**107年度連鎖加盟業能量厚植暨發展計畫**

**輔導申請須知**

1. **受理期間**

自公告日起至107年4月13日(星期五)止。

1. **申請資格**

受輔導對象為具有實體店面之門市服務業，符合下列資格條件：

1. 有意連鎖加盟化之公司、商業或有限合夥登記之企業
2. 近1年內無重大糾紛與無不良債票紀錄
3. 每1企業或負責人僅能申請1案為限，且同一輔導內容於同(107)年度以不重複申請商業司相關輔導計畫為原則
4. 門市輔導：擁有1家以上之相同品牌店面(含直營及加盟)，企業成立3年以上尤佳。(預計評選10家)
5. 連鎖總部輔導：以連鎖型態經營，擁有7家（含）以上相同品牌店面(含直營及加盟)，或總部營運滿3年以上。(預計評選25家)
6. 申請未獲選者，不得參與同年度下次徵件
7. **輔導內容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 輔導對象 | **門市** | **連鎖總部** |
| 輔導內容 | 專業顧問到店診斷諮詢 |
| 1. 導入門市營運管理知識
2. 教育訓練-提升人員素質
 | 1. 總部管理
2. 加盟管理
3. 海外拓展
 |
| 輔導次數 | 2次-6小時 | 4次-12小時 |

1. **申請方式與應備文件**
2. 網路報名：請至[www.franchise.cpc.tw](http://www.franchise.cpc.tw)填具申請資料(如七、附件)，逾期不受理
3. 上傳「最近一期營業稅繳款書影本」及「切結書」
4. **評選**

由企業親自說明，未出席者視同棄權。經營模式具示範亮點、服務創新或國外發展潛力者尤佳

|  |  |
| --- | --- |
| **評選項目** | **權重(%)** |
| 營運潛力 | 40 |
| 需求說明 | 35 |
| 簡報與QA回應 | 25 |
| 總計 | 100 |

1. **獲選企業應配合事項**
2. 指定單一窗口以便聯繫
3. 配合提供輔導必要營運資料
4. 依據顧問建議進行改善
5. 配合本計畫所舉辦之活動
6. 受輔導後提供成效追蹤之資料，如投資額、展店數、展店地區等
7. **附件**「\*」為必填欄位

|  |  |
| --- | --- |
| 統一編號\* | (申請帳號後，系統自動帶出) |
| 企業名稱 | (系統自動帶出) | 負責人 | (系統自動帶出) |
| 企業資本額(元) | (系統自動帶出) | 設立日期 | (系統自動帶出) |
| 企業所在地 | (系統自動帶出) |
| 營業額(萬元) | 年度 | 直營(含總部) | 加盟 |
| 104 |  |  |
| 105 |  |  |
| 106\* |  |  |
| 聯絡人 1\* |  | 職稱\* |  | 聯絡電話\* |  |
| 電子郵箱\* |  | Line ID\* |  |
| 品牌名稱及數量\* |  |
| 主要產品及服務\* | □綜合零售 □一般零售 □生活服務 □餐飲服務 |
| (請以50字內，簡述產品與服務內容) |
| 品牌市場優勢 | 市占率(%)\_\_\_\_\_ 銷售對象\_\_\_\_\_市場優勢：□服務模式創新　□產品技術創新　□應用數位科技　□積極投入社會公益　□其他\_\_\_\_\_\_ |
| 總部營運資料\* | □已成立總部(設立年度\_\_/總部員工數\_\_\_\_) □尚無總部 |
| 經營型態\* | □單店 □直營連鎖 □特許加盟 □自願加盟  |
| 平均展店費用\* | □100萬以下 □101~300萬 □301~500萬 □501~1000萬 □1001萬以上 |
| 加盟費用\*(加盟金和授權金之總和) | □無加盟 □100萬以下 □101~300萬 □301~500萬 □501~1000萬 □1001萬以上 |
| 門市家數\* |  | 國內 | 中國大陸 | 海外 | 小計 |
| 直營 |  |  |  | (系統加總) |
| 加盟 |  |  |  | (系統加總) |
| 員工數\*(直營店與加盟店之總和) |  |  |  | (系統加總) |
| 加入相關公協會 | □(1)台灣連鎖暨加盟協會 □(2)台灣連鎖加盟促進協會 □(3)其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □(4)無 |
| 近3年(含今年)政府計畫參與狀況\* | 獲選年度□105 □106 □107，計畫名稱\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □無 |
| 近3年(含今年)獲獎紀錄\* | □卓越中堅企業獎□新創事業獎□其他(如服務業相關優良認證) □無 |
| **輔導需求說明(請企業擇一勾選亟欲導入之重點項目)**  |
| **門市基礎營運管理 (1家門市以上)** **□門市營運:**改善行銷內容、加強門店或品牌形象、尚需建立完整標準與系統化之營運計畫、了解營運數據分析(進銷存、顧客資料、財務分析等)**□教育訓練：**完整培訓課程(如:行銷/業務人員-了解最新行銷趨勢手法、店長/督導-了解各店/區管理實務、第一線人員-顧客服務技巧、加盟主-店面管理課程等)**連鎖總部經營擴散 (7家門市以上或總部營運3年以上)****□總部營運：**調整總部管理機制、建立人力招募/培訓/晉升機制、希望導入科技化管理工具、規劃年度行銷計畫、想了解資金投資方式與規劃等**□加盟制度:**希望建立完善加盟管理制度(如加盟規章/辦法/契約、管理總部與加盟主合作關係等)**□海外拓展：**海外合作模式與機制(獨資/合資/併購等)、規劃國際授權 (品牌/技術等)、輔導清真市場、培育海外人才及諮詢法律稅制…等 |
| (請以250字內，對應輔導重點，條列說明當前問題及期望效益) |