計畫

- 於大陸深圳市等地舉辦 26 場臺商講座，共 1,138 人次參加，藉由經營管理實務講座服務臺商，俾加強提升大陸臺商經營體質，降低投資風險，增進回臺投資意願，達成臺商兩岸雙贏之經營格局。

三、決算概要

(一) 收支營運實況

1、收入決算概況

本年度收入決算 1,108,838,530 元，較預算 940,550,000 元，增加 168,288,530 元，係因本年度自辦業務及公開競標方式承接政府委辦計畫較預計增加所致。

2、支出決算概況

本年度支出決算 1,083,318,651 元，較預算 916,496,000 元，增加 166,822,651 元，係因本年度承接較多自辦業務及公開競標方式之政府委辦計畫，而所配合之必要業務支出增加。

3、結餘決算概況

本年度收入總數減支出總數後餘額為 25,519,879 元，均做為人才培育、新產品開發及資本支出之經費來源。

(二) 現金流量實況

本年度現金及約當現金淨減少 25,452,031 元，期末現金及約當現金餘額 417,773,499 元。業務活動現金淨流出 22,724,966 元；投資活動現金淨流出 2,946,065 元；融資活動現金淨流入 219,000 元。

(三) 淨值變動實況

本年度淨值期初金額為 782,667,153 元，增加金額為 25,519,879 元，期末金額為 808,187,032 元。

(四) 資產負債實況

本年度決算：

- 1、資產合計為 1,053,729,344 元。
- 2、負債合計為 245,542,312 元。
- 3、淨值合計為 808,187,032 元。
- 4、負債及淨值合計為 1,053,729,344 元。

(五) 其他

本決算書所附之各種報表，係經勤業眾信聯合會計師事務所李麗鳳會計師，依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則規劃並執行必要查核程序，包括各項會計記錄抽查在內，予以查核竣事，並經本中心第 26 屆第六次董監事聯席會議審查通過。

四、其他（重大承諾事項暨或有負債之說明）

截至 104 年 12 月 31 日止，本中心承諾及或有事項：

本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立 44,975,528 元之保證函。

貳、主 要 表

財團法人中國生產力中心
收支營運決算表
中華民國104年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
1,122,990,160	收入總額	940,550,000	1,108,838,530	168,288,530	17.89%
1,117,484,089	業務收入	938,950,000	1,105,207,321	166,257,321	17.71%
1,117,484,089	勞務收入	938,950,000	1,105,207,321	166,257,321	17.71%
475,039,411	自辦業務	474,050,000	558,574,201	84,524,201	17.83%
610,214,437	政府公開招標	436,900,000	510,237,863	73,337,863	16.79%
32,230,241	政府補助	28,000,000	36,395,257	8,395,257	29.98%
5,506,071	業務外收入	1,600,000	3,631,209	2,031,209	126.95%
3,088,202	財務收入	1,500,000	3,525,680	2,025,680	135.05%
2,417,869	其他業務外收入	100,000	105,529	5,529	5.53%
1,098,726,879	支出總額	916,496,000	1,083,318,651	166,822,651	18.20%
1,093,699,578	業務支出	910,970,000	1,077,736,210	166,766,210	18.31%
1,093,699,578	勞務支出	910,970,000	1,077,736,210	166,766,210	18.31%
456,798,389	自辦業務	451,582,000	536,512,147	84,930,147	18.81%
604,670,948	政府公開招標	431,388,000	504,828,806	73,440,806	17.02%
32,230,241	政府補助	28,000,000	36,395,257	8,395,257	29.98%
1,070	業務外支出	600,000	270,862	(329,138)	(54.86%)
1,070	財務費用	400,000	251,034	(148,966)	(37.24%)
-	其他業務外支出	200,000	19,828	(180,172)	(90.09%)
5,026,231	所得稅費用	4,926,000	5,311,579	385,579	7.83%
24,263,281	本期賸餘(短絀-)	24,054,000	25,519,879	1,465,879	6.09%

財團法人中國生產力中心
現金流量決算表
中華民國104年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
本期賸餘	24,054,000	25,519,879	1,465,879	6.09%
調整非現金項目				
折舊費用	16,650,000	11,521,484	(5,128,516)	(30.80%)
處分固定資產損失	-	17,828	17,828	-
遞延所得稅資產負債淨變動	-	(442,230)	(442,230)	-
業務資產及負債之淨變動				
應收款項	2,604,000	(33,184,035)	(35,788,035)	(1374.35%)
預付費用	1,093,000	(3,997,149)	(5,090,149)	(465.70%)
其他流動資產	1,007,000	(87,691)	(1,094,691)	(108.71%)
應付票據及帳款	2,323,000	(23,471,983)	(25,794,983)	(1110.42%)
應付費用	1,629,000	(1,501,991)	(3,130,991)	(192.20%)
應付所得稅	73,000	1,182,185	1,109,185	1519.43%
預收款項	(1,700,000)	(570,674)	1,129,326	(66.43%)
其他流動負債	(2,854,000)	2,289,411	5,143,411	(180.22%)
業務活動之淨現金流入(出)	44,879,000	(22,724,966)	(67,603,966)	(150.64%)
投資活動之現金流量				
購置固定資產	(23,500,000)	(2,712,374)	20,787,626	(88.46%)
增加存出保證金	(1,408,000)	(233,691)	1,174,309	(83.40%)
投資活動之淨現金流出	(24,908,000)	(2,946,065)	21,961,935	(88.17%)
融資活動之現金流量				
增加存入保證金	-	219,000	219,000	-
融資活動之淨現金流入	-	219,000	219,000	-
現金及約當現金之淨增加(減少)	19,971,000	(25,452,031)	(45,423,031)	(227.44%)
期初現金及約當現金	326,136,000	443,225,530	117,089,530	35.90%
期末現金及約當現金	346,107,000	417,773,499	71,666,499	20.71%

財團法人中國生產力中心
淨值變動表
中華民國104年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 期初餘額	本 年 度		本年度 期末餘額	說 明
		增 加	減 少		
基金 創立基金	10,000,000	-	-	10,000,000	
公積 捐贈公積	568,124	-	-	568,124	
累積餘絀(-) 累積賸餘	772,099,029	25,519,879	-	797,618,908	本年度賸餘 25,519,879元
合 計	782,667,153	25,519,879	-	808,187,032	

財團法人中國生產力中心

資產負債表

中華民國104年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	610,897,270	599,080,426	11,816,844	1.97%
現金	1,035,377	1,052,320	(16,943)	(1.61%)
銀行存款	416,738,122	442,173,210	(25,435,088)	(5.75%)
應收票據及帳款	182,325,544	149,141,509	33,184,035	22.25%
預付費用	7,996,337	3,999,188	3,997,149	99.95%
其他流動資產	2,801,890	2,714,199	87,691	3.23%
基金及長期投資	10,000,000	10,000,000	-	-
基金	10,000,000	10,000,000	-	-
固定資產	400,959,235	409,786,173	(8,826,938)	(2.15%)
土 地	145,720,848	145,720,848	-	-
房屋設備	376,171,465	376,171,465	-	-
交通設備	2,192,301	2,192,301	-	-
冷氣設備	5,395,000	4,851,280	543,720	11.21%
辦公設備	47,164,116	46,870,552	293,564	0.63%
租賃改良	97,719	97,719	-	-
減: 累計折舊	(175,782,214)	(166,117,992)	(9,664,222)	5.82%
其他資產	31,872,839	31,639,148	233,691	0.74%
存出保證金	31,872,839	31,639,148	233,691	0.74%
資產合計 (接下頁)	1,053,729,344	1,050,505,747	3,223,597	0.31%

財團法人中國生產力中心
資產負債表
中華民國104年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
(承上頁)				
負 債				
流動負債	243,315,581	265,368,504	(22,052,923)	(8.31%)
應付票據及帳款	104,556,247	128,028,230	(23,471,983)	(18.33%)
應付費用	94,535,453	96,037,444	(1,501,991)	(1.56%)
應付所得稅	5,271,105	4,088,920	1,182,185	28.91%
預收款項	12,547,391	13,118,065	(570,674)	(4.35%)
遞延所得稅負債-流動	330,110	309,981	20,129	6.49%
其他流動負債	26,075,275	23,785,864	2,289,411	9.63%
其他負債	2,226,731	2,470,090	(243,359)	(9.85%)
存入保證金	1,055,850	836,850	219,000	26.17%
遞延所得稅負債-非流動	1,170,881	1,633,240	(462,359)	(28.31%)
負債合計	245,542,312	267,838,594	(22,296,282)	(8.32%)
淨 值				
基金				
創立基金	10,000,000	10,000,000	-	-
公積				
捐贈公積	568,124	568,124	-	-
累積餘絀(-)				
累積賸餘	797,618,908	772,099,029	25,519,879	3.31%
淨值合計	808,187,032	782,667,153	25,519,879	3.26%
負債及淨值合計	1,053,729,344	1,050,505,747	3,223,597	0.31%

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心

收入明細表

中華民國104年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	938,950,000	1,105,207,321	166,257,321	17.71%	自辦業務收入決算較預算增加，係因接案較預計增加所致。
勞務收入	938,950,000	1,105,207,321	166,257,321	17.71%	
自辦業務	474,050,000	558,574,201	84,524,201	17.83%	
經管診斷輔導及諮詢	153,500,000	236,539,973	83,039,973	54.10%	
資訊及自動化技術應用	26,600,000	28,943,892	2,343,892	8.81%	
人才培育及教育訓練	276,150,000	276,488,874	338,874	0.12%	
國際組織合作服務	400,000	299,321	(100,679)	(25.17%)	
管理新知推廣及媒體出版	15,500,000	13,892,403	(1,607,597)	(10.37%)	
會員廠商服務	1,900,000	2,409,738	509,738	26.83%	
政府公開招標	436,900,000	510,237,863	73,337,863	16.79%	政府招標案預算主要係以延續案為主，決算較預算增加主要係以公開競標方式承接政府委辦計畫增加所致。
工業局專案	88,690,000	96,530,400	7,840,400	8.84%	
中小企業處專案	53,130,000	103,990,687	50,860,687	95.73%	
技術處專案	90,460,000	20,358,000	(70,102,000)	(77.50%)	
商業司專案	75,480,000	70,342,300	(5,137,700)	(6.81%)	
投資業務處專案	49,800,000	40,500,000	(9,300,000)	(18.67%)	
其他政府專案	79,340,000	178,516,476	99,176,476	125.00%	
政府補助	28,000,000	36,395,257	8,395,257	29.98%	
陸委會專案	2,000,000	2,553,472	553,472	27.67%	
國際關係服務專案	26,000,000	33,841,785	7,841,785	30.16%	
業務外收入	1,600,000	3,631,209	2,031,209	126.95%	決算較預算增加係因本年度承接亞洲生產力組織綠色卓越中心計畫業務較預計增加所致。
財務收入	1,500,000	3,525,680	2,025,680	135.05%	
利息收入	500,000	2,522,990	2,022,990	404.60%	
租金收入	1,000,000	1,002,690	2,690	0.27%	
其他業務外收入	100,000	105,529	5,529	5.53%	
什項收入	100,000	105,529	5,529	5.53%	
合 計	940,550,000	1,108,838,530	168,288,530	17.89%	

財團法人中國生產力中心
支出明細表
中華民國104年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	910,970,000	1,077,736,210	166,766,210	18.31%	自辦業務支出決算較預算增加，而各項目增減係配合實際接案之業務支出。
勞務支出	910,970,000	1,077,736,210	166,766,210	18.31%	
自辦業務	451,582,000	536,512,147	84,930,147	18.81%	
經管診斷輔導及諮詢	144,114,000	230,858,436	86,744,436	60.19%	
資訊及自動化技術應用	26,034,000	28,211,059	2,177,059	8.36%	
人才培育及教育訓練	264,671,000	261,370,842	(3,300,158)	(1.25%)	
國際組織合作服務	400,000	914,440	514,440	128.61%	
管理新知推廣及媒體出版	14,557,000	12,824,903	(1,732,097)	(11.90%)	
會員廠商服務	1,806,000	2,332,467	526,467	29.15%	
政府公開招標	431,388,000	504,828,806	73,440,806	17.02%	政府招標案預算主要係以延續案為主，決算較預算增加主要係以公開競標方式承接政府委辦計畫增加所致。
工業局專案	87,710,000	95,798,020	8,088,020	9.22%	
中小企業處專案	52,508,000	103,050,333	50,542,333	96.26%	
技術處專案	89,392,000	20,079,159	(69,312,841)	(77.54%)	
商業司專案	74,568,000	69,448,598	(5,119,402)	(6.87%)	
投資業務處專案	49,217,000	40,282,558	(8,934,442)	(18.15%)	
其他政府專案	77,993,000	176,170,138	98,177,138	125.88%	
政府補助	28,000,000	36,395,257	8,395,257	29.98%	
陸委會專案	2,000,000	2,553,472	553,472	27.67%	
國際關係服務專案	26,000,000	33,841,785	7,841,785	30.16%	
業務外支出	600,000	270,862	(329,138)	(54.86%)	本年度實際無舉債，故利息費用為0。外幣兌換損失係本年度之資產未實現評價損失。主要係固定資產處份損失及其他支出未達預計所致。
財務費用	400,000	251,034	(148,966)	(37.24%)	
利息費用	400,000	-	(400,000)	(100.00%)	
外幣兌換損失	-	251,034	251,034	-	
其他業務外支出	200,000	19,828	(180,172)	(90.09%)	
其他支出	200,000	19,828	(180,172)	(90.09%)	
所得稅費用	4,926,000	5,311,579	385,579	7.83%	
合 計	916,496,000	1,083,318,651	166,822,651	18.20%	

財團法人中國生產力中心
固定資產投資明細表
中華民國104年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
辦公設備	21,500,000	1,630,469	(19,869,531)	(92.42%)	本年度冷氣設備及辦公設備實際購置未達預算數。
冷氣設備	2,000,000	1,081,905	(918,095)	(45.90%)	
合 計	23,500,000	2,712,374	(20,787,626)	(88.46%)	

財團法人中國生產力中心
基金數額增減變動表
中華民國104年度

單位:新臺幣元

捐 助 者	創立時原始 捐助基金金 額	本年度期初 基金金額 (1)	本年度 基金增 (減-)金 額 (2)	本年度期末 基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說 明
					創立時原始 捐助基金金 額占其總額 比率	本年度期 末基金金 額占其總 額比率	
政府捐助							本中心民國45年創立時基金全部未到位，54年法院登記財產總額500萬元，係46至48年陸續募集2,509,380元及以歷年利息收入與業務費轉入2,490,620元，63年法院財產登記總額1,000萬元，係再以歷年利息收入與業務費轉入500萬元，累計政府捐助基金金額佔法院登記財產總額比率為15.3%，本表係依行政院99年3月2日院授主孝一字第0990001090號函設算後為60.97%。
中央政府							
公路局	40,000	40,000	-	40,000			
台灣省菸酒公賣局	400,000	400,000	-	400,000			
台灣糖業公司	300,000	300,000	-	300,000			
台灣中油公司	270,000	270,000	-	270,000			
台灣電力公司	270,000	270,000	-	270,000			
台灣鋁業公司等4家	250,000	250,000	-	250,000			
累計賸餘轉基金							
以利息收入及業務費撥入	-	4,567,124	-	4,567,124			
政府捐助小計	1,530,000	6,097,124	-	6,097,124	60.97%	60.97%	
民間捐助							
其他團體機構							
中國紡織建設公司	120,000	120,000	-	120,000			
雍興實業公司	120,000	120,000	-	120,000			
中本紡織公司	80,000	80,000	-	80,000			
台北紡織公司	80,000	80,000	-	80,000			
台灣紙業公司	80,000	80,000	-	80,000			
台灣工礦等36家	499,380	499,380	-	499,380			
累計賸餘轉基金							
以利息收入及業務費撥入	-	2,923,496	-	2,923,496			
民間捐助小計	979,380	3,902,876	-	3,902,876	39.03%	39.03%	
合 計	2,509,380	10,000,000	-	10,000,000	100.00%	100.00%	

肆、參 考 表

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國104年度

單位：人

職類（稱）	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
正工程師/管理師	92	92	0	
工程師/管理師	112	106	(6)	
副工程師/管理師	177	161	(16)	
助理工程師/管理師	78	70	(8)	
技術員/事務員	4	3	(1)	
合 計	463	432	(31)	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國104年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
薪資	330,355,000	297,383,987	(32,971,013)	
獎金	59,469,000	53,529,118	(5,939,882)	
退休、退職金	33,382,000	26,698,187	(6,683,813)	
保險費	39,957,000	37,315,988	(2,641,012)	
超時工作報酬	4,500,000	4,068,587	(431,413)	
福利費	2,252,000	1,914,000	(338,000)	
合 計	469,915,000	420,909,867	(49,005,133)	

主辦會計：龔 雅 靜

董 事 長：許 勝 雄